

## 一条瑜伽裤卖10年？和lululemon一起回到春天

- ◆ 品牌名称：lululemon
- ◆ 所属行业：服饰类
- ◆ 执行时间：2025.05-06
- ◆ 参选类别：服饰类



# 案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

链接: [https://pan.baidu.com/s/1l\\_y3PqcU\\_qvy0Zgpqv7Eog?pwd=21un](https://pan.baidu.com/s/1l_y3PqcU_qvy0Zgpqv7Eog?pwd=21un)

提取码:

21un[https://pan.baidu.com/s/1l\\_y3PqcU\\_qvy0Zgpqv7Eog?pwd=21un](https://pan.baidu.com/s/1l_y3PqcU_qvy0Zgpqv7Eog?pwd=21un)



# 背景&目标

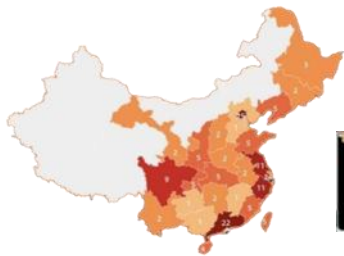
## lululemon, 一个有调性的垂类运动品牌, 2025预开启布局全民化时代

Lululemon, 一个以垂类瑜伽场景起家的运动品牌  
**2024年, 中国大陆门店已突破170家**

### 2024年lululemon全国门店分布图

\*12大重点S级销售城市:  
上海、北京、广州、深圳、杭州、成都、重庆、西安、武汉、沈阳、南京、青岛

- 超过8家门店
- 超过20家门店



灵魂拷问1:

门店到位了, 生意怎么更到位?

## 从一条瑜伽裤进阶到「中产三宝」

lululemon在小红书从一个单品起家打开了一片新天地

2022

塑王牌品线, 打女性心智  
瑜伽裤



2023

增量品线全扩列  
从瑜伽裤到羽绒服



2024

全年击穿健身场景  
「今天穿lululemon」



灵魂拷问2:

瑜伽裤是王牌, 但怎么激活圈层用户?



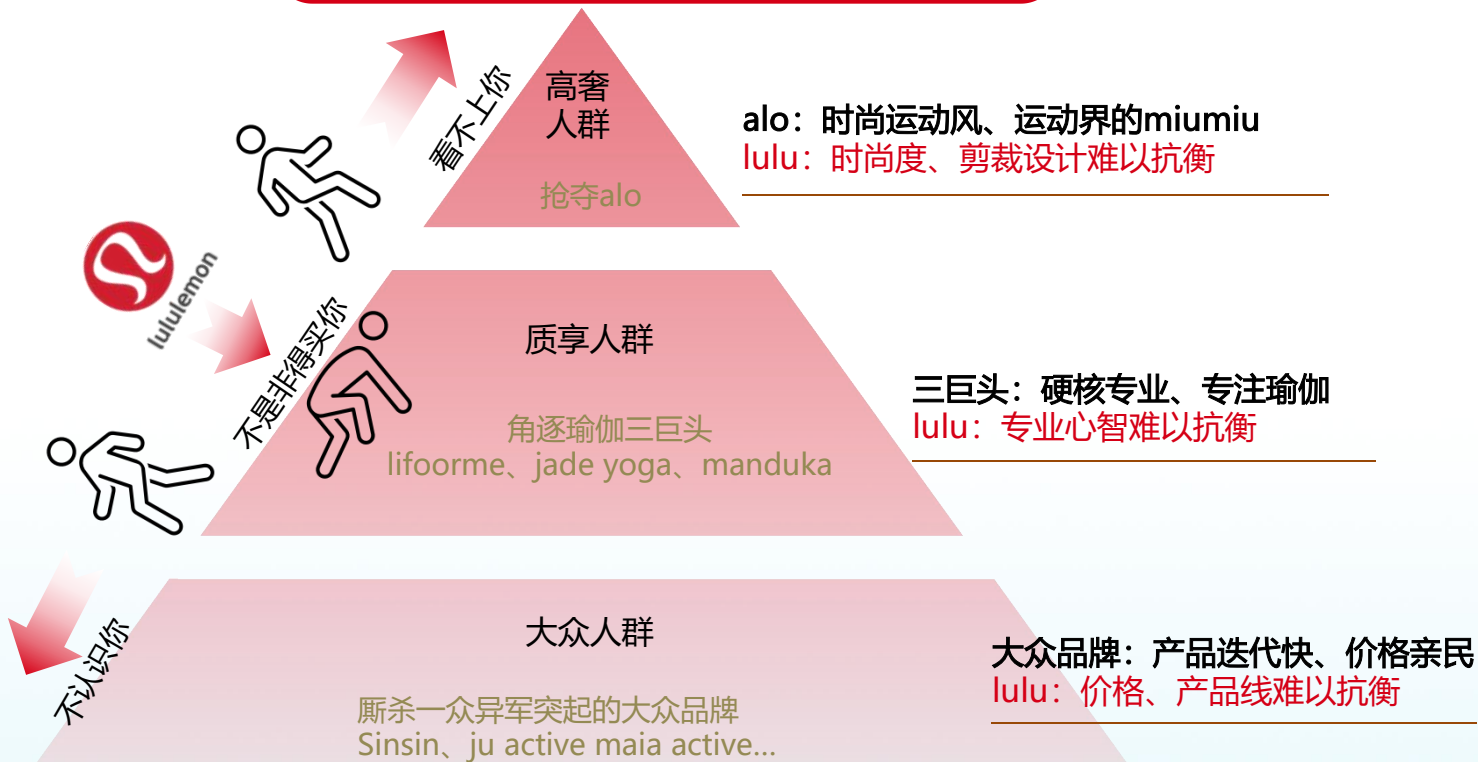
# 背景&目标

从中产爱到人人爱，生意的背后是人，lulu走向全民化，沟通人是核心课题

聚焦同类品找人，lululemon青黄不接

核心课题

2024年小红书TOP瑜伽品牌人群&价格段金字塔



lululemon

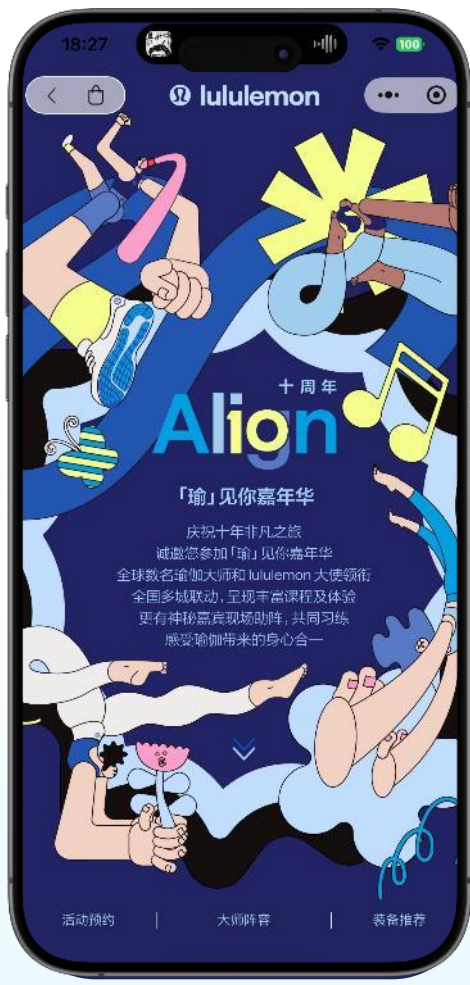
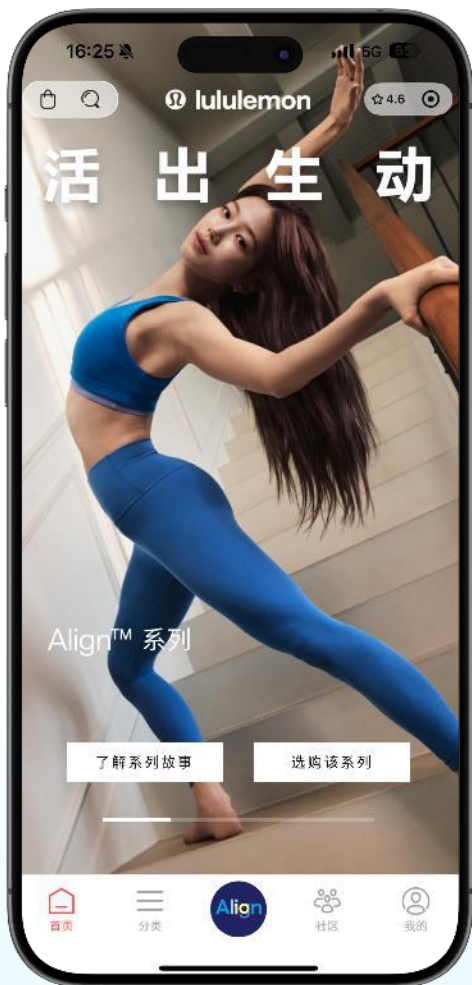
如何有效沟通人  
帮助lululemon实现

老客的精准唤醒?



# 背景&目标

## 精准触达瑜伽兴趣圈层，实现用户心智和产品声量的共同跃升



借助Align十周年 campaign

精准锁定瑜伽圈层人群

帮助lululemon实现

- 1/瑜伽圈层的渗透
- 2/产品老客的唤醒
- 3/品牌声量的破圈



## 一条Align瑜伽裤卖十年？线上线下联动打造品牌超级符号激活老客

更多人看到

全天13小时陪伴式直播



Align十周年万人瑜伽活动

更多人互动

听见用户的真实声音



话题投稿沉淀千篇UGC

更多人体验

让线上曝光转化为线下人流



小红书H5引流线下活动

更多人分享

联动7城100+广告大屏



大屏广告小屏刷到 所见即所得

# 预热期：小红书官方矩阵号预热，助力Align瑜伽裤十周年曝光加码

## 6名商业化官号薯，总曝光118w+

线上号召参与话题 | 线下引流直播围观 | 全方位透传十周年活动

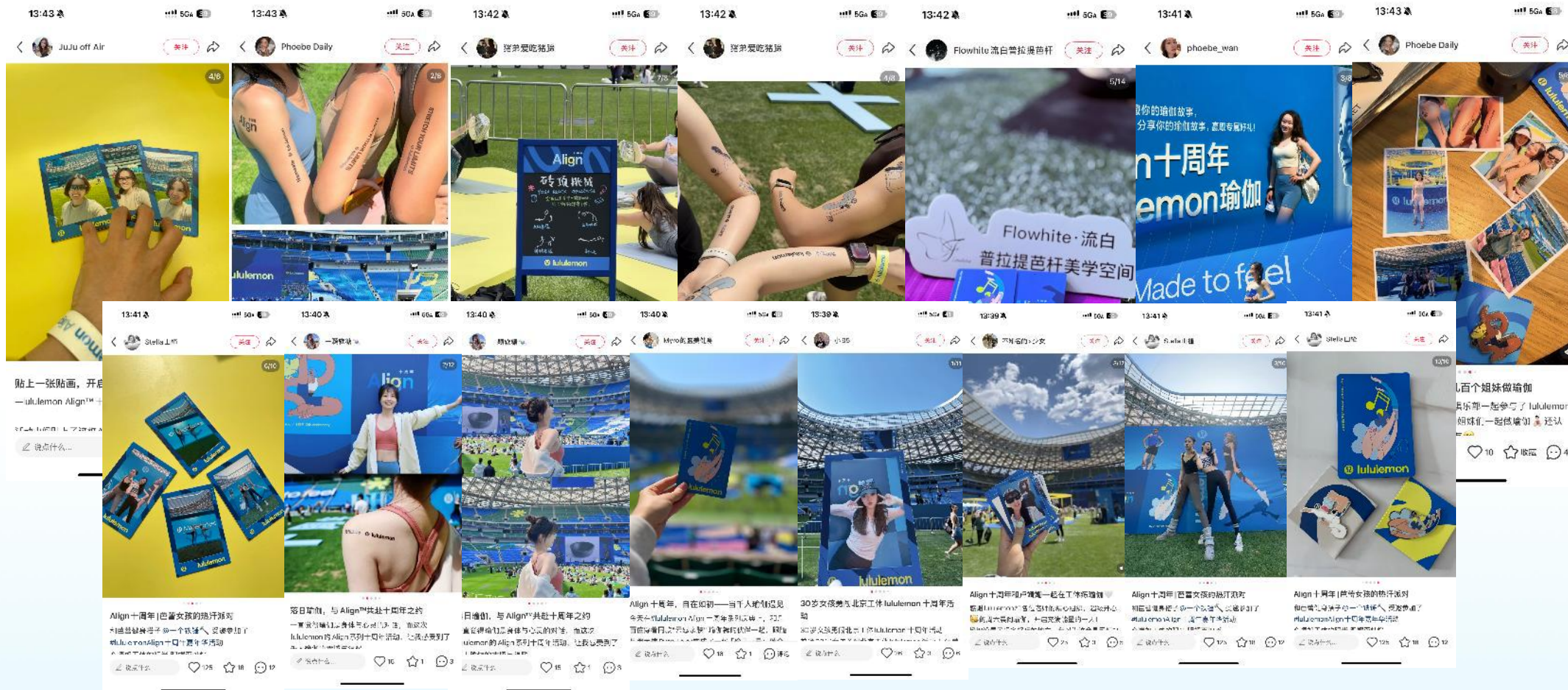






## 合作圈层社群打卡扩散线下活动，万人直播现场吸引泛人群关注

瑜伽/舞蹈/骑行社群带创作者模板产出优质UGC **100**篇 总曝光**822w+**  
现场体验 总点赞5986 总分享614 总互动8096



## 话题页互动激发全网UGC，二次发酵Align十周年活动声量

话题页笔记发布量 **8.3W+** 话题页浏览 **3099.6W+**

### 话题页互动



### 小红书合作社群



瑜伽/舞蹈/骑行...

### 现场活动 万人直播



品牌「瑜」见你嘉年华  
线下活动激发用户  
合拍二创自来水内容反哺站内

### 促产优质UGC内容，沉淀多方向内容资产，引流种草品牌产品

线下打卡  
活动

传递品牌  
理念

产品上身  
分享







## 效果&反馈

Align十周年引爆全网讨论+互动，成功帮助老产品再次破圈

总项目曝光量

1.31亿

总话题浏览量

3099万

话题用户投稿

8.3w篇

Vs历史项目高出+2.2~2.5倍



## Align人群资产排名快速上涨，投放后位列同品类Top1

投放前

排名	产品
1	同类品1
2	同类品2
3	同类品3
4	同类品4
5	同类品5
6	Lululemon ALIGN瑜伽裤
7	同类品7
8	同类品8
9	同类品9
10	同类品10

投放后

排名	产品
1	Lululemon ALIGN瑜伽裤
2	同类品2
3	同类品3
4	同类品4
5	同类品5
6	同类品6
7	Lululemon ALIGN瑜伽短裤
8	同类品8
9	同类品9
10	同类品10

Align系列  
排名大幅上涨



+5名

+18名



# 效果&反馈

## Align十周年实现人群、产品、品牌三向爆发，成功激活品牌老客

AIPS人群

600W+

AIPS人群加深资产总数

拉新率

25%

AIPS人群拉新率

品牌内容

+49%

内容指数环比增长

合作话题

+410%

内容指数环比增长

\*Align十周年+Align

AIPS人群

1400W+

AIPS人群增长量

TI人群

+75%

TI人群资产提升

核心SPU

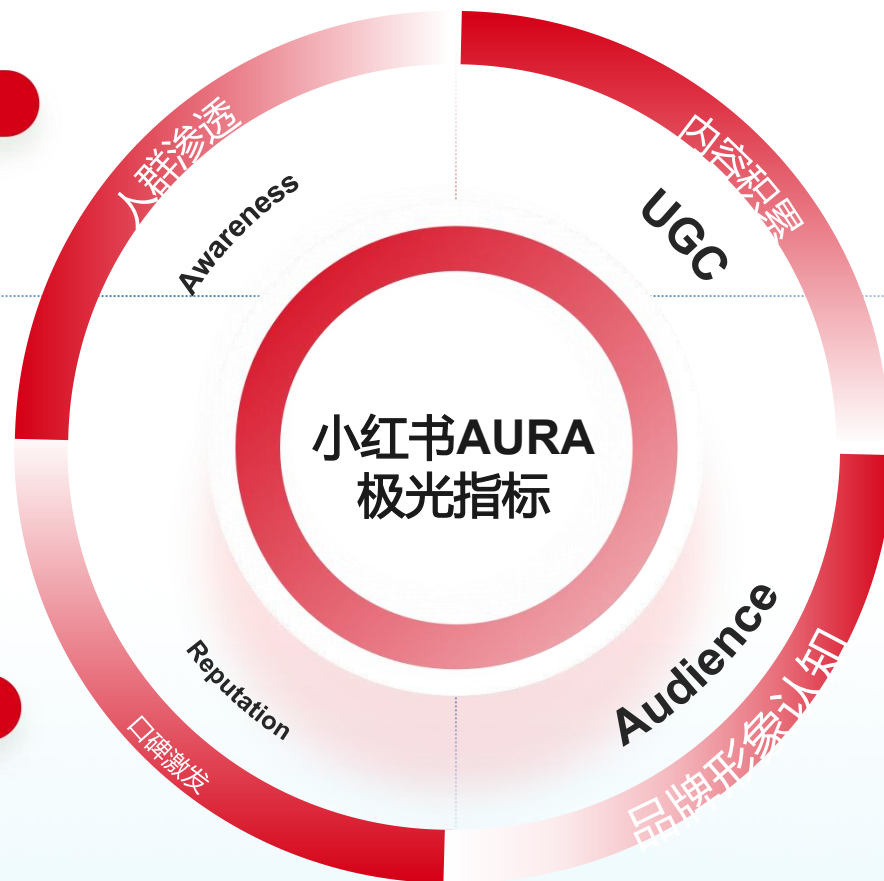
+323%

Align SPU搜索指数提升

品牌

+40%

搜索指数同比提升





## 效果&反馈

以瑜伽为原点，通过小红书击穿兴趣圈层，成功实现声量破圈和老客唤醒

对品牌的价值

老品破局  
强势复苏

线上线下全方位联动+激发原生UGC  
全面激活品牌瑜伽老客

对行业的价值

同类痛点  
打法复用

对其他遇到增长瓶颈的品牌  
提供破局思路