

中国移动咪咕X世俱杯 夏日主题短片 《夏日大戏 要你好看》

- ◆ 品牌名称：咪咕
- ◆ 所属行业：互联网
- ◆ 执行时间：2025.06.14
- ◆ 参选类别：体育营销类





案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://weibo.com/2001627641/PwwCd2ahR?pagetype=profilefeed>

<https://weibo.com/2001627641/PwwGKsdav?pagetype=profilefeed>

https://weibo.com/2001627641/PwwIEfJlg?refer_flag=1001030103_

背景

这个夏天，咪咕和世俱杯要你好看！

2025年全新世俱杯重磅升级，将于2025年6月15日至7月14日在美国举行。作为 2025 世俱杯中国大陆地区独家持权转播商，咪咕将在咪咕视频、移动高清、咪视界为球迷带来全量全场次世俱杯赛事直播，依托“内容+科技+融合创新”提升用户观赛体验，并以“我的主场，要你好看”为主张为观众送上又一场世界级足球盛宴。

32支6大洲豪门球队

10亿美金奖池激励

4年一度俱乐部版世界杯



目标

来！以世俱杯之名尽享“咪咕的夏天”

通过系列短片，放大世俱杯话题声量，引流至咪咕观赛

延续“咪咕的夏天”这一品牌IP，加深咪咕“国内第一体育内容平台”的品牌标签

深化认知

咪咕是国内第一体育内容平台

促成行为

上咪咕独家看世俱杯比赛直播

情感连接

咪咕给主队球迷带来美好夏天



挑战

IP认知弱
过往热度低

往届世俱杯每年一届8支球队参与
未有效沉淀IP影响力

观众受众窄
专业不出圈

观众主要为俱乐部粉丝
未渗透泛球迷圈

娱乐干扰多
看球被分流

恰逢暑期档
各类娱乐影视综艺瓜分热度

世俱杯的知名度与号召力远低于欧冠和世界杯，且2/3的参赛俱乐部在国内无知名度
在足球文化日趋式微的今天，如何找到连接点，营造高认知，引发高期待？



对于普通人，看球很简单
手机观赛/大屏观赛/电视观赛，随时随地看比赛

对于成年人，尽兴看球不容易

家庭伴侣羁绊
没有对的看球搭子

工作加班不停
没有对的看球时间

每天两点一线
没有对的看球地点

尽兴看球？必须有戏！

主队征战世界舞台，升级后的世俱杯好看且必看
真·主队球迷，总会克服困难，仪式拉满，为主队呐喊，一起尽享这一“杯”！

第1幕

中年男骗过老婆
酒吧狂欢式看球
危情悬念戏

第2幕

社畜赶最后地铁
和朋友第一时间看球
动作惊悚戏

第3幕

场所预定精心准备
仪式感满满看球
文艺浪漫戏

洞察

这个夏天，场上的球队球员，场下的主队球迷
都在以足球之名上演一出好戏

足球 + 戏剧 = 「俱」好看的故事片



创意

世俱杯咪咕独家献映

夏日大戏 要你好看

不同电影风格演绎世俱杯期间的人间抓马事件，反转揭晓是球迷为了尽兴看主队比赛而引发的戏剧化故事。引发共鸣，传递看点，这个夏天，要你好看！



创意

咪咕解说嘉宾天团
友情客串，惊喜出演

电影感

模拟类型电影风格
将抓马事件电影化

神反转

猜中了开头
猜不到结尾

有笑料

看完有共鸣
还觉得好笑



夏日的突袭

蒙面悍匪闯入家中，他们要干嘛？
火爆犯罪片来袭，徐阳友情出演



CLUB WORLD CUP

百日的魅影

深夜地铁鬼影飘荡，他有何怨念？
惊悚恐怖片上演，詹俊实力客串



夏日的约定

男子奔赴浪漫约会，他的真爱是谁？
浪漫文艺片开画，林梦鸽倾情加盟



传播

定档预热

电影感预热海报释出，引发期待

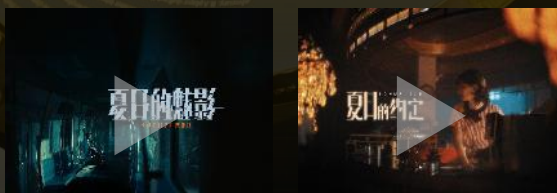
俱好看的夏日好戏即将上演



正片上映

三部夏日大戏火热发布，引爆声量

咪咕和世俱杯要你好看



官方话题连出

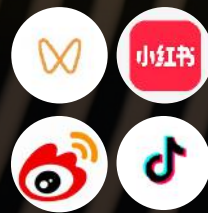
#夏天看球不用那么费劲
#用王家卫的方式打开世俱杯
#世俱杯隐藏剧情



长尾炒作

30秒版本持续投放，激发讨论

「俱」好看的大戏持续热映



社媒讨论不绝

“咪咕成立电影公司了”
“期待续集” “爱看多拍”
“港风美女林梦鸽”
“詹俊当演员啦”



效果

中国移动咪咕出品的这场夏日大戏，让世界好看
足球和电影碰撞内容盛宴，让泛球迷集体好评

总曝光量

4600万

播放量

1100万

互动量

28000





持 权 转 播 商



中国移动
China Mobile

4600万

👁️ 总曝光量

1100万

👁️ 播放量

28000

👤 互动量

世俱杯咪咕独家献映

夏日大戏 要你看

背景

2025年国际足联俱乐部世界杯重磅升级，中国移动咪咕作为独家转播商全场次转播，依托“内容+科技+融合创新”提升用户观赛体验，提出“我的主场，要你看”，以“咪咕的夏天”为名打造又一场世界级足球盛宴。

挑战

世俱杯认知弱、热度低，如何通过系列短片放大话题声量，引发高期待？不止引流咪咕观赛，更强化球迷情感链接，加深咪咕“国内第一体育内容平台”的品牌印记。

洞察

看球很简单，但尽兴看球不容易。真正的主队球迷，总会克服困难，仪式拉满，和对的人在的地方看一场对的比赛，更何况主队参与的世界大战好看且必看。尽兴看球，必须有戏！

执行

「俱」好看的夏日大戏上映！咪咕解说天团出演，不同电影风格演绎世俱杯期间的人间抓马事件，反转揭晓是球迷为了尽兴看球而引发的戏剧故事，引发共鸣，传递看点。从海报预热到正片发布再到30秒版本投放，打造足球和电影碰撞的内容盛会。这个夏天，要你看！



夏日的突袭

蒙面悍匪闯入家中，他们要干嘛？
火爆犯罪片来袭，徐阳友情出演



夏日的魅影

深夜地铁鬼影飘荡，他有何怨念？
惊悚恐怖片上演，詹俊实力客串



夏日的约定

男子奔赴浪漫约会，他的真爱是谁？
浪漫文艺片开画，林梦鸽倾情加盟





持 权 转 播 商



中国移动
China Mobile

4600万

👁️ 总曝光量

1100万

👁️ 播放量

28000

👤 互动量

世俱杯咪咕独家献映

夏日大戏 要你看

背景

2025年国际足联俱乐部世界杯重磅升级，中国移动咪咕作为独家转播商全场次转播，依托“内容+科技+融合创新”提升用户观赛体验，提出“我的主场，要你看”，以“咪咕的夏天”为名打造又一场世界级足球盛宴。

挑战

世俱杯认知弱、热度低，如何通过系列短片放大话题声量，引发高期待？不止引流咪咕观赛，更强化球迷情感链接，加深咪咕“国内第一体育内容平台”的品牌印记。

洞察

看球很简单，但尽兴看球不容易。真正的主队球迷，总会克服困难，仪式拉满，和对的人在的地方看一场对的比赛，更何况主队参与的世界大战好看且必看。尽兴看球，必须有戏！

执行

「俱」好看的夏日大戏上映！咪咕解说天团出演，不同电影风格演绎世俱杯期间的人间抓马事件，反转揭晓是球迷为了尽兴看球而引发的戏剧故事，引发共鸣，传递看点。从海报预热到正片发布再到30秒版本投放，打造足球和电影碰撞的内容盛会。这个夏天，要你看！



夏日的突袭

蒙面悍匪闯入家中，他们要干嘛？
火爆犯罪片来袭，徐阳友情出演



夏日的魅影

深夜地铁鬼影飘荡，他有何怨念？
惊悚恐怖片上演，詹俊实力客串



夏日的约定

男子奔赴浪漫约会，他的真爱是谁？
浪漫文艺片开画，林梦鸽倾情加盟

