

## 平安妈妈守护行动

- ◆ 品牌名称：平安集团
- ◆ 所属行业：金融类
- ◆ 执行时间：2025.03.08-03.20
- ◆ 参选类别：公益营销类





## 背景&目标

- 由中国妇女发展基金会主办、平安公益基金会提供公益支持的2025年“平安家庭计划·平安妈妈守护行动”母婴健康公益项目启动仪式于5.24在深圳妇儿大厦圆满举办，平安妈妈守护行动——全国100场公益宣讲计划正式发布。
- 线下活动：活动共邀请到现场参与者120人，其中母婴家庭27组、代理人及客户16组，共100人，其中活动承接方寿险深圳分公司共邀约客户45人，招募平安志愿者20余人。活动通过结合专家义诊和寿险代理人现场赠险，打造了“公益+女性”的创新触客营销场景，全力赋能业务转化；
- 社媒传播：与媒体共同策划“是妈妈也是孩子”专题采访片，配套传播平安多个业务产品社交海报，在网易新闻、中国平安、平安人寿、平安好车主、金管家等内外部平台联动发布，累计曝光量9000万+，点击50w+；
- 公关传播：与妇联公关渠道共同发布2025年“平安家庭计划·平安妈妈守护行动”母婴健康公益项目，并以活动回顾图文视频等形式通过平安集团、产寿险社媒矩阵正式发布“平安妈妈守护计划”，获得北京、辽宁、陕西、山西、四川、浙江、广东、广西等多地机构的积极响应，为后续公益+营销场景的布局奠定基础；
- 公益行动：完成和寿险可开的项目复盘，沟通，初步策划了后续100场宣讲活动的推动方案，计划由各地机构主动申请承办名额，待6月初与妇联沟通落实；



# 公益+公关+营销：创新模式驱动业务价值

### 1) 模式创新突破：

相较过往公益项目（如“妈妈的针线活”），本项目实现了质的飞跃——深度融合公益初心、公关传播与业务营销。这不仅使项目更“接地气”、更具可持续性，更创造了创新的高价值触客场景。

### 2) 场景化营销落地：

通过“专家义诊 + 代理人现场赠险”的组合拳，成功打造了沉浸式、高信任度的“公益+女性”营销场景。精准锁定并深度触达亲子家庭、孕妈等核心目标客群。活动现场，代理人、寿险团队与目标客户进行了面对面的深度沟通与价值传递，建立了初步信任与连接，效果显著。

### 3) 媒体共创深度加持：

与媒体深度共创“是妈妈也是孩子”专题采访片，以情感共鸣为核心，深入探讨女性角色与成长，引发社会广泛关注与思考。

配套策划并传播覆盖多元女性妈妈群体（如单亲妈妈、新手妈妈等）的平安业务产品社交海报，精准触达不同圈层，深化品牌情感连接。相关内容在网易新闻、平安集团及旗下APP（平安人寿、平安好车主、平安金管家）等内外部平台矩阵式联动发布，累计曝光超9000万+，点击50w+，形成线上线下整合传播的强大声浪。



# 媒介&执行

①

打造公益IP



中国妇基会权威背书  
打造公益IP

②

奠定公益IP影响力

序号	媒体名称
1	人民日报中国城市网
2	央视融媒
3	中新网上海首发
4	腾讯网新闻 (官方)
5	网易新闻
6	太平洋亲子网
7	妈妈网
8	亲贝网
9	婴童产业网
10	中国母婴健康网

10+主流媒体线上发力  
强化IP影响力

③

全域渗透  
持续深化公益IP认知



官方社媒持续扩散  
深化公益IP认知

## 2025年“平安家庭计划·平安妈妈守护行动”母婴健康公益项目启动会

首场线下公益宣讲标杆案例打造，为后续全国100场公益巡讲奠定基础  
给予孕产妇及新生儿提供全方位的健康关爱和成长支持



1、科学喂养互动教学



2、生命早期家庭教育指导



3、孕期瑜伽家庭互动教学

## 2025年“平安家庭计划·平安妈妈守护行动”母婴健康公益项目启动会

趣味互动专区，提供温暖关怀



孕T彩绘区-创作个性孕T

手工制作区-缝制吉祥“百家枕”



## 媒介&执行

### 2025年“平安家庭计划·平安妈妈守护行动”母婴健康公益项目启动会

#### 专家义诊服务区，传递科学孕育知识



深圳市妇幼保健院产科主任提供医疗问诊服务

## 2025年“平安家庭计划·平安妈妈守护行动”母婴健康公益项目启动会

健康守护礼兑换区+平安专业顾问，提供专业的家庭保障规划咨询

构建触客场景，实现获客-迁客-黏客闭环



向现场孕产家庭赠送包含定制版母婴健康知识手册、平安定制赠险礼包的“平安家庭关爱福袋”，以权威医健知识与专业服务能力，为母婴健康管理注入专业力量

10+主流媒体线上发力，奠定公益IP影响力

以内容共创传递社会温度，实现品牌公益基因与公众情感同频共振，

构筑兼具传播势能与社会价值的公益新范式

央视融媒 .com  
—CCTV—  
地方: 山东

PCbaby 育儿

平安公益基金会启动“平安家庭计划·平安妈妈守护行动”开展百场公益巡讲关爱中国妈妈

综合栏目 | 2025-05-28

中国新闻网 | 平安公益基金会启动“平安家庭计划·平安妈妈守护行动”

CCN 中国城市网 深度报道 城  
CHINA CITY NETWORK

mamacn.com 首页 > 妈妈资

亲贝网 qinbei.com

您的位置: 首页 > 地方稿件中

平安公益基金会启动“平安家庭计划·平安妈妈守护行动”

婴童产业网 www.yyt360.com  
首页 有品 有赞 有说 评测 品牌

平安妈妈守护 健康宝宝幸福  
平安家庭计划公益项目

全国启动

平安妈妈守护 健康宝宝幸福

平安公益基金会启动“平安家庭计划·平安妈妈守护行动”开展百场公益巡讲关爱中国妈妈

## 官方社媒持续扩散深化公益IP认知

### 小红书|视频号|公众号三端协同发力

### 以场景化内容实现公益IP理念渗透公众心智

### 激活情感共鸣，构筑“传播-认知-认同”长效链路。



小红书以孕妈/新手妈妈等五类母亲群像为载体，群像海报联动暖心文案，情感共鸣点精准触达女性群体让“平安妈妈守护行动”公益IP深度渗透公众心智传递品牌温暖力量。

## 官方社媒持续扩散深化公益IP认知

小红书|视频号|公众号三端协同发力

以场景化内容实现公益IP理念渗透公众心智

激活情感共鸣，构筑“传播-认知-认同”长效链路。



### 【双线叙事激活共情】

以「母亲与孩子」双重视角切入，通过五组群像访谈诠释女性多面角色。  
通过“平安妈妈守护行动”特别采访，借短视频社交势能触发情感共振，  
实现「项目IP」社会价值共创，守护每一份未被定义的妈妈。

## 官方社媒持续扩散深化公益IP认知

### 小红书|视频号|公众号三端协同发力

### 以场景化内容实现公益IP理念渗透公众心智

### 激活情感共鸣，构筑“传播-认知-认同”长效链路。



聚焦「深度内容沉淀」，深化渗透公益IP公众心智，完成品牌价值理念纵深传递。



# 效果&反馈

- 项目效果数据一览 (营销侧)

# 640w+ 120人+

线上曝光

线下触客-启动会

# 700+

线上互动



中国平安百度搜索指数

日环比增长**165%**