

假如古人来穿越·中秋奇妙夜

- ◆ 品牌名称：迪思传媒
- ◆ 所属行业：公关广告
- ◆ 执行时间：2024.09.10-09.23
- ◆ 参选类别：AIGC平面视觉





背景&目标

背景

面对AIGC技术迅速崛起、创意生产方式加速迭代的趋势，迪思发起“**基于AI技术的创意实验计划**”，并以《**中秋奇妙夜**》为开篇之作，正式开启《**假如古人来穿越**》系列IP。

目标

- **文化创新**：用AI赋予敦煌飞天新的中秋故事，实现传统文化的年轻化表达；
- **技术实践**：以实际项目验证AIGC技术的高效、低成本生产优势；
- **行业探索**：打造可延续、可复制的系列IP与创意生产模式。



洞察

- 年轻人希望传统文化以互动、沉浸、数字化形式出现，而非单向传播；
- 中秋节有强烈的团圆与浪漫意象，却缺乏具有视觉冲击与互动玩法的内容；
- 敦煌飞天作为中国文化符号，与中秋意境高度契合，可承载“穿越”想象力。

创意

作品以 **“敦煌飞天穿越现代中秋”** 为概念，

用 Midjourney 生成飞天形象，用 ChatGPT 撰写歌词，用 Suno 生成音乐，并通过SVG实现动态互动。

观众可在 H5 中“唤醒飞天”，体验一场跨越千年的中秋奇遇。



创作过程

1. **创意策划与文案**：人工提出创意理念概念，用 ChatGPT 拓展脚本；
2. **视觉生成与精修**：用 Midjourney 批量生成插画，人工完成精修与H5执行；
3. **歌词与音乐**：用 ChatGPT 生成歌词， Suno 生成 AI 歌曲；
4. **技术整合**：人工制作完整H5。



MJ 图片生成过程示意

AIGC内容和人工制作内容分别在作品中的占比

AIGC 约 **70%** (创意优化、视觉与音乐生成)；人工约**30%** (创意策划、视觉调优、程序执行)。



作品展示



飞天人物形象展示



效率突破

- 相比传统流程 **节省 4 倍以上工期**;
- AI 绘图 2 小时生成百张素材 (传统需8-16小时/张) ;
- 音乐从数日缩短至 “一句提示词→成品” 。

创新启发

- 作为系列首作, 《中秋奇妙夜》成功验证 “**AI 全链路创意生产模式**” ;
- 奠定后续 IP 作品创作基础, 开启「AI × 传统文化 × 节庆营销」的新范式。