

飞鹤X哈佛公关传播项目

- ◆ 品牌名称：飞鹤
- ◆ 所属行业：母婴类
- ◆ 执行时间：2025.04.05-04.15
- ◆ 参选类别：跨境营销类





背景&目标

➤ 背景 BACKGROUND

飞鹤全球化布局加速，市场-产业-科研高密度动作落地



「全球市场布局」
加拿大本土首家奶粉全面销售

飞鹤建成加拿大首个&唯一婴幼儿配方奶粉工厂，2025年于北美市场全渠道销售，上架亚马逊、入驻沃尔玛 403 家门店、当地最大连锁商超，并迅速获得当地消费者好评



「全球科研合作」
哈佛-飞鹤科研基金会年会首召开

2014年飞鹤与哈佛首次达成合作，2023年双方再度携手成立“哈佛BCH-飞鹤脑发育基金会”，2025年首次年会，美国国家科学院院士、哈佛医学院教授等顶尖专家齐聚



「全球论坛亮相」
飞鹤受邀出席哈佛中国论坛

飞鹤受邀参与高规模中美交流峰会——哈佛中国论坛，飞鹤董事长作为唯一中国企业家在开幕式致辞，与全球政商学界领袖交流，并支持举办“脑科学与健康”分论坛



背景&目标

➤ 目标 GOAL

1【海外】

- 通过飞鹤海外高规格、高密度动作，展现飞鹤“向世界贡献中国方案”的领先实力，提升品牌的国际知名度、影响力；
- 放大“加拿大本土第一家”婴幼儿配方奶粉，为品牌海外市场拓展赋能。

2【国内】

- 传递“中国奶粉品质世界一流”认知，激发国民骄傲自豪，以情感共鸣强化消费者对民族品牌飞鹤的好感度、信任度；
- 系统传递“飞鹤全球科技领先”，巩固飞鹤脑发育研究领域的前沿占位。

洞察 INSIGHT

【国内】民族自豪感空前强烈

#中国凉席火到法国# 阅读量1亿 讨论量1.9万 详情> 主持人: 北京日报 | 114家媒体发布

#哪吒2冲顶全球动画榜# 阅读量1.4亿 讨论量6.5万 详情>

纽约市民凌晨排队抢购中国全景相机

#宇树科技机器人爆火一度断货下架# 阅读量1086.8万 讨论量1303 详情> 主持人: 红星新闻 | 18家媒体发布

外国人吃到中国科技的细糠了

#deepseek为何震动美国# 阅读量1754.3万 讨论量1.1万 详情> 主持人: 新浪科技 | 27家媒体发布

中国科技、文化、产品火爆全球

【#DeepSeek被市场严重低估#】DeepSeek给硅谷带来的震撼还在持续，并不见降温的迹象。如果和几个月前的《黑神话·悟空》在欧美受到的追捧相比，DeepSeek的出现可谓是“石破天惊”，充满了各种不可能、不合理。它讲述了一个如何在层层封锁... 全文

中国在技术上如此领先
China is so ahead on technology

让不少外国网友直呼“真香”纷纷感叹“吃到了中国科技的细糠”！

【热点】美国向全球加征关税

#外交部回应美对华征收125%关税# 阅读量641.2万 讨论量804 详情> 主持人: 央视新闻 | 62家媒体发布

国内：坚决反制关税！引发中国产品“反向代购”热潮

【#中方不愿打但也不怕打#】“得道多助，失道寡助，美国的倒行逆施，不得人心，终将以失败告终。我要再次强调关税战、贸易战没有赢家。中方不愿打，但也不怕打，我们绝不会坐视中国人民的正当权益被剥夺。绝不会坐视国际经贸规则和多边贸易体系被破坏。”

#美国开始飞中国代购中国产品# 阅读量8354.7万 讨论量2.8万 详情>

海外：加拿大抵制美国品牌，加快脱钩、支持加拿大制造！

只购买加拿大本土制造

禁止销售美国酒类产品

对美国出口减少

【海外】国外媒体唱好中国

Who Needs Hollywood? Chinese Animated Film Shatters Box Office Records.

The runaway success of "Ne Zha 2" is another sign that China's cultural and creative industries are on a global rise.

谁还需要好莱坞？中国动画电影打破票房纪录

What is DeepSeek, the Chinese AI company upending the stock market?

什么是 DeepSeek，一家颠覆股市的中国人工智能公司？

Hi, I'm DeepSeek. How can I help you today?

马斯克谈DeepSeek

马斯克：“在大多数人历史的时间里，中国都是地球上最强大的国家”

中国一直是地球上最强大的国家
China has been the most powerful nation on earth

French industrial giant Schneider Electric hails the significance of China "DeepSeek moment"

法国工业巨头施耐德电气称赞中国“DeepSeek时刻”的重要性

国外热议：中国在全球话语权攀升

KEY POINTS

- China's "DeepSeek moment" is likely to be good news in the global race to develop artificial intelligence models, according to French power-equipment maker Schneider Electric.
- Schneider Electric's Jean-Pascal Tricoire said the emergence of Chinese AI app DeepSeek showed that AI models can achieve the



➤ 策略 STRATEGY——【国内】整合飞鹤北美三大核心动作，全面彰显飞鹤全球领先

放大「高规格哈佛中国论坛」

传递飞鹤全球领先、贡献中国方案



世界级中美交流平台 VS 全球领先企业

- 行业龙头！连续全球销量第一，重塑全球市场格局
- 开放共赢！产业出海，为全球贡献“中国方案”
- 创新基因！探索脑科学最前沿，成果转化惠及全球

绑定「哈佛十余年科研合作」

夯实飞鹤科技领先、脑发育前沿占位



- 顶级资源的双向赋能！尖端科研×产业落地
- 实力对等的底层逻辑！世界顶级学府x全球第一奶粉，强强联合
- 携手十年的战略定力！持续投入，不做昙花一现的“网红合作”

打造「中国奶粉火到北美」事件

打破认知、强化“中国奶粉世界一流”



- 最严标准！工厂探访+工作人员采访，放大飞鹤在全球最严标准加拿大建立首个婴幼儿奶粉工厂
- 北美热销！加拿大超过1100家门店全面销售
- 真实口碑！用户采访+电商评论，众多北美宝妈信赖

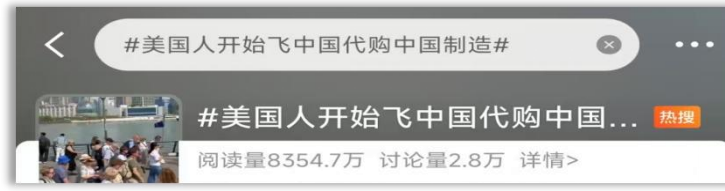
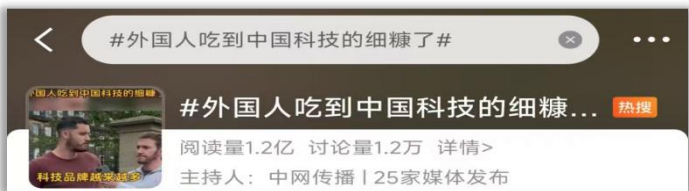
中国飞鹤 全球领先

策略 STRATEGY——【国外】绑定爆火中国IP、全球顶级资源，塑造全球乳业领导力认知

掀情绪！中国科技/文化输出，民族自豪

借热点！强关联美加关税事件

破认知！反向代购、反向海淘反差感



外媒视角唱好中国

中国乳业反向出海北美

老外反向代购中国奶粉



预埋爆点，海外权威媒体热议：世界需要重估中国实力！



新闻媒体，炒热事件：探访北美终端，中国奶粉海外走红！

超头达人，引爆声量：直击哈佛论坛，中国乳业反向输出！

美加华人博主，实拍认证：加拿大第一家婴幼儿奶粉，当地热销！



外国宝妈，真实分享：过去海外代购奶粉vs现在给国外朋友买中国奶粉，打破认知偏见！



➤ 策略 STRATEGY——【国内】敏锐结合关税热点及网友情绪，海外视角力赞点燃民族自豪

借全球权威媒体，提升飞鹤国际知名度

路透社、时代周刊等外媒齐发声，结合海外爆火的deepseek、哪吒2等中国IP，传递中国乳业崛起！



借美加关税热点，放大加拿大“本土首款”

YouTube网红@王德中cyrus，结合美加关税热点，探访加拿大第一家奶粉工厂，是中国品牌受邀建造！





➤ 执行 EXECUTION

#中国奶粉火到北美! #

中国奶粉北美悄然走红
权威党政、科技媒体二传报道



中国奶粉 震动北美!

- 权威外媒&海外网红: 点赞中国奶粉实力
- 超头达人: 直击哈佛论坛现场
- 顶尖专家: 飞鹤的研究将会带来不可估量的价值
- 北美实拍: 海外KOL走访飞鹤加拿大工厂及终端

中国奶粉 为何震动海外?

- 全球领先: 监管、科技、品质、销量全面领先
- 全球科技领先: 飞鹤“全球科研朋友圈”合作共赢
- 中国方案: 中国奶粉从技术引进到向全球输出解决方案

执行 EXECUTION——第一波：【海外震动】中国奶粉震动北美

外媒：世界需重新评估中国实力，放大飞鹤全球影响力

4家权威外媒发布

yahoo/finance 雅虎财经

AP 美联社

Reuters 路透社

TIME 时代周刊

获250+外媒转载



辐射北美、澳洲、亚洲、非洲等16个国家地区，直击目标市场，全球影响力UP!

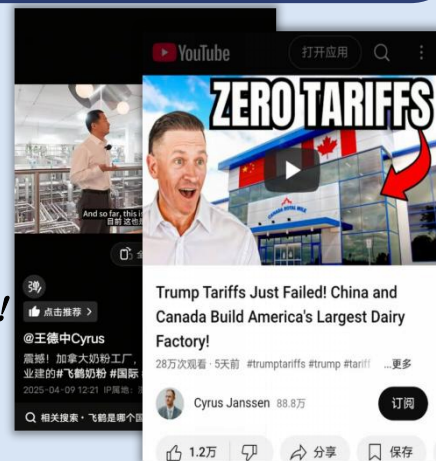
“从deepseek到《哪吒2》，再到飞鹤婴幼儿奶粉，世界需要重新审视中国实力。这座加拿大首个婴幼儿配方奶粉工厂，恰如马斯克用上海超级工厂重塑汽车制造般具有象征意义。”

YouTube网红探厂，强化加拿大本土首家



@王德中Cyrus

美加关税热点引入，加拿大三孩奶爸真实探访，中国奶粉海外杀疯了！飞鹤出海实现双赢，加拿大人可以购买本土生产的婴幼儿配方奶粉！



YouTube曝光超200w，海外网友热议点赞！



执行 EXECUTION——第一波：【海外震动】中国奶粉震动北美

海外超头KOL直击哈佛论坛现场



@歪果仁研究协会

高佑思直击街采哈佛学生，放大哈佛顶尖高规格，海外高度认可中国品牌！



@保罗在美国

哥大学霸&哈佛校友梦幻联动，强力背书中国奶粉海外杀疯、征服哈佛！



@TJ&Claire

假哈佛校友VS真硬核国货，中美夫妻直击哈佛论坛，幽默传递飞鹤领先！

全球顶尖科学家点赞飞鹤



美国国家科学院院士、哈佛医学院教授、波士顿儿童医院等6位专家证言！背书飞鹤持续科研的战略定力，传递飞鹤勇闯脑科学无人区，拔高双方合作意义，汇聚顶级科学家，以科技造福人类健康！

海外达人走访工厂、终端



@行走的大大大...羊腿

加拿大“纪检委”实地探厂+商超走访，爆梗锐评加拿大被薅秃的本地奶粉，背后竟是国货！



@狗蛋妈妈在加拿大

海外华人妈妈借“加拿大买奶粉需要按铃开柜”噱头，消费者视角力赞飞鹤海外建厂帮助当地宝妈！

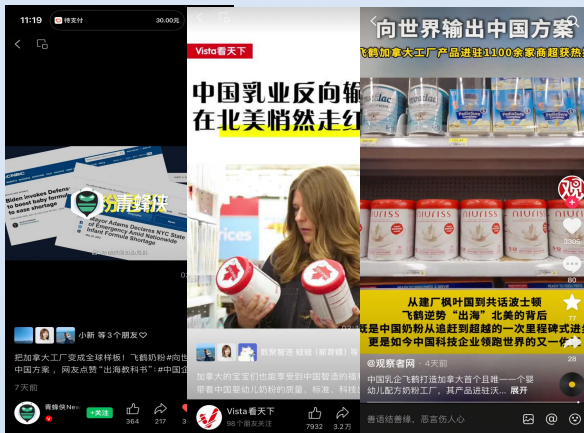


执行 EXECUTION——第二波：【国内热议】中国奶粉火到北美！

飞鹤亮相哈佛中国论坛



中国奶粉北美悄然走红



老外反向代购中国奶粉



跨国夫妻 @伯妮夫妇

精准踩中#外国人在中国反向海淘# 热点，联动大疆、新能源等中国制造热门品类，过去海淘洋奶粉→现在跨国夫妻帮老外朋友代购中国奶粉，印证中国奶粉海外走红！

中国企业获外媒齐赞



科技新知

西方媒体罕见聚焦！深挖全球瞩目背后飞鹤的深耕布局，从技术贫瘠走到世界前列！



路透社、时代周刊报道中国乳业领军企业，标志着中国乳企已具备参与国际产业规则制定的能力！

执行 EXECUTION——第三波：【媒体深扒】中国奶粉为何震动海外？



时评社媒@视觉志

中国科技创新带来火爆全球底气



第一时间紧跟#关税大战科技突围#高热事件，结合海尔全球造、新能源外销神话、甲亢哥直播等中国科技火爆全球现象，放大飞鹤科技自信！



产经超头@半佛仙人

飞鹤带领中国乳业上桌国际舞台



以安踏、海尔等出海标杆对标飞鹤带领中国乳业破局欧美控场领域，犀利解读飞鹤在品质/科研/产业出海三方面实现领跑，带领中国乳业上桌国际舞台！



权威国际@环球时报

剖析飞鹤全球化新范式



深度解读飞鹤“扎根式出海”样本，乳业被视为国家综合实力晴雨表，飞鹤“系统化输出”、中国乳业标准全球化的背后，是国家治理能力现代化的外延表现！



效果&反馈

➤ 营销效果 EFFECT



总播放量

3632.86w+

总互动量

170.16w

引爆全球声量！海内外媒体齐赞飞鹤全球领先：

- ◆ 海外获时代周刊、美联社、路透社、雅虎财经等全球权威外媒报道，引发北美、澳、亚、非等 **16国250+**媒体转载；
- ◆ 国内通稿共扩散 **370+** 频次，覆盖人民网、新华网、环球网等权威央媒。

破圈立体传播！海外/科技/产经圈共振爆款频出：

- ◆ 抖音多条视频量、质双爆，保罗在美国 **1064w+**，TJandclaire **734w+**，伯妮夫妇 **440w+**，歪果仁研究协会 **357w+**，环球时报 **281w+**，经济学家李稻葵、科技最前线、科技新知、行走的大大大羊腿 **100w+**。
- ◆ 微信公众号总阅读量 **26w+**，其中环球时报10w+，半佛仙人16w+。



效果&反馈

➤ 营销效果 EFFECT

精准借势！社会热点&时代情绪 深植飞鹤全球领先认知

借势哪吒、deepseek等文化科技IP的全球热度，及美加关税、反向代购兴起的国际政经热点，放大飞鹤打入北美市场、受邀出席高规格论坛、向世界输出中国方案的全球领先感，点燃民族自豪感，实现品牌与消费者情绪共振，让飞鹤“全球领先”形象深入人心。



全域整合！海外动作&全球资源 赋能品牌全球化布局

飞鹤加速布局全球化的背景下，以飞鹤出席哈佛中国论坛为契机，系统盘整包括终端市场、科研合作、企业活动在内的多个核心动作，整合跨国传播资源，构建“海外震动-国内热议”传播链路，通过一体化的全球传播强化“中国乳业走出去”的全球竞争力。