

## 皇家宠物 | 看见·新生

- ◆ 品牌名称：皇家宠物食品
- ◆ 所属行业：宠物
- ◆ 执行时间：2025.05.01-05.11
- ◆ 参选类别：宠物类





# 案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[皇家宠物公益TVC](#)

<https://www.xinpianchang.com/a13486320?from=webShare&channel=copyLink>



# 看见 新生

2025皇家宠物×小米「看见·新生」公益项目



它们总问我流浪是否自由

我蹭的是生锈的栅栏  
翻倒的垃圾桶盛着三餐

我不是在流浪  
是用破碎的爪，拒住生的缺口

——一只流浪猫的独白 🐾

## 流浪 毛孩

食不果腹  
风餐露宿  
疾病缠身

# 生命境遇 天壤之别

## 宠物 毛孩

精致食物  
温暖陪伴  
定期体检



# 流浪毛孩生存危机加剧 遭数量暴增与高死亡率双重绞杀



+36.1%

疫情后弃养率

9000万

2024年中国流浪猫狗占总量近 60%

>80%

流浪狗死亡率



5000万

2024年中国流浪猫

4000万

2024年中国流浪狗



<3yr

流浪狗平均寿命

178%

2025年猫瘟  
确诊案例激增

数据来源：今日头条

数据来源：《2024年中国宠物行业白皮书》

数据来源：中国疾控中心、今日头条

# 流浪毛孩领养核心困境：“颜值至上”的致命筛选

## 看脸时代 “颜值至上”

因流浪毛孩形象不佳易被贴上  
“危险”、“丑陋”等标签

### 品种偏好

纯种崇拜泛滥、  
钟爱热门品种

### 信息茧房

领养信息  
传播渠道闭塞

### 替代性高

宠物市场便捷性  
稀释领养意愿

### 健康威胁

怕传染原住民、  
与原住民不和

### 年龄焦虑

怕难以培养感情

### 性格内敛

怕不亲人、互动  
预期错位



**如何打破“流浪毛孩形象不佳”认知偏差**  
**让流浪毛孩“被看见”、不再流浪**

营销契机

ROYAL CANIN  
皇家宠物食品

开展百余次公众养宠教育讲座

联合多方救助机构线下实施救助

携手公益组织推进公益助养

ROYAL CANIN  
皇家宠物食品

皇家深耕宠物食品研发 用行动守护动物福祉  
愿以品牌之力 撬动流浪毛孩救助生态革新

从品牌独行升维至社会同行





皇家宠物×小米15Ultra

# 直击“卡颜”痛点 以“影像”破壁

## 皇家宠物与小米不谋而合 用暖心守护点亮流浪毛孩的生命微光

ROYAL CANIN  
皇家宠物食品

● 最具温度的**流浪毛孩守护者**

为流浪毛孩提供「精准营养 长久呵护」



xiaomi

● 最懂生活的**智能温暖传递者**

为流浪毛孩提供「极致影像 颜值焕新」



BIG IDEA

ROYAL CANIN  
皇家宠物食品

证件照

姓名



姓名：皮皮  
性别：男  
年龄：1岁

流浪经历：

去年秋天被装在带旧毛衣的纸箱里丢掉，  
垃圾箱是我唯一的庇护所，见过无数

打造专属于流浪毛孩的“海马体”

让人们看见它们被领养后的样子

# 看见·新生

共同企划「看见·新生」公益领养计划，用爱为流浪毛孩开启生命新章

# 构建“看见微光-领养安家-守护新生”的公益价值链条

当科技影像遇见公益领养：让看见通向毛孩新生的每一步



## 看见微光

-当徕卡光影定格流浪毛孩-

### 光影定格

拍摄流浪毛孩“领养艺术照”



## 领养安家

-当多方善意聚焦流浪毛孩-

### 以爱筑家

定制待领养档案H5  
小米之家线下影展



## 守护新生

-当温情续航守护流浪毛孩-

### 重获新生

定制看见·新生礼盒  
定期回访领养家庭

# 小米15Ultra徠卡为流浪毛孩定制“海马体”肖像 每一帧灵动瞬影里 都有它们对家的千万次张望

# BEFORE



# AFTER



XIBOMI 15 Ultra 70mm f/1.8 1/800s ISO250



XIBOMI 15 Ultra 23mm f/1.63 1/400s ISO500



XIBOMI 15 Ultra 70mm f/1.8 1/640s ISO640



XIBOMI 15 Ultra 70mm f/1.8 1/500s ISO250



XIBOMI 15 Ultra 70mm f/1.8 1/400s ISO800

100只+  
拍摄流浪毛孩数量



XIBOMI 15 Ultra 70mm f/1.8 1/500s ISO640



XIBOMI 15 Ultra 70mm f/1.8 1/640s ISO640



XIBOMI 15 Ultra 70mm f/1.8 1/640s ISO800



XIBOMI 15 Ultra 70mm f/1.8 1/400s ISO800



XIBOMI 15 Ultra 70mm f/1.8 1/1000s ISO640

## 02 以爱筑家



待领养档案H5

线上

xiaomi 15 Ultra  
看见·新生

待领养档案

5800万+

线上影展  
(H5) 总曝光

TA们一直在等待  
却始终等不到一个家

你的每次看见  
你划过的每张照片  
都可能是TA们走向新家的脚步

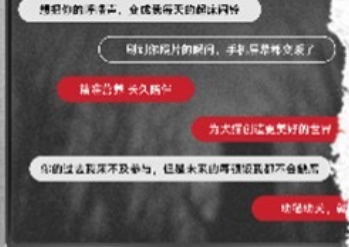
别让TA继续等待  
用一次领养选择  
给另一个生命一个温暖的归宿

它基金的毛孩子 首页的毛孩子 新领的毛孩子



别怕! 下一张可能就是命中注定

温暖收集站



你的小爪爪, 请乖乖一輩子 空窗已备, 等你回家不迟 虽然千言万语, 也还是凝成20个字啦~

留下足迹

新生背后的守护者

每一份守护都不会白费  
每一份用心都会有回报  
有你和我们一起, 期待更多新生



# 以「看见·新生」主题影展为载体

# 让流浪毛孩的影像 成为叩响新家的力量

# xiaomi

## 小米之家公益影展

ROYAL CANIN  
皇家宠物食品



100万+

线下摄影展  
(小米之家) 曝光



## 「看见·新生」主题影展牵动众人心弦 唤起真挚关怀

“被看见是一件很普通的事，  
但对于流浪毛孩来说，  
他们好像只能在黑暗中成为一个个模糊光影。”

# H5超万次互动汇聚成善意浪潮 领养代替购买成为心之所向

希望能领养一只

领养代替购买

我想领养一只黑猫

太可怜了

宝贝，别放弃

## 空碗已备，等你回家干饭

喜欢乖乖



因为看见，所以新生

希望每个流浪的毛孩子都能拥有自己的一个家

哇乖乖太可爱

### 2.5万+

H5互动评论量

希望每只小可爱都有家

好感人

希望都能被温柔以待

你的小爪爪，我想牵一辈子

好可爱，我也想领养

祝每一位救助者都能身体健康

携手呈献「看见·新生」宠爱礼盒：以智能影像守护日常  
用科学营养护航健康 让每个毛孩在家都能被看见、被滋养



联名礼盒

智能养宠

精准关爱

小米智能摄像机2 云台版



以智能影像守护日常



「看见·新生」礼盒

皇家幼猫粮



用科学营养护航健康

# 定期回访领养家庭 持续追踪毛孩在新家的成长轨迹 让关怀延续 见证它们从流浪到新生的温暖蜕变

温暖的家



XIAOMI 15



75mm f/2.0 1/245s ISO50

健康的身体



XIAOMI 15



35mm f/1.62 1/208s ISO50

快乐的宠生



XIAOMI 15



60mm f/2.0 1/280s ISO50

# 官方优质资源矩阵+全网Social PR饱和轰炸 打造超10亿事件声量

以情感纪实短片TVC为项目收尾  
记录流浪毛孩在生活缝隙里挣扎呼吸



触摸生命本真温度

# 看见·新生

唤醒大众领养意识



小米OTT+移动端+小米社区+  
小米营销行业账号发声+小米手机官博  
自然传递“领养代替购买”理念

皇家微博&小红书&抖音官号+  
微信朋友圈广告+视频号信息流  
一齐展现流浪毛孩“新生”故事



被SocialBeta收录至案例一周

外部合作媒体矩阵联动宣发  
更有优质媒体自发收录  
引发大众“人宠共生”社会思考



# 触达亿量善意 唤醒千万声量 照亮流浪毛孩归家之路

**+2500万**

皇家京东电商GMV

**10.2亿+**

项目总曝光

**5800万+**

线上影展  
(H5) 总曝光

**100万+**

线下摄影展  
(小米之家) 曝光

提交领养信息人数: **9万+**



皇家宠物×小米15Ultra

# 「看见·新生」公益领养计划-用影像为流浪毛孩发声 以公益初心激活商业势能 叩响人宠共生社会议题

## 公益价值

影像破圈搭建领养生态  
以善意传播撬动社会议题共振

催化「人宠共生」社会共识



## 生意价值

借共情场景反哺商业流量  
用善意闭环实现口碑增值

驱动「善意消费」商业声浪



# 我们做的不只是公益， 是让你看见它被领养后的样子



真正的科技，从不冰冷；真正的公益，永远滚烫  
愿每一次「看见」，都是「新生」的序章

