

## 美赞臣铂睿IP营销Campaign

- ◆ 品牌名称：美赞臣
- ◆ 所属行业：母婴类
- ◆ 执行时间：2025.03-05
- ◆ 参选类别：母婴类



# 作品资料



美赞臣

铂睿



CNSPACE  
中国 | 航天



# 脑力领先 聪明领航

3-5月 美赞臣铂睿IP营销Campaign



## 案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[https://pan.baidu.com/s/1Q06p5KRbTIS1yBnZ\\_7EtVg?pwd=cw4k](https://pan.baidu.com/s/1Q06p5KRbTIS1yBnZ_7EtVg?pwd=cw4k)

提取码: cw4k

# 背景&目标

## 困境与挑战

消费者对“脑营养”认知更科学理性，不盲从

婴幼儿奶粉成分雷同  
卖点沟通日趋同质化

母婴营销缺乏差异化，陷  
价值传递“低效困境”

行业  
困境



美赞臣铂睿2025  
品牌  
破局点

打造「母婴圈层」现象级事件  
建立「脑营养」品类制高点壁垒  
清晰传递专业价值，满足TA理性决策



## 每一个孩子都有一个“航天梦”

乐高曾委托调研公司调查了中、英、美3000名儿童的梦想  
其中，“成为宇航员”是最多中国孩子的梦想....

TA  
INSIGHT

母婴用户消费决策更审慎，更理性

对碎片化营销信息高度免疫

遵从科学相信权威以及高知圈层认证的内容

对奶粉功效信任建立在看得见的成果上

TA  
INSIGHT

「梦」的背后承载着千万妈妈的「育儿期待」

在大部分中国妈妈眼里

航天员是象征顶尖科学智慧的“满级范本”

完美戳中她们对“聪明宝宝”的期待与想象

# 背景&目标

## 3-5月正值中国航天密集任务期，国民关注度达到峰值 借势中国航天话题势能，可助力铂睿实现品牌曝光最大化

伴随天问二号、长征五号、神舟十九、二十号陆续升空  
中国航天相关话题持续霸榜热搜，已成为集天时人和为一体的天然流量蓄水池

平台图标：小红书、微博、微信、抖音、头条

**#中国航天#**  
30万讨论 4.4亿阅读

**#神舟十九号#**  
2.4万讨论 4030.7万阅读

**#长征五号#**  
2000万浏览 5万讨论

**#神舟二十号发射圆满成功#**  
5500万阅读 4万讨论

**#神舟十九号发射圆满成功#**  
1800万讨论 8.1亿阅读

**#长征五号b运载火箭首飞#**  
18万讨论 7亿阅读

**#中国航天#**  
2亿浏览 60万讨论

**#中国航天#**  
2亿浏览 60万讨论

**#中国航天日#**  
1907.7万浏览 8万讨论

**#神舟十九号发射圆满成功#**  
151.9万讨论 14.1亿阅读

**#中国航天员大队26岁生日快乐#**  
7491讨论 2530.9万阅读

**#2023中国航天高燃时刻#**  
8150讨论 7451.4万阅读

**#中国航天员26年出征太空12次#**  
4526讨论 4865万阅读

**#首个中国航天保障用品诞生#**  
6005讨论 5433.9万阅读

**#外交部说中国航天向前迈出一大步#**

**#神舟十九号出舱#**  
5300讨论 909.3万阅读

**#聚焦神舟十九号#**  
1.9万讨论 1157.8万阅读

**#神舟十九号成功发射#**  
2.4万讨论 634万阅读

**#长征五号#**  
1.5亿阅读

**#长征五号运载火箭#**  
6.8万讨论 1.5亿阅读

**微博相关话题阅读量 100亿+**

**小红书相关话题讨论量 5亿+**

**3-5月期间，年轻妈妈青睐的小红书、微博等平台**

**中国航天相关热搜话题 超100个**

## 媒介&执行

MeadJohnson  
Nutrition  
美赞臣 铂睿  
「全球脑部营养领导品牌」

CNSPACE  
中国 | 航天  
「人类智慧的最高集合体」



传播主题

# 脑力领先 聪明领

# 航



精准锚定用户聪明期待，联动航天IP热度势能，打造母婴圈层现象级大事件，依托国家级权威科学背书，讲述铂睿以科学脑营养助力宝宝和宇航员一样智慧领先，在消费者心智中渗透「国家级领先脑营养」认知差异壁垒

# 脑力领先 聪明领航

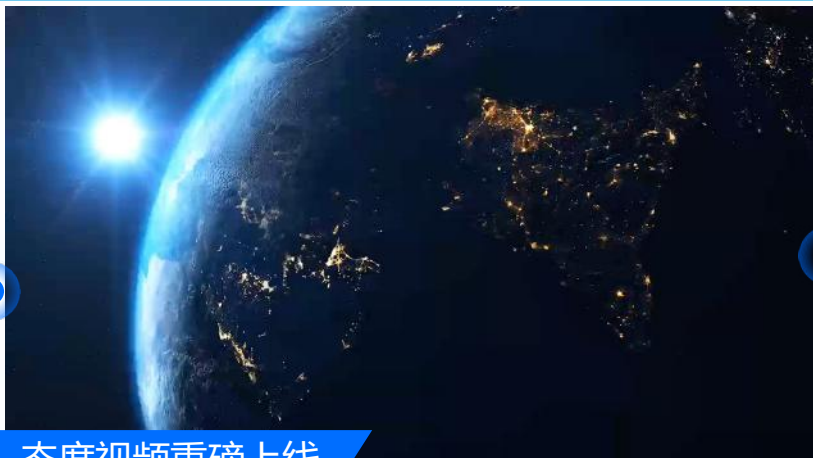
聚焦年轻妈妈聪明期待，借势航天背书，深耕母婴生活半径多点触达，为铂睿构建目之所及的品牌价值渗透网，建立差异化品牌认知壁垒



# 媒介&执行

## 紧扣航天热点升级传播视觉，持续渗透「铂睿助力脑力领先」心智

深度挖掘航天IP及配方优势价值精准打造母婴出行目之所及的信息包围网，持续渗透TA认知，引爆母婴圈层流量



态度视频重磅上线



社区/商区梯媒投放



门店POSM视觉焕新



核心城市CBD地铁创意投放

线下投放总曝光

6000万

广州 深圳 核心区域 3周持续投放

线下门店进店率

提升50%

# 媒介&执行

## 边玩边学，联合头部连锁引爆核心四城顶流商圈，开启聪明领航之旅

### 5000+宝宝 参与挑战6大脑力领先互动开启一场边玩边学习的“沉浸式星际穿梭行动”



01 探索星河奥秘



02 打卡绝美太空



03 解锁神经元任



04 潜能激发行动



05 脑力能量波波



06 脑力能量补给



活动成功深度种草品牌价值，驱动全域增长，整体ROI高达 **1.8**

曝光人次/万 **41w**

新客增长率 **150%**

活动转化率 **134%**

聚焦广州、深圳、珠海、汕头四大重点城市分别联手三大母婴行业头部商超资源落地专场活动引爆销售，拦截消费潜客流量，全面助力线下销售

# 媒介&执行

## 打造AI脑测互动，助力宝宝解锁脑力天赋，深化用户对大脑发育重要性认知

互动上线后一度成为妈妈圈热议话题，众多亲子加入互动测试并形成自发分享风潮，有效深化脑发育配方领导者形象

#提前查看宝宝脑力天赋 AI趣味交互引爆用户热情，长效热度验证内容吸引力

用户二传形成社交裂变，口碑效应强力驱动销量转化



基于权威数据打造首个AI脑力测试工具，助力宝宝解锁脑力天赋



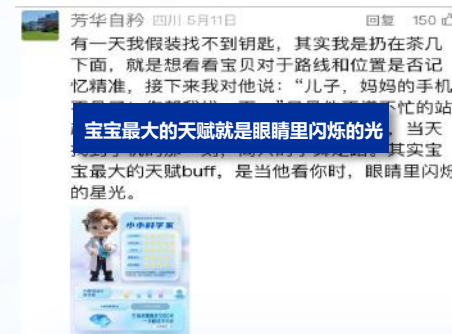
聚焦黄金1000天打造成长脑力测试地图，渗透早期脑营养重要性



以五大维度设置脑力潜能问答，从亲子互动答题感受脑部发育重要性



完成问答后解锁宝宝专属新星报告引导用户自发裂变为项目引爆社交流量



互动上线一周后 助力销量显著

提升 10%

H5上线首日DAU突破 10w+ 上线7天后周均活跃用户仍保持 5000+

活动期间辐射目标用户 50w+

# 媒介&执行

## 联合京东 天猫直播探秘铂睿聪明星球，学霸妈妈徐灵菱、专家顾璐琰齐助阵

瞄准目标TA，联手猫狗打造S级超品直播，站内外全面预热引流直播间，口碑声量与直播销量双爆灯

站内外多触点矩阵式预热，成功撬动流量势能

豪华阵容助阵+超沉浸实景直播间，助力品牌冲榜天猫小时榜 **TOP1**



OTV投放曝光 **8200W**

瞄准目标TA，站内外全矩阵全触点All in蓄水预热



官号+艺人 宣发曝光/次 **100w**

京东+天猫 曝光人次/万 **5600w**

目标潜客路径全面拦截引流，成功撬动曝光流量势能

**1.39亿**



美赞臣铂睿成交客单价环比

**增长62%**

直播GMV环比

**提升323%**

成交人数环比增长

**增长320%**

# 媒介&执行

## 小红书互动奖励+母婴KOL持续种草，为事件关注热度加码

航天主题月期间，聚焦小红书平台玩法，惊喜盒子+种草+事件打卡，真实口碑持续涌现

### 惊喜盒子激发品牌搜索提升热度

上线航天月主题惊喜盒子，激发用户对「美赞臣铂睿」品牌关联词的搜索行为引流铂睿专属品牌专区

### 晒聪明三宝礼盒赢好礼，铂睿真实口碑涌现

品牌联手母婴KOL发起三宝礼盒开箱赢好礼征集活动，号召妈妈晒出礼盒开箱图文或视频，涌现大量铂睿真实口碑内容，有效提振消费者关注与信心

### 母婴KOL快闪打卡撬动精准兴趣



种草笔记  
总曝光 **20w+**

种草笔记  
互动量 **5w+**



站内搜索 **4.6w+** 环比提升 **22%**

话题浏览 **4w+**

征集活动共计收获用户真实口碑笔记 **1000+**

# 脑力领先 聪明领航



线下投放总曝光

6000万

广州 深圳 核心区域 3周持续投放



快闪活动转化率

134%



AI互动辐射目标用户

50w+



直播GMV环比增长

323%



小红书站内搜索环比提升

22%

当竞品还在卷成分的时候，我们选择借力国家级高智IP「中国航天」，实现品牌声量与心智占位的双重突破

借势航天热度，以聪明领航切入制造高热度话题与沉浸式体验，带出铂睿助力宝宝「脑力领先 聪明领航」

MeadJohnson  
Nutrition  
美赞臣

铂睿



CNSPACE  
航天

感谢阅读  
一起聪明领航

