

元气森林，元气融合·即时引爆

- ◆ 品牌名称：元气森林(北京)食品科技集团有限公司
- ◆ 所属行业：快消
- ◆ 执行时间：2025.08.23-08.29
- ◆ 参选类别：跨界营销类





案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[创意开机](https://www.xinpianchang.com/a13487184?from=webShare&channel=copyLink)

<https://www.xinpianchang.com/a13487184?from=webShare&channel=copyLink>

元气森林

元气森林 x 小米生态 · 跨界营销

元气融合 即时引爆

2025 跨界营销报奖方案



营销背景

0糖 0脂 0卡



元气
元气森林气泡水
0糖 0脂 0卡

作为0糖0卡的饮料鼻祖

↑ 同质化市场渐强 元气声量却渐弱 ↓

用户侧

追求新奇的消费者
是「爆款尝鲜者」
非「品牌拥护者」

七成消费者表示会主动寻找小众独特的食饮产品
更关注产品本身的新奇性，而非品牌背景

数据来源:尼尔森IQ, 2025年大食饮消费者调研



品牌元气
即需唤醒

营销背景

品类元气
即需巩固



产品侧

好喝不胖的元气森林
是「市场开创者」
非「品类护城河」

2024年元气森林在无糖气泡饮料市场份额有所下降
且气泡水在经销商大会上的座次从首位降至第二位

数据来源:欧睿数据, 新浪财经

渠道侧

便民商超的货架上
是「陈列竞争者」
非「渠道掌控者」

渠道改革的实际效果存在争议

渠道渗透率仍不足，且陈列存在边缘化可能

数据来源:新浪财经

渠道元气
即需夯实



营销目标

营销目标

即时营销 迫在眉睫



即时沟通用户心智

即时夯实行业影响

即时抢占渠道空间

与消费者建立即时、深度、且能转化品牌资产的沟通，在其决策的瞬间脱颖而出

唯有小米生态，一站即时匹配

覆盖全场景的小米智能生态，无缝契合元气森林潜在消费者的生活方式与需求



营销策略

元气森林

即时共振 营销新模式

元气融合 即时引爆

多场景触达用户，实现零延迟品牌现身，情感化营销内容，助力元气森林成为用户生活的“价值共创者”

即时
可见

小米电视品牌渗透
元气即时抢占心智

即时
可享

小米之家销售渠道
元气植入即时体验

即时
同频

车友会&小米社区
米粉活动元气同频

执行亮点1

小米电视

家庭场景超级曝光心智抢占式用户沟通

创意开机+首页拼图+视频贴片全路径，实现强制曝光+柔性种草结合

即时
可见



场景化曝光

覆盖家庭消费核心决策单元——父母、子女

品牌高关联度

快消品牌与家庭场景天然契合



执行亮点2

小米之家

小米之家线上线下全渠道即时元气全域传递

电商 + 门店深度融合，将“品牌热度”即时转化为“购买行动”

即时
可享

线上【即时零售】下单享赠饮

线下【门店陈列】消费赠元气



7000+

小米之家京东秒送引流

线上
电商



线下
门店



2000+

门店展台+冰箱+电视轮播

执行亮点3

社群活动

小米官方米粉活动 面对面 元气同频

天然IP的关注量&传播力加持，通过高频互动将产品转化为“记忆符号”

即时同频

元气加持小米官方社群活动【出发吧米粉】

借势小米汽车热度，抢占话题高点



元气同行 一路元气



元气特调吧

由专业特调师精心调制丰富的定制饮品



元气加油站

定制补给花车



喝元气 更带劲



元气福利站

品牌定制应援手举牌和专属联动福利礼品



杭州漂流

五城车友齐聚



贵州山水自驾

与贵州文旅一同体验当地文化



上海卡丁车

感受速度与激情



冠名四场车友会，每场匹配不同产品线，与高价值用户群体建立情感“同频”



营销效果

2025元气引爆超级流量 全域用户沟通 渗透用户心智

2.1亿人次

元气森林

线上线下全方位引爆关注

13,800万+

流量入口曝光完成量

5460万+

小米之家渠道曝光量

1000万+

社群引爆用户关注量

*数据来源：小米OTT及电视淘宝官方数据统计

营销效果

小米高管站台传播 助力夯实品牌影响

10:11 微博正文

小米汽车 25-8-24 18:18 小米汽车科技有... 发布于北京

#小米汽车车友会#
这个周末，贵州车友会组织了一场为期两天的活动。五十辆小米从贵阳出发，探秘非遗文化、感受风光。

他们一直在充满美好的路上，也认识了更多车友。期待更多的车友参与到车友会活动中。

小米汽车车友会
@小米汽车: #小米汽车车友会# 清凉一夏，五城同欢 杭州、苏州、无锡、常州、上海 车友集结杭州 百辆小米汽车同框，百颗热爱之心共振 这个夏天，一起元气出发 因相聚而清凉 更因同行而难忘



228 81 429

59 230 2242



雷军 2690万粉丝



李肖爽 72.2万粉丝

1W+
曝光互动

3:09 微博正文

小米汽车 25-8-5 18:26 小米汽车副... 发布于北京

#小米汽车车友会# 活动越来越丰富了，这个周末来自杭州、苏州、无锡、常州、上海的车友们齐聚杭州，百辆小米汽车同框！欢迎更多的车友加入我们的活动！



小米汽车累计销量

杰兰路的小米 YU7 首购用户报告省流版

小米汽车车友会

3 22 127 28 81 427

新品快速站稳认知

投放期小米站内搜索指数数量级突破

【元气森林】相关关键词在小米站内搜索指数趋势图



项目亮点

即时营销 迫在眉睫



不仅是元气森林品牌营销的全新探索

更开启了行业的**即时营销新公式**

创意吸睛
即时可见

强化心智

渠道协同
即时可享

强化心智

圈层活动
即时同频

强化心智