

京东全链路AI能力 助力惠普营销提效

- ◆ 品牌名称：惠普
- ◆ 所属行业：3C类
- ◆ 执行时间：2025.05.13-06.18
- ◆ 参选类别：AI提效





背景&目标



背景

行业竞争加剧：在3C赛道，竞品在京东持续加大投放力度，价格与心智双向挤压；站内用户决策路径被内容化种草与价格信号拉长，转化节奏波动加大。传统投放高度依赖人工盯盘与经验判断，难以在高频、碎片化场景中保持持续稳定的效果；
核心痛点：需要在“24小时实时优化”的场景下，实现更快的策略响应、更细的投放颗粒、更准的预算分配与人群运营；



挑战

- 1) 人效瓶颈：人工盯盘与调价成本高，策略更新滞后，跨账户/跨品类难以规模复制；
- 2) 数据复杂：流量脉冲（大促/超级品类日/直播节点）与竞价波动强，纯人工难以把握最佳窗口；
- 3) 效果压力：在既定ROI/GMV目标下，要求兼顾扩量与控本（CPC/CPA）；



目标

AI为驱动，构建“投前洞察—投中自动化—投后沉淀”的闭环，实现：

效果目标：优化投放转化漏斗，提升用户转化效能，实施精准投放策略，控制引流成本投入；

人效目标：优化账户管理流程，降低时间成本，引导团队从重复性操作转向策略性输出与精细化管理，创造更大价值；

组织目标：沉淀可复用的AI提效方法论与操作SOP，支持跨项目快速复制；



市场洞察&AI价值

【对目标人群与市场的洞察】

- 需求高频但瞬时：用户在早晚高峰时段搜索与加购集中，流量呈现明显峰谷，需在分钟级响应完成出价与预算重分配；
- 决策被内容影响：导购内容、评价与价格信号共同影响加购与转化，素材与人群的精准匹配成为核心变量；
- 人群分层明显：店铺既有访客、相似人群、兴趣定向、促销敏感人群的转化弹性不同，需差异化出价与频控；
- 竞争维度复合：竞品在品牌词、类目词、场景词多点卡位，传统“单账户—单策略”难以有效博弈；

AI能力的 价值契合

01

24小时
自动化规则可在夜间/假期持续运行，平抑“夜间爆单/早高峰流量脉冲”的人工响应缺口；

全能性

02

通过“京东AI智能助手”快速完成数据速查、创意制作、一键推广、智能分析，显著缩短账户操作时间；

便捷性

03

自动化规则全链路覆盖投放流程，支持计划与单元层级的精细化规则定制，实现分钟级的实时预算调控与出价优化；

实时洞察

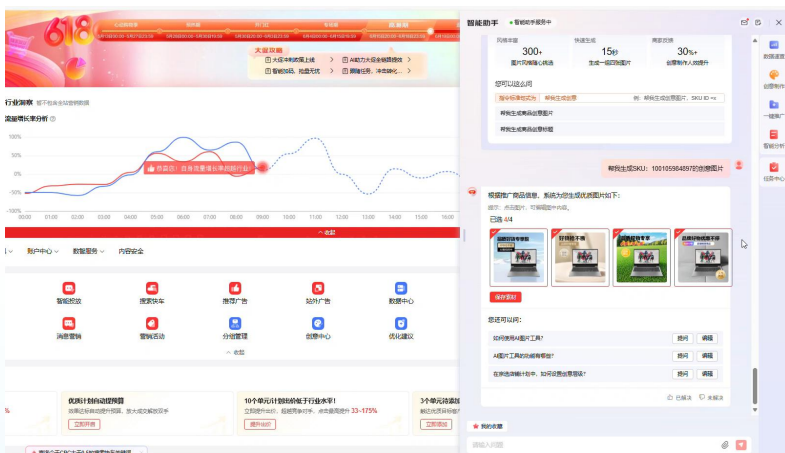
04

Ai数据洞察，实时洞察账户数据及行业机会，及时调整投放动作，转化效果持续化；

广告智能工具展示

AI 智能助手

智能生成素材创意用于广告投放



自动化规则

通过设置指标实时调优广告，达成ROI目标



AI 智能助手

简化查询和分析流程，获取有效的洞察信息





策略与亮点

核心策略：人机协同的三层架构

最大亮点

策略层-人

- 由优化师制定目标与边界条件（如ROI/CPC阈值、优先级词包、目标人群列表、预算上限与分配比例），并设定关键规则与投放节奏；

助手层-AI

- 京东AI智能助手可以快速搭建账户及实时监控效果（数据速查、创意制作、一键推广、智能分析），极大地提高了工作效率；

执行层-自动化

- 自动化规则在分钟级别执行“加价/降价、预算调整、计划单元启停、并可以发送告警通知”，确保24小时稳定运行；

创新性

将“策略—执行—24小时监控调整”分层设计，既保留人工规划策略，又释放AI执行效率，人与AI相结合；同时引入“学习闭环”提升下一周期的策略质量；

可复制性

标准化SOP与模板化规则集，可在多账户多品类间快速复用；





京东广告AI提效全链路流程图

投放前

投放中

投放后

行业大盘分析与策略设定

策略守护, 规则更新

复盘与SOP: 指标复盘、阈值更新
方法论沉淀与复用



策略层-人



助手层-AI

数据速查



执行层-自动化



一键推广
创意制作

智能分析

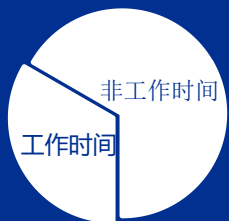
规则预置: 启停/出价上下限/告警
24小时执行

分钟级执行: 出价调控、预算管理、异常告警

复盘后规则更新

效果&反馈

突破局限-非工作时间智能盯盘



快车-自动化规则

京速推-自动提预算

直投-智能投放助手

应用前-广告投放

步骤1

SKU/渠道/计划日预算规划
数据分析

步骤2

多账户+多计划调优 1h/次
多账户预算及效果监控 1h/次
优质计划加预算 30min/次
重点单品计划监控调优 30min/次

步骤3

非工作时段人工间歇性监控
数据报告-手动整理

省时省力-跨账户查询管理效率高



过去



现在



- **痛点1:** 非工作时间无人盯盘
- **痛点2:** 多账户切换管理效率低
- **痛点3:** 相同功能重复操作



- ✓ **自动化规则:** 计划24h在线
- ✓ **智能助手:** 跨账号、跨产品线、跨SKU聚合管理计划、单元等, 提高管理效率
- ✓ **智能助手+自动化:** 降低同功能的重复操作, 提升工作效率

精准提效-一键赋能重复性操作








一键创建计划

一键生成日报

批量管理计划

应用后-广告投放

步骤2

多账户+多计划调优 40min/次
多账户预算及效果监控 30min/次
重点单品计划监控调优 20min/次
输入指令 
反馈计划及计划现状 
精准调优相关计划 
优质计划加预算 20min/次
输入指令 
反馈优质计划+加预算 

步骤3

自动化规则智能衔接投放
数据报告-自动化



关键结果数据

人+AI+自动化

数据提升

点击量：同比提升了+14%；
平均点击成本：由¥2.XX下降至¥1.XX，下降-20%；

人效提升

自动化规则24小时监控，自动执行覆盖率100%；
降低人工盯盘压力，规则自动触发频次高达70次/天；

稳定性

夜间/节假日时段的转化贡献占比提升+15%；
大促当天转化波动幅度相较往期降低-20%；

异常提醒

数据异常告警提示，及时发现并调整；