

海天x芒果TV《酱油是什么》纪录片

- ◆ 品牌名称：海天味业
- ◆ 所属行业：食品饮料类
- ◆ 执行时间：2024.12.02-12.12
- ◆ 参选类别：食品饮料类





案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://www.mgtv.com/b/704061/22104206.html?fpa=1413&fpos=6>

项目背景

《酱油是什么》是由湖南卫视、芒果TV联合出品，海天味业作为支持拍摄单位，芒果伯璟、伯璟文化制作的八集纪录片，每集约30分钟。

该纪录片为湖南广电“**中国产业纪录片计划**”系列作品，是一部围绕“酱油与文化”展开的片子，聚焦与酱油有关的历史、科学、工艺、食用内容。

“中国文化”是酱油的源头活水
“饮食文化”是酱油的进化土壤
“酿造文化”是酱油的根本所在
“工业文化”是酱油的革新推动



一味烟火人生

是调味品中的人情记忆与生活期待

一味文化记忆

是中国农业文明与饮食文化的缩影

一味传承千年

是中国酱人对传统工艺的守正创新

一味跨越山海

是中华文化走向海外的传播载体



守住真实的“正”，创新摄制手法和结构的“新”

是科普片非美食纪录片，三条内容线并行

第一条为酱油酿造，这条线联通古今。从三千多年前酱油的前身“酱”讲起，到今天传承古法的创新工艺，展现了酱油作为中国文化独有的调味品，它的历史价值和文化遗产。第二条，酱油发酵的微生物世界。第三条，酱油怎么吃？...



打破长视频纪录片叙事，采用短视频拼接

以当今对酱油的思考串联起历史、科学、工艺及食用等不同版块内容。采用短视频拼接手法呈现酱油酿造历史及现代酿造技艺，传播中华饮食文化中酱油这一独特符号



采用动画+AI+实景纪实多维创制手法

运用CG动画、AI点云、三维重建等行业尖端技术，将酱油背后的科学世界清晰呈现在观众眼前



用纪录片客观的影像类型与品牌“内容共建”



纪录片走访全国八座城市，记录下各地域人们对于酱油的独到运用，以及其背后的饮食文化和民俗风情，构建美食人文部分的内容

酱油饮食与人间烟火



通过生动的历史故事与丰富的历史画面，使观众清晰地看到酱油从古代的手工制作到现代工业化生产的演变过程

挖掘产业叙事精神内核



以消费者对酱油食品安全的关注热点为线索，走进世界上最大的酱油生产基地，纪实拍摄酱油的生产流程，从选豆、发酵、晾晒等多个环节，展现一瓶优质酱油是如何诞生的

深入现代酱油生产一线

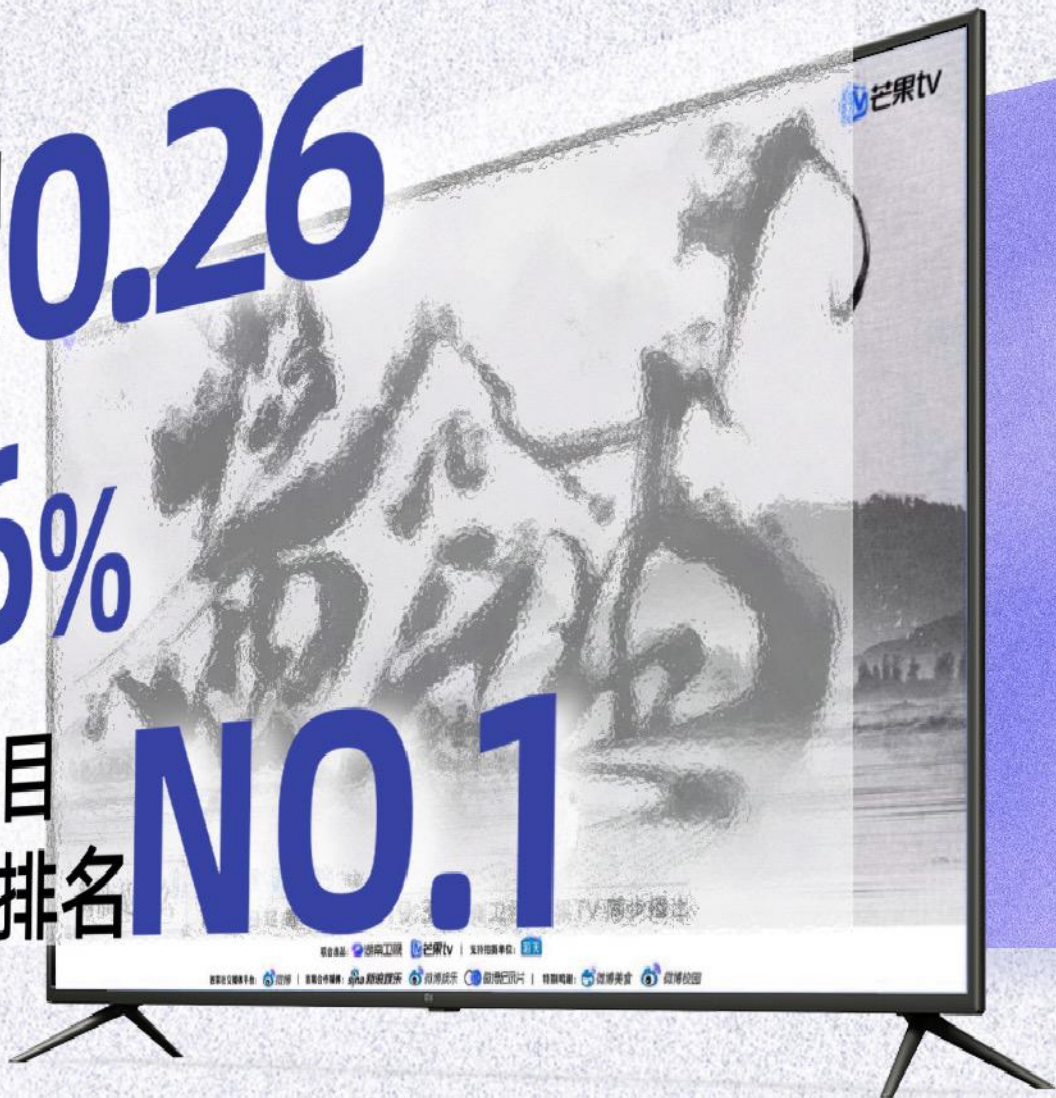


传播效果

CSM全国网
平均收视率 **0.26**

份额 **1.16%**

为非剧类节目
同时段省卫排名 **NO.1**



节目美誉度高达**99.93**

美兰德蓝鹰融合传播影响力多榜单**第一**

170余家机构媒体超**500**篇次报道

全端热搜**19**个

130余家机构媒体蓝V热议酱油科普

相关话题总阅读量超**1.3**亿

芒果TV站内**1.5**亿次播放

知识新科普 / 重新认识我们身边的酱油

以酱油文化与知识科普为基，融入民生关注焦点，全网覆盖“酱油”关键词持续曝光，彰显文艺作品和媒体平台的担当

产业新面貌 / 讲好守正创新的酱心传承

深度联动权威蓝V触达不同垂类圈层用户，丰富传播形式、裂变二创内容讲好酱油产业故事，获核心媒体肯定纪录片的价值意义，助力中国传统产业及民族品牌发展

文化新IP / 传播中国饮食文化新故事

线上超过30个酱油科普热点话题持续发酵，线下实现多场景活动落地链接用户真实生活，加深华人心中的共同记忆、文化认同，吸引全球食客热议中国“鲜”味，打造中华饮食文化对外传播新标识



“传得开，留的下”，全网热议酱油科普话题

科普话题发酵出圈

- #古法酱油真的比现代工艺好吗#
- #最早的酱油是肉做的#
- #生抽和老抽为什么叫抽#

等话题登微博热搜主榜，引发了公众对酱油历史文化的深入挖掘和科学工艺的广泛探讨。



有效曝光吸引竞品关注

《酱油是什么》在酱油品类领域高频曝光吸引海天味业同行竞品效仿，竞品企业在传播中借势纪录片高热相关话题抢占品牌曝光。



原创“酱油”趣味科普素材

配合纪录片播出，推出“生僻字”科普短视频、“酱”生哲学、“酱子问专家”科普系列漫画等原创趣味科普物料，科普0添加酱油到底有没有添加、等生活常见问题，链接纪录片中的系统科普内容，提升用户对酱油科学属性认知。



全网覆盖“酱油”关键词，打造持续曝光效应

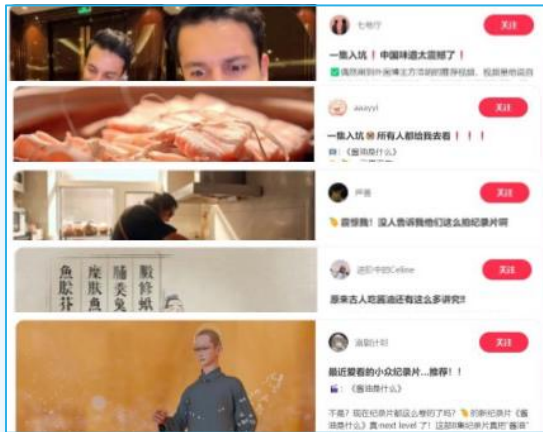
百度百科权威认证



科普素材推荐引用至百度百科“酱油”一词主题页面

纪录片正片及深度二创内容“酱油起源于哪”“古法酿造一定好吗”作为高质量科普素材。

小红书笔记推荐



超过1167+原创高质量笔记覆盖“纪录片 酱油”领域

从科普、文化、历史类等不同维度延展纪录片内容，满足用户对酱油知识的了解。

微博热问热度超百万



提问榜单上单个问题讨论热度超100万人次

“最早的酱油真的是用肉制作的吗？”“最早的酱油竟然是由肉类制成的，对古代饮食有何启示？”

B站爆款科普接力



中国食品报融媒体发布纪录片相关长视频回溯酱起源

详解酱油古法酿造，成为B站2022年以来“酱油”领域的又一爆款视频。

差异化、分众化传播，触达不同垂类圈层



全国权威媒体蓝V全程深度联动

130+蓝V热度加持

130余家权威机构、媒体蓝V在纪录片传播中起到热度加持重要作用。纪录片通过前置邀请参与看片会、探厂等活动，成功与全国多家权威媒体蓝V建立意向合作关系，加深媒体与专家对纪录片的认知与兴趣。

纪录片播出后联动蓝V共创深度科普内容，共推科普话题出圈，深入拓展垂类圈层用户不断积累节目口碑，形成多元传播效果。

舆情维护获蓝V高度配合

纪录片播出期间，在舆情风险管控、舆情维护的过程中得到各地媒体蓝V配合与支持，联动蓝V矩阵有效管理舆情风险，为纪录片的顺利播出和广泛传播营造了良好的科普与舆论环境。

同时，部分重点蓝V矩阵及时收集用户关切意见，进一步对纪录片传播方向提供方向参考。

重点策划内容首发联动

重点内容蓝V矩阵发布



新华网视频号发布

#从酱油学徒到千亿民族企业掌门人；

行业财经媒体“一点财经”发布

海天庞总深度人物稿件

新华网

对纪录片制作人、总导演李东坤深度采访

中国作协文艺报刊载

总导演手记

联动各地文旅发起并参与话题 #我家乡的酱油美食#



联动湖南省文旅厅、北京市文旅局等各地文旅发起并参与话题

#我家乡的酱油美食#

参与并分享家乡酱油美食

近3000人次

美食类大V带动网友推荐各自家乡美食

阅读量30+万

全国30家省级融媒新媒体参与纪录片互动话题，推荐当地美食、旅游景点

“现在是哈尔滨的旅游旺季，很多游客看了纪录片点名要尝这道菜（锅包肉）。”

——黑龙江日报报道



国家广电总局重点单位推荐

【文艺评论】《酱油是什么》热播引发科普潮，开拓中国产业纪录片新样本

国家广电智库 2024年12月13日 19:56 北京
4人

导读

近日，随着联名酱油冰淇淋、酱油科普等话题冲上热搜榜，行业专家联袂打造的科普漫画的面世以及8集纪录片《酱油是什么》的热播，不断更新酱油在观众和网友心中的认知。该片从文化叙事、内容创新、知识科普等多个维度，为产业纪录片树立了一个全新的标杆，成为业界可借鉴的典范。

纪录片《酱油是什么》：酱油一词最早出现于何时？

学习强国

打开学习强国

央视和省级卫视“一周视点”【2024年12月2日-12月8日】

国家广播电视总局 2024年11月30日 20:03 北京
1人

重点推荐

《酱油是什么》

播出频道：湖南卫视
播出时间：12月2日-5日（周一至周四）19:30

节目亮点：豆香四溢，酱蕴时光。酱油酿造凝结世代匠心。穿透岁月的一味酱油，独韵中华饮食文化；绵延不绝的文化记忆，深藏于每一滴酱香之中。本片聚焦酱油这一主题，梳理酱油酿造工艺的发展历史，探寻酱油酿造的守正创新之路，品味那流淌于舌尖、沉淀于心底的传承与变迁。

节目亮点：为纪念邓小平同志诞辰120周年，本片梳理邓小平同志一生中重要的历史瞬间，展现瞬间背后的历史故事和时代风云，讲述邓小平同志为我国革命、建设、改革作出的卓越贡献。

《酱油是什么》

播出频道：湖南卫视
播出时间：12月2日-5日（周一至周四）19:30

节目亮点：豆香四溢，酱蕴时光。酱油酿造凝结世代匠心。穿透岁月的一味酱油，独韵中华饮食文化；绵延不绝的文化记忆，深藏于每一滴酱香之中。本片聚焦酱油这一主题，梳理酱油酿造工艺的发展历史，探寻酱油酿造的守正创新之路，品味那流淌于舌尖、沉淀于心底的传承与变迁。

广东省广播电视... +关注 1 2 推荐

节目亮点：为纪念邓小平同志诞辰120周年，本片梳理邓小平同志一生中重要的历史瞬间，展现瞬间背后的历史故事和时代风云，讲述邓小平同志为我国革命、建设、改革作出的卓越贡献。

《酱油是什么》

播出频道：湖南卫视
播出时间：12月2日-5日（周一至周四）19:30

节目亮点：豆香四溢，酱蕴时光。酱油酿造凝结世代匠心。穿透岁月的一味酱油，独韵中华饮食文化；绵延不绝的文化记忆，深藏于每一滴酱香之中。本片聚焦酱油这一主题，梳理酱油酿造工艺的发展历史，探寻酱油酿造的守正创新之路，品味那流淌于舌尖、沉淀于心底的传承与变迁。

江苏省广... +关注 1 推荐 写留言

节目亮点：为纪念邓小平同志诞辰120周年，本片梳理邓小平同志一生中重要的历史瞬间，展现瞬间背后的历史故事和时代风云，讲述邓小平同志为我国革命、建设、改革作出的卓越贡献。

《酱油是什么》

播出频道：湖南卫视
播出时间：12月2日-5日（周一至周四）19:30

节目亮点：豆香四溢，酱蕴时光。酱油酿造凝结世代匠心。穿透岁月的一味酱油，独韵中华饮食文化；绵延不绝的文化记忆，深藏于每一滴酱香之中。本片聚焦酱油这一主题，梳理酱油酿造工艺的发展历史，探寻酱油酿造的守正创新之路，品味那流淌于舌尖、沉淀于心底的传承与变迁。

吉林省广... +关注 2 1 推荐

获国家广播电视总局系列矩阵发文推荐

打破以往长视频纪录片范式

洞察人间烟火中的和而不同

- ▶ 广东、江苏、吉林等多省广播电视台发文推荐纪录片
- ▶ 中宣部“学习强国”等重点渠道上线纪录片



内容传播效果

核心媒体多维度肯定纪录片价值意义

做有高度、有深度的传播，主流媒体深度关注

人民日报、新华网

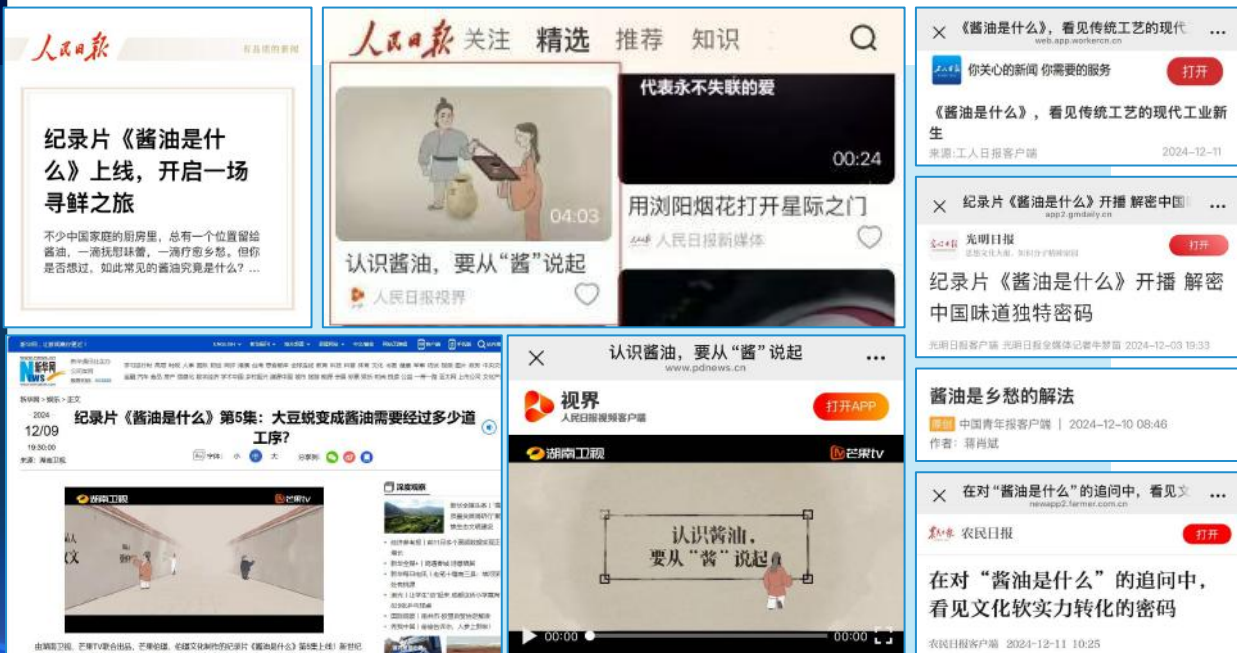
上线推荐正片

170余

权威机构/主流媒体

超500篇次

发布报道关注



人民日报发文

“纪录片《酱油是什么》从史实资料中抽丝剥茧，用生动有趣的动画呈现了3000多年来酱油的创新迭代”；

光明日报评述纪录片

“以搭积木的形式构建长片，形成了纪录片的一个新样态”；

经济日报报道纪录片

“还原在我国不同时代背景下的酱油发展历程，弘扬酱油发展史中蕴含的酿造文化、饮食文化和中国文化”；

工人日报点赞纪录片

“将聚光灯照射在实体经济，剖析背后企业家精神和民族品牌初心”；

中国青年报为纪录片撰文

“酱油就是中国人的乡愁，或者是，乡愁的解法”；

农民日报认为

“以酱油为视角瞭望民族品牌发展和中华美食文明，看似是个小切口，实则饱含大学问”；

新华网多次推荐纪录片

“跟随AI人深入制曲的玄妙，揭秘微生物如何雕琢酱油风味”。

线下活动多场景落地，建立与用户的展示链接

溯源酱油-看片探厂尝鲜/
“古籍里的酱油”晚宴



带领首批观众、媒体团亲历
看片、探厂



“古籍里的酱油”主题晚宴

多维媒体矩阵花式助推节目上线及酱油知识科普

“酱油科普瓶”、
海天x MG CAFE联名咖啡



制定隐藏款“科普装”酱油瓶，
一起“寻找酱油”



海天与MG CAFE联名推出限定
酱油咖啡、酱油冰淇淋

系列进校园活动，
将酱油文化从餐桌送到课桌



纪录片走进中国传媒大学媒介
前沿系列讲座课堂



在新东方烹饪学校长沙校区，
举办“认识酱油”公开课

英文版落地全球195个国家和地区播出

打造中华饮食文化对外传播新标识

覆盖芒果海外超2.75亿用户

马栏山译制中心译制《酱油是什么》中英双语版，搭载芒果TV国际APP倍增计划，覆盖195个国家2.48亿用户量，YouTube、Facebook，TikTok等社交媒体2700万订阅量，提高中国饮食文化的海外影响力。

权威机构、主流媒体海外新媒体矩阵推介

教育部中外语言交流中心、广东国际传播发展中心海内外新媒体矩阵推荐纪录片，“其实早在800多年前，中国古籍里就出现了‘酱油’两字”“酱油除了能用来烹饪，还能拌水果，甚至被制作成冰激凌”，向海外网友科普何为“打酱油”；

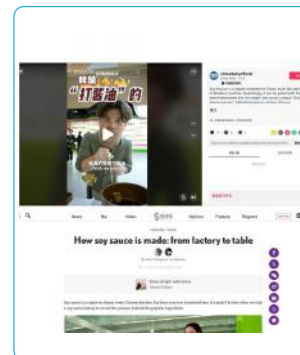
国际版
同步播出



芒果
海外矩阵



媒体
海外矩阵





向世界传播中国酱油之味，彰显饮食文化自信



@中国日报加拿大籍记者 Felix Bachand
分享看完纪录片后去到世界上最大的
酱油生产基地体验“打酱油”

他不仅探源了酱油从一颗黄豆到成品的全过程，更解锁了水果蘸酱油、酱油冰淇淋等新吃法，赞叹800年前就有酱油这种美味“非常神奇”



@上海日报外籍记者 Arina Yakupova
从科学角度认识中国酱油

她来到检测酱油颜色、形状、香气甚至形态的实验室，看酱油从发酵走向厨房的全过程，感叹“享受不同风味酱油香”像是在进行“芳香疗法”



@意大利的自媒体博主Alexx雷
“酱油是我最喜欢的咸味”

看完纪录片后立即尝试着用佛山酱油做出意大Gelato



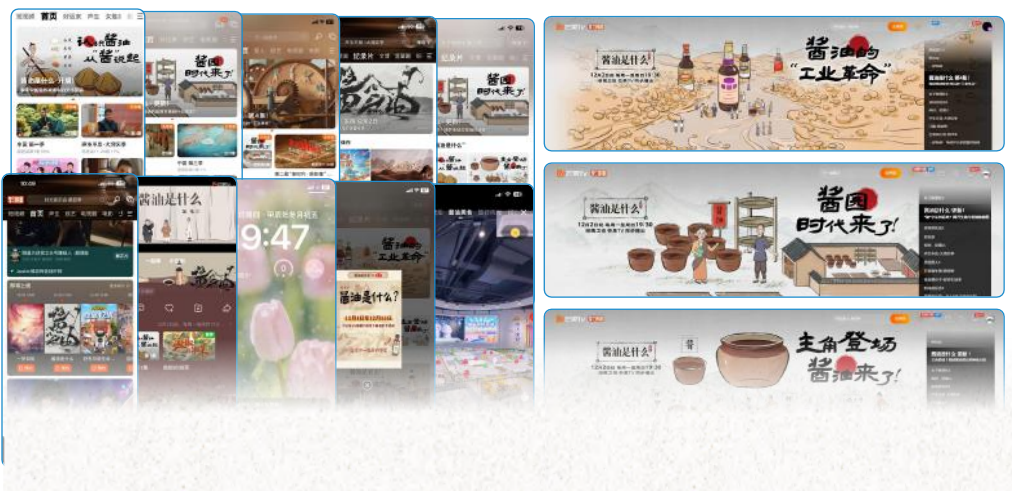
@中阿卫视驻华记者方浩明
“原来酱油中的酱，在3000多年前就出现了，很了不起”

提出在英语体系中，没有“鲜”字对应的单词，纪录片帮助他理解了中国“鲜”味

外籍记者、
自媒体个人视角
打开中国
酱油文化

站内运营推广

站内全端以定制化推介引流用户观看



通过站内重点推介及个性化资源曝光

时间段	节目预热期 / 首播日 / 更新日
站内	芒果 TV 站内
全端	PC / 手机 / PAD / IPTV
栏目	首页 / 纪录片频道

(示意图为代表展示)

站内运营紧跟宣发节奏，进行特色化运营



联动科普酱油瓶打卡活动

站内通过用户点击进入纪录片频道，收获弹窗提示活动的方式，在播出期间有效达成线上线下活动联动，并在播放页评论区以置顶评论的方式带动用户互动。



无酱油，不美食 专题区

在纪录片频道创建“无酱油、不美食”主题专区，通过美食向片库运营，加大品牌效应。通过“头等舱”联动方式，将四个篇章，进行整体打包推荐，提升页面质感。



点播页精细化卡断传播

讲纪录片的内容架构，便于精细化卡段拆条传播，将按四大特辑进行组合推荐，并在点播页面设置聚合展示。



湖南广电线上线下宣推矩阵助力酱油文化推广

线下户外大屏宣传曝光



线下户外大屏强势曝光
(机场、环湖南广电内外大小屏)

(示意图为代表展示)

新媒体SNS矩阵、视频号推送及正片直播



SNS传播矩阵播出期间重点推文，双平台视频号循环播放节目优质卡断，开设双平台视频号直播能，加大朋友圈宣传推广