

飞鹤X哈佛公关传播项目

- ◆ 品牌名称：飞鹤
- ◆ 所属行业：母婴类
- ◆ 执行时间：2025.04.05-04.15
- ◆ 参选类别：母婴类





背景&目标

➤ 背景 BACKGROUND

飞鹤全球化布局加速，市场-产业-科研高密度动作落地



「全球市场布局」
加拿大本土首家奶粉全面销售

飞鹤建成加拿大首个&唯一婴幼儿配方奶粉工厂，2025年于北美市场全渠道销售，上架亚马逊、入驻沃尔玛 403 家门店、当地最大连锁商超，并迅速获得当地消费者好评

「全球科研合作」
哈佛-飞鹤科研基金会年会首召开

2014年飞鹤与哈佛首次达成合作，2023年双方再度携手成立“哈佛BCH-飞鹤脑发育基金会”，2025年首次年会，美国国家科学院院士、哈佛医学院教授等顶尖专家齐聚

「全球论坛亮相」
飞鹤受邀出席哈佛中国论坛

飞鹤受邀参与高规模中美交流峰会——哈佛中国论坛，飞鹤董事长作为唯一中国企业家在开幕式致辞，与全球政商学界领袖交流，并支持举办“脑科学与健康”分论坛



背景&目标

➤ 目标 GOAL

1【海外】

- 通过飞鹤海外高规格、高密度动作，展现飞鹤“向世界贡献中国方案”的领先实力，提升品牌的国际知名度、影响力；
- 放大“加拿大本土第一家”婴幼儿配方奶粉，为品牌海外市场拓展赋能。

2【国内】

- 传递“中国奶粉品质世界一流”认知，激发国民骄傲自豪，以情感共鸣强化消费者对民族品牌飞鹤的好感度、信任度；
- 系统传递“飞鹤全球科技领先”，巩固飞鹤脑发育研究领域的前沿占位。

洞察 INSIGHT

【国内】民族自豪感空前强烈

#中国凉席火到法国# 阅读量1亿 讨论量1.9万 详情> 主持人: 北京日报 | 114家媒体发布

#哪吒2冲顶全球动画榜# 阅读量1.4亿 讨论量6.5万 详情>

纽约市民凌晨排队抢购中国全景相机

#宇树科技机器人爆火一度断货下架# 阅读量1086.8万 讨论量1303 详情> 主持人: 红星新闻 | 18家媒体发布

外国人吃到中国科技的细糠了

#deepseek为何震动美国# 阅读量1754.3万 讨论量1.1万 详情> 主持人: 新浪科技 | 27家媒体发布

中国科技、文化、产品火爆全球

称DeepSeek被市场严重低估#】DeepSeek给硅谷带来的震撼还在持续,并不见降温的迹象。如果和几个月前的《黑神话·悟空》在欧美受到的追捧相比,DeepSeek的出现可谓是“石破天惊”,充满了各种不可能、不合理。它讲述了一个如何在层层封锁...全文

中国在技术上如此领先 China is so ahead on technology

让不少外国网友直呼“真香”纷纷感叹“吃到了中国科技的细糠”!

【热点】美国向全球加征关税

#外交部回应美对华征收125%关税# 阅读量641.2万 讨论量804 详情> 主持人: 央视新闻 | 62家媒体发布

#关税可能让美国尿不湿涨价# 阅读量641.2万 讨论量804 详情> 主持人: 央视新闻 | 62家媒体发布

国内: 坚决反制关税! 引发中国产品“反向代购”热潮

人民日报 4-10 《人民日报》已编辑

【#中方不愿打但也不怕打#】“得道多助,失道寡助,美国的倒行逆施,不得人心,终将以失败告终。我要再次强调关税战、贸易战没有赢家。中方不愿打,但也不怕打,我们绝不会坐视中国人民的正当权益被剥夺。绝不会坐视国际经贸规则和多边贸易体制被破坏。”“反向海淘”正在海外消费者中流行

【#外国人来中国反向海淘#】#宁波口岸新能源车出口暴增439%# 在全球贸易格局变化之际,中国制造以文化认同与技术突围逆势破局。“反向海淘”正在海外消费者中流行

海外: 加拿大抵制美国品牌, 加快脱钩、支持加拿大制造!

只购买加拿大本土制造

禁止销售美国酒类产品

对美国出口减少

【海外】国外媒体唱好中国

Who Needs Hollywood? Chinese Animated Film Shatters Box Office Records.

The runaway success of "Ne Zha 2" is another sign that China's creative industries are on a global rise.

谁还需要好莱坞? 中国动画电影打破票房纪录

What is DeepSeek, the Chinese AI company upending the stock market?

什么是 DeepSeek, 一家颠覆股市的中国人工智能公司?

Hi, I'm DeepSeek. How can I help you today?

马斯克谈DeepSeek 马斯克:“在大多数人历史的时间里,中国都是地球上最强大的国家”

法国工业巨头施耐德电气称赞中国“DeepSeek时刻”的重要性

国外热议: 中国在全球话语权攀升

KEY POINTS

- China's "DeepSeek moment" is likely to be good news in the global race to develop artificial intelligence models, according to French power-equipment maker Schneider Electric.
- Schneider Electric's Jean-Pascal Tricoire said the emergence of Chinese AI app DeepSeek showed that AI models can achieve the

中国一直是地球上最强大的国家 China has been the most powerful nation on earth



➤ 策略 STRATEGY——【国内】整合飞鹤北美三大核心动作，全面彰显飞鹤全球领先

放大「高规格哈佛中国论坛」

传递飞鹤全球领先、贡献中国方案



世界级中美交流平台 VS 全球领先企业

- 行业龙头！连续全球销量第一，重塑全球市场格局
- 开放共赢！产业出海，为全球贡献“中国方案”
- 创新基因！探索脑科学最前沿，成果转化惠及全球

绑定「哈佛十余年科研合作」

夯实飞鹤科技领先、脑发育前沿占位



- 顶级资源的双向赋能！尖端科研×产业落地
- 实力对等的底层逻辑！世界顶级学府x全球第一奶粉，强强联合
- 携手十年的战略定力！持续投入，不做昙花一现的“网红合作”

打造「中国奶粉火到北美」事件

打破认知、强化“中国奶粉世界一流”



- 最严标准！工厂探访+工作人员采访，放大飞鹤在全球最严标准加拿大建立首个婴幼儿奶粉工厂
- 北美热销！加拿大超过1100家门店全面销售
- 真实口碑！用户采访+电商评论，众多北美宝妈信赖

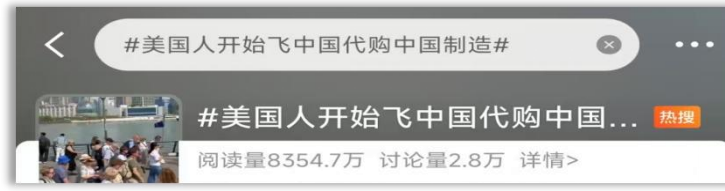
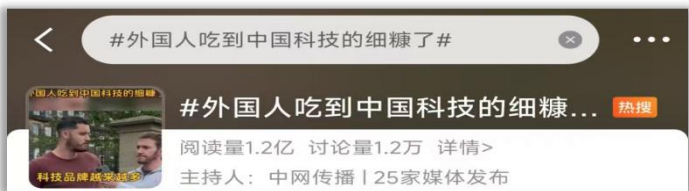
中国飞鹤 全球领先

策略 STRATEGY——【国外】绑定爆火中国IP、全球顶级资源，塑造全球乳业领导力认知

掀情绪！中国科技/文化输出，民族自豪

借热点！强关联美加关税事件

破认知！反向代购、反向海淘反差感



外媒视角唱好中国

中国乳业反向出海北美

老外反向代购中国奶粉



预埋爆点，海外权威媒体热议：世界需要重估中国实力！



新闻媒体，炒热事件：探访北美终端，中国奶粉海外走红！

超头达人，引爆声量：直击哈佛论坛，中国乳业反向输出！

美加华人博主，实拍认证：加拿大第一家婴幼儿奶粉，当地热销！



外国宝妈，真实分享：过去海外代购奶粉vs现在给国外朋友买中国奶粉，打破认知偏见！



➤ 策略 STRATEGY——【国内】敏锐结合关税热点及网友情绪，海外视角力赞点燃民族自豪

借全球权威媒体，提升飞鹤国际知名度

路透社、时代周刊等外媒齐发声，结合海外爆火的deepseek、哪吒2等中国IP，传递中国乳业崛起！



借美加关税热点，放大加拿大“本土首款”

YouTube网红@王德中cyrus，结合美加关税热点，探访加拿大第一家奶粉工厂，是中国品牌受邀建造！





➤ 执行 EXECUTION

#中国奶粉火到北美! #

中国奶粉北美悄然走红

权威党政、科技媒体二传报道



中国奶粉 震动北美!

权威外媒&海外网红: 点赞中国奶粉实力

超头达人: 直击哈佛论坛现场

顶尖专家: 飞鹤的研究将会带来不可估量的价值

北美实拍: 海外KOL走访飞鹤加拿大工厂及终端

中国奶粉 为何震动海外?

全球领先: 监管、科技、品质、销量全面领先

全球科技领先: 飞鹤“全球科研朋友圈”合作共赢

中国方案: 中国奶粉从技术引进到向全球输出解决方案

执行 EXECUTION——第一波：【海外震动】中国奶粉震动北美

外媒：世界需重新评估中国实力，放大飞鹤全球影响力

4家权威外媒发布

yahoo/finance 雅虎财经

AP 美联社

Reuters 路透社

TIME 时代周刊

获250+外媒转载



辐射北美、澳洲、亚洲、非洲等16个国家地区，直击目标市场，全球影响力UP!

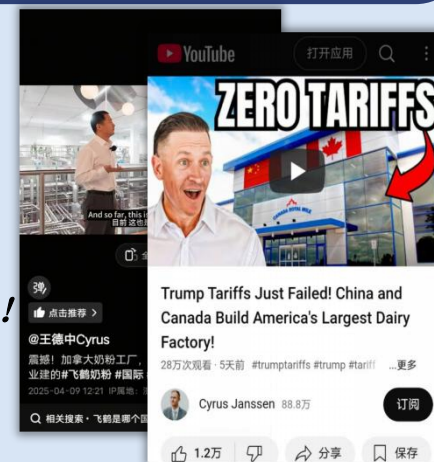
“从deepseek到《哪吒2》，再到飞鹤婴幼儿奶粉，世界需要重新审视中国实力。这座加拿大首个婴幼儿配方奶粉工厂，恰如马斯克用上海超级工厂重塑汽车制造般具有象征意义。”

YouTube网红探厂，强化加拿大本土首家



@王德中Cyrus

美加关税热点引入，加拿大三孩奶爸真实探访，中国奶粉海外杀疯了！飞鹤出海实现双赢，加拿大人可以购买本土生产的婴幼儿配方奶粉！



YouTube曝光超200w，海外网友热议点赞！



执行 EXECUTION——第一波：【海外震动】中国奶粉震动北美

海外超头KOL直击哈佛论坛现场



@歪果仁研究协会

高佑思直击街采哈佛学生，放大哈佛顶尖高规格，海外高度认可中国品牌！



@保罗在美国

哥大学霸&哈佛校友梦幻联动，强力背书中国奶粉海外杀疯、征服哈佛！



@TJ&Claire

假哈佛校友VS真硬核国货，中美夫妻直击哈佛论坛，幽默传递飞鹤领先！

全球顶尖科学家点赞飞鹤



美国国家科学院院士、哈佛医学院教授、波士顿儿童医院等6位专家证言！背书飞鹤持续科研的战略定力，传递飞鹤勇闯脑科学无人区，拔高双方合作意义，汇聚顶级科学家，以科技造福人类健康！

海外达人走访工厂、终端



@行走的大大大...羊腿

加拿大“纪检委”实地探厂+商超走访，爆梗锐评加拿大被薅秃的本地奶粉，背后竟是国货！



@狗蛋妈妈在加拿大

海外华人妈妈借“加拿大买奶粉需要按铃开柜”噱头，消费者视角力赞飞鹤海外建厂帮助当地宝妈！

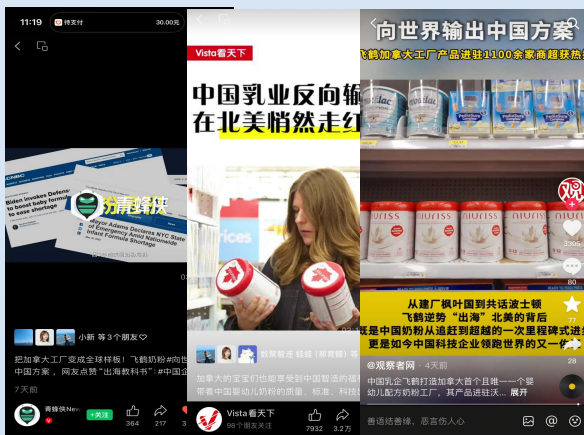


执行 EXECUTION——第二波：【国内热议】中国奶粉火到北美！

飞鹤亮相哈佛中国论坛



中国奶粉北美悄然走红



老外反向代购中国奶粉



跨国夫妻 @伯妮夫妇

精准踩中#外国人在中国反向海淘# 热点，联动大疆、新能源等中国制造业热门品类，过去海淘洋奶粉→现在跨国夫妻帮老外朋友代购中国奶粉，印证中国奶粉海外走红！

中国企业获外媒齐赞



西方媒体罕见聚焦！深挖全球瞩目背后飞鹤的深耕布局，从技术贫瘠走到世界前列！



路透社、时代周刊报道中国乳业领军企业，标志着中国乳企已具备参与国际产业规则制定的能力！

执行 EXECUTION——第三波：【媒体深扒】中国奶粉为何震动海外？



时评社媒@视觉志

中国科技创新带来火爆全球底气



第一时间紧跟#关税大战科技突围#高热事件，结合海尔全球造、新能源外销神话、甲亢哥直播等中国科技火爆全球现象，放大飞鹤科技自信！



产经超头@半佛仙人

飞鹤带领中国乳业上桌国际舞台



以安踏、海尔等出海标杆对标飞鹤带领中国乳业破局欧美控场领域，犀利解读飞鹤在品质/科研/产业出海三方面实现领跑，带领中国乳业上桌国际舞台！



权威国际@环球时报

剖析飞鹤全球化新范式



深度解读飞鹤“扎根式出海”样本，乳业被视为国家综合实力晴雨表，飞鹤“系统化输出”、中国乳业标准全球化的背后，是国家治理能力现代化的外延表现！



效果&反馈

➤ 营销效果 EFFECT



总播放量

3632.86w+

总互动量

170.16w

引爆全球声量！海内外媒体齐赞飞鹤全球领先：

- ◆ 海外获时代周刊、美联社、路透社、雅虎财经等全球权威外媒报道，引发北美、澳、亚、非等 **16国/250+** 媒体转载；
- ◆ 国内通稿共扩散 **370+** 频次，覆盖人民网、新华网、环球网等权威央媒。

破圈立体传播！海外/科技/产经圈共振爆款频出：

- ◆ 抖音多条视频量、质双爆，保罗在美国 **1064w+**，TJandclaire **734w+**，伯妮夫妇 **440w+**，歪果仁研究协会 **357w+**，环球时报 **281w+**，经济学家李稻葵、科技最前线、科技新知、行走的大大大羊腿 **100w+**。
- ◆ 微信公众号总阅读量 **26w+**，其中环球时报10w+，半佛仙人16w+。



效果&反馈

➤ 营销效果 EFFECT

精准借势！社会热点&时代情绪 深植飞鹤全球领先认知

借势哪吒、deepseek等文化科技IP的全球热度，及美加关税、反向代购兴起的国际政经热点，放大飞鹤打入北美市场、受邀出席高规格论坛、向世界输出中国方案的全球领先感，点燃民族自豪感，实现品牌与消费者情绪共振，让飞鹤“全球领先”形象深入人心。



全域整合！海外动作&全球资源 赋能品牌全球化布局

飞鹤加速布局全球化的背景下，以飞鹤出席哈佛中国论坛为契机，系统盘整包括终端市场、科研合作、企业活动在内的多个核心动作，整合跨国传播资源，构建“海外震动-国内热议”传播链路，通过一体化的全球传播强化“中国乳业走出去”的全球竞争力。