

倍孜网络

- ◆ 公司网址: <https://www.adn-plus.com.cn/#/index>
- ◆ 微信公众号: 倍孜网络/加彩传播
- ◆ 参选类别: 年度影响力移动营销公司





倍孜网络

倍孜网络是一家专业的第三方广告服务商，专注于移动数字营销的技术服务搭建，为广大开发者与品牌主提供高品质的商业化变现与数字营销服务。品质化的全流程交付，为我们赢得了包括政府级、央媒、头部现象级大媒体在内的上千家媒体平台的青睐，SDK覆盖DAU超3亿，成为国内用户覆盖量领先的第三方广告SDK。

高品质商业化

业内更高品质的全流程交付

行业天花板

高于行业水平的系统稳定度

更高品质更好收益

业内更好的精细化投放策略



公司历程

COMPANY HISTORY

◎ 2016

倍孜网络成立,北京、上海分别成立研发部门与业务部门

同年,MAP移动广告交易平台上线

◎ 2018

MAP移动广告投放平台已接入1000+广告商、500+广告公司,开展投放业务

MAP移动广告交易平台在用媒体超过1000+

同年,获得多个企业、平台类奖项,深受市场信赖

◎ 2020

ADSCOPE媒体变现诊断平台上线,正式推向市场

上线第一周订货量突破100+

◎ 2023

ADSCOPE5.0产品上线,真正完全开源的移动广告聚合产品面世

◎ 2017

MAP移动广告交易平台上线第一家媒体开始变现

移动广告投放平台上线第一家广告商开始进行广告投放

◎ 2019

技术服务能力不断提升,软件产品上线并签约第一家客户落地实施

◎ 2021-2022

疫情背景下,倍孜网络依旧聚焦产品,不断升级产品服务

ADSCOPE快速占领市场
同年,广告交易平台“优加广告”上线

◎ 2024

携手信通院,赋能行业,践行合规要求

品牌全面升级,首倡“高品质商业化”

ADSCOPE升级为轻变聚合
优加广告升级为倍孜BEIZI

..... 高品质商业化

作为信通院《企业个人信息保护合规管理体系指南》参编单位，倍孜网络全力保障SDK合规，程序化投放业务合规。

与中国信息通信研究院深度合作，联合发起包括“绿色SDK产业生态共建行动”，“个人信息保护技术标准研讨会”，联合发布《SDK专项研究报告》、作为“首批企业合规推进计划成员”，并获得包括信通院SDK安全专项测评、ISO37301合规管理体系认证、ISO27001信息安全管理体系认证、ISO27701隐私信息管理体系认证等在内的十几项权威认可。同时倍孜网络强大的广告投放及管理技术，获得了政府级、行业头部媒体长期信赖与合作，并荣获超过数十项国内外顶尖效果类营销奖项。



官方
权威认可



头部品牌主
聚集



政府级、现象级
大媒体信赖



AI策略
更高收益



“三合规、0容忍”
机制



个性化售后服务
体系PSS



核心优势

直接接入采买渠道，支持广告直销及第三方分发等多种流量交易方式，
降低媒体对自身对接的人力和技术成本

高效的直销管理能力



倍孜网络



流量分级定价售卖能力

流量直采



直客

直销渠道



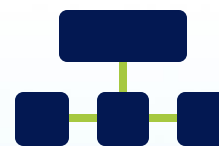
广告公司

精选渠道

DSP

DSP

智能分销



第三方渠道

实现变现与增收能力双增长



倍孜网络从增收角度，运用工具及策略，全面提升媒体商业化变现运营管理能力，帮助媒体达成商业化运营终极目标



年度表现

头部品牌主聚集, 预算充足

200+
头部广告主

20+
4A代理商

5亿+
自有品牌预算



头部广告主聚集
预算优质且充足

顶级4A公司合作
预算来源广, 覆盖行业多

倍收自有品牌资源
预算持续稳定, 源源不断



年度表现

年度执行广告预算超**25亿**

3亿

SDK覆盖DAU

5亿

SDK覆盖MAU

2000+

APP数量



年度表现

【智能算法】全面、最优的广告算法，更高效更精准收益高

反作弊算法

海量数据分析提取流量作弊规律；实时**反作弊流量清洗**，确保流量真实性

人群分类算法

Cookie标识用户，精细化人群分类；强化**用户标签体系**，让广告投放更精准

CTR预估算法

相互叠加**LR线性及GDBT非线性模型**，合理预估点击概率，进而提升广告效果

CPC/oCPM 优化算法

基于效果驱动优化竞价方式，**80%算法预估准确率**，确保成本差距<20%



服务的主要客户

顶级媒体合作伙伴

Top media choose BEIZI

字节系



剪映



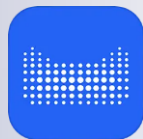
醒图

百度系



百度网盘

阿里系



天猫精灵

网易系



LOFTER

More...



超级课程表



宝宝树



biubiu



掌上公交



好省



CCTV手机电视



百搜视频



阿里体育



B612



foodie



4399



迷你世界



网易云游戏



搜狐视频



中青看点



随手记



安心记



吉工家



咕咚



鱼泡



服务的主要客户



字节系媒体

头部工具APP 视频剪切工具NO.1

互联网年轻用户为主

用户人群垂直度高
注重产品使用体验

用户量： 5亿

DAU： 3000w

MAU： 3亿

统计周期：2023.6.1-2023.11.30

极致的用户体验

品牌广告为主，高品质素材
良好用户体验

变现策略

品牌保价 高质量素材

「质量佳」

自动匹配高单价广告 | 自动匹配高质量素材

「用户体验好」

高曝光 | 高转化 | 高单价 | 低投诉



服务的主要客户



百度系媒体

头部工具APP

国内网盘软件top3

高知人群为主要用户群

流量营销价值大，
用户使用频次偏小

用户量： 2亿

DAU： 1000w

MAU： 1.2亿

统计周期：2023.6.1-2023.11.30

开放渠道统一管理

统一管理可视化后台，强化流量运营能力，发挥出流量最大价值

变现策略

优质渠道打通 智能系统管理

「优质渠道填充」

渠道广告丰富 | 填充能力强大

「智能优化」

自动匹配高单价广告 | 自动匹配高质素材

「接入广告位」

iOS开屏 | Android 开屏



服务的主要客户



工具类媒体

头部工具APP 美图工具TOP5

互联网年轻用户为主

用户人群垂直度高
注重产品使用体验

用户量： 1500w

DAU： 500w

MAU： 3000w

统计周期：2023.6.1-2023.11.30

用户体验与收入同增

品牌广告先行，多渠道竞价
收益最大化

变现策略

品牌保价 程序化售卖

「质量佳」

自动匹配高单价广告 | 自动匹配高质量素材

「用户体验好」

高曝光 | 高转化 | 高单价 | 低投诉