

AI·二十四节气美学计划

- ◆ 品牌名称：迪思传媒
- ◆ 所属行业：公关广告
- ◆ 执行时间：2025.02.05-02.14
- ◆ 参选类别：AIGC平面视觉





背景&目标

二十四节气是中国独有的时间美学与生活智慧，既是农耕文明的自然律令，也承载着古人“天人合一”的哲学意趣。然而，在当代快节奏的信息社会，节气文化逐渐从生活实践退隐为仪式符号，缺乏与年轻世代的情感共鸣。

本项目旨在通过AI技术实现节气美学的数字化再生与创新传播创新。

- **文化焕新：**以将“**节气为骨、诗词为魂、美学为肤、AI为翼**”，实现传统节气的数字化再生；
- **技术验证：**通过 AI 全流程生成与人工精修结合，验证高效、低成本的东方美学生产模式；
- **行业参考：**形成一套可被复制、可被延展的“AI×节气”内容创作方法，为未来节气系列化创作与行业创新提供参考。



作品的人群洞察、市场洞察

- 年轻群体热衷“轻仪式+美学表达”，节气是他们寻找“慢下来”生活态度的触发点；
- 诗词与节气是天然匹配的文化载体，但传统节气美学作品制作成本高、周期长，需要大量插画师与设计师，难以满足品牌的高频节气内容需求；
- AIGC 技术不仅能快速生成符合东方美学的视觉素材，还能辅助诗词筛选与灵感扩展，解决“创作门槛高、效率低”的行业痛点。

作品核心创意点

项目以“节气为骨、诗词为魂、美学为肤、AI为翼”为核心理念，构建数字化节气美学体系，融合古典建筑、山水意境与宋词韵味，复现二十四节气诗意场景。

- **视觉语言：**结合工笔画技法与水墨晕染，统一采用“诗画同源”版式，遵循“节气色谱”；
- **技术优势：**AI 高效转译东方美学意境，实现大规模视觉生成与风格统一；
- **传播表达：**让传统节气文化以鲜活、雅致的视觉形态进入现代传播语境。



创作过程

THE 24 SOLAR TERMS

2025迪思24节气AIGC系列海报



AIGC

在项目初期需要大量创意灵感, 通过即梦AIGC工具, 依据输入的关键词、主题描述, 快速生成一系列东方传统美学的图片内容。通过ChatGPT快速输出有关24节气的相关古诗词, 并注释古诗词的内容。

在制作过程中利用AIGC定制独特的设计素材, 通过输入特定的描述, 生成符合需求的东方传统美学插画素材, 结合PS后期合成调整, 增加设计的独特性。

基于文字描述或参考图对已有图像进行修改和优化。对图片进行美化、风格转换等操作, 根据需求调整图像的色彩、对比度、质感纹理等参数, 使图像更加符合设计要求。AIGC可以在保持一定风格或元素一致性的前提下, 批量生成不同版本的图片, 完成24节气系列稿件的统一性。





创作过程

- **创意灵感：**使用 **即梦AI** 工具，输入关键词与主题描述，快速生成东方传统美学素材；
- **文本内容：**借助 **ChatGPT** 输出与节气相关的古诗词及释义，提升文化厚度；
- **视觉生成：**AIGC批量生成节气视觉场景，并进行风格统一化处理；
- **人工调优：**PS后期合成与细节修饰，确保审美精度与传播适配度。

在创作过程中：

AIGC 约 **70%**（灵感探索、图像生成、文本辅助）；人工 约 **30%**（创意策划、视觉调优、成品合成）。



作品展示

THE 24 SOLAR TERMS

2025迪思24节气AIGC系列海报





效果&反馈

- **效率突破：** 仅 1 人用 10 天完成整套24节气系列，**效率较传统流程提升 500% 以上**；
- **传播表现：** 项目在品牌官方公众号发布，获得受众的积极反馈，阅读量显著高于常规节气推文；
- **行业意义：** 项目成功验证了 **“AI × 传统文化 × 节气美学”** 的新范式，让二十四节气在数字语境下焕发传播力，为品牌节气营销提供可复制的路径。