

美图×联想YOGA×站酷 「热AI自留地」 AI创意营销项目

- ◆ 品牌名称：联想YOGA
- ◆ 所属行业：3C
- ◆ 执行时间：2024.11.26-12.20
- ◆ 参选类别：AI创意类



案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://act.meitu.com/lenovo>



项目背景

- 下半年政府开启以旧换新补贴活动，针对双11-双12大促节点，**联想YOGA需要获取用户心智**；
- **携手拥有完整创意生态的美图公司营销合作打透创作者人群**，包含：站酷（设计师社区）-WHEEL（AI设计工具）-美图秀秀（海量创作者）；
- **借势汇聚众多设计领域的精英与跨界大拿行业峰会的《2024站酷设计周》**，为联想YOGA营销背书拓展设计师用户群体；
- **主办AI共创赛，聚集海量AI创作者，为联想YOGA倾情创作**，以“联想yoga 热AI自留地”为主题活动开启脑洞，海量视频&平面作品和用户AI出片，影响更广泛的创意人群。

核心TA
专业创意
工作者

核心卖点
本地异构
AI引擎

政府补贴
横跨双
11-双12

meitu美图 | ZCOOL 站酷

2024站酷设计周

当设计遇到科技

DESIGN WEEK 2024

DESIGN MEETS TECHNOLOGY

项目目标

在全国设计师聚焦的设计盛会上，携手美图通过**线上线下一体化整合营销**合作，助力联想YOGA打通设计师人群心智，从以下三个核心目标全面影响：

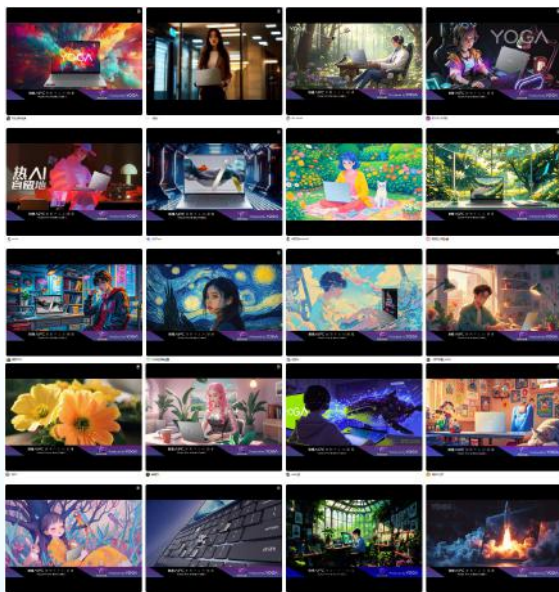
增加核心人群**影响力**

携手2024站酷设计周全面覆盖
1000+设计师人群，现场艺术家大
咖为联想YOGA站台背书



传递AI**产品力**

围绕YOGA产品力举办AI共创
赛打造YOGA独有的创意空间



提升创作者**体验感**

线上线下邀请设计师&创作者体
验联想YOGA魅力口碑种草





核心策略

#联想YOGA 热AI自留地#传播进程总览

Step.1: 站酷设计周引爆「热AI」

2024站酷设计周行业峰会引爆联想YOGA「热AI自留地」

2024年11月26日-2024年11月27日

- 联想YOGA独家展位
- 联想YOGA合作身份：创意灵感支持品牌
- 双屏轮播联想YOGA产品广告
- 10位【站酷百大设计师】站台背书
- 数百位设计师体验联想YOGA现场创作

Step.2: 创意大赛共赴「热AI」

汇集全国创作者，共赴联想YOGA AIGC创意大赛

2024年11月27日-2024年12月20日

- 赛事招募，【站酷+美图秀秀】双平台资源加持引流参与
- AI头部艺术家领衔AI创作者，用AI视频引爆为赛事创作打样，拉高赛事水准，提高赛事声量
- 赛事评选作品公示

Step.3: 全民「热AI」出片

在联想YOGA的创意空间中，全民同框为热AI出片

2024年12月2日-2024年12月8日

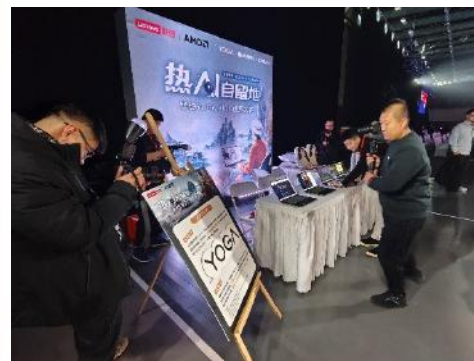
- KV转译成联想YOGA「热AI自留地」AI修图配方
- 海量年轻用户火爆玩转配方，释放联想YOGA热AI营销声量

1. 站酷设计周引爆「热AI」

独家展位&独家创意灵感支撑 亮相站酷设计周

精准打通设计圈层，全面覆盖1000万+创意人群

➤ 联想YOGA独家展位



➤ 创意灵感支持品牌



➤ 双屏轮播联想YOGA



国内外大牌嘉宾

35位

直播热度

1000w+

参会人数

1200+



1. 站酷设计周引爆「热AI」

10位站酷设计周【年度创作者】

现场为联想YOGA产品力站台背书



*此为视频可点击播放



设计周现场
联想YOGA用“热AI
神器”掀起设计师
创作热情

2. 创意大赛共赴「热AI」

美图双平台S级赛事资源强势引流，站酷资源广泛覆盖设计师人群



站酷网首页焦点大图



站酷网内容页顶通



站酷网官方微博



站酷网官方小红书



联想YOGA赛事页面



站酷网首页矩形



站酷网站内文章



- 站酷总曝光: 3,343,125
- 站酷总点击: 15,928

2. 创意大赛共赴「热AI」

美图双平台S级赛事资源强势引流，美图秀秀核心覆盖创作者人群



美图秀秀静态开屏



热门话题 (第八位)



热搜词 (第八位)



MT情报局push



美图秀秀官方微博



联想YOGA赛事页面

2. 创意大赛共赴「热AI」

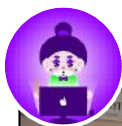
优秀创作者为联想YOGA打造充满想象力的AI视频短片

站酷年度创作者**万鱼鱼**领衔创作
以头部效应释放创作圈层参赛热情



浩渺的宇宙间，璀璨壮美的星系和 AI 科技的结晶孕育出了完美的 YOGA Pro14。搭载着高性能的 AMD 锐龙 AI处理器的 YOGA Pro14 如闪耀的流星般从天际划过，开启了与艺术家的双向奔赴。大师级的艺术家遇到了大师级的 AI 设计工具，正是科技与灵感的珠帘璧合.....

创作者：云白白晒太阳



城市的一角创作者正置身于充满氛围的设计工作室中，周围摆放着精美绝伦的设计作品、各类绘图工具，仿佛这里是创意的魔法工坊，每一个角落都弥漫着艺术灵感即将喷薄而出的气息。镜头缓缓聚焦到创作者的使用工具——联想YOGA Pro 14 锐龙 AI 元启版电脑。它宛如一件精心雕琢的科技瑰宝，在创作者手中开启一个个灵感的奇幻之旅，散发着独特的魅力.....

创作者：麻辣烫D



充满灵感的秘密基地缓缓展开，创作者正沉浸在这个独特的创作空间中，捕捉着灵感的火花。键盘被快速敲击，发出清脆的声响。随着每一次敲击，电脑屏幕上浮现出“yoga”的标志。此时，创作者轻轻触碰屏幕，仿佛被吸入了一个全新的世界——电脑中的虚拟空间。在这里，创作者身临其境地感受着每一个细节，体验着无与伦比的视觉盛宴.....

创作者：Dianachenai 玩家



这部AI短片《视界非凡 创意无限》，揭开了一位女艺术设计师的创作之旅，她在自己的艺术工作室里与联想YOGA笔记本电脑共同编织着创意的奇迹。女主角以YOGA笔记本电脑为画布，将她的油画艺术与AI技术巧妙融合创造出了一幅幅令人叹为观止的数字艺术作品.....

2. 创意大赛共赴「热AI」

赛事汇聚多方创意吸引大批创作者，为联想YOGA产出了612组AI作品

➤ AI视频作品：210个

➤ AI平面作品：402套



三等奖获奖作品

三等奖获奖作品

三等奖获奖作品

3. 全民「热AI」出片

美图设计师围绕KV，为联想YOGA定制AI魔法特效配方

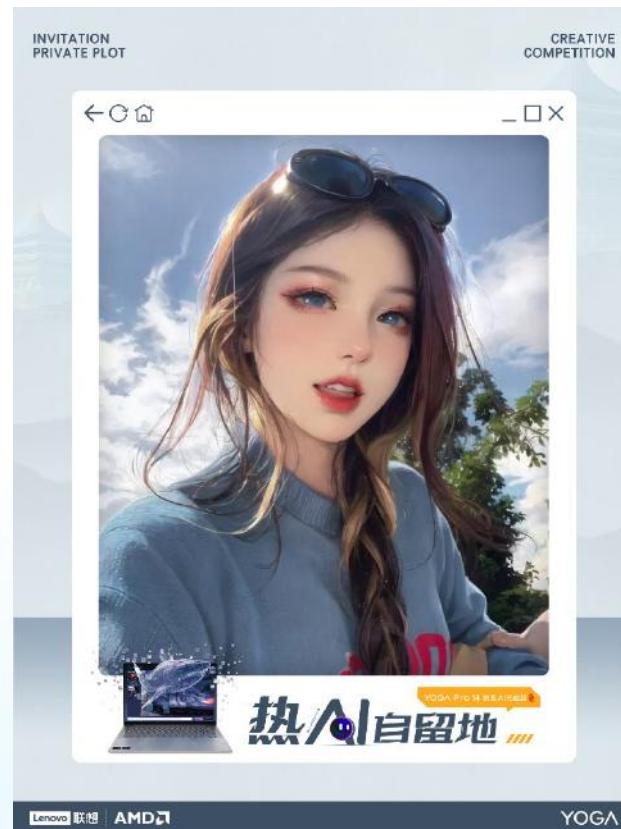
元素设计

AI配方使用效果

艺术家创作的赛事KV



以艺术家自留地为背景，美图秀秀站内最受用户喜爱的ins风为相框，展示活动主题、联想YOGA产品、品牌logo。



AI配方总使用量
93.6w+

用户原图



媒介&执行

配方总曝光
3221w+
(是预估总曝光的222%)

配方总点击
106.8w+
(是预估总点击的464%)

话题页浏览量
139.5w+

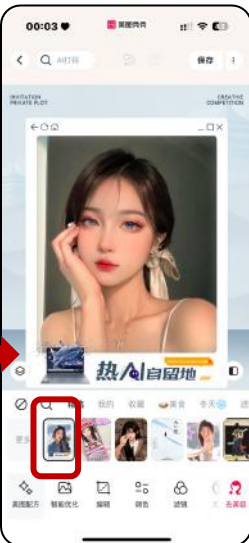
美图秀秀首页焦点视
窗让用户一键电商，
提升联想YOGA营销
转化



AI配方



修图配方-第四位



保分页



联想YOGA话题页面



美图修图/搜索原生
路径中拦截用户，
一键出片热AI刷屏
社交圈

首页焦点视窗曝光
102w+

首页焦点视窗点击
5,233





传播效果数据总览



品牌总曝光
48,471,415



品牌总点击
1,080,726



站酷设计周总曝光
1000w+



站酷设计周到场设计师
1200+



AI共创赛作品数
616组



AI配方总使用量
936,723

用户反馈与社媒口碑

艺术家+创作者+参赛者 多平台分享创作作品，共同释放自媒体影响力





效果&反馈

SUMMARY

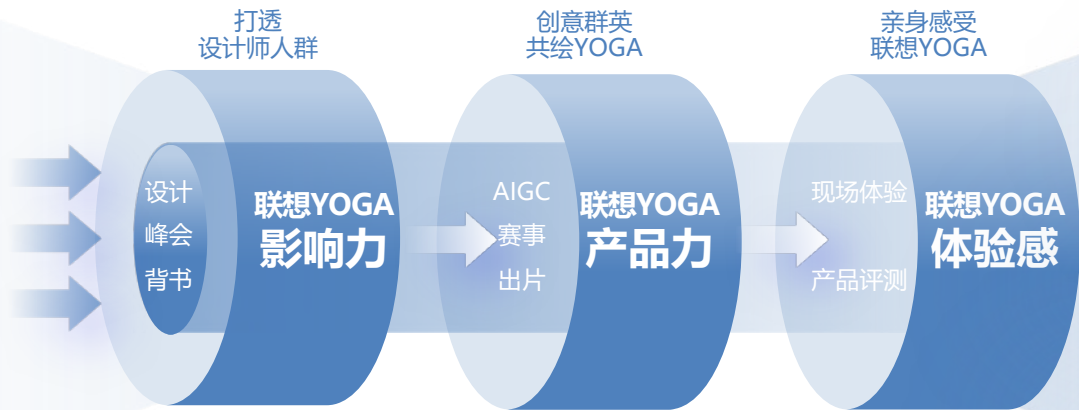


营销目标

打透核心TA
专业创意工作者

传递核心卖点
联想YOGA AI引擎

抢占核心节点
横跨双11-双12



营销效果

品牌总曝光
4847w+

品牌总点击
108w+

赛事作品数
612组

配方总使用量
93.6w+

美图创意生态为联想YOGA创意营销全面赋能

2024站酷设计周
艺术家背书

AI共创赛
创作+出片

设计师设计周现场
创作+后期产品评测

