

## 伊利金领冠 | 春运场景下的母婴营销突围战

- ◆ 品牌名称：伊利
- ◆ 所属行业：母婴亲子
- ◆ 执行时间：2025.01.13-02.08
- ◆ 参选类别：智能营销类

# 伊利金领冠 x 铁路 12306APP 移动广告推广方案



X





## 铁路12306APP

中国铁路唯一官方互联网售票系统

全球访问量**最高**也是真实用户数量**最多**的APP

超1.5亿

平均MAU

超1亿

峰值DAU

1.65亿

畅行会员

227个 | 3791 条

航空·通航城市|航线

334个 | 74.2 万

酒店·开通城市|酒店数

3443 个

汽车·出发车站

4984 种

订餐·车上餐饮品类



中国专利配方

伊利

中国专利配方，宝宝超凡守护

用接近**母乳**的配方标杆 守护中国宝宝健康

金领冠是伊利旗下的婴幼儿配方奶粉品牌，以贴合乳源的强大配方，守护中国宝宝成长。

产品线覆盖“王牌产品”金领冠珍护、原装原罐进口金领冠睿护草饲、有机金领冠塞纳牧、羊奶粉金领冠悠滋小羊等

# 1. 投放与出行高峰期高度重叠

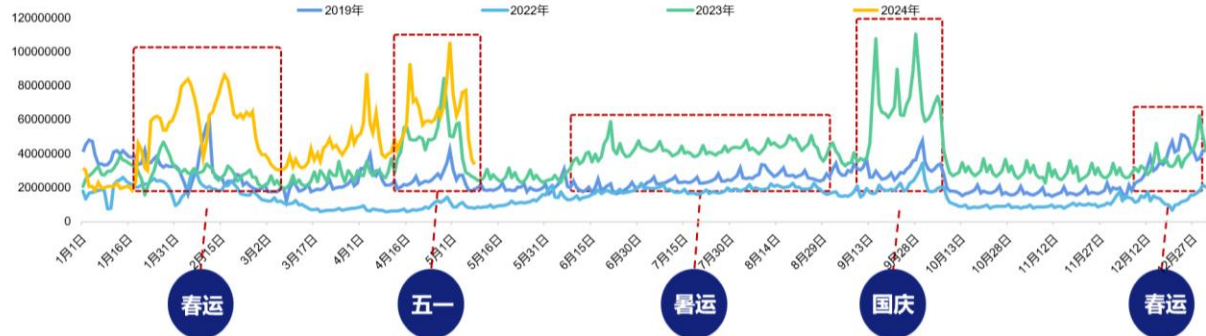
## 金领冠与12306媒体的关联度

AdTracker-2022.1-2024.9食品饮料细分行业网络广告投放排期



数据来源：艾瑞咨询 AdTracker多平台网络广告监测数据库

铁路出行峰值图



数据来源：铁路12306科创中心 统计周期：2023年1月-2024年5月

### 母婴广告投放与铁路出行峰值在周期上高度重叠

#### 春节 (1-2月)

礼品需求：礼品市场爆发（如探亲）。

铁路出行：春运返乡潮，12306日活峰值超1亿，用户停留时间长。

#### 暑运/开学季 (8-9月)

牛奶需求：暑期居家及返校场景催生的营养奶采购需求。

铁路出行：暑运高峰期（家庭旅游、学生返校），出行密集

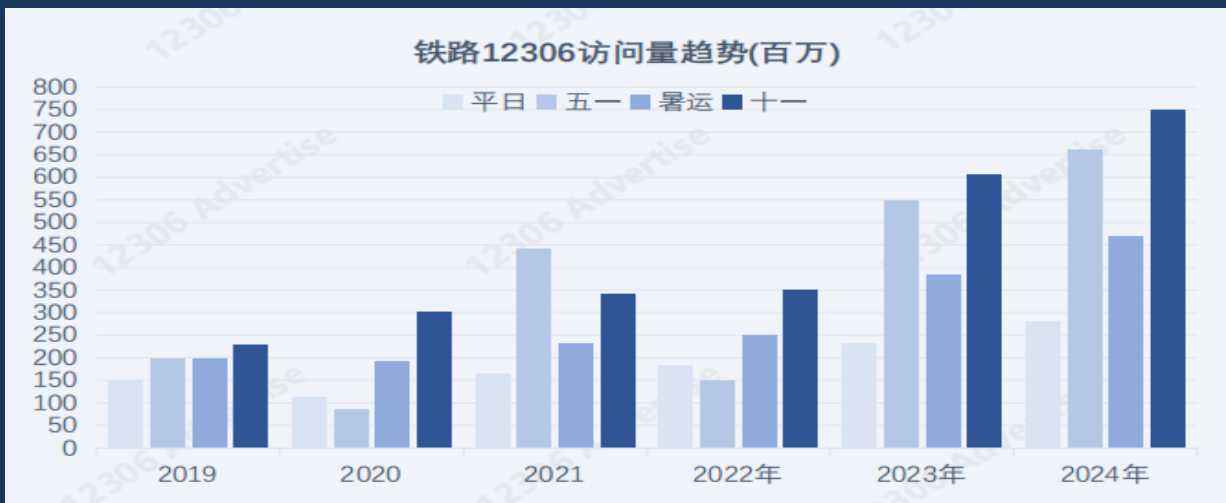
#### 中秋/国庆 (9-10月)

礼品需求：节日礼品、朋友间赠送探望需求。

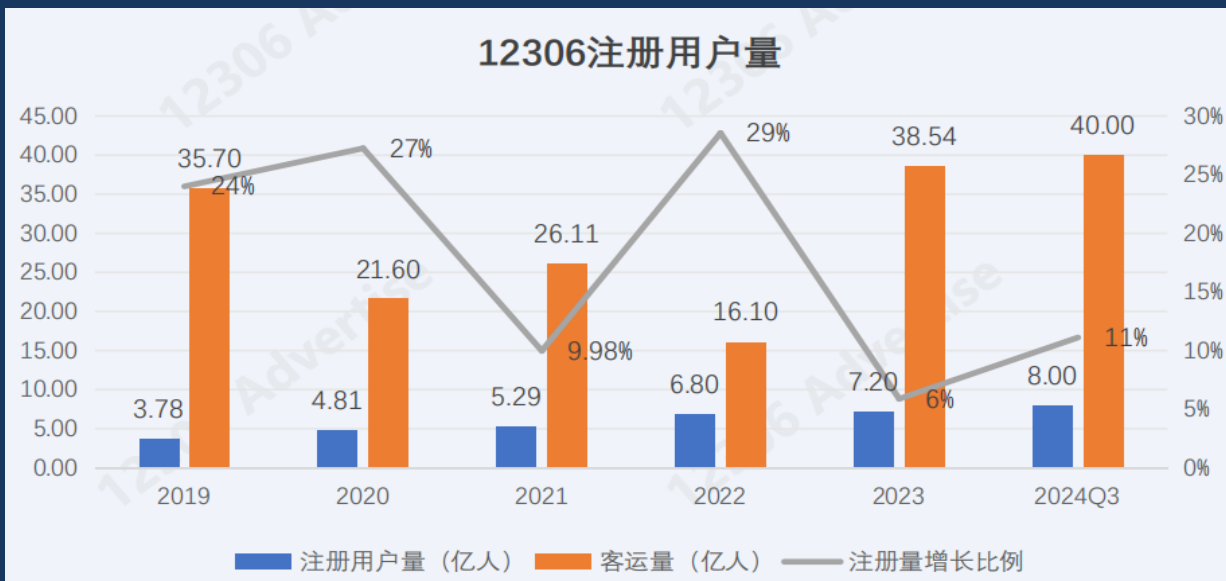
铁路出行：短途探亲游、跨省旅游需求激增，购票页搜索量提升50%+。

## 2. 强大流量支持品牌高效传播

## 流量与品牌的关联度



数据来源：铁路12306科创中心 数据截止：2025年10月



数据来源：铁路12306科创中心 统计周期：2023年1月-2024年10月

庞大的用户基础和高活跃度提供强大流量支持

实现广泛覆盖和高效传播。

全球用户量最大的APP：

8亿+实名注册人群，日活峰值超1亿+；

覆盖各层次消费人群：

无论消费能力，服务总想给孩子更好的，伊利大品牌，值得信赖；

出行必备：

高活跃度APP，尤其在春运、国庆、五一等小长假期间，DAU峰值超1亿，强曝光黄金广告位。

### 3. 场景需求深度契合

### 品牌与12306媒体的关联度

#### 国民品牌 × 国民级平台



伊利作为乳制品行业头部品牌，与覆盖超4亿用户的12306 App形成「国民品牌+国民级流量」的强强联合，精准触达高频次、广域流动人群。

#### 场景化消费需求匹配



12306用户出行场景（差旅、返乡、旅游）与乳制品消费场景（早餐、途中补给、礼品购置）高度契合，如高铁早餐时段、节庆礼品季等。

#### 品牌温度传递



通过12306出行场景传递伊利「营养健康陪伴」理念（如春运期间「带回家」情感营销），增强品牌亲和力。

## 4. 人群画像高度匹配

### 品牌与12306媒体的关联度

#### 奶粉目标人群&铁路出行人群画像高度匹配

人群类型	消费特征	铁路出行行为
家庭用户	偏好囤货、婴儿、儿童	节假日集中出行，携带儿童比例高
商务旅客	关注高端奶粉、便捷包装	高频次差旅，停留车站时间长
学生群体	学生奶粉、早餐奶	寒暑假往返，购票时间集中



# 铁路出行人群特征：高铁出行以中高消费人群为主

## 日常出行:

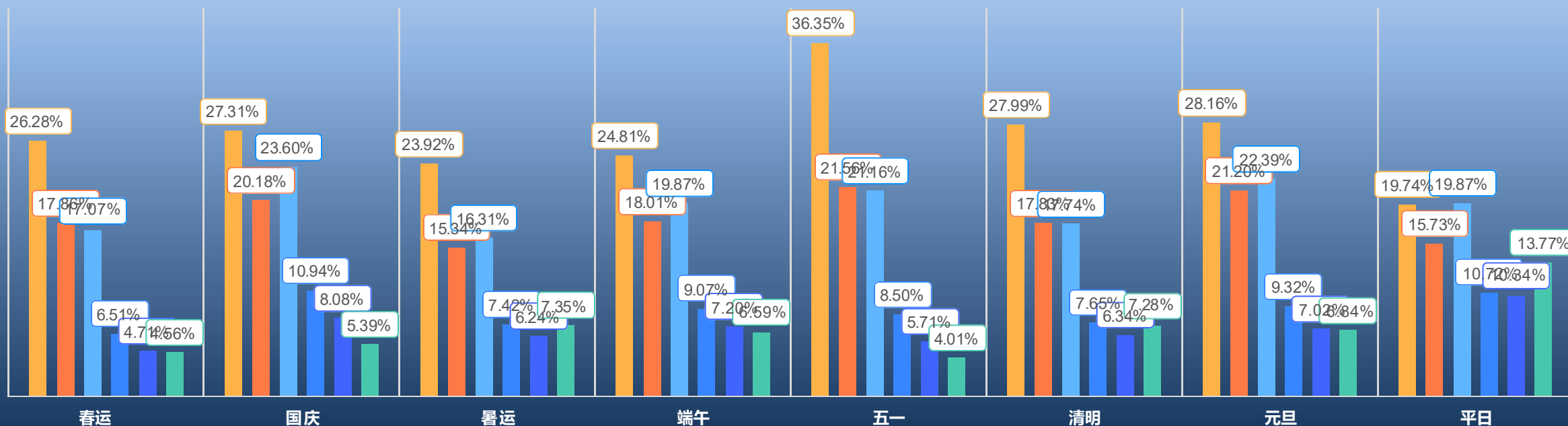
消费5000元及以上占13.77%，高消费人群占比较高

## 节假日出行:

消费在2000-5000元约占40%，中高端消费人群占比高。

## 铁路12306消费人群指数

0-500 500-1000 1000-2000 2000-3000 3000-5000 5000以上



# 铁路12306 用户画像 - 基础数据



男女比例

6:4



覆盖区域

93%

50万以上人口城市



商旅人群

55%



覆盖年龄

15-60+



都市白领

45%



旅行达人

20%



# 铁路12306APP广告资源 - 重点广告位示例

## B1开屏广告位

- 用户必经、强制观看、全屏展示、震撼吸睛
- 支持静态半屏、全屏投放，支持视频（5s）投放
- 支持h5跳转、dp跳转、站内跳转、微信小程序跳转、支付宝小程序跳转
- 优先级：全国通投 > 区域定向 > 精准投放

全国通投

用户物理位置定向

第三方外链

多素材投放 (API)

精准投放

平日曝光量  
2600W

备注：节假日曝光量约2~3倍



# 铁路12306APP广告资源 - 重点广告位示例

## B2首页车票预定顶部通栏广告位

- 购票流程必经页面，与B1形成视觉连贯性
- 购票期间停留时间长，选择出发地与高重复目的地时，可形成多次触达
- 支持三轮播，每屏显示3s后轮播至下一屏
- 优先级：城市定向>全国通投>精准投放>天气广告

全国通投

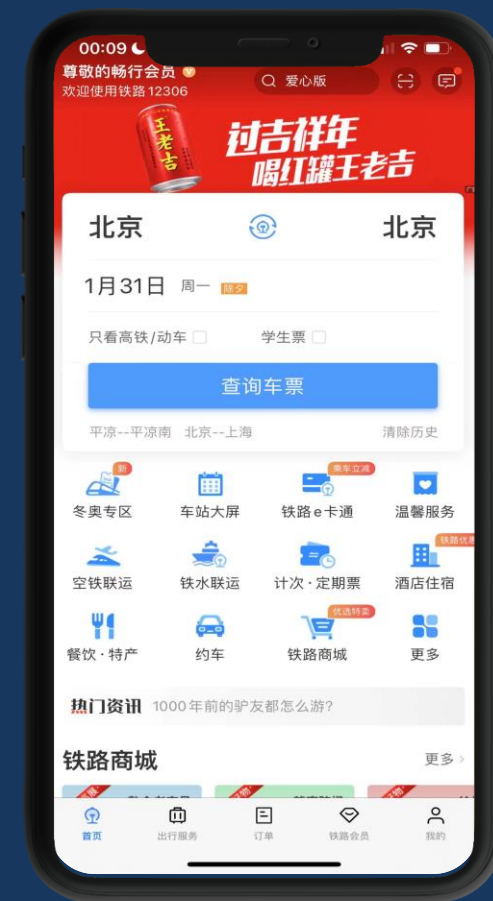
查询目的地定向

第三方外链

精准投放

平日曝光量  
8000W

备注：节假日曝光量约2~3倍



# 铁路12306APP广告资源-部分广告位示例

## B3订单详情页底部广告位

- 购票成功后第一眼媒体触达
- 出行当天频繁查看购票信息，订票、到达高铁站、检票前、乘车前多次曝光
- 支持两轮播，每屏显示3s后轮播至下一屏
- 优先级：车次定向>全国通投>区域定向

全国通投

订单目的地定向

第三方外链

车次定向

精准投放

平日曝光量  
800W

备注：节假日曝光量约2~3倍



# 更多铁路12306APP 广告位展示

## 铁路12306APP

“铁路12306”手机APP是铁路12306平台的主要入口之一，日活跃用户1600万+，月活跃用户1.4亿，设有多种广告展示类型。



B1

APP开屏矩形图  
支持视频动态开屏  
(全屏)



B2

车票预订首页  
顶部Banner图



B3

订单详情页  
底部通栏



B6

铁路e卡通  
底部通栏



B7

车票预订首页  
搜索框页 中部通栏



B8

订票查询页  
底部通栏



B10

订餐页面  
顶部通栏



B36

车次详情页  
banner 广告位



## 开屏-订餐-订票全链路持续强化曝光

适用场景：品牌宣传、新品曝光等

- **APP开屏广告**

主推品牌形象，锁定早晚高峰时段

- **订餐首页顶部通栏**

品牌形象提升，代言人形象

- **车票预订页搜索页中部通栏**

醒目Banner吸引用户眼球



## 结合传统春节定义，提炼关键词

百子、闹春、红色、拜年等元素

- **黄金开屏位**

醒目红色契合春节氛围，搭配中国传统元素，建立良好品牌形象；

- **订餐首页顶部通栏、车票预订页搜索页中部通栏**

代言人形象及品牌产品广告语强势曝光，并辅助“第一”吸睛文字，给受众留下深刻印象。



投放效果：共计投放9天

亿级流量强势曝光

## 开屏广告位

曝光量5900万+



## 车票预定页搜索页中部通栏位

曝光量400万+



## 订餐首页顶部通栏位

曝光量100万+



The background features a dynamic splash of white milk against a light blue sky. The milk is captured in mid-air, with several droplets and a larger splash on the right side. The overall aesthetic is clean and fresh.

通过12306「**出行场景+精准流量+高净值人群**」的三重优势，

助力伊利金领冠实现品牌声量提升与销售转化的双重目标，

打造乳制品行业场景营销标杆案例。



X

