

每日鲜语在抖音全“荔”追鲜， 打造618品效销全域增长新范式

- ◆ 品牌名称：每日鲜语
- ◆ 所属行业：食品饮料
- ◆ 执行时间：2025.05.25-06.30
- ◆ 参选类别：IP营销类





背景&目标

全网唯一 **“鲜”** 剧二传营销 破解高端鲜奶同质化竞争

每日鲜语合作现象级头部大剧《长安的荔枝》，借综合性品牌经营阵地抖音平台传播扩散。

利用抖音的流量能力、内容能力、转化能力以“鲜”剧链接“鲜”奶。

618大促期间实现品牌内容破圈、“神鲜奶”心智占位、电商转化收割的**差异化**品效销闭环营销。

面临三大核心挑战

1、 高端鲜奶同质化严重

竞品扎堆教育市场
内容高度雷同

2、 大剧流量转化难

67%大剧观众“记剧不记牌”
品牌绑定弱

3、 剧集热度窗口期极短

剧集热度峰值仅14天
品牌需急速抢占心智



借助大剧二传营销实现抖音618品效销差异化突围破局

声量破圈

大剧 IP 热度借势
加速品牌影响力破圈

心智渗透

优质内容全域触点覆盖
深度渗透“神鲜奶”心智

高效转化

IP联名品引爆生意
高效转化目标用户



一次“鲜”与“鲜”的天作之合

荔枝的
长皮



SHINY MEADOW®
每日鲜语
— 高端鲜奶新标杆 —

为了一口“鲜”荔枝的美味
李善德跨越五千里
从岭南将鲜荔枝运往长安
完成不可能的任务

坚持做高标准“鲜”奶为初心
从牧场到工厂
不断与时间追逐
不断创造好鲜奶的高标准

基于《长安的荔枝》李善德作为“技术流荔枝使”的角色设定
与每日鲜语“用技术守护新鲜”的品牌形象高度契合的背景，通过强化“专业追鲜者”的信任度
以抖音BOPU传播矩阵扩散“全力追寻极致之鲜”
传递品牌高标准理念，激发情感共振和品牌好感





三大核心抓手助力618抖音营销差异化突围破局

抢鲜 立身份

#电视剧长安的荔枝
官方话题占位

强势IP大剧话题冠名身份
夯实每日鲜语与大剧的联结

追鲜 爆热点

BOPU内容矩阵X热榜
泼天热点不断

打造明星及专业内容
强化每日鲜“神鲜奶”新定位

寻鲜 强转化

创新广告互动X内容直播
闭环转化提效

全民趣味互动参与
激发用户寻鲜品同款好鲜奶



针对不同人群三大营销布局开启自闭环营销

布局一

扩大人群资产规模
O→A1A2A3

母子话题X抖音热榜

锁定目标人群定制话题聚合优质内容
大曝光组合广泛触达，带动品牌人群破圈

建立兴趣

布局二

推动人群关系递进
OA1A2被动A3→主动A3

达人矩阵X精准投流

达人矩阵优质种草量爆质爆加热投放
多次高频触达获得优质A3

强化信任

布局三

完成品牌势能收割
O/主动A3→A4A5

联名新品X电商创新硬广

吸睛内容直播间拉停留
硬广加持引潜客进播带动高效转化

转化收割



BOPU深度捆绑“鲜”剧IP，精准穿透多元消费圈层

BGC我说我好

率先发起#全荔追鲜当然每日鲜语
话题激发全民围观

双话题协同
实现端内热点全占位

#电视剧长安的荔枝
官方话题X海量UGC自然投稿
#全荔追鲜当然每日鲜语
品牌话题X达人内容X自然冲榜



品牌代言人TVC
商品磁贴跳转购买

配合电商推荐信息流
强内容定向触达
预告活动信息



OGC别人说我好

超头达人+垂类达人矩阵
多内容实时演绎追“鲜”

头部
超头达人

王七叶微短剧化身追鲜使
演绎神鲜奶超鲜心智



生活场景渗透
多元达人演绎追剧神鲜喝法



垂类腰部
垂类达人场景聚焦

泛垂类尾部
更多泛生活达人破
圈裂变

时尚/旅行类达人
内容破圈持续扩散影响



PGC别人说我好

外围营销主演痛点共鸣职场打工人
品牌玩梗逐步揭秘神鲜奶硬实力

抢鲜：#重生之雷佳音在现代当追鲜使



追鲜：#雷佳音易烱千玺再度合体



追鲜：#马伯庸打开千年寻鲜史



UGC大家都来买

COS李善德同款古风内容直播间
联名新品X周边品效齐引爆





B-O-P-U协同，三阶段引爆“神鲜奶”热潮

抢鲜

追鲜

寻鲜

沟通阶段

蓄水预热 (5.25-6.8)

内容造势 (6.9-6.18)

新品引爆 (6.19-6.30)

占位蓄水，声量破圈

心智渗透，热度冲高

闭环转化，生意爆发

核心手段

BGC主导

OGC+PGC+UGC组合发力

内容沉淀直播转化

核心内容

冠名官宣
双话题运营

达人矩阵多圈层内容共创痛点共鸣
品牌玩梗营销号热点伴随
联名新品/周边礼赠/直播预热

创新互动广告
限定联名新品XIP周边
大剧氛围内容直播大场

人群资产

O

A1

A2

A3

A4

A5

扩大人群认知

提升人群流转

促进人群转化



联名新品全链路一站式传播 **618** 品效销全面开花

内容→互动→渗透 全链路达成超预期战果!

声量

活动总曝光

18.1亿

品牌话题累计曝光

4.5倍

超越行业

热度

活动总互动

3688w

品牌话题视频转评赞
累计互动

6倍

超越行业

心智

品牌搜索指数

57%

日均搜索人数环比提升

品牌偏
好更强

人群

品牌人群资产

1945%

人群规模逆势提升

95%

拉新人群比例 超越行业

效率

投放营销效率

投放效率
超越行业

CPM15.74

仅为行业1/4

BGC | 双话题抢占“鲜”机，亿级流量实现品牌破圈

大剧IP话题冠名

X

品牌商业话题

荔枝的长皮

SHINY MEADOW®
每日鲜语
— 高端鲜奶新标杆 —

17e+

话题累计新增播放量

3340w+

累计视频互动量

1.3w+

累计视频投稿数



#电视剧长安的荔枝

17.0亿次播放

收藏

参与话题与抖音分享你的创意

全“荔”追鲜，当然每日鲜语。长安城的小吏李善德突然接到一个任务：要在贵妃生辰之前，从岭南运来新鲜荔枝。荔枝“一日色变，两日香变，三日...展开



相关电视剧



长安的荔枝

2025-06-07中国大陆首播
古装 喜剧 / 共35集 / 每集45分钟
1259.9万热度

全部作品

立即参与



#全荔追鲜当然每日鲜语

1.1亿次播放

收藏

看神鲜剧，品神鲜奶

每一口好鲜奶，都值得全力奔赴！每日鲜语正式成为电视剧《长安的荔枝》特约合作伙伴！展开

和每日鲜语一起全“荔”追鲜



1.1e+

话题累计新增播放量

149w+

累计视频互动量

200+

累计KOL投稿数

话题播放量

18.1亿+

话题视频互动量

3489w+

话题调动UGC

1.3w+

有效达成低投入
借大剧流量助力品牌
影响力快速破圈

大剧沉淀海量UGC投稿关联每日鲜语内容资产

OGC+PGC+UGC | 达人矩阵多维引爆分层渗透产品心智

OGC | 超头达人+垂类达人矩阵
多内容实时演绎追

PGC | 外围营销主演痛点共鸣职场打工人
品牌玩梗逐步揭秘神鲜奶硬实力

领衔引爆

头部
超头达人

“鲜”
王七叶
微短剧化身追鲜使
演绎神鲜奶超鲜心智



深度解读

垂类腰部
垂类达人场景聚焦

生活场景渗透
多元达人演绎追剧神鲜喝法



破圈裂变

泛垂类尾部
更多泛生活达人破圈裂变

时尚、旅行类达人
内容破圈持续扩散影响



抢鲜
#重生之雷佳音在现代当追鲜使



追鲜
#雷佳音易烱千玺再度合体



寻鲜
#马伯庸打开千年寻鲜史



效果&反馈

荔枝的长皮

SHINY MEADOW®
每日鲜语
— 高端鲜奶新标杆 —



超级头部达人演绎番外、垂类种草激起全网抢“鲜”喝

合作达人
132位

总播放量
1亿+

总互动量
145万+

王七叶登顶25年达人数据最佳、短视频带货数据TOP1

爆文类型
质爆&量爆

购物车累计成交
1437单

单条达人内容成交
6.5万

曝光
1292万

互动率
4.53%

新增A3
64.9万

超行业表现
430倍
(行业曝光均值: 2-3w)

超行业表现
43倍
(行业曝光均值: 1.1%)

看后主动搜索
8000次

明星内容投放创新互动广告闭环引流收割高净值用户

雷佳音、马伯庸演绎TVC



精准靶向投放高潜人群

点赞烟花+满屏弹幕趣味加倍



广告互动VS大盘提升327%+ 广告互动VS大盘提升272%+

卷动UGC趣味互动 好评如潮



值得信任的鲜奶喝起来

草莓塔 每天的快乐, 就是边喝鲜奶边看剧



6-16·山西 回复

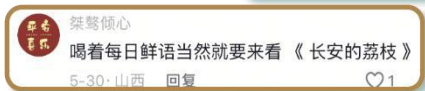
美好回忆 是我本命鲜奶啊, A2/双蛋白太照顾乳糖不耐受的我了

马伯庸说好 肯定少不了

6-16·山西 回复

捆绑大剧实时热点随享多场域热点拦截激发用户边追边买

打造追剧番外绑定大剧持续霸屏抖音热榜 **57次**
用户好评不断



多场域入口拦截

下滑一屏广告必现 激发消费者购买

综搜入口、小黄词条

抖音热榜、种草榜入口

挑战榜入口

广告实时轮动必现

信息流广告详情页面

跳转直播间



- 🔥 长安的荔枝口碑黑马剧 **TOP1**
- 🔥 岳云鹏被维多利亚夫妇做局了 **TOP2**
- 🔥 长安的荔枝接荔枝 **TOP4**
- 🔥 长安的荔枝抖音追剧团 **TOP1**

星推搜直链路协同爆发，搜索成交破历史峰值

优质内容激发搜索，赋能转化

搜索成交**52.13万**，环比提升**75.18%**

品牌搜索次数



台词金句瓶心智占领引发UGC互动

星 推 现 搜 直

星图达人视频 内容热推 小蓝词必现 电商品专拦截 直播间转化



营养丰富 成分安全 奶味足
 神鲜技术 鲜牛奶 早餐搭子 营养丰富 DT脱氧
 上学 神鲜技术 长安的荔枝 直播间
 创意瓶贴 特别好吃 神鲜奶 早上 鲜奶
 李善德同款 长高 牛奶 神鲜速度
 健康 回购 金句台词瓶 好看 味道好 雷佳音
 蛋白质 香甜丝滑 长高 包装 囤货 DT脱氧
 补钙 创意 咖啡 品质

