

## 平安居家养老线上老年俱乐部式社群运营

- ◆ 品牌名称：平安集团
- ◆ 所属行业：金融类
- ◆ 执行时间：2024.08-今
- ◆ 参选类别：内容营销类



# 背景&目标

## 项目背景:

对于购入中国平安旗下养老产品的高净值老年客群,进行私域圈定、二次转化,希望通过社群运营稳固客群,经营品牌自己的私域流量池

## 战略目标:

- 1. 建立保险系首个「情感+服务」双驱动的银发私域生态圈
- 2. 实现高净值养老客户续保率提升20%，产品交叉转化率达35%
- 3. 打造可复制的银发人群OMO (Online-Merge-Offline) 运营样板

## 核心挑战:

- 1. 突破传统保险营销「重产品轻服务」的行业桎梏
- 2. 解决老年群体数字化鸿沟下的社群参与壁垒
- 3. 构建可持续的「情感连接-需求满足-价值沉淀」闭环体系

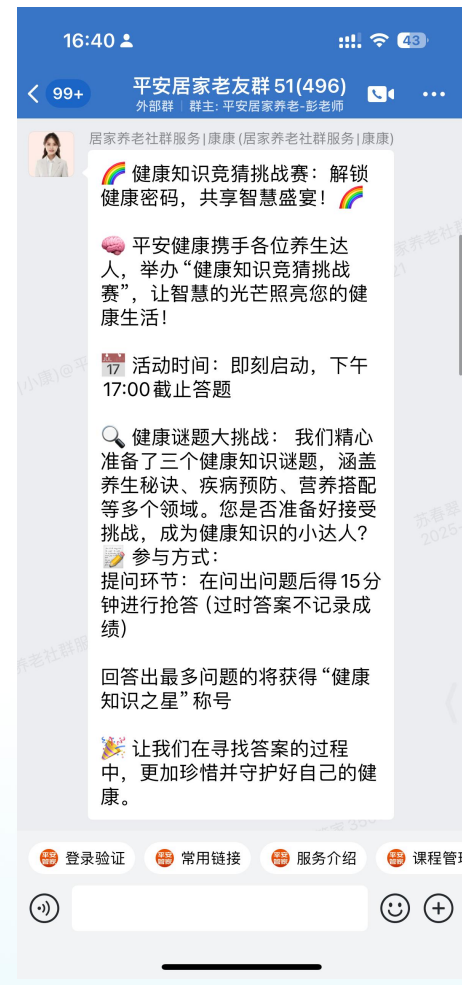
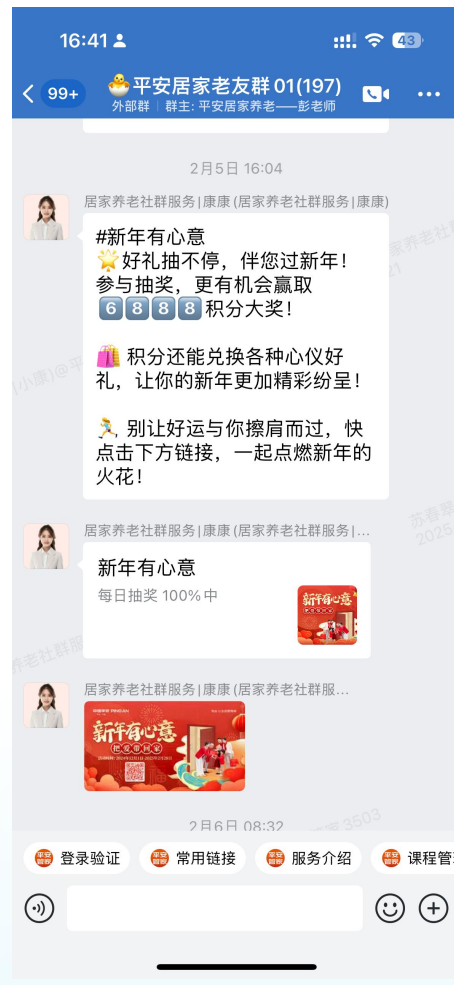
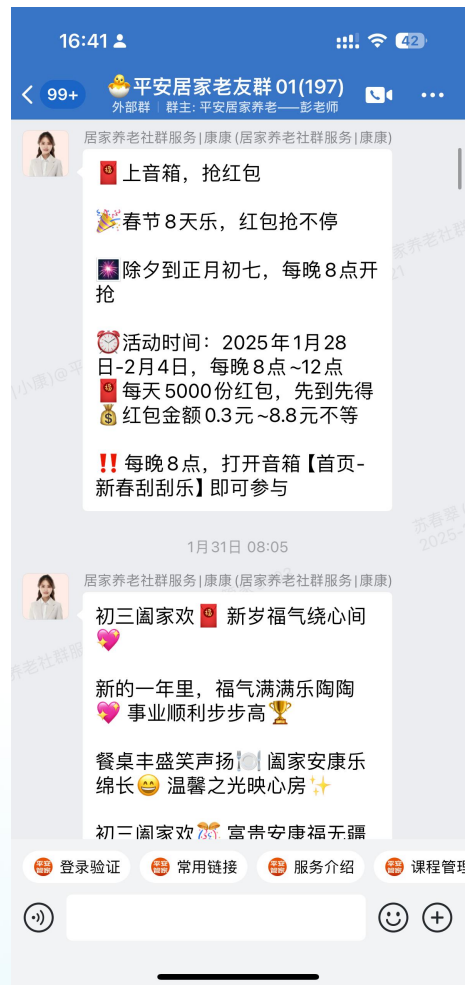


- 打造“日常关怀+生活关心”的陪伴模式,形成从“问候陪伴生活”到产品照顾生活”转化链路体系。通过生活化的问候、提醒搭建社群基础功能性,为客群带来信息源/生活百科等功能化的属性;在如此基础上增加老人理疗、老人饮食等生活关心,推出相应产品进行转化;打造消费与生活一体化的社群日常,形成线上俱乐部式的社群运营。

### 银发消费行为洞察:

- 情感空窗期: 退休后社交圈层断裂 (数据: 65%老人日均社交时长<1小时)
- 价值重构需求: 从财富积累者转向生活品质追求者
- 决策特征: 信任权威、注重口碑、偏好「被需要感」

## 社群互动截图



- 社群活动内容

## 智能管家 陪伴就不孤单

每日打卡 最高拿1500积分

打卡签到任一功能,即算打卡1天 最高可得1500积分奖励!

500 限量4000份	1000 限量8000份
15天打卡	25天打卡

## 金秋游园会

抽奖好礼天天有

每天抽奖赢好礼 100%中奖

3888积分	55积分	1999积分
333积分	<b>抽奖</b>	33积分
888积分	18积分	999积分

立即参与

## 音箱专属 周一红包日

### 抽现金红包 最高10元

周一10:00-22:00

立即参与

## 特仑苏纯牛奶12支 (1箱)

### 仅需29元

总量2000份 每人可购1份

立即抢购

## 夏日游乐场

抽奖好礼天天有

每天抽奖赢好礼 100%中奖

3888积分	55积分	1999积分
333积分	<b>抽奖</b>	33积分
888积分	18积分	999积分

10:23 7月26日 星期三 癸卯年六月初九

## 品质好物 特惠专场

立即查看

每人限购10件 活动时间: 5月31日-6月8日

补贴价 **56元** 原价113元

你好平安, 播放适合早午餐静谧氛围的古典音乐 >



## 效果&反馈

构建了60+社群进行良性运营，覆盖1w+用户进行日常互动。  
社群周互动率高达15%。