

腾讯六一表情制造所

- ◆ 品牌名称：腾讯
- ◆ 所属行业：IT/软件/互联网
- ◆ 执行时间：2025.06.01上线
- ◆ 参选类别：节日/事件营销类





案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://v.qq.com/x/page/f3091c2q4hg.html?url_from=share



背景&目标

如今的六一已不仅是儿童的节日，更是**成年人释放压力、追寻纯粹快乐的刚需**，也是**品牌与用户建立情感连接**的重要营销节点。作为互联网社交平台的腾讯，希望借势六一节日热点，以更具互动性的形式，让成年人在六一像孩子一样自由表达，**进一步强化表情包 IP 的影响力与品牌社交属性**，加强与用户之间的情感连接。





背景&目标

当下年轻人愿意“为情绪买单”，其实是**渴望在忙碌的生活中释放真实的状态**，他们亟需一个**能自由表达自我的载体**。调查显示，超八成受访者经常使用表情包，超七成受访者曾自制表情包。由此可见，**表情包，尤其是自定义表情包，已经成为数字社交的核心载体。**





洞察&创意

洞察发现，**成年人日均微笑次数，不足儿童的三分之一，并且仍然在持续下降。**长大的我们总在为更好的生活不断奔波，忙着升学、就业、生意，却逐渐忽略了开心的笑容，忽略了快乐带来的情绪价值。六一儿童节，腾讯想让大家多笑笑，**让成年人也可以卸下压力，找回曾经的欢乐。**



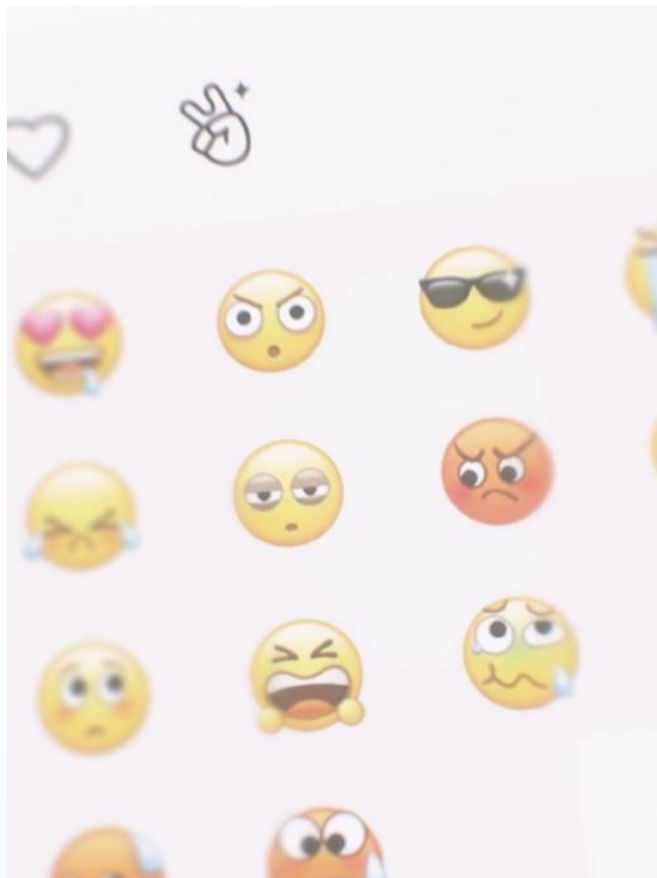


你有没有想过，当你关机后，你的手机在干嘛？

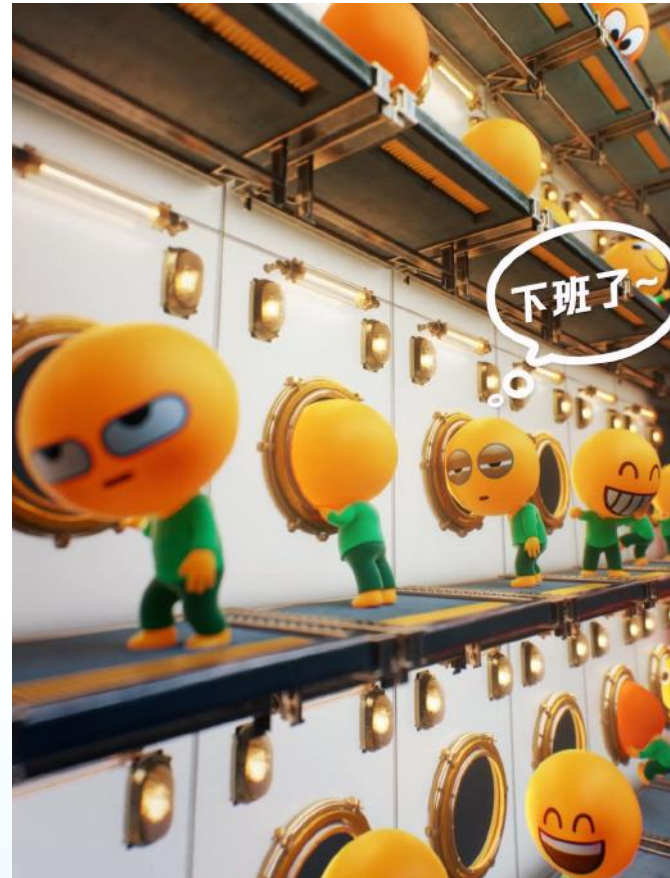
我们在表情包世界中设定，**每个表情包都是职场打工人的缩影，拥有专属的工位与喜怒哀乐的真实情绪。**

下班后，人们离开工位，享受属于自己的时间。在六一这一天，手机屏幕后的表情们也纷纷离开工位，**开启了一场自定义状态的魔改狂欢。**

屏幕前的表情包：



屏幕后的表情包：





洞察&创意

标准模板下的表情包已经无法满足人们日益丰富的情感需求，**自定义表情**因其自由度高逐渐被大家喜爱。

因此我们以**“自定义表情”**为核心创意点，搭建了一个**“表情制造所”**，鼓励用户自定义自己的状态，从被动使用转向主动创造，深度参与到表情包IP生态中。





媒介&执行

创意点01： 深入洞察物质价值背后容易被忽视的精神向往，发掘六一热潮下**成年人对“开心”这一情绪价值的渴求**，用微信表情包的趣味表演，唤回“开心”的笑容。



媒介&执行

创意点02: 在“表情制造所”，我们将大众熟知的表情包进行拆分，让眉毛、眼睛、嘴巴、状态、手势等重新自由组合，再搭配有梗的文字，创造出能够匹配人们不同状态和需求的自定义表情包，赋予其新的活力，满足用户追求自由的情绪表达。





媒介&执行

创意点03: 运用**三维和AIGC技术**辅助创意, 让表情包更加生动立体, **打造沉浸式的视觉体验**, 让虚拟世界的表情包传递出更加真实的自由快乐。





效果&反馈

视频广泛传播的同时，也为“**微信创意表情**”小程序带来了显著的流量与活跃度，培养了用户的使用习惯，进一步巩固了表情包IP的认知度，**让品牌社交属性与口碑得以双向提升。**

