

## 飞鹤2025亚冬会传播项目

- ◆ 品牌名称：飞鹤
- ◆ 所属行业：母婴类
- ◆ 执行时间：2025.01.01-02.28
- ◆ 参选类别：体育营销类





# 背景&目标

## ➤ 背景 BACKGROUND

第9届亚冬会在黑龙江哈尔滨举办，家乡企业飞鹤以「唯一乳制品官方合作伙伴」身份深度参与



### 赞助4支冰雪国家队

飞鹤成为第9届亚冬会官方合作伙伴，并与4支国家冰雪运动代表队签约，为赛事提供营养供给与保障



### “冰雪摇篮计划”公益活动

飞鹤向国家体育总局捐赠200万成立专项基金，并发起“冰雪摇篮计划”公益系列活动支持中国冰雪运动的人才培养



### 飞鹤质量“守门人”成亚冬会火炬手

飞鹤甘南工厂的质量经理吕丽娜成为亚冬会火炬手，践行“质量不能为任何事情让步”的企业价值观



## 背景&目标

### ➤ 目标 GOAL



**HARBIN 2025**  
ASIAN WINTER GAMES

#### 绑定亚冬赛事，彰显企业社会责任感

展现飞鹤以“亚冬会官方合作伙伴”身份，响应国家冰雪运动战略号召，积极投身冰雪事业；飞鹤以“东北家乡企业”身份，通过产业发展助力东北经济振兴，积极践行企业责任与担当

#### 传递品牌精神，夯实全球领先地位

结合亚冬赛事体育精神，传递飞鹤“生而向上”的企业精神以及对品质的极致追求，深化飞鹤作为“国货之光”的品牌形象及“全球销量第一”的行业地位，提升品牌好感度



## 洞察 INSIGHT



**一大风口**  
**东北冰雪经济热潮**

2024年“尔滨”火出圈，2025年叠加亚冬会赛事热度，哈尔滨游客量创历史记录，冰雪经济已从单纯的文旅现象，上升为扩大内需的国家战略和区域振兴的公众期待。



**一次共鸣**  
**冰雪精神全民实践**

亚冬赛场上，运动员不畏寒冬、拼搏夺金，亚冬赛场外，各行各业工作者不畏困难、拼搏在自己的赛场，飞鹤全产业链工作者也将质量视为生命线坚守岗位，同样值得致敬。



**一个故事**  
**国产奶粉逆袭领先**

08年后国产奶粉遭受重创，飞鹤为首的东北企业成为少数无质量问题的奶粉企业，守住了国产奶粉的良心，更以领先品质逐步带领国产奶粉反超外资，成为全球销量第一品牌。



## 洞察 INSIGHT

### “生而向上”精神契合点

#### 东北-地域精神

极致追求

最冷的环境、最热情的人，掏家底式宠客，赢得口碑

开拓精神

从闯关东到北大荒拓荒、新中国第一辆汽车，再到冰雪经济新突破

家国担当

从抗日战场、共和国长子到粮食压舱石，永不缺席国家使命

超越自我

老工业基地转型冰雪经济新高地，把冰雪冷资源变产业热引擎

#### 中国飞鹤-品牌精神

最严标准定义品质高度，质量不为任何事让步，63年安全生产0事故

行业首创全产业链模式，首批进行母乳研究，乳业先行者

带领国产奶粉打破外资垄断，守住中国宝宝奶瓶

从东北走向世界，实现从跟跑到领跑，连续四年全球第一

#### 亚冬会-体育精神

运动员挑战自我、突破极限，不断刷新历史记录

哈尔滨举办中国首次亚冬会，开冰雪国际赛事先河

国家队健儿肩负家国荣誉和使命，赛场拼搏为国争光

克服冰雪天气、伤病挑战迎难而上，追求更高更快更强



## ➤ 策略 STRATEGY

**1 生而向上！共振亚冬会体育精神：**创新体育营销叙事锚点，深度嫁接冰雪运动“拼搏向上”与火炬“接力传递”精神内涵，以全产业链工作者动人故事，让“生而向上”企业精神可知

可感

**2 家国情怀！深挖东北地域精神：**搭建情感共鸣桥梁，借家乡企业主场身份，传递飞鹤扎根东北黑土地，助力家乡产业升级，心怀家乡走向全球，家国情怀和责任担当

**3 国货之光！放大品质全球领先：**绑定民族自豪情绪，借运动员为国争光，放大飞鹤对品质的极致追求，63年安全生产0事故，以金牌品质为中国奶粉赢得世界认可



## ➤ 执行 EXECUTION



### 【火炬传递期】

借火炬精神，传递“生而向上”  
企业精神

01



### 【赛事爆发期】

借赛事热度，传递家国情怀与  
金牌品质

02

## 执行 EXECUTION

### 党政央媒权威定调

## 深挖飞鹤火炬手“质量守门人”吕丽娜15年坚守质量岗位的故事

新华网、央视网等权威媒体报道，传递飞鹤始终“把质量视为生命线”，坚信质量不能为任何事情让步的精神，每一位飞鹤人都在各自的岗位，守好自己的一棒

“吕丽娜表示，“背后是飞鹤成百上千的质量人，更是不同岗位的飞鹤人，守好自己的每一棒，共同为中国宝宝守好‘品质’一棒。”



## 执行 EXECUTION

### 产业链人物故事破圈

### 强关联亚冬会火炬传递，人物纪录片创意升华品牌精神

联合《人物》打造飞鹤全产业链人物纪录短片《我们的赛场：生而向上》，以牧草种植人、母乳研究员、脑营养研究员、营养顾问为主角，展现飞鹤人从产业链前端到后端一棒棒接力传递“生而向上”精神



扫码观看原片

01

### 打破「赛场」定义

有多少岗位，就有多少赛场，将体育赛场和日常岗位赛场强关联，每个飞鹤人都在各自赛场上拼搏，让企业精神升维全民正向能量



02

### 深挖「传递」精神

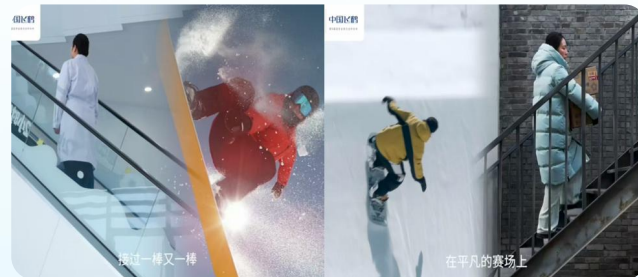
以火炬视觉锤创意演绎飞鹤63年“薪火相传”，从种草→研发→服务，全产业链上下的飞鹤人接力传递“生而向上”精神力量



03

### 共鸣「体育」精神

首次将亚冬会运动员不惧困难、拼搏向上的精神，延伸至飞鹤全产业链的日常坚守，通过“向上”动作意让抽象企业精神可知可感



## 执行 EXECUTION

### 文化名人引爆情感共鸣

### 强绑定东北地域精神，多维度讲透品牌责任担当与社会价值

突破体育营销常规路径，融入东北地域发展语境，将飞鹤助力亚冬赛事、推动东北振兴的行动，转化为大众可感知的情感共鸣点，单条视频播放量超100w+，显著提升观众对品牌的认同感与好感度。

- 「赵普」「冰姐扒书」「王左导演」深情力赞，传递飞鹤助力东北振兴的家国情怀
- 「牛弹琴」「财富论」深度剖析，飞鹤助力家乡、实现全球领先背后的产业创新价值



#### 引燃民族自豪情绪

@赵普

以“火”为主线串联时事热点，从DeepSeek科技爆火、亚冬圣火，到飞鹤助力冰雪经济火，引发观众情感共鸣

#### 深扒东北历史故事

结合黑龙江从“抗日战场”到“粮食命脉战场”的历史，生动诠释飞鹤守住中国奶瓶的担当

@冰姐扒书



#### 力赞东北开拓精神

@王左导演

结合哈尔滨“双亚冬之城”历史，以飞鹤“打破外资垄断”的产业突围诠释东北人“破冰精神”



## 执行 EXECUTION

### 产经媒体夯实品质认知

#### 强绑定东北地域精神，多维度讲透品牌责任担当与社会价值

突破体育营销常规路径，融入东北地域发展语境，将飞鹤助力亚冬赛事、推动东北振兴的行动，转化为大众可感知的情感共鸣点，单条视频播放量超100w+，显著提升观众对品牌的认同感与好感度。

- 「赵普」「冰姐扒书」「王左导演」深情力赞，传递飞鹤助力东北振兴的动人情怀和家国担当
- 「牛弹琴」「财富论」深度剖析，飞鹤助力家乡、实现全球领先背后的产业创新价值



@财富论

#### 飞鹤以品质为基，从东北走向世界

解读“共和国长子”转型，实证飞鹤始终把企业发展融入国家战略，以过硬品质实现全球领先，成为递向世界的国货品质名片！

#### 飞鹤以产业造富，带动东北经济振兴

剖析飞鹤挖掘黑土的“冰雪财富密码”，飞鹤充分发挥地理优势，助力冰雪经济，扎根全产业链，成为东北经济振兴的产业样本！

@牛弹琴





# 效果&反馈

## 营销效果 EFFECT

传播效果实现声量、口碑双突破

总播放量

422.4w+

总互动量

31.5w+

### 新闻通稿

共发布115家媒体，扩散219频次，覆盖人民日报、央视网、新华网、环球网等权威媒体

### 人物纪录片

视频总播放量77.1w+，其中新华网播放量42w+，创互动5w+新高；人物公众号阅读10w+，微博图文阅读量99w+

### 视频及深度稿件

其中冰姐扒书播放量100.3w+，赵普播放量93w+，牛弹琴公众号阅读量10w+

引发观众情绪共鸣，评论区反响热烈

#### 点赞飞鹤助力冰雪事业、东北振兴

行而上，不行就迎难而上！飞鹤用全产业链打破奶粉困局，和当年市民铲冰办赛一样，这就是东北的浪漫和哲学！

梦圆 (Simon) 美国 2月10日  
作为在纽约漂着的东北人 看到这篇文章真的很提气！

自由飞翔 辽宁 8天前  
作为东北人，看完特别自豪，相信有飞鹤这样的企业在，东北会发展越来越好的

杨丹282 黑龙江 8天前  
作为土生土长的哈尔滨人，多么热切盼望家乡能够复兴，希望散落在祖国各地的家乡人，多多关注

似水年华云卷云舒1030 江苏 8天前  
看的我鼻子酸酸的，特别感动，我们东北企业错不了！

山药 浙江 11天前  
东北总给我一种积极，乐观，蓬勃向上的感觉。也许是因为根植于这片土地，飞鹤的发展也延续了这种精神，飞鹤好样的！

广东 7天前  
带女儿过年去了哈尔滨，在飞鹤智能产业园第一次看到生产线，长见识了！最好的教育不是课本，是让孩子亲眼看见中国制造多硬核！

柠檬儿 河北 2月10日  
我也感觉飞鹤奶粉很靠谱！良心企业！所以打算生孩子后的奶粉就选择飞鹤品牌！一是老牌子靠谱，二是支持咱们自己的国产品牌！

真正的东北振兴不是重复过去的光荣，而是创造未来的无限可能，从老工业基地到冰雪经济新高地，东北人和东北企业以近乎掏心窝子的方式发展经济，正是有了飞鹤乳业这样有良心、有责任心的民族企业，东北经济亦能够重新绽放闪耀世界的光彩！让我们共同期待！

#### 自豪民族品牌、金牌品质

共鸣东北“生而向上”精神



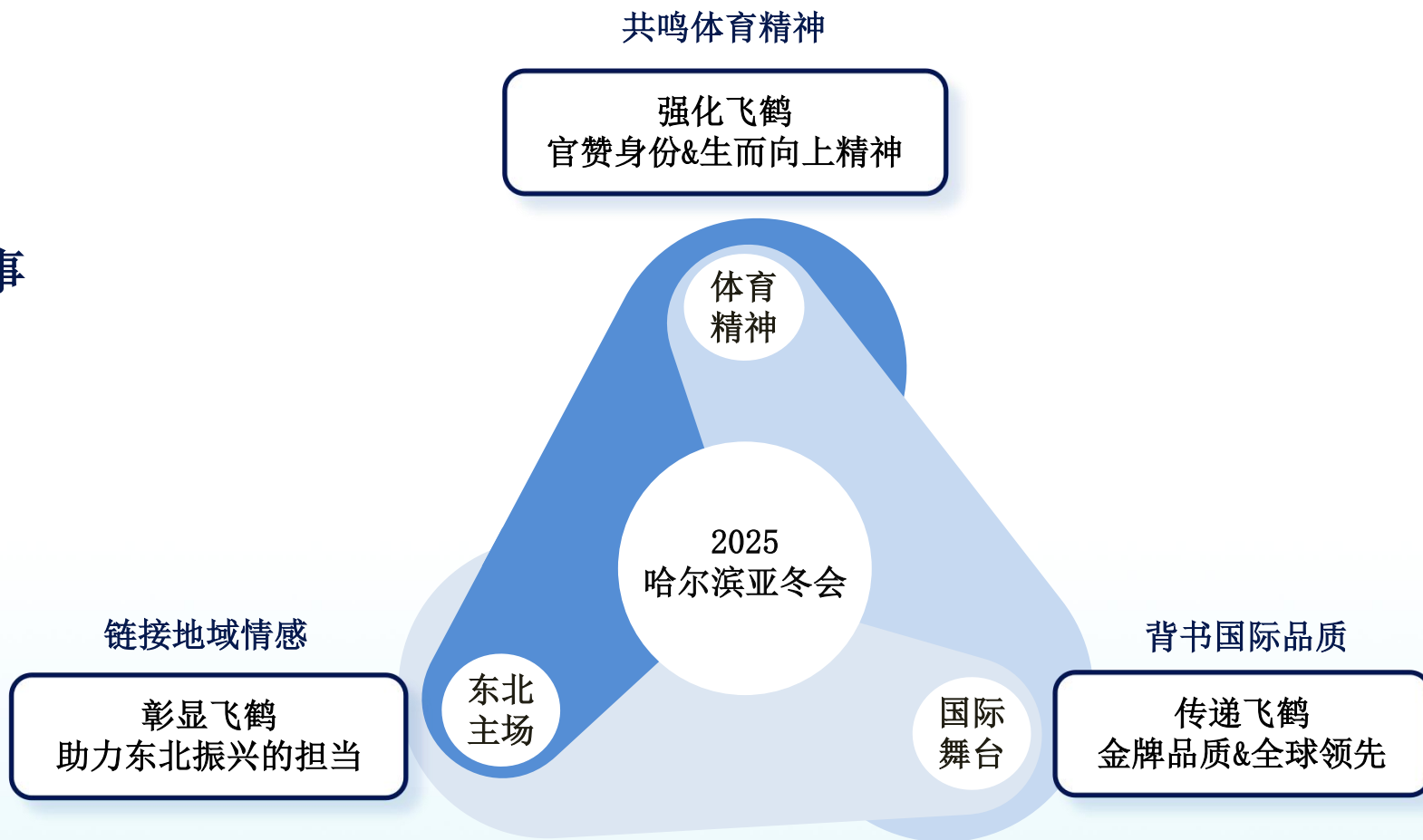
# 效果&反馈

## 项目亮点 HIGHLIGHTS

### 品牌传播

### 巧借亚冬会赛事热点，实现“赛事流量”向“品牌价值”高效转化

锚定亚冬会「体育精神、东北主场、国际舞台」三大核心属性，成功将飞鹤品牌价值与冰雪运动战略、冰雪经济发展、东北振兴使命深度绑定，项目总播放量422.4w+，互动量 31.5w+，评论高频词“家乡骄傲”“国货之光”，实现品牌内容的有效渗透。





## 项目亮点 HIGHLIGHTS

### 社会反响

#### 实现声量口碑双丰收，品牌价值与社会价值双重突破

传播内容深度结合飞鹤集团之力支持亚冬赛事、产业造富东北经济，以品质实证铸就国货信任，以传播声量助力冰雪经济，实现商业与社会价值的统一。

### 消费品牌—— 重树国产奶粉信任标杆

深植飞鹤“国货之光”的大众认知，以“63年安全生产0事故”为中国品质正名，以“连续四年全球销量第一”实证中国奶粉全球领先，实现声量口碑双突破，重塑大众对国产奶粉信心。

### 城市经济—— 赋能哈尔滨冰雪经济

与亚冬会形成联动效应，助力哈尔滨及东北冰雪IP热度升级，切实呼应“东北振兴”的国家期待与大众关切，让品牌传播超越商业范畴，具备推动地域发展的正向社会意义。

### 文化传播—— 传递“生而向上”价值

以纪录片、kol解读等多形式内容激发情感共振，传递“生而向上”的积极价值观，评论区观众共鸣“行而上、不行就迎难而上”的精神力量，为新时代体育精神及奋斗价值注入新意。