

## 普宁公安：别做电诈工具人！

- ◆ 品牌名称：普宁公安局
- ◆ 所属行业：公共安全
- ◆ 执行时间：2024.10
- ◆ 参选类别：短视频





## 背景&目标

### 项目背景

- 随着信息化时代的深入发展，网络诈骗案件频繁发生，给社会造成了严重的经济损失与心理伤害。尤其是近年来，各类新型诈骗手段层出不穷，如“杀猪盘”、假冒警察、虚假贷款等，不仅技术手段不断升级，诈骗分子的社会危害性也愈加严重。传统的反诈宣传方式已无法完全适应新的社会发展需求，亟需创新新方法有效传递防范诈骗的知识，提高公众的防范意识。
- 在此背景下，广东省公安厅联合各级公安机关，启动了“全民反诈宣传”活动，旨在通过多种渠道传播反诈知识，普及防诈骗技能。为响应这一号召，圣达集团策划并制作了反诈系列视频，通过寓教于乐的方式，用生动、直观的影像语言讲解常见诈骗手段、反诈策略和相关法律知识，帮助广大观众增强防范意识，提高警觉性，减少受害风险。
- 本项目的核心目的是通过影视作品提升公众对网络诈骗的认识，减少因信息不对称或缺乏警觉而导致的诈骗事件，增强社会对诈骗犯罪的防范能力和应对水平。视频内容结合社会热点案件，采用简洁易懂的表达方式，辅以生动的剧情和现实案例，力求让观众在短时间内理解诈骗手段的危害，并且掌握一些基本的防范方法。
- 本项目在制作过程中，秉承高质量的创作标准，结合影视部门的技术，精心打磨每一处细节，力求通过艺术表现形式与现实问题的结合，让反诈教育既具娱乐性又富有教育意义。
- 通过本项目的发布，我们希望能够提升大众的反诈意识，促进社会各界共同参与到打击网络诈骗的行动中，营造更加安全、健康的社会环境。



# 背景&目标

## 视频所要实现的预期目标

### 01

#### 提升全民反诈意识

通过平台传播反诈视频，提升公众对网络诈骗的认识和警觉性，帮助大众识别并防范各类诈骗手段，特别是在年轻人和老年人群中，增强他们的防范能力和应对策略，减少诈骗案件的发生。

### 03

#### 提高平台用户的参与度与互动性

鼓励平台用户积极参与互动，传播反诈视频，转发分享至朋友圈或社群，参与相关话题讨论，激发观众的参与热情和责任感，形成全民反诈的良性循环。

### 02

#### 建立平台传播矩阵

利用各大平台（如抖音、微信视频号等）以及社交平台（如微博、微信朋友圈等）建立多渠道的传播矩阵，最大限度地覆盖各类观众，借助平台的流量优势，确保反诈视频能够广泛传播，达到最大影响力。

### 04

#### 构建社会共治反诈氛围

借助视频传播，推动社会各界参与反诈宣传，包括政府部门、公安机关、企业等联合行动，形成政府主导、平台支撑、公众参与的反诈共治格局。



# 洞察&创意



## 人群策略

主要面向年轻人、刚步入社会的职场新人、以及容易接触到电子支付和网络兼职的群体。这些人群具有较强的网络活跃度，但在金融安全方面的意识较为薄弱，容易成为诈骗的目标。



## 内容策略

通过生活化的场景和对话，贴近年轻人实际经历。视频内容通过情景再现的方式，让观众看到常见的电诈手法，从刷单、刷脸转账到低价兼职等，增强警示效果。同时，通过对受反诈培训新人A和B的反诈情景演绎以及故事反转，展现受骗者被骗后的懊悔和警觉意识的提升。



## 投放策略

视频通过社交平台（微博）、短视频平台（如抖音、微信视频号等）进行精准投放，特别是在年轻人聚集的社交平台上进行短视频传播，并通过互动环节（如评论、分享）提高传播效果。同时，结合一些热点话题（如“网络兼职”或“扫码支付”）进行定向推广，提高用户的观看兴趣。



## 社会大众对电诈的普遍认识不足

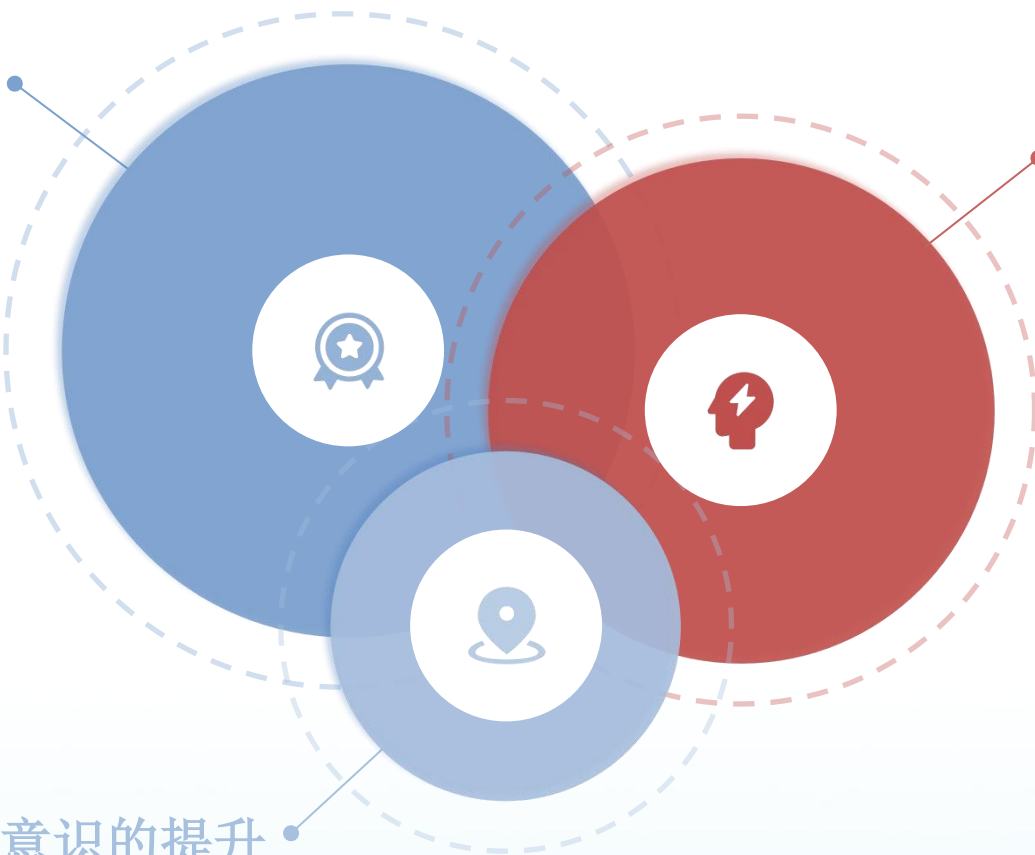
电诈手段具有隐蔽性和日常生活中的潜在风险，尤其是在年轻人中，可能对一些看似简单的“赚钱机会”缺乏警惕。视频通过这种场景设置，让观众更加直观地感受到电诈的多样性和危害性。

## 受害者和工具人角色的错位

很多人认为电诈离自己很远，但实际上，每个人都有可能成为受害者，甚至不知不觉成为“工具人”。这种“工具人”角色的转变，以及从警觉到被骗的过程，为观众敲响警钟，提醒他们不要轻易参与可疑活动。

## 自我防范意识的提升

通过不同的情景演绎，视频强化了一个核心理念——“及时识别，立刻报警”。这一点是整个反诈教育的关键，目的是通过具体案例让人们意识到，电诈的手段越来越隐蔽，防范的意识必须从个人做起。



## 本案的策略及创意亮点

该反诈实拍视频在选角上注重真实感，启用素人搭配专业演员，令角色更具鲜活代入感；取景涵盖办公场所、家庭环境等，巧妙营造骗术氛围；团队中导演、编剧与客户紧密协作，确保剧情专业合规；剧本深入挖掘当下常见电诈手法，设置双线叙事并在高潮处巧妙交织，令整片更加引人入胜。





## 作品展示

- 视频作品需上传至视频网站，并插入在线播放链接



结案视频链接：<https://weibo.com/tv/show/1034:5115848072036443>



## 效果&反馈

- 视频被多个国家权威账号转发播放，累计播放量已突破**20万**

反诈视频通过精准的传播渠道触达了更广泛的受众群体，不仅涵盖了各类人群，还可以有效影响不同地区、年龄层、职业背景的观众。

视频播放量突破**20万**意味着反诈知识成功传递到了更多潜在的受害者群体，进一步实现了反诈知识的普及和渗透。

24万次播放 | 发布时间: 2024年12月4日

### 别做电诈工具人! #我为群众办实事

 **广东公安** ✓  
92万粉丝 · 757个视频 广东省公安厅, 优质社会领域创作者

9,522次观看 手机看 登录后可发布你的评论 0/30 发送

### 勿做电诈工具人!


9,522次观看 · 1月前 74 7 33

刑侦利剑守护平安 全民反诈在行动

 **公安部刑侦局**  
639.9万粉丝 · 公安部刑事侦查局官方微博 +关注

勿做电诈工具人! #刑侦利剑守护平安# #全民反诈在行动#

别做电诈工具人! #警惕诈骗新手法不做电诈工具人 #你我同心反诈同行 #广东反诈百日宣传  
2024年12月9日

 **广东反诈中心** ✓ +关注  
7个朋友关注  
打击防范电信网络诈骗犯罪

130 618 29 1