

爱会长大不会变老——移动爱家照相馆

- ◆ 品牌名称：广东移动
- ◆ 所属行业：通讯
- ◆ 执行时间：2025.08.10-09.10
- ◆ 参选类别：互动体验类



案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://v.youku.com/v_show/id_XNjUwMDcxNjM4MA==.html



背景&目标

品牌需求：移动爱家传递‘让家更有AI’价值

移动爱家，让家更有AI

智慧感

温暖感

安全感

有AI的智慧之家 ↔ 有爱的美好之家

讲好广东移动移动爱家的品牌故事

我们需要贯通品牌内涵与对外形象，

通过“非一般”的亲子互动倡导有爱的家庭生活方式，

唤醒大家对父母需求的关注，

传递移动爱家的“让家更有爱（AI）”品牌价值



背景&目标

人群聚焦：既是‘父母’也是‘子女’的家庭人群

情感、品质、质价比

中青年+银发父母

精致、悦己、颜值比

青年家庭+宠物



- **目标人群：**22-30岁，年轻情侣或新夫妻，小家庭，可能有宠物；
- **人群特点：**他们追求生活的质量与自我感受，愿意为悦己而消费；



- **目标人群：**30-45岁，家庭中既是‘父母’又是‘子女’角色的人群；
- **人群特点：**他们上有父母下有子女的生活压力，要照顾一整家子人，容易为情感所打动。

务实、口碑、性价比

中青年+亲子



- **目标人群：**28-35岁，家中有小孩子的亲子家庭；
- **人群特点：**他们倾注精力为了下一代的培养，追求消费的回报率；



背景&目标

场景升级：升级为<情感场景>，引发共鸣共创

- 整体活动强调一个‘参与感’的共创过程，从以往品牌的单向宣传，到与消费者的沟通，再到与消费者同频共创、让消费者主动参与其中。



生活场景



消费场景



情感场景

突破场景：一场让更多人主动参与、更爱打卡分享的沉浸式体验活动



核心洞察：聚焦有消费能力、会为情感所买单的家庭客群

- 我们从中洞察目标人群的【变】与【不变】的是什么？从而结合“让家更有AI/爱”的品牌价值，构造本次互动活动。

变

岁月/年龄

表达的方式

家中的物件

不同的爱好

.....

不变

爱/家人

家人的关怀

家庭的温暖

相同的家

.....

and

通过什么来记录这些变与不变



创意策略：用一张照片来记录爱、表达爱

生活变化经历了数十年的变迁

家里的东西也不断焕新

可那十多年前的一次合照

记录着一家人的爱与模样

但也太久太久没有更新了

变了的时代和模样、不变的是家人的爱与关怀

**这一次，换我们给父母
一场充满爱意和仪式感的体验
就是去再拍一次小时候的那张合照！**



爱会长大，
不会变老

移动爱家·旧照焕新计划
给老照片一个新故事

移起AI



活动亮点：消费者同频共创、让他们主动参与其中

参与感

真实故事

- 小红书、企微等内外渠道征集客户UGC，让羞于表达的爱意通过一张张旧照片呈现

1:1焕新翻拍

- 海马体照相馆联动，为一家翻拍十多年前的旧照片，长大了，但爱依旧不变

快闪体验

- 商圈快闪店现场打造复古和现代两大场景，为家庭客户现场拍摄新照片并打印留念

互动共创

- 抖音挑战赛覆盖更多人群参与互动，邀请客户与家人一起合照拍摄趣味抖音视频，参与互动挑战



中国移动
China Mobile



移动爱家
—让家更有AI—

移起AI



爱会长大， 不会变老



移动爱家·旧照焕新计划
给老照片一个新故事





洞察&创意

移起AI

一张照片 · 一个故事

展故事：主题拍摄+线下摄影展

爱会长大，
不会变老

移动爱家·旧照焕新计划
给老照片一个新故事

一句心语 · 一份爱意

表爱意：心语墙+爱家证书

一场偶遇 · 一次焕新

拍合照：现场专业摄影师+定制场景

一次快闪 · 一家欢享

乐享受：复古金曲表演+机器狗互动



爱会长大不会变老 # —— 移动爱家照相馆

- 《爱会长大不会变老》主题摄影展，展出多组家庭旧照焕新的故事

展故事



爱会长大，不会变老

移动爱家 旧照焕新计划

你是否还记得那张
与爸妈合拍的泛黄旧照？
爱，藏在妈妈絮絮叨叨的叮嘱里
藏在爸爸沉默无言的守护里
更凝固在承载无数回忆的“老”
照片里

爱，会长大，但不会变老。
给老照片一个新故事
广东移动，懂你的心意

移动爱家
旧照焕新计划
邀你一起为爱
“焕新”！

01 爱会长大，不会变老。爱，藏在妈妈絮絮叨叨的叮嘱里，藏在爸爸沉默无言的守护里，更凝固在承载无数回忆的“老”照片里。

02 爱，会长大，但不会变老。给老照片一个新故事。广东移动，懂你的心意。

03 邀你一起为爱“焕新”！

04 邀你一起为爱“焕新”！

05 时光会改变容颜，却不会改变爱。

06 爱，会长大，但不会变老。给老照片一个新故事。广东移动，懂你的心意。

07 邀你一起为爱“焕新”！

08 邀你一起为爱“焕新”！

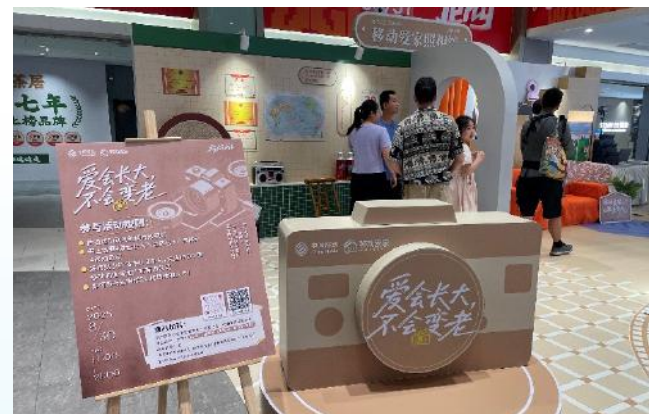




爱会长大不会变老 # —— 移动爱家照相馆

- 现场设有80年代复古风与现代智慧家庭两大场景，有专业摄影师拍出影楼合照，也供大众打卡拍照

拍合照





爱会长大不会变老 # —— 移动爱家照相馆

- 现场设有家庭合照焕新互动，为家庭现场即拍即打印新鲜合照；更有互动留言墙，可手写祝福表白；

表
爱
意





爱会长大不会变老 # —— 移动爱家照相馆

- 活动当天设有怀旧金曲共赏、机器狗表演，满足一家人从80年代到20代都享受其中，也展示家庭娱乐的变迁；

乐
享
受



预热征集：家庭故事互动，选出5组家庭参与旧照焕新

- 广东移动官号在小红书发布话题#爱会长大，不会变老#征集活动；
- 用户在评论区留下自己与父母的旧照，讲述照片背后的故事以及自己想对父母说的话，即可参与活动抽选；



提起来才留意到家里的全家福合照，真的很久了

手机里存着各种照片，缺几乎没有和家人的合照

老一辈真的很喜欢把照片打出来，相册都常常翻

和宝宝的合照很多，但和爸妈的合照真的很少

报名参与，这次来给爸妈一个惊喜

翻看照片记起很多故事，希望新照片记录新的故事

焕新体验： 幸运家庭拍摄海马体照片，为家中照片焕新

- 5组用户到海马体翻拍旧照；（提供服装、化妆、拍摄、后期、照片一条龙体验）
- 从他们的旧照片作为参考，翻拍一组新照片，成功焕新旧照；



互动造热：线上抖音挑战赛 #爱会长大不会变老#

- 抖音平台在上线#爱会长大不会变老#主题挑战赛
- 用户可参与互动拍摄有爱的家人合照，表达爱意



主题发酵：主题UGC及KOL/KOC互动共创

- 小红书、抖音、社群、朋友圈等传播，以核心用户进行发酵，引发客户主动分享参与





活动效果：低成本撬动优质客群的深度连接

- 本次活动我们聚焦在用户体验及互动环节，更多地是通过自有渠道+KOC的方式，以“内容+体验”的方式推动客户的参与，且注重客群的深度连接及口碑沉淀为最终目标达成。

4200w+
曝光量

1800+
核心客群咨询量

200+
家庭报名参与

3000+
线上线下互动量

近**220**
组家庭现场互动