

“数启新程·智创未来” —2025年高明区 数字化转型与AI应用创新发展大会

- ◆ 品牌名称：中国联通
- ◆ 所属行业：通讯及信息服务类
- ◆ 执行时间：2025.4.28
- ◆ 参选类别：区域特色品牌营销类



案例视频

以下视频来源于

高明经科局 >



“数启新程·智创未来”—2025年高明区数字化转型与AI应用创新发展大会展望视频

(请点击公众号内视频进行观看)

<https://mp.weixin.qq.com/s/cllHp2mrrNV0-HlJmhG1dw>



背景&目标

一、品牌营销的背景和要解决的问题

- **数字经济浪潮兴起：**当下，数字经济已成为全球经济增长的新引擎，各国各地区都在积极布局数字经济领域，抢占发展先机。消费者的行为模式和消费习惯也在数字化浪潮下发生了巨大转变，线上消费、智能化产品需求日益增长。在此形势下，高明区需通过举办此类大会，塑造积极拥抱数字变革的区域品牌形象，吸引更多外部投资、技术与人才，提升区域在全国乃至全球数字经济版图中的知名度与影响力。
- **产业转型升级需求凸显：**高明区拥有规上工业企业近 800 家，形成了 “2+4+N” 先进制造产业集群。但在全球产业链重构与国内经济结构调整的大环境下，传统产业面临成本上升、市场竞争加剧、产品附加值低等问题。通过大会的品牌营销，可向外界展示高明区推动产业数字化、智能化升级的决心与行动，为区域内企业拓展市场、提升品牌价值搭建平台，助力产业集群整体品牌形象的提升。
- **区域竞争压力驱动：**周边地区如广州、深圳等在数字经济发展方面已取得显著成效，在技术创新、产业集聚、人才吸引等方面优势明显。高明区面临着严峻的区域竞争压力，亟需打造具有自身特色的数字经济发展品牌活动，突出自身在制造业数字化转型、AI 应用创新等方面的优势与潜力，在区域竞争中脱颖而出。



背景&目标

二、目前面临的挑战和困境

- **企业数字化基础参差不齐：**部分企业仍处于数字化转型的起步阶段，信息化系统建设不完善，数据采集、存储与分析能力薄弱，难以支撑 AI 等先进技术的应用。这导致在推动区域整体数字化转型过程中，存在企业间协同困难、转型进度不一致等问题。
- **AI 技术应用人才短缺：**AI 技术作为前沿科技，其应用与开发需要具备专业知识与技能的人才。但高明区在吸引和留住高端 AI 人才方面面临挑战，与一线城市相比，在薪酬待遇、职业发展机会、生活配套等方面存在差距，使得企业在开展 AI 应用创新项目时，缺乏足够的人才保障。
- **技术与产业融合障碍：**虽然 AI 技术发展迅速，但在实际应用到产业场景中时，存在技术与业务需求不匹配、应用成本高、技术落地难度大等问题。企业对于如何将 AI 技术有效融入生产、管理、营销等环节缺乏清晰认知与实践经验，导致技术应用的转化率不高。
- **数字化转型资金压力：**企业进行数字化转型与 AI 应用创新需要大量资金投入，包括设备升级、软件采购、技术研发、人才培养等方面。对于部分中小企业而言，资金短缺成为制约其数字化转型进程的重要因素，且融资渠道相对有限，难以满足转型的资金需求。



背景&目标

三、最终想要实现的目标

- **推动产业数字化升级：**通过大会的交流与合作，助力高明区企业加快数字化转型步伐，提高生产效率、降低成本、提升产品质量。推动区域内的规上工业企业实现数字化转型，至少打造多个行业数字化转型示范案例，形成可复制、可推广的经验模式。
- **促进 AI 技术广泛应用：**在制造业、服务业等领域广泛推广 AI 技术应用，如在生产环节实现智能生产调度、质量检测，在服务环节实现智能客服、精准营销等。实现 AI 技术在高明重点行业的深度应用，提升产业的智能化水平与核心竞争力。
- **打造区域数字经济品牌：**将“数启新程·智创未来”——2025 年高明区数字化转型与 AI 应用创新发展大会打造成具有区域影响力的数字经济品牌活动，提升高明区在数字经济领域的知名度与美誉度。吸引更多优质企业、项目、人才集聚高明，推动区域数字经济生态体系的完善与发展。
- **培养数字经济人才队伍：**通过大会的举办，搭建人才交流平台，促进高校、科研机构与企业的合作，培养和引进一批适应数字经济发展需求的专业人才，为区域数字经济的持续发展提供智力支持。



一、人群洞察

- **企业决策层（企业家、高管）**：这类人群高度关注数字化转型对企业降本增效、市场竞争力提升的实际价值，但普遍存在“转型路径模糊”“投入回报不确定”的焦虑。调研显示，超过 60% 的受访企业负责人表示“不清楚如何结合自身业务选择适配的 AI 技术”，且对转型过程中的资金风险、技术落地难度存在明显顾虑。同时，他们对同行成功案例、政策红利、高端资源对接有强烈需求，希望通过权威平台获取可落地的解决方案。
- **技术研发与实施团队（企业技术骨干、服务商）**：核心诉求聚焦于“技术实用性”与“场景适配性”，尤其关注 AI 算法在制造业细分场景（如化工反应优化、智能家居品控）的应用细节。他们常面临“实验室技术与工厂实际生产脱节”的困境，渴望与同行探讨技术瓶颈突破，同时期待接触前沿技术工具和开源平台，提升落地效率。
- **政府与园区管理者**：重点关注区域产业生态的协同发展，希望通过数字化转型实现“产业升级指标达成”“区域经济竞争力提升”。但在实际工作中，存在“企业转型进度不均”“政策落地效果难追踪”等问题，急需可量化的评估体系和跨部门协同机制，同时重视通过品牌活动强化区域数字经济名片的传播。
- **行业研究者与投资者**：更关注高明区数字经济的“差异化潜力”，如传统制造业转型的独特路径、AI 技术与本地产业结合的商业机会。他们对数据支撑（如企业转型成功率、技术投入回报率）和案例深度分析需求强烈，是区域品牌对外传播的重要影响者。



二、案例的核心策略

- “数启新程·智创未来”大会的**营销策略以政企协同为核心**，通过政府背书与政策补贴吸引企业参与，联合海天味业等龙头企业签约打造示范案例；以技术赋能为支撑，发布人工智能应用赋能中心分中心和“明企百事通”平台，结合华为云等企业的实操案例分享，让 AI 应用落地可见；通过整合产业链资源、跨领域合作构建生态网络，并依托全媒体矩阵实现精准传播，同步推进“数字工匠”培育计划，形成“政策激励 - 技术落地 - 资源对接 - 人才储备”的闭环，从短期活动延伸为长期产业生态建设，既提升了大会影响力，也为高明区 AI 与制造业融合奠定了持续发展基础。



三、案例的最大亮点

- 大会聚焦数字化转型与 AI 应用，**主 KV和物料运用大量代表科技的元素**，如电路板、数据流、智能芯片等图案，来体现人工智能与科技的**主题**。**色彩上以蓝色为主，与科技、未来相关联，能营造出前沿、创新的氛围**。同时，采用光影效果、渐变色彩或动态元素，如光线的折射、流动的线条等，展现数字技术的灵动与活力，传达出 AI 技术的前瞻性和无限可能性。
- 大会旨在推动人工智能与产业融合，**物料设计融入高明区当地产业元素**，如纺织、健康食品、智能家居等行业的相关图案或符号，展现 AI 技术在传统产业中的应用前景，体现科技与产业深度融合的特点。



一、实施过程（一）

以生态搭建为核心，夯实转型基础（策略落地第一步）

- 基于“解决企业转型资源分散、技术对接不畅”的核心诉求，大会将“生态共建”创意转化为实体化行动。
- 佛山市人工智能应用赋能中心平台高明分中心的成立，成为策略落地的关键支点——该中心整合 AI 技术服务商、科研机构、政策资源等多方力量，构建“技术供给 - 企业需求 - 政策支持”的闭环生态，直接响应企业决策层对“权威资源对接平台”的需求。
- 同时，同步发布的高明区公共服务数字化平台“明企百事通”，通过 AI 技术实现惠企政策、供需对接的精准匹配，将“互动式传播工具”的创意延伸为长效服务载体，既解决了企业“政策找不到、对接效率低”的痛点，又以数字化工具强化了区域品牌的服务属性。



一、实施过程（二）

以标杆引领为路径，推动技术落地（策略落地第二步）

- 针对“企业转型路径模糊”的痛点，大会采用“签约培育 + 案例分享”的组合策略，将“问题 - 方案 - 成果”的闭环叙事转化为具体项目。
- 在项目签约环节，高明区经科局与海天味业、溢达纺织等 10 家龙头企业签署人工智能应用案例培育协议，丰维科技与 5 家企业达成纺织服装数字化集群项目合作 —— 这一举措精准锁定制造业细分领域的标杆企业，通过“政府背书 + 技术对接”的模式，为行业打造可复制的转型样本，既满足了技术团队对“场景化应用案例”的需求，又以“链式改造”思路带动中小企业跟进，破解“转型进度不均”的困境。
- 同期的企业实践分享环节，海天集团、华为云等企业代表的案例输出，进一步将“成果沉淀”的创意具象化：海天的数智化经验、华为云的场景应用展示，为不同规模企业提供了从“技术认知”到“落地实操”的参考模板，强化了“大会即解决方案库”的认知。



一、实施过程（三）

以分层赋能为逻辑，覆盖多元需求（策略落地第三步）

- 基于目标人群的分层洞察，大会在内容设计上实现“精准触达”的策略落地。
- 针对企业决策层，通过龙头企业签约仪式、区域经济竞争力相关政策解读，强化“转型价值”的传递；针对技术团队，华为云架构师的 AI 场景应用展示、中国联通专家关于《DeepSeek 价值与 AI 应用能力实践》的专题授课，聚焦“技术细节与实操落地”，解决“实验室技术与工厂生产脱节”的问题；针对中小企业，锦泽致盛分享的“中小企业数智化路径”，则填补了此前“大企业案例与中小企业适配性不足”的空白。
- 这种分层赋能的设计，将“差异化内容传播”的创意转化为具体议程，确保不同人群都能获取适配的信息，提升参与感与获得感。



一、实施过程（四）

以资源联动为纽带，强化转化效能（策略落地第四步）

- 将“传播即转化”的创意延伸为资源对接的实效动作，大会通过“签约合作 + 平台链接”的方式，推动技术与产业的即时联动。
- 丰维科技与5家企业的纺织集群项目签约，直接将大会的“技术交流场景”转化为“商业合作成果”，以“集群化转型”思路降低中小企业的参与门槛；“明企百事通”平台的发布，则将现场的资源对接延伸至会后，企业可通过平台持续获取技术支持、政策服务，使大会的短期影响力转化为长期服务能力。
- 这种“即时转化 + 长效服务”的组合，既体现了“精准性”策略——聚焦纺织等优势产业定向突破，又以“平台化思维”保障了转型生态的持续运转。



一、实施过程（五）

相关图片





一、实施过程（五）

相关图片





一、实施过程（五）

相关图片





一、实施过程（五）

相关图片





媒介&执行

一、实施过程（五）

相关图片





一、实施过程（五）

相关图片





一、实施过程（五）

相关图片





一、实施过程（五）

相关图片





二、媒介应用的优化与组合

前期预热

- 线上：行业垂直平台释趋势内容，政务载体传核心价值，地方媒体开主题专栏
- 线下：产业区设动态信息载体，结合公共服务场景引流量转化

现场互动

- 技术体验：探虚拟参会模式，设智能互动区，多屏协同展示信息
- 即时传播：主流媒体构实时传播网，借社交平台促二次分享，社群推信息汇总

后期延伸

- 内容沉淀：分层梳理内容定向分发，官方载体开长效专栏
- 服务传播：以公共平台为纽带提供持续服务，联行业组织扩影响



三、互动的营销场景

- 现场设置了互动提问环节以及互动体验区，令参会观众充分领略AI之秘。





效果&反馈

一、活动效果

- 本次活动由佛山市工业和信息化局、佛山市信息协会的指导下，由佛山市高明区经济和科技促进局、佛山市高明区政务服务和数据管理局、佛山市高明区工商业联合会主办，中国联通佛山市分公司承办。佛山市工信局总经济师韦广生，高明区委常委、副区长朱立坚，高明区政府副区长陈颖，佛山联通副总经理邓安民，佛山市信息协会秘书长孙逊等领导以及区直有关部门负责同志，各镇街以及西江产业新城管委会领导，人工智能领域专家，制造业企业代表以及相关行业协会等领导嘉宾，媒体代表出席活动。
- 参会者通过大会得以深入了解数字经济领域的前沿趋势与发展动态。各类行业趋势内容、深度解读以及现场分享的先进理念，让大家清晰把握数字化转型的大方向，为自身及所在机构的发展规划提供了重要参考，明确了前行的路径。在技术层面，参会者收获了丰富的实用信息与实践经验。智能互动体验、多维度的技术展示，以及企业代表分享的 AI 落地案例，帮助大家解决了在技术应用中遇到的困惑，拓宽了技术视野，有助于将先进技术更好地运用到实际工作中，提升工作效率与成效。
- 大会还为参会者搭建了广阔的交流与合作平台。通过与同行、专家、服务商等的深入互动，大家能够实现资源共享、信息互通，找到更多合作机会，为自身发展及所在领域的进步注入新的活力。
- 同时，大会传递的转型成果与实践经验，让参会者真切感受到数字化转型的实际效益，增强了推进转型工作的信心与决心，为在数字化浪潮中稳步前行增添了强大动力。



效果&反馈

二、活动反馈

- 高明区经济和科技促进局与海天味业、溢达纺织、万和电气等10家龙头企业签署人工智能应用案例培育协议，未来将通过技术对接打造行业示范案例。
- 大会现场，丰维科技与5家企业达成纺织服装链式改造数字化集群项目合作，计划在今年底带动不少于60家佛山纺织行业企业数字化水平提升至二级及以上。
- 活动经佛山新闻网、央广网、凤凰网、搜狐网等媒体进行发布，佛山市政府官方网站的政务公开栏目收录本次大会报道，同时佛山市官方各政务类媒体均有报道本次大会。

佛山高明区举办2025年数字化转型与AI应用创新发展大会

央广网 2025-04-30 11:52

4月28日，由高明区经济和科技促进局、高明区政务服务和数据管理局、高明区工商业联



动态 > 五区政务 > 高明区

高明区数字化转型与AI应用创新发展大会举行

04-29 11:23:05

因 心 ☆ 字号: [大] [中]



数启新程·智创未来 联通助力高明区打造数智转型新标杆——佛山联通承办2025年高明区数字化转型与AI应用创新发展大会

佛山新闻网 2025-04-30 22:58

2025年4月28日，由高明区经济和科技促进局、高明区政务服务和数据管理局、高明区工商业联合会联合主办，佛山联通承办的2025年高明区数字化转型与AI应用创新发展大会在温德姆酒店圆满落幕。本次大会以“数启新程·智创未来”为主题，汇聚政府领导、行业专家及企业代表近200人，共同探讨数字化转型与人工智能技术赋能产业发展的新路径。



联通担当 彰显技术实力与服务使命