

AI端午·情绪三粽

- ◆ 品牌名称：迪思传媒
- ◆ 所属行业：公关广告
- ◆ 执行时间：2025.06.01-06.15
- ◆ 参选类别：AIGC平面视觉





背景&目标

背景

在经济承压与集体情绪低迷的当下，传统节日正从“消费仪式”逐步回归到“情绪疗愈”。

端午作为“除秽祈福”的节日，亟需更符合当代精神诉求的新表达。

同时，面对AIGC技术迅速崛起、创意生产方式加速迭代的趋势，迪思延续“基于AI技术的创意实验计划”，在《假如古人来穿越》系列IP框架下推出端午特别企划。

目标

- **文化创新：** 将传统节令符号转化为承载情绪与思想的“数字化容器”，实现传统文化的年轻化、情绪化表达；
- **技术实践：** 借助AI生成独特视觉资产，提升创意生产效率与视觉冲击力；
- **行业探索：** 通过小型实验项目积累经验，为“AI × 节令营销”的可持续模式奠定基础。



年轻一代对节日的情感寄托已不仅停留在饮食层面，而更倾向于寻找能够与个人情绪、态度相呼应的表达方式。粽子作为端午最具代表性的符号，不仅是味觉记忆，更是情绪的载体。

我们用AI重新设计三颗“AI粽子”，赋予其穿越时空的意义；

三颗粽子分别承载“**过去—现在—未来**”的精神隐喻，

重塑粽子**从节令食物，到情绪容器、精神寄托**的全新身份：

- **时光粽** —— 结合玉石质感与民族图腾，象征历史传承；
- **彩虹粽** —— 以七彩渐变与流纹设计，寓意当下多元与绚烂；
- **赛博粽** —— 融合机械结构与赛博光路，展望未来科技的力量。



创作过程



- **创意策划：** 人工提出节令概念与情绪隐喻；
- **视觉生成：** 借助即梦AI生成三颗粽子的核心视觉资产；
- **后期优化：** 人工完成字体、设计排版与细节修饰；
- **成品输出：** 三张AI美学风格的端午主视觉。

AIGC与人工占比： AIGC 约70%（粽子造型与质感生成）；人工 约30%（概念策划、排版与调优）



作品展示

送你一颗时光粽

05
May/31
端午安康

回味时光赠予的
智慧与共鸣
那些我们以为放下的
其实从未离开



AIGC



送你一颗彩虹粽

05
May/31
端午安康

不是所有问题
都需要今天解决
多一点耐心
雨后总会有彩虹



AIGC



送你一颗博米粽

05
May/31
端午安康

相信勇于探索的
魅力与运气
未来不远
只待你来按下启动键



AIGC





效果&反馈

创作价值：

- AIGC助力在素材生成上显著缩短工期，展示了“AI辅助传统文化创作”的可复制模式。

传播表现：

- 项目发布于品牌官方微信公众号，阅读量与互动率均超出常规内容。

行业意义：

- 作为一次节令创意实验，项目成功拓展了“AI × 节令”的创作边界，验证了AI在文化节日营销中的价值，为后续系列积累了方法论与创作经验。