

## 亲爱的翻译官全域营销助力爆炸增长

- ◆ 品牌名称：亲爱的翻译官
- ◆ 所属行业：3C类
- ◆ 执行时间：2024.08.01-2025.04.01
- ◆ 参选类别：经营增长





## 补充资料

视频1: [https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNjQ5MzAxMTY5Ng==.html?playMode=pugv](https://v.youku.com/v_show/id_XNjQ5MzAxMTY5Ng==.html?playMode=pugv)

视频2: [https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNjQ5MzAxMTgyMA==.html?playMode=pugv](https://v.youku.com/v_show/id_XNjQ5MzAxMTgyMA==.html?playMode=pugv)

视频3: [https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNjQ5MzAxMDI0OA==.html?playMode=pugv](https://v.youku.com/v_show/id_XNjQ5MzAxMDI0OA==.html?playMode=pugv)



# 背景&目标

## 品牌在站内面临瓶颈 亟需引入外部资源，降低获客成本

### 挑战：

- 常规方式站内挖潜已到瓶颈期；
- 获客成本稳定但偏高；
- AI技术大发展导致竞争加剧

### 目标：

- 结合站内外资源，大幅提升全网声量；
- 降低获客成本，提升店铺销量与ROI，月GMV破300W

具体内容





# 洞察&创意



## 人群洞察

外语需求+熟人推荐+关注品质

对商智数据筛选分析，细化受众高端&普通人群，将人群特征标准化。



## 核心策略

营销全包围+效果可视化

延伸人群特征到站外平台，场景化展示提升可信度。



## 亮点

社媒与电商平台的结合

全网立体打造“**买家秀=卖家秀**”的卖点优势。



# 媒介&执行

## 分阶段策略与创意

### 预热造势

目标：场景痛点教育

创意策略：

抖音：「极限翻译挑战」系列（老外戴眼镜逛菜市场/夜市）

小红书：「留学避坑指南」图文

视频号：「全球出差日记」Vlog（实时翻译谈判场景）



### 长效续航

目标：有奖挑战+官方认证双重背书

创意策略：

用户上传外语对话视频（商务谈判/旅行场景），AI实时生成双语字幕，点赞TOP10可获赠翻译耳机

联合京东数码频道跻身各翻译机榜单，打造立体官方认证。



### 爆发转化

目标：高客单转化突破

创意策略：

抖音「直播夜」：拆解眼镜成本，凸显性价比

小红书「博主盲测」：5款翻译设备横评

视频号「企业团购专场」：买10台送定制语料库





## 不同平台策略

平台	媒介形式	优化重点	成本杠杆
抖音	竞品定向+直播间引流	用「同声传译」关键词截流	0.3元撬动1次加购
小红书	关键词SEO+合集页	垄断“商务翻译”“留学神器”热词	笔记收录率提升40%
视频号	企业微信+朋友圈广告	推送「外贸话术库」诱饵	获客成本比公众号低62%

## 站外分配预算

- > 抖音效果广告  
45%
- > 小红书搜索霸屏  
30%
- > 视频号私域联运  
25%

## 数据反哺

- 1、抖音评论热词整理筛选，反向优化小红书SEO
- 2、视频号私聊高频问题汇总生成《产品选择与使用Q&A》手册

## 营销场景

### 分层互动设计

受众层级	互动场景	转化钩子	案例
泛人群	抖音挑战赛	带话题领优惠券	翻译极限挑战
潜客	小红书AI翻译报告生成	输入语种领取优惠券	专属语种翻译
高净值客户	视频号云端翻译室	预约1对1同传体验	模拟国际会议场景



新客转化率 **23%**  
老客复购率 **17%**

### 裂变模型





## 效果&反馈

- 2024年前三季度的客单价为**2827元**
- 第四季度客单价上升至**5204元**

单月投产比突破**1:60**

京东翻译机趋势榜  
**第二名**

品牌与店铺双丰收，相关视频全网播放量累计**1000W+**  
收获点赞数**100W+**

获得平台认可，成为**京东**  
**内购指定产品**



# 效果&反馈

## 部分运营数据展示

<b>花费</b> ¥ 22,936.59 ▲4.59% 对比: ¥ 21,930.33	展现数 343,441 ▲43.76% 对比: 238,905	点击数 21,280 ▲44.85% 对比: 14,691	点击率(%) 6.20 ▲0.81% 对比: 6.15	千次展现成本 ¥ 66.78 ▼27.25% 对比: ¥ 91.80
--	---------------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------	--

平均点击成本 ¥ 1.08 ▼27.52% 对比: ¥ 1.49	总订单行 189 ▼10.43% 对比: 211	总订单金额 ¥ 873,362.00 ▲12% 对比: ¥ 779,789.28	转化率(%) 0.89 ▼38.19% 对比: 1.44	投产比 38.08 ▲7.09% 对比: 35.56
--	--------------------------------	--	------------------------------------	----------------------------------

<b>花费</b> ¥ 22,250.06 ▼2.99% 对比: ¥ 22,936.59	展现数 411,282 ▲19.75% 对比: 343,441	点击数 19,559 ▼8.09% 对比: 21,280	点击率(%) 4.76 ▼23.23% 对比: 6.20	千次展现成本 ¥ 54.10 ▼18.99% 对比: ¥ 66.78
--	---------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	--

平均点击成本 ¥ 1.14 ▲5.56% 对比: ¥ 1.08	总订单行 167 ▼11.64% 对比: 189	总订单金额 ¥ 903,351.00 ▲3.43% 对比: ¥ 873,362.00	转化率(%) 0.85 ▼4.49% 对比: 0.89	投产比 40.60 ▲6.62% 对比: 38.08
---------------------------------------	--------------------------------	--	-----------------------------------	----------------------------------

<b>花费</b> ¥ 24,877.79 ▲10.43% 对比: ¥ 22,527.38	展现数 733,674 ▲78.84% 对比: 410,244	点击数 20,039 ▼0.35% 对比: 20,110	点击率(%) 2.73 ▼44.29% 对比: 4.90	千次展现成本 ¥ 33.91 ▼38.24% 对比: ¥ 54.91
---	---------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	--

平均点击成本 ¥ 1.24 ▲10.71% 对比: ¥ 1.12	总订单行 207 ▲21.76% 对比: 170	总订单金额 ¥ 1,172,142.68 ▲43.86% 对比: ¥ 814,767.73	转化率(%) 1.03 ▲21.18% 对比: 0.85	投产比 47.12 ▲30.27% 对比: 36.17
--	--------------------------------	---	------------------------------------	-----------------------------------

<b>花费</b> ¥ 18,463.69 ▼14.34% 对比: ¥ 21,554.14	展现数 328,564 ▼17.79% 对比: 399,644	点击数 18,414 ▼2.81% 对比: 18,947	点击率(%) 5.60 ▲18.14% 对比: 4.74	千次展现成本 ¥ 56.20 ▲4.21% 对比: ¥ 53.93
---	---------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	---

平均点击成本 ¥ 1.00 ▼12.28% 对比: ¥ 1.14	总订单行 256 ▲56.1% 对比: 164	总订单金额 ¥ 1,148,233.00 ▲28.32% 对比: ¥ 894,813.00	转化率(%) 1.39 ▲59.77% 对比: 0.87	投产比 62.19 ▲49.82% 对比: 41.51
--	-------------------------------	---	------------------------------------	-----------------------------------

访客数 61,008 较前一月 109.26% ↑	浏览量 309,913 较前一月 167.43% ↑	人均浏览量 5.08 较前一月 27.96% ↑	平均停留时长(秒) 113.45 较前一月 7.49% ↑	跳失率 36.86% 较前一月 15.73% ↓
---------------------------------	----------------------------------	--------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------

下单客户数 570 较前一月 8.65% ↓	下单单量 649 较前一月 10.61% ↓	下单金额 ¥ 2,331,696 较前一月 97.35% ↑	下单商品件数 1,096 较前一月 48.71% ↑
------------------------------	------------------------------	--------------------------------------	----------------------------------

成交客户数 482 较前一月 14.99% ↓	成交单量 515 较前一月 14.17% ↓	成交金额 ¥ 1,644,184 较前一月 138.99% ↑	成交商品件数 928 较前一月 52.63% ↑	件单价 ¥ 1,771.75 较前一月 56.58% ↑
-------------------------------	------------------------------	---------------------------------------	--------------------------------	------------------------------------

客单价 ¥ 3,411.17 较前一月 181.14% ↑	取消及售后退款金额 ¥ 394,559 较前一月 139.60% ↑	取消及售后退款件数 130 较前一月 47.73% ↑	取消及售后退款单量 128 较前一月 47.13% ↑
-------------------------------------	--	-----------------------------------	-----------------------------------

访客数 59,348 较前一月 11.46% ↑	浏览量 283,684 较前一月 10.32% ↑	人均浏览量 4.78 较前一月 1.04% ↓	平均停留时长(秒) 153.96 较前一月 0.37% ↑	跳失率 44.46% 较前一月 2.31% ↓
--------------------------------	---------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------

下单客户数 4,194 较前一月 10.81% ↑	下单单量 4,925 较前一月 10.72% ↑	下单金额 ¥ 3,779,205 较前一月 12.58% ↑	下单商品件数 7,153 较前一月 7.06% ↑
---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------

成交客户数 3,726 较前一月 11.93% ↑	成交单量 3,871 较前一月 11.30% ↑	成交金额 ¥ 3,006,618 较前一月 14.13% ↑	成交商品件数 5,686 较前一月 6.84% ↑
---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------

客单价 ¥ 806.93 较前一月 1.97% ↑	件单价 ¥ 528.78 较前一月 6.82% ↑
---------------------------------	---------------------------------