

## 创始人直播 + 三亚盛典！毛戈平抖音超品玩这么大？

- ◆ 品牌名称：毛戈平
- ◆ 所属行业：美妆/护肤类
- ◆ 执行时间：2024.07-08
- ◆ 参选类别：美妆/护肤类



# MAOGEPING

BEAUTY

毛戈平作为国内高端美妆品牌，近几年不断拓展生意规模，线上到线下，护肤到彩妆，国内到国外，均有亮眼的业绩表现；

进入到25年，多变的平台算法和竞争激励的市场环境，如何保持稳定的生意增长成为品牌的重要命题。

毛戈平持续探索和创新营销形式，通过串联平台活动达成阶段生意目标！



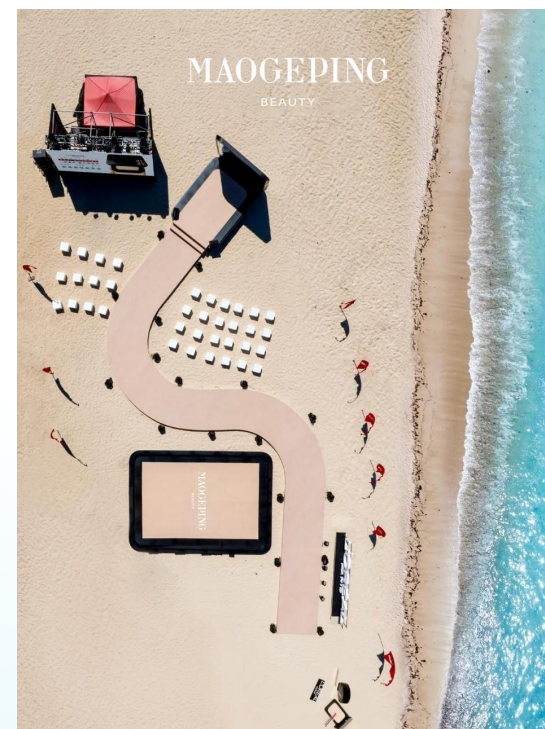
## 背景&目标

有生意：周期内抖音渠道生意膨胀2-3倍；

有内容：区别于常规营销动作，有视觉冲击有品牌调性有内容创新；

有主题：打造毛戈平底妆盛典周，通过场景化内容助力销售增长；

有结合：串联抖音电商超级品牌日活动，助力生意增长、品牌曝光等多重爆发；





## 洞察&创意

毛戈平借抖音超级品牌日，以“**六维超级打法**”构建“**品效销闭环**”：

通过“**超级货品（卖什么）**、**超级事件（造什么势）**、**超级自播（怎么播）**、**超级传播（怎么种草）**、**超级达播（谁来带）**、**超级场景（在哪卖）**”六大维度，把“**品牌传播 - 产品种草 - 销售转化**”全链路打通，让用户“**因稀缺买单、因权威信任、因内容种草、因场景心动、因达人下单**”。



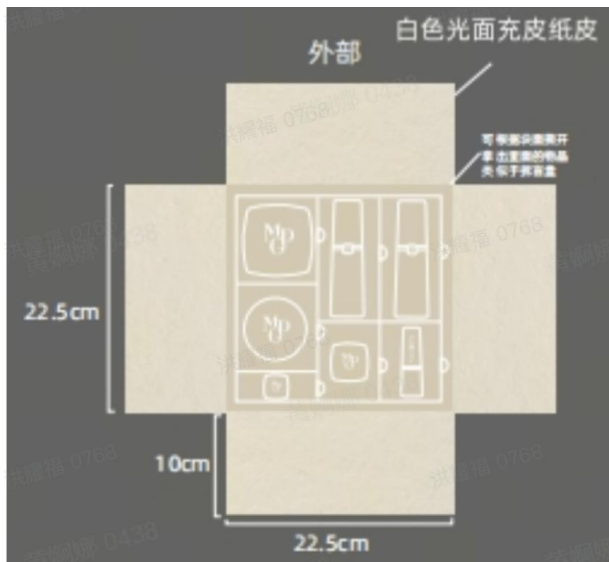
亮点1: 【超级货品——年度S+级底妆家族重磅集结, 爆品全网S级最优折扣权益】

1) 抖音超品限定礼盒: 结合底妆元素设计专属抖音超级品牌日盲盒礼盒限定封套。

【抖音独家超品VI物料】全网限定封套, 抢占618心智, 品牌结合超品特质推出限量定制礼盒限量尊享

2) 超级品牌日IP专享S级折扣: 超高价格力, 拉齐全网低价, 助力销售爆发

货品分为引流款、生意爆款、抖音专供爆品、超品限定物料, 活动机制匹配S+大促机制;



•超品限时直播间加码满额礼赠, 单笔订单满499送大号奶芙包



# 线上传播：联合抖音超品超千万打造# 膏级底妆夏日控场 #年度盛典三亚站



亮点2: 【超级事件——创始人加码超品, 品牌年度营销投入TOP1创始人空降三亚底妆盛典】

1) 【bigday】创始人毛老师首次进播并公开底妆大师课, 启动MGP首个大师底妆周



亮点2:【超级事件——创始人加码超品, 品牌年度营销投入TOP1创始人空降三亚底妆盛典】

2) 首届MGP底妆家族年度盛典落地三亚高端酒店: 邀约达人玩转底妆盛典及加入专业底妆挑战赛, 整合营销深度种草传播。

3) 集团独家师资资源赋能, 毛戈平艺术研究院老师现场亲授底妆之道。



亮点3:【超级自播——超品限定MGP首个大师底妆周，开启7天自播专业底妆课闭环】



<p><b>4月13日</b></p> <p><b>底妆救急场</b></p> <p>夏日红温底妆困扰 专场锁定底妆急救术</p>  <p>毛戈平美妆直播间</p>	<p><b>4月14日</b></p> <p><b>底妆竞技场</b></p> <p>海滩素人 随机底妆挑战</p>  <p>毛戈平美妆直播间</p>	<p><b>4月15日</b></p> <p><b>底妆Q&amp;A</b></p> <p>1V1粉丝连线教学 在线答疑</p> <p>毛戈平美妆直播间</p>	<p><b>4月16日</b></p> <p>1/毛戈平品牌 底妆大师课直播</p>  <p>2/底妆进阶 大师跟练课堂</p>  <p><b>神秘嘉宾</b> 空降直播间</p> <p>毛戈平彩妆直播间</p>	<p><b>4月17日</b></p> <p>底妆进阶场</p> <p>明星化妆师空降 解锁夏日透感降温海神妆</p>  <p>毛戈平彩妆直播间</p>
<p><b>4月18日</b></p> <p><b>底妆训练营</b></p> <p>养肤气垫 随行补妆防晒</p>  <p>毛戈平美妆直播间</p>	<p><b>4月19日</b></p> <p><b>底妆特辑</b></p> <p>丝滑底妆CP 限时买正装送正装</p>  <p>毛戈平彩妆直播间</p>			

## 创意内容直播： 本土彩妆首个大师底妆周(七天不同课程) X 户外内容卖点结合

Day1 底妆救急场 & 底妆新手场



Day2 底妆竞技场 & 底妆运动场



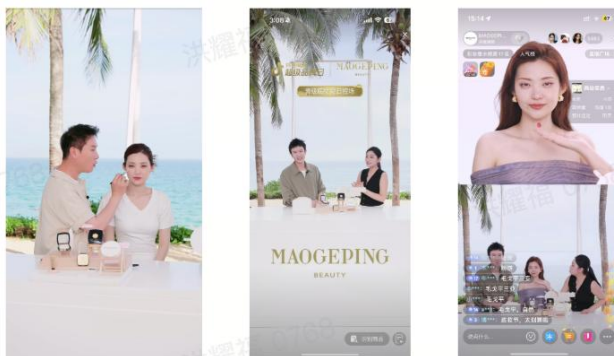
Day3 底妆Q&A连麦场



Day4 底妆大师课 X 化妆师传腾



Day5 底妆进阶场 X 化妆师代阳



Day 6/7 底妆训练营 & 特辑



亮点4:【超级传播——引爆#专业底妆 无惧挑战#内容挑战赛, for抖音超品造风】

1)【品牌官方账号矩阵发起#专业底妆 无惧挑战#挑战赛】:预估70+短视频内容透出赋能本次抖音底妆超品,内容实现话题引爆和出圈,预估曝光千万级。

### 户外活动 底妆挑战赛

三大战队



粉膏 VS 气垫 VS 粉底液

为底妆荣誉而战!  
KOL分为三个底妆战队进行游戏比拼  
凸显底妆 细腻\遮瑕\磨皮\防水 优势  
用户外运动和高温 见证MGP底妆产品力

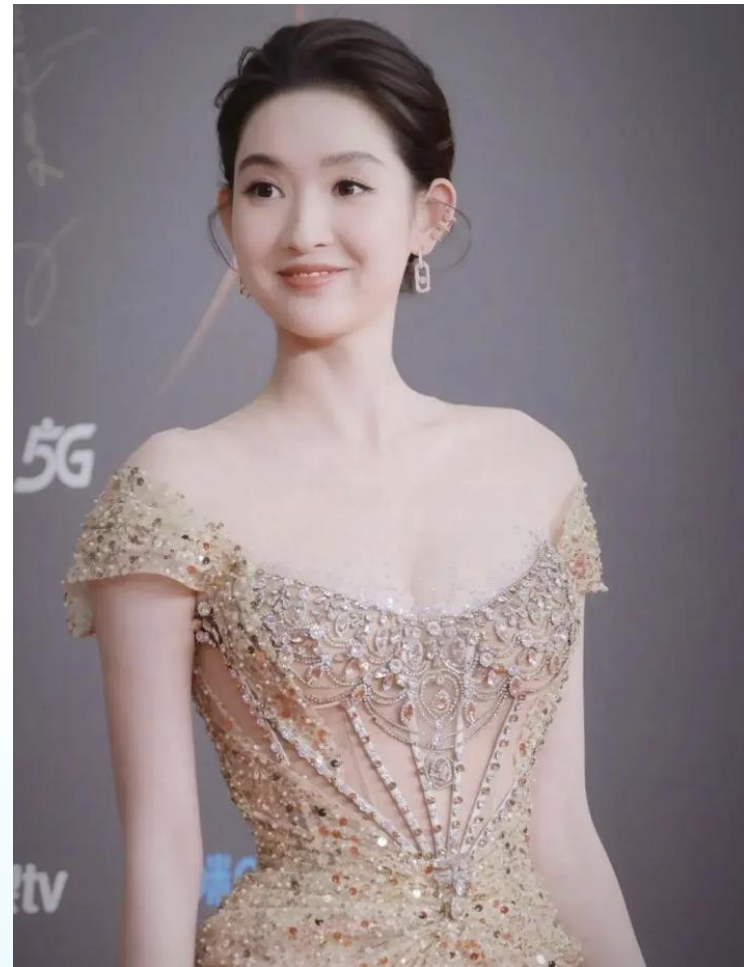


抢夺“产品力”名牌 抖音  
抖音号: nuanyangchen

亮点4: 【超级传播——引爆#专业底妆 无惧挑战#内容挑战赛, for抖音超品造风】

2) 【超级明星矩阵加持——拟邀明星王玉雯内容加持, 助力超级品牌日流量出圈】

【王玉雯×深夜徐老师内容合作】: 加持盛典曝光, 通过与深夜徐老师互动种草内容, 展示私人化妆流程, 实现跨代际品效合一; 内容计划配合营销号矩阵二次发酵, 预估曝光百万+.

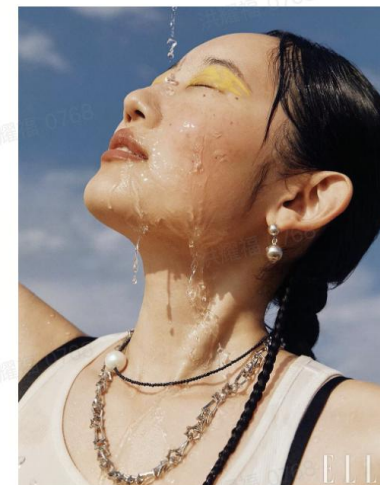
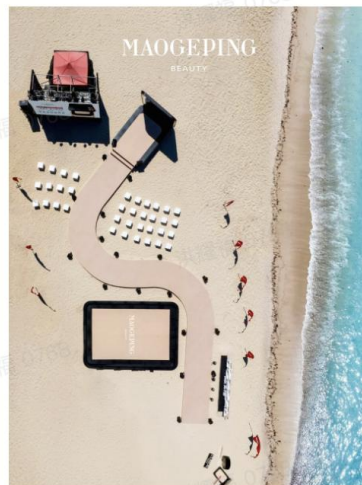


## 亮点4: 【超级传播——引爆#专业底妆 无惧挑战#内容挑战赛, for抖音超级品牌日】

3) 【拟邀20+KOL品牌海滩底妆挑战赛】：拟邀20+kol矩阵参与三亚场景化挑战，验证持妆&遮瑕&防水专业产品力，助力销售闭环转化。

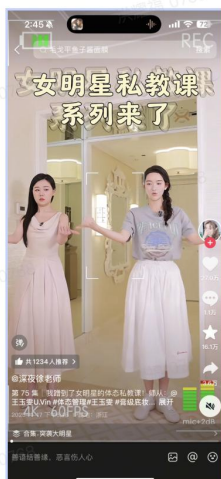
4) 【底妆产品力内容种草实现闭环销售】：拟邀“吴平凡不平凡”等百万级达人同步小蓝词预埋，最大化完成营销落地预估千万+超级曝光。

5) 【站外传播20+媒体矩阵宣发联合造势】：可配合抖音超级品牌日VI露出，蓄燃活动热度，预估曝光20w+。



## 主题挑战赛

## 王玉雯联合深夜徐老师领衔参与#高级底妆 夏日控场#挑战赛





亮点5:【超级达播——三大战队证言底妆矩阵，头达短直深度内容共创完成超品闭环收割爆发】

## 拟邀底妆主播天团 引爆销售



粉膏战队

气垫战队

粉底液战队

## 亮点6:【超级创意化场景——海边直播间×毛戈平艺术委员老师空降三亚自播间】

1.「创意场景设计-三亚户外海边走播」：自播落地三亚户外日落海滩，“高温暴晒×高湿海浪×运动出汗”全天候严苛直播挑战！**极限场景化内容直播+超品独有低价机制**，当日单场GMV、内容vv强势过百万，沉浸式购物体验，助力销售爆发。



## 亮点6:【超级创意化场景——海边直播间×毛戈平艺术委员老师空降三亚自播间】

2.「创意内容形式-自播产品力运动挑战」：拟开启3日创意主题户外直播专场，品牌自播间通过沙滩运动挑战、海边挑战等任务，主播使用毛戈平三大王牌底妆产品（粉膏/气垫/粉底液）亲身验证“毛戈平底妆12小时不脱妆”硬核实力，设置多类打卡点及运动挑战对应产品核心卖点，解锁词条物料，全方位凸显产品力。



## 达播分品补规模：做大底妆家族概念



## 货组搭配：深度货组 + 大促机制赠品

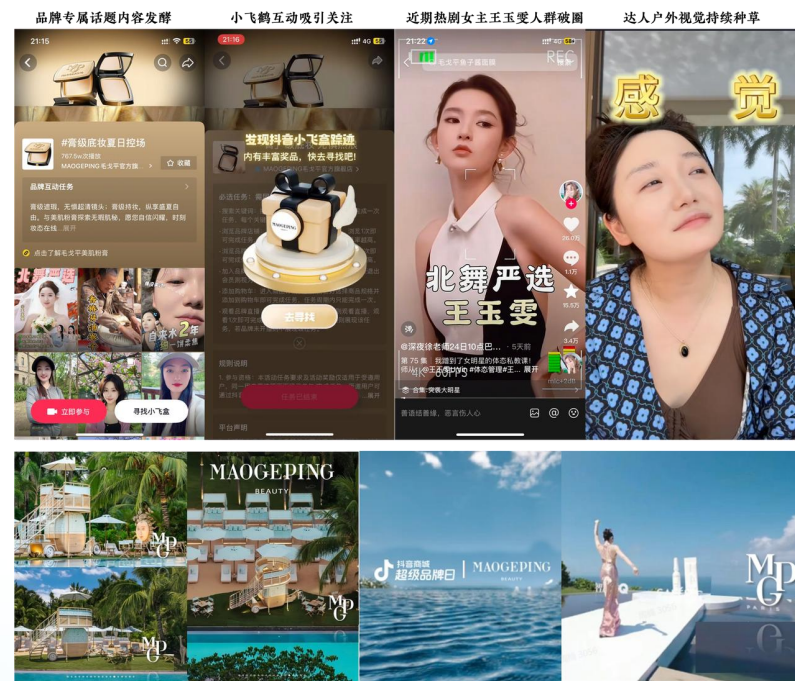


蚕丝粉膏+粉饼套组：【抖音渠道专供】且为去年双11彩妆热卖金榜TOP1蚕丝粉膏套组，首次限时买正送正装小瓶粉膏4g，限时到手530元，同期全网折扣最优67%，库存充足。

羽翼气垫：抖音热卖TOP2产品，销售预估占比15%。（抖音专属套组）一正两赠超总福利到手510元，单个气垫到手170，对比天猫一正一替单个气垫到手价215，单个气垫便宜45元，库存深度充足



## 内容传播：互动挑战 & 超20+明星头达矩阵种草



线下高调性场景持续露出



# 效果&反馈

毛戈平超品日创新直播矩阵，首推底妆盛典周+创始人空降，全周期生意超预期，市占膨胀300%+

## 认知



超品期内唯一底妆强关联的底妆为核心类目的品牌

## 生意



## 人群

