

## 比亚迪校园新声计划第二季

- ◆ 品牌名称：比亚迪汽车
- ◆ 所属行业：汽车及交通运输类
- ◆ 执行时间：2024.09.03-10.25
- ◆ 参选类别：整合营销类





# 案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNjQ2Njk0ODI4OA==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNjQ2Njk0ODI4OA==.html)



# 背景&目标

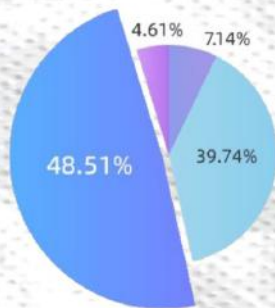
BYD | 品牌青春大使 | 回春丹乐队 | 青春学姐Ella陈嘉桦 | QQ音乐

## 营销背景

### 延续比亚迪品牌资产

#### 发起“校园新声计划” 音乐大赛第二季

比亚迪把握开学季与毕业季两个校园大事件节点  
联合QQ音乐、品牌青春大使回春丹乐队、青春学姐Ella陈嘉桦  
再度打造品牌原创赛事走进高校，共同唱响校园新声  
继第一季后探索扩容传播矩阵，再一次开创年轻化营销新玩法



新能源购车主力人群  
以中青年为主  
25-44岁占比超88%

#### 品牌年轻化



#### 潜客拓展



24岁以下00后新新人群占比不足5%  
他们是未来消费市场的主力军  
也是比亚迪品牌核心增量人群



## 背景&目标

营销目标

BYD



× QQ音乐

# 圈粉年轻人，抢占新先机



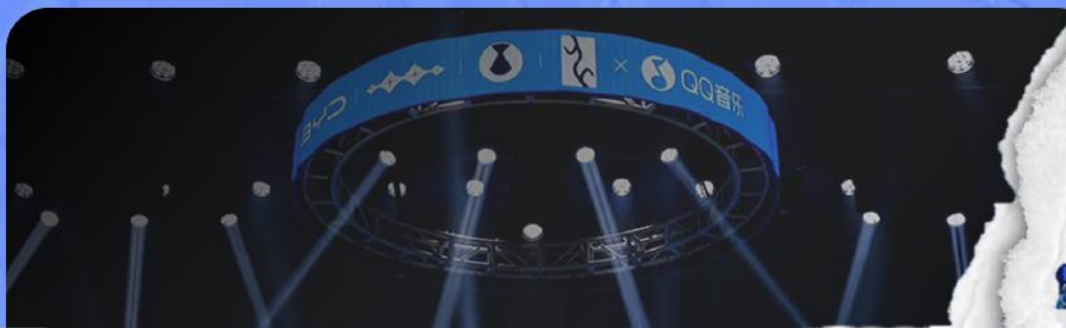
打造年轻化比亚迪品牌形象  
强化品牌印记提升好感及认可度  
持续影响校园群体建立品牌心智  
培养有潜力的年轻消费者





## 传播策略

BYD | 腾讯 | 百度 | 搜狗 | 360 | QQ音乐



# 现象级传播事件 + 长尾内容沉淀





洞察&创意

BYD | 合作伙伴 | 沙漏 | 音符 | × QQ音乐

创意展示

比亚迪

校园新声计划

第二季

全国总决赛

奔赴live现场

豹5

比亚迪

The poster features a vibrant, collage-style design with a blue and purple background. It includes illustrations of a guitar, a car (BYD Bao5), a hand pointing, and a television displaying another car. The central text is large and stylized, with musical notes. Logos for BYD and QQ Music are at the top, and a location pin icon is next to the 'National Finals' text.



## 项目亮点

### 三端整合构建传播立体场 双星引力场构建跨世代流量聚合事件



### 「黄金三角」

拓展至“线上+线下+卫视”三端立体传播，  
构造卫视上星建立品牌认知度、线下提升用户群参与度、  
线上延续品牌忠诚度，进一步提升品牌影响力与市场渗透力



### 「破圈能量环」

制造「青春燃启 x 繁花盛放」节点化场景，  
通过青春icon与新生代乐团形成，  
突破年轻群体的圈层认同需求



### 「同频共振」

原创IP沉淀品牌资产，  
协同共生长价值共建，  
打造新时代品牌文化代际对话语境



# 媒介&执行

BYD | 合作伙伴 | 东方卫视 | QQ音乐

## 破界

### 黄金三角从2端到3端的营销边际拓展

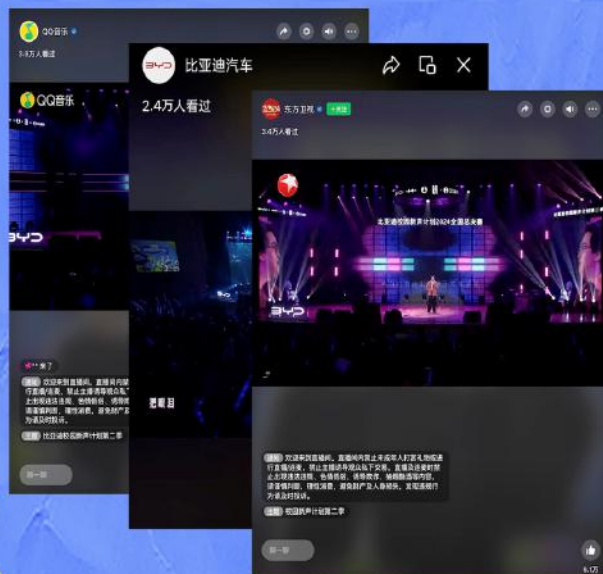
拓展至“线上 + 线下 + 卫视”三端立体传播，构造卫视上星建立品牌认知度、线下提升用户群参与度、线上延续品牌忠诚度，进一步提升品牌影响力与市场渗透力

### 东方卫视

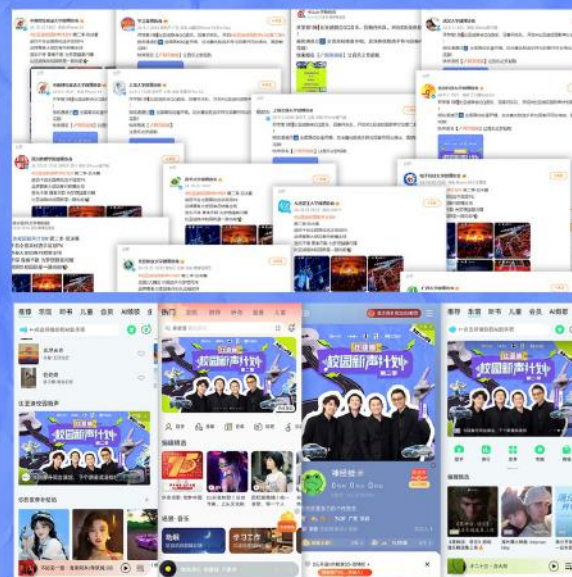


第二季新增上星卫视直播

全网同步直播，官方账号矩阵传播  
比亚迪汽车、QQ音乐、东方卫视10万+观众在线观看



超20家名校蓝V媒体，加持圈层传播



腾讯旗下APP 黄金点位助力大众传播



BYD | 品牌 | 品牌 | 品牌 × QQ音乐

## 共振

### 破圈能量环青春燃启释放最强星引力

制造「青春燃后 x 繁花盛放」节点化场景，通过青春icon与新生代乐团形成，突破年轻群体的圈层认同需求



青春学姐Ella陈嘉桦

邀请全国大学生共聚成都欢乐谷  
打造#比亚迪毕业狂欢季#  
超2万人共唱青春金曲



品牌青春大使回春丹乐队

汇聚上海大学城  
全国总决赛高能现场  
演绎热血金曲见证校园新星诞生



# 媒介&执行

BYD | 合作伙伴 | 合作伙伴 | 合作伙伴 × QQ音乐

## 共生

### 同频共振走近年轻世代协同成长抢占心智

原创IP沉淀品牌资产，协同共生长价值共建，打造新时代品牌文化代际对话语境





# 效果&反馈

## 传播效果

### 原创赛事IP沉淀品牌资产，打造新时代品牌文化代际对话语境

#### 活动声量

3亿+  
项目整体曝光

5000万+  
自媒体自发传播

100万+  
比亚迪官方传播

东方卫视  
总决赛直播观看

10万+  
总决赛直播观看

5场  
线下活动场次

10万+  
线下覆盖人流量

#### 硬广效果

2亿+  
硬广曝光

166万+  
硬广点击

127%  
有效点击完成率

#### 内容效果

比亚迪官方媒体矩阵

100万+  
曝光量

自媒体传播矩阵

5000万+  
曝光量

KOL达人矩阵

60+  
跨界KOL达人

5000万+  
曝光量