

#上海电信“亭”好生活节# 数字公话亭爆改企划事件

- ◆ 品牌名称：中国电信
- ◆ 所属行业：通讯业
- ◆ 执行时间：2024.09.19-09.29
- ◆ 参选类别：场景营销类



案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://v.qq.com/x/page/w31704zohvv.html?url_from=share

项目背景

- 互联网的发展，让曾经街头排队等候打电话的电话亭，成为城市发展改造的难题，当中国其他城市都在拆除电话亭的时候，上海电信通过数字化的改造，从单一打电话，到提供3分钟免费通话、一键打车，15分钟生活圈查询、多语种服务等数字化功能的「Hello老友 数字公话亭」，将其保留下来，是上海电信助力上海城市数字化转型过程中的一个重点项目
- 结合先进的科技与通信技术，辐射15分钟生活圈，结合社区网格化治理方案，给上海市民与外来友人提供随时随地数字便利，目前数字公话亭改造已覆盖全上海600+个。





项目目标

- 在互联网通信非常发达的今天，如何让更多人扭转对于电话亭该被遗忘的认知，认可数字公话亭成为人与人，人与城市沟通的新价值。让更多的人了解到Hello老友亭（数字公话亭）的便利，并愿意将数字公话亭作为出行的基本设施，经常使用

**从过时淘汰
到便民给力**

如何扭转消费者对于公话亭过时的印象
提升数字公话亭的场景认可度



项目洞察

2024年国内外经济环境严峻 世界遭遇百年之未有大变局

上海的各行各业 都在叫难

中小企业注销率同比上升12%，
零售、餐饮业闭店率超20%

上海年轻人 就业压力增大

智联招聘显示2024届上海高校毕
业生签约率仅63%（同比-8%）

上海年轻人 对生活充满不确定

76%上海青年认为“阶层上升通道
变窄”，62%对未来5年收入增长
“无信心”



项目洞察

与此同时

中国免签后大量外国友人涌入上海

以及夜经济成为上海新增长极

说明上海将迎来新一波消费增长机会

年轻人也渴望能够拥有情绪的出口



项目洞察

上海电信希望借助数字公话亭，融入夜经济、文旅消费等

刺激消费 鼓舞信心 推动创新

传递在上海生活“亭”好的



项目创意

#上海亭好生活节#

联合酒吧商户、文旅节改造酒吧亭/行李箱亭，刺激上海经济消费
融入上海马路酒吧潮流的松弛感，鼓舞年轻人在上海生活信心
点燃属于城市电话亭的文化记忆，推动街头名片的突破创新



项目创意

亮点一/ 联合长乐路624酒吧商户
提供年轻人最放松的情绪出口，助力马路经济

超小公路酒吧亭

21:00-01:00 酒点限时营业

电话亭X624酒吧
电信联名酒吧亭改造

老友马路调酒师
推出老友鸡尾酒试饮互动

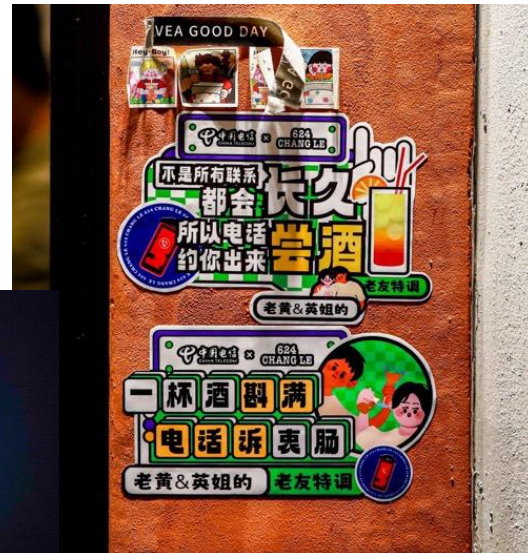
素人现身酒场社交
推杯换盏释放生活情绪

电信×624酒吧亭——迎合年轻人对于酒吧潮流文化的审美





老友马路调酒师——推出电信联名老友鸡尾酒试饮活动





素人现身酒场社交——推出电信联名老友鸡尾酒试饮活动





项目创意

亮点二/ 融入上海文旅节热潮

强化上海国际化文旅城市的潮流仪式感，刺激文旅消费

超大潮流行李亭

在潮人汇聚的淮海中路给你最潮仪式感

多语种欢迎仪式
提供最佳citywalk体验

行李亭潮流造型
吸引游客打卡查询生活圈

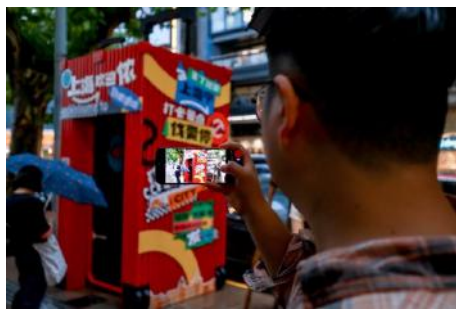


多语种欢迎仪式——为游客提供最佳Citywalk潮流体验





行李亭潮流造型——吸引游客打卡查询15分钟生活圈



项目创意

亮点三/ 全域媒体强势出击

点燃属于城市电话亭的文化记忆，推动街头名片的突破创新

超全内容媒体裂变

以内容为牵引的全媒体裂变



上海
电信报



上海电信
赋能未来



中国电信
上海公司



中国电信
上海客服



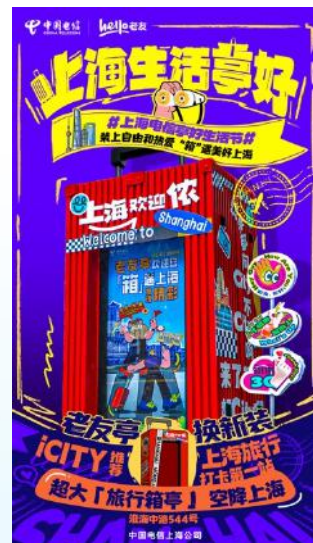
上海广播电视台
SMG
SHANGHAI MEDIA GROUP





媒介&执行

预告海报、证言海报 矩阵发力，持续扩散活动话题热度



官媒/公关门户持续争先报道，进一步推动活动社会影响力





更多用户真实互动



09月23日 14:22 来自: [redacted]

周末去路边打卡了公路酒亭，在梧桐树下，一边散步一边喝，体验不一样的魔都生活#上海生活幸好#



是否考虑转网电信呢，喝酒还不要钱



3天前



现在年轻人酒都喝到电话亭了...



关注

点到多少喝多少！今天喝什么全凭调酒师运气！
报告，今天是运气决定鸡尾酒价格的一集~
#酒歌子的日常 #喝酒日常 #微醺时刻 #鸡尾酒 #日常 vlog #解压方式 #citydrink

编辑于 3天前 上海

共 102 条评论

- Damon 我歌? 原单是你嘛... 我就说那天看着很熟嘛。
4天前 上海
❤️ 31
- 松露在呢 作孽
她偷偷她 下次看到记得偷偷给我打招呼
3天前 上海
❤️ 33
- 几睡森林 好上头是624changle的限定鸡尾酒
今天 00:54 上海
❤️ 0
- L.S.D和糖姐 你上次来我们店喝的小甜水... 你再来讲你喝过的
4天前 上海
❤️ 1

说点什么... 4380 464 102

传播效果

总曝光量超**1000万**，评论互动数量**5.5万**

微博话题总浏览量**519万**，话题讨论互动**2.3万**。引发**文汇报、新华社、澎湃新闻**等权威媒体相继报道，活动期间超过**800+**人参与，整体电信业务咨询超过**3500+**人，并且为合作酒吧商户带来**30%**的进店率提升。

官方渠道 - 事件发布



短视频/社交媒体 - 话题炒作



微博话题榜 - 事件发酵



截止12月5日
5193k
话题浏览量

23k
讨论量

78k
互动量

70
原创量

平面/网络新闻 - 深化沉淀

