

# 《美素佳儿美妈汇》重新定义智慧母婴孕育焕新计划

——围绕“会员全生命周期”为核心，构建全域数智化会员增长新范式

- ◆ 品牌名称：美素佳儿
- ◆ 所属行业：母婴类
- ◆ 执行时间：2025.04.10至今
- ◆ 参选类别：互动体验类



# 案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://friso-source.oss-cn-shanghai.aliyuncs.com/2025-Friso-momclub.mp4>

# 背景&挑战

伴随国内生育政策回暖，母婴市场迎来新机遇和新挑战；

美素佳儿洞察发现新生代父母不仅仅追求高品质产品，更渴望品牌及平台能满足一站式工具内容与全链路旅程陪伴，同时亦能满足用户个性化、深度的情感陪伴。

## 中国母婴市场规模在挑战中稳步增长，线上化迁移愈发显著

尽管生育意愿有待提升，但凸显的消费韧性带动母婴市场逐渐回暖；同时，移动互联网高速发展改变母婴人群的消费习惯，线上消费规模扩大

### 中国母婴市场消费规模



## 新生代妈妈使用母垂渠道满足母婴类需求主要是一站式工具内容与全链路痛点解决

- 新生代妈妈目前使用母垂平台满足其母婴类需求，主要是因为母垂平台有着系统全面的一站式孕育工具和内容，以及全链路的备孕产育旅程痛点解决，这能为年轻的妈妈们提供更加便捷和综合的效率育儿工具和丰富的母婴服务，以满足她们在备孕产育过程中的多样化需求。



### 使用母垂平台满足母婴需求占比

有77%的受访用户表示，她们会使用母垂类平台渠道来满足其母婴相关类的需求

- 新生代妈妈利用母垂平台满足其母婴类需求，主要基于母垂平台能提供一站式的工具和内容，以及全链路的痛点解决。
- 母垂平台致力于提供丰富多元的一站式母婴工具，为新生代妈妈提供全方位的服务。从孕期到宝宝成长的不同阶段，汇集丰富的内容和工具，使妈妈们能够更高效地规划和管理育儿任务。
- 其次，母垂垂直圈层内容更专业、社交人群更精准同频（如同龄圈、同院圈），妈妈们可以更好的甄别孕育与商品信息，并达成互帮互助的口碑品质核实与种草交流。

### 使用母垂平台时，主要涉及的需求



数据说明: 本结论仅为本次调研结果的描述, 数据来源于2023年9月易观分析关于中国新母婴人群孕育旅程学习与消费相关问题调研的问卷, N=2500

© 易观分析

www.analysys.cn



# 策略&解决方案

美素佳儿持续在私域深耕会员运营，围绕母婴全生命周期为核心服务。2025年，美妈汇启动焕新计划，利用AI赋能+精细化运营，四大举措重构重新定义“智慧母婴孕育服务平台”，全面提升会员体验与生命周期价值（LTV），深化品牌价值认同与共同成长信赖。





# 创意&项目执行

美素佳儿旨在通过焕新计划，将平台升级为妈妈专属的孕育“智慧港湾”，通过服务母婴全生命周期，以实现品牌的长期增长的巨大价值。



旧版美妈汇



新版美妈汇

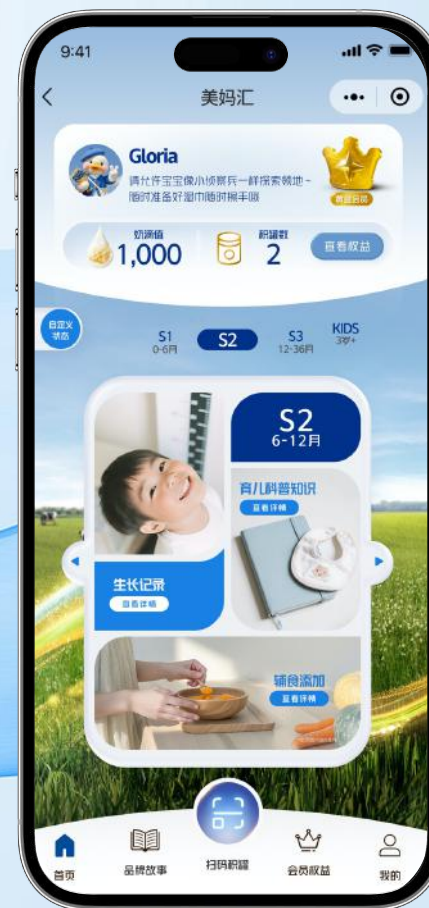
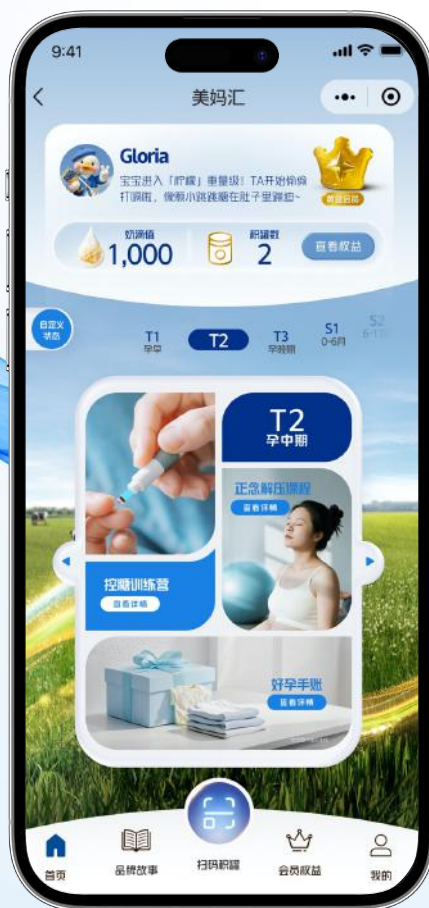


# 解决方案



## 一、【视觉升级与AI赋能】千人千面AI赋能精准分发

我们重构设计“母婴Lifecycle动态导航”，联通会员数据实现千人千面，洞察用户标签及画像，AI模型算法分发逻辑，精准匹配妈妈喜好和月龄，提供相适的孕育内容与服务，给予妈妈个性化的养育指南。





## 二、【会员体系权+益融合】实施多层次成长型权益体系，强化会员身份认同与长期价值

强化“扫码”功能入口，一键扫码实时激活，培养用户扫码积罐习惯，提升会员权益等级与活跃度，构建构建了多元化成长型会员权益体系，覆盖全渠道全场景。



多元化成长型会员权益体系



一键扫码实时激活



全渠道全周期礼赠回馈





## 三、【服务、内容与互动生态】共创“心身健康+趣味互动”生态体系，增强用户粘性与信任

美素佳儿作为国内首推母婴心身健康研究中心，提供科学健康管理支持，联合专家打造知识课程，形成“学-用-奖”闭环。



AI母婴健康工具：生长记录、饮食管理等



AI心理健康工具：正面管教、心理测评、心理健康咨询、解压课程等



# 解决方案



## 三、【服务、内容与互动生态】共创“身心健康+趣味互动”生态体系，增强用户粘性与信任

设计与开发了趣味生动的沉浸式互动任务与AR游戏，将品牌与育儿知识巧妙带入互动体验。



趣味生动的沉浸式互动任务与AR游戏，将品牌与育儿知识巧妙带入互动体验。



## 效果&反馈

美素佳儿美妈汇焕新计划上线后，平台整体访问量提升64%，用户扫码率增长49%，MAU提升59%，月均新用户注册量增长6.5倍。积分权益体系为提升用户长期忠诚的核心引擎，高价值会员比例与复购率持续攀升。增强用户信赖，实现品牌的长期增长。



平台访问量提升

64%



用户扫码率增长

49%



MAU提升

59%



月均新用户注册量增长

6.5倍

# 重新定义 智慧母婴孕育 焕新计划

## 背景挑战 BACKGROUND

在生育政策优化、出生率企稳回升的背景下，母婴行业面临用户运营模式升级的迫切需求。美素佳儿洞察到新一代母婴人群不仅需要高品质产品，同时渴望个性化、深度互动与持续陪伴，传统客户管理方式难以满足。

## 解决方案 SOLUTION

美素佳儿持续在私域深耕会员运营，围绕母婴全生命周期为核心服务，利用AI赋能+精细化运营，深度链接品牌与用户价值生态系统。2025年，美妈汇启动焕新计划，重新定义“智慧母婴孕育服务平台”。通过对视觉体系升级，整合服务、权益、内容与互动，将平台升级为妈妈专属的孕育“智慧港湾”，推动平台从功能型工具向智慧育儿与情感联结枢纽转型，全面提升会员体验与生命周期价值（LTV），深化品牌价值认同与共同成长信赖。

## 项目执行 EXECUTION

### 【视觉升级与AI赋能】千人千面AI赋能精准分发

我们重构设计“母婴Lifecycle动态导航”，联通会员数据实现千人千面，洞察用户标签及画像，AI模型算法分发逻辑，精准匹配妈妈喜好和月龄，提供相适的孕育内容与服务，给予妈妈个性化的养育指南。

### 【会员体系权+益融合】实施多层次成长权益体系，提升会员长期价值

强化“扫码”功能入口，一键扫码实时激活，培养用户扫码积罐习惯，提升会员权益等级与活跃度，有效构建了多元化成长型会员权益体系，覆盖全渠道全场景。

### 【服务、内容与互动生态】共创“心身健康+趣味互动”生态体系，增强用户粘性与信任

美素佳儿作为国内首推母婴心身健康研究中心，提供科学健康管理支持，联合专家打造知识课程，形成“学-用-奖”闭环。设计与开发了趣味生动的沉浸式互动任务与AR游戏，将品牌与育儿知识巧妙带入，提高互动体验。

## 项目成果 RESULT

美妈汇焕新计划上线后，平台整体访问量提升64%，用户扫码率增长49%，MAU提升59%，月均新用户注册量增长6.5倍。积分权益体系为提升用户长期忠诚的核心引擎，高价值会员比例与复购率持续攀升。增强用户信赖，实现品牌的长期增长。

访问量提升

64%

用户扫码率增长

49%

MAU提升

59%

月均新用户注册量增长

6.5倍

