

## IP破局，海天有机“奔跑式营销”

- ◆ 品牌名称：海天味业
- ◆ 所属行业：食品饮料类
- ◆ 执行时间：2024.11.23-2025.01.11
- ◆ 参选类别：食品饮料类





# 案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/cover/mzc002007lmv4ne/e4100a466fv.html>



# 背景&目标

## 背景与目标 ——

国内“健康有机”消费需求持续上升，但调味品赛道中有机品类因市场教育不足，仍处于“需求觉醒但认知滞后”阶段，消费者对“有机调味品”的价值感知薄弱，赛道渗透率长期低迷。需打破消费者固有印象，提升产品销量转化及市场口碑。

## 核心挑战 ——

### 品类认知空白

有机调味品市场渗透率不足5%，消费者普遍缺乏认知，传统广告难以打破“调味品=基础刚需”固有印象

### 新锐竞品挤压

海天作为传统调味品品牌占据渠道优势，但近年来新兴有机调味品品牌高价策略导致用户信任门槛高

### 二传预算限制

需以小预算撬动“IP流量→品类教育→销量转化”全链路





## 核心洞察 ——

### IP流量即品类教育入口

- 《奔跑吧》IP本季**茶马古道**“**天然、健康、文化遗产**”主题与**有机调味品天然契合**
- 户外真人秀综艺观众对“综艺任务”的强关注度为产品功能植入提供天然场景

### 奔跑式营销方法论

**速度：**快速绑定IP核心场景（如硬广、地方特色美食植入、明星自然使用产品），抢占品类教育先机；

**深度：**通过明星体验、任务道具等深度植入，建立“有机=健康美味”强关联；

**持续性：**节目内外联动，将IP流量转化为用户长效互动与复购。





## 策略设计 ——

以《奔跑吧》IP 为核心，将 **“海天有机=有机调味品代名词”** 绑定用户心智，通过内容与渠道协同，实现 **“节目热度→销售增量”**，带动有机系列增长和全面销售转化

### 节目内 “三步渗透法” **造** 品类认知

硬广曝光定认知

通过节目标板、包装等硬广曝光占据用户视觉，聚焦卖点输出

游戏任务强植入

在游戏环节  
结合地方美食环节深度植入

明星体验引共鸣

明星自然体验自然植入  
为销售转化作铺垫

### 节目外 “小预算三连击” **撬** 动销售转化

轻量级互动（答题）引流

**撬互动&新客**

答题小程序引导用户互动+有机教育+销售引流

明星人设绑定破圈

**撬人群**

沙溢瘦身36斤秀肌肉出圈，明星合作精准触达健康人群

资源整合置换打通品销

**撬动声量和销量**

通过用综艺内节目资源的置换整合，撬动天猫、朴朴、抖音等渠道，撬动声量和销量



## 项目亮点 ——

亮点1 撬声量 & 品效

1/50小预算撬动节目外**4.7亿+**曝光, 6000万总销值

亮点2 撬互动 & 新客

1g金豆撬动**8.8万**参与, 拉动**16万**新客尝鲜



亮点3 撬精准人群

合作瘦身36斤的沙溢, 撬动**健康有机人群**

亮点4 撬渠道 & 销量

资源置换撬动S+IP, 天猫**9日**累计**1000万**销额



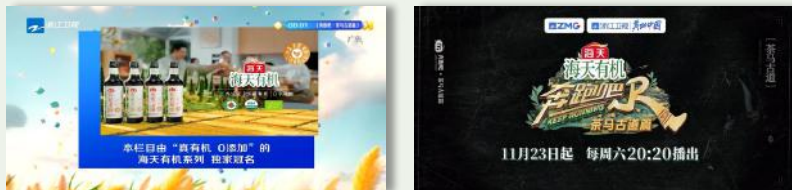
# 硬广曝光定认知：全链路曝光驱动品效合一

节目内

## 视觉绑定

全程硬广核心资源覆盖，强化用户记忆

冠名标板&宣传片尾露出



冠名片头



口播提示条



## 卖点聚焦

高频输出“真有机0添加”  
“全程有机可溯源”核心卖点



## 口播导流

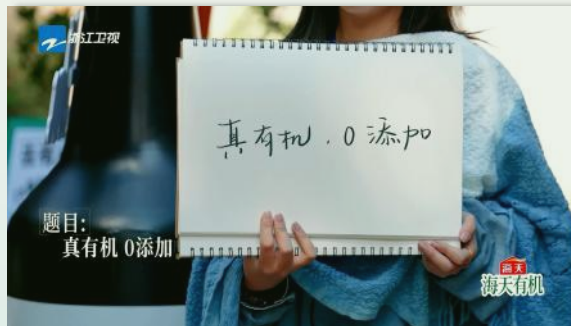
直接关联天猫平台活动（天猫搜海天有机 赢千元购物金），推动消费决策。



# 游戏环节共创：趣味互动激活年轻圈层

节目内

游戏道具/题目植入：作为游戏融入东巴文猜谜游戏、你画我猜等游戏  
以趣味方式自然露出品牌信息



# 场景化植入：文化赋能深化产品价值，自然渗透

节目内

地域美食特色融合  
深入植入带出健康卖点

在普洱马帮菜、大理白族宴等美食场景中，通过特写镜头展示有机酱油、蚝油等产品，传递产品的美味属性和天然有机特色。

艺人互动自然植入  
引发用户共鸣

(对有机酱油、有机蚝油的直观评价) 强化产品可信度；伴手礼环节植入有机礼盒，拓展高端礼品场景。

菌子火锅



海天有机烟熏牛肝菌  
配红酒鹅肝金沙虾球



酱油鸡



特色蘸水





## Roadmap

节目外

传播主题

#奔向有机生活，人人都有机会#

开播

热播

收官

传播目标

扩大品牌曝光  
有机系列产品心智打造

活动期：为海天引流，打通营销-销售闭环

热度存续流转  
为新年营销作铺垫

传播内容

综艺上线xH5答题开启

打造海天有机系列更强曝光  
强化用户心智

沙溢官宣x胡可海天专场直播

明星带动揭开有机“健康”秘籍  
直播种草促进销售转化

整合沙溢素材、节  
目周边发力年货节

明星素材二次传播  
抖音直播间促转化

媒介资源



① #奔跑吧茶马古道#话题定制 ②KOL ③星选任务 ④沙溢粉丝头条&超级粉丝通定向推流



抖音：①#奔跑吧#话题页定制②达人种草③看播任务④内容热推



小红书：①达人种草②搜索优化

电商合作



通过节目资源置换合作，撬动平台合作，承接流量，销售闭环



# 自研答题小程序上线，媒介配套发力激活用户参与

节目外-STEP1

① 7期全程在线互动不停  
天猫每周六晚20:20随节目解锁

② 好奖激励带动参与

用户参与答题即可——  
**抽999足金海天小金豆**  
**5000元茶马古道畅玩卡**

100%中奖 惊喜连连  
礼品拿到手软!

- 5000元 茶马古道畅玩卡
- 999足金 海天小金豆1g
- 《奔跑吧·茶马古道篇》联名冰箱贴
- 海天有机礼盒
- 海天有机酱油
- 海天有机蚝油鲜露
- 5元无门槛产品优惠券
- 10积分 海天天猫官方旗舰店10会员积分

注意：1. 参与答题即可参与抽奖，工作人员核实中奖用户身份信息后通知中奖，联系方式等个人信息，联系中奖人员办理领奖。2. 中奖用户需在指定时间内，工作人员电话通知中奖用户在指定时间内提供领奖信息，逾期视为自动放弃。3. 中奖用户需在指定时间内，工作人员电话通知中奖用户在指定时间内提供领奖信息，逾期视为自动放弃。

③ 媒介加持资源搭配发力

banner & 弹窗定制

博文置顶推荐席

#奔跑吧茶马古道篇#

海天味业 11-23 来自微博网页版

大事预告！看《奔跑吧》，人人都有机会答题赢大奖！  
【转发】本条微博，海天将抽取1位宝子送999足金的海天小金豆1g。

#奔跑吧海天有机# 今日启程，大家都看到海天有机的身影了吗？...

和当前6.4万人一起讨论

看《奔跑吧》答题赢奖品 人人都有机会

2024年11月30日-2025年1月1日  
每周六20:20解锁

人人都有机会·赢奖品

人人都有机会·来答题

第3期 已完结

第4期 进行中

第5期 待解锁

第2题

以下关于海天有机蚝油鲜露中“有机蚝”的说法不正确的是？

- 养殖环境天然无污染
- 个头均匀，蚝肉饱满
- 优质水源，有机饲养
- 跟普通蚝没有区别



## 微博星选任务启动：激励用户造句，UGC内容植入

### “有机”心智

## 节目外-STEP2

星选任务上线  
发动用户创作

节目曝光

素材沉淀

有机系列心智强化



任务说明：「奔跑吧海天有机，人人都有机会更——」句式造句

生活有机会怎么样？每个人的答案都不一样，分享你拥有海天有机系列后，生活的无限可能：用「奔跑吧海天有机，人人都有机会——」句式造句，分享你的有机生活体验或健康心愿，一起瓜分万元奖金。

必选条件

①必须添加话题词：#奔跑吧海天有机# #海天有机 人人都有机会# 并@海天味业；


②图文或者视频投稿；



# 沙溢x「海天有机产品体验官」，瘦身人设精准触达健康人群

节目外-STEP3

沙溢——天选有机体验官

抖音单条短视频获赞  494w



节目未播先红，从路透“热”到收官

Ta因『瘦回白展堂』，节目中『秀肌肉』出圈



① 官宣造势， 接住热点  
海天发博：沙溢成为有机产品体验官

② 事件打造：真夫妻直播  
胡可 & 沙溢分享家庭健康减脂秘籍

抓住热点  
锁定官宣



12月18日  
沙溢空降胡可直播间  
家庭健康秘密分享



# 沙溢x胡可海天专场直播，用「磕学」&聚资源打出“营-销”闭环

节目外-STEP4

沙溢直播内容沉淀+直播引流

明星夫妻种草+销售机制拉满+强内容营销

微博星选任务

话题页点位支援

直播博文推流

KOL直推

真夫妻甜蜜直播

有机系列强露出

瘦身秘籍分享

**任务说明：看沙溢&胡可天猫海天专场直播，截图并且分享到微博。**

任务玩法：精选博文

任务说明：海天这份是真的！看沙溢直播，瘦身秘籍，秒杀抽奖，年货大礼包，你想要的全都有！即日起，点击<http://t.cn/A6mQ6Sp0>或打开淘宝/天猫搜索【胡可直播间】，观看沙溢和胡可海天专场——【沙溢哥来啦 美味专场】直播/直播回放，带截图或直播片段发微博，一起瓜分万

成功参与

综合 实时 关注 热门 视频 图片

平和37% 观众普遍认为《奔跑吧》茶马古道篇内容丰富，既有历史文化知识，也有轻松愉...  
开心22% 很多观众表示观看《奔跑吧》茶马古道篇让他们感到非常开心。节目中的搞笑桥...

海天味业  
佛山市海天调味食品股份有限公司  
粉丝：5.7万

海天直播专场  
抽奔跑吧周边

推荐微博  
和当前9.5万人一起讨论

海天味业  
24-12-17 18:00 来自微博网页版  
发布于 广东

憋不住了，海小天要独家爆料#沙溢瘦身36斤秘密#，终于来了！  
沙溢即将惊喜空降胡可直播间，瘦身秘籍大公开不容错过！  
还有超多惊喜等着你们，奖品抽不停，机会人

盒签名照，珍藏版不容错过！  
9元秒杀，抢到就是赚到！  
气满满的帆布袋，包你满意！  
天天爆品超低价，买到就是赚到！  
年货节大礼包，让你满载而归！  
天天有机产品，有机生活新选择！  
12月18日 19:30 - 21:00  
准点来蹲，惊喜连连，福利不断！

海天##海天有机 人人都有机会##海天有机酱油海天你耗有意思##沙溢##胡可##减脂##天猫品级会员日##海天有机产品体验官沙溢##沙溢秘籍大公开#

看沙溢直播 分万元奖金  
全员任务火热进行中！

立即参与

132人一起讨论

优质整合 带动品效双赢

现在我也推荐这一款

天猫 有机系列强露出

瘦身秘籍分享

# 沙溢素材、节目周边二次整合应用，发力年货节

直播间风格延续  
节目流量承接利用



沙溢素材再应用  
明星背书强化产品力，辅助销售



# 节目外-STEP5

节目周边整合应用  
为海天年货节活动加码



# 持续种草：有机系列强渗透，为销售助力

# 节目外-STEP6



直播间x达人x看播任务  
人人都有机会抽好礼

#奔跑吧#话题页权益、直播、达人种草、内容热推  
投流ROI 1.77 高于日常36% 看播任务2.2w人参与



达人种草+搜索优化  
声量+生意双增长

精致妈妈、美食博主、生活Vlog多类型达人种草  
爆文率54% GMV17.4万 搜索指数2w+ 引流转化超过行业均值





# 效果&反馈

## 营销效果

节目网端有效播放量达 **1.4亿**

收视率连续8周稳居同时段 **TOP1** (正片平均收视率2.502%)

全网热度持续高于同期电视综艺 (全网热搜达5090个)

抖音、快手等全网短视频播放量 **破100亿**

### 品牌声量&互动

4.7亿+

二传社交媒体侧曝光

1亿+

海天天猫官旗站内外曝光

### 商业转化

6000w

双猫、朴朴抖音渠道总销额

1000w

天猫会员日9日累计销售



64万 8000+ 8.8w 2.2w

社交媒体侧总互动 微博UGC内容 答题小程序总访问人数 抖音参与活动人数

30万 211% 264% 17.4w

官旗新增会员 有机产品销售环比增长 有机产品销售同比增长 小红书种草GMV