



穿古越今邂逅非遗，匠心共创豪华新境

- ◆ 品牌名称：林肯汽车
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2024.11.22-12.26
- ◆ 参选类别：跨界营销类





案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://weibo.com/2293532401/P5qLqmLgH?refer_flag=1001030103_



背景&目标

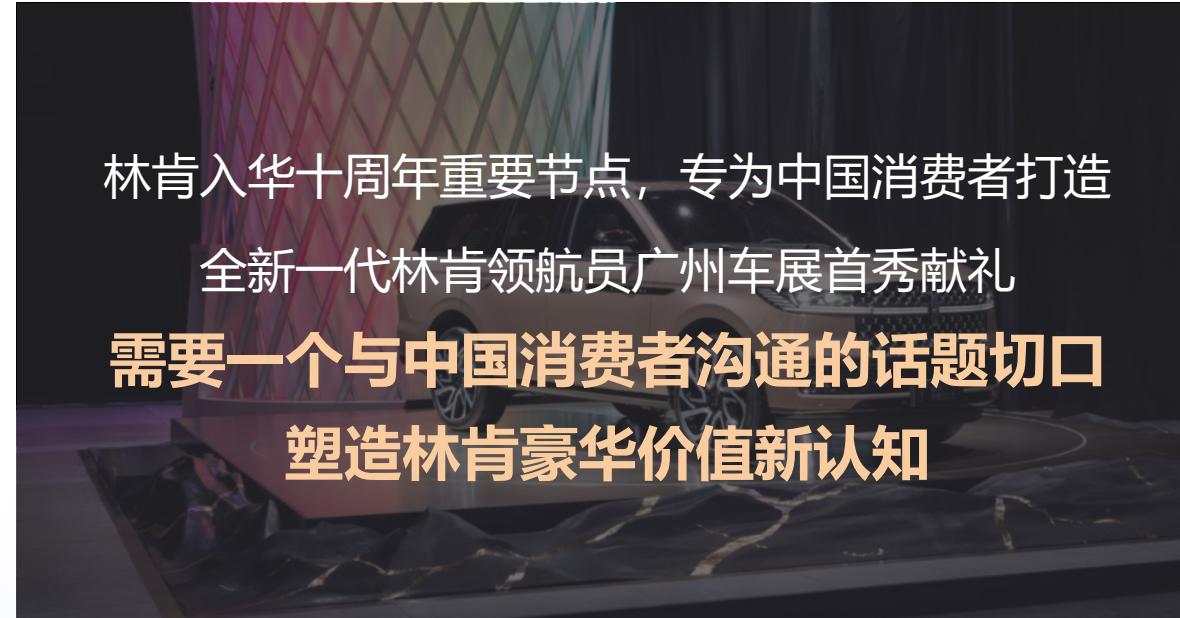


内卷、价格战战火蔓延到豪华车市场

林肯需要 **新的品牌表达**
夯实豪华车的高价值典范形象

破内卷 闯新路

入华十年之关



林肯入华十周年重要节点，专为中国消费者打造
全新一代林肯领航员广州车展首秀献礼
需要一个与中国消费者沟通的话题切入口
塑造林肯豪华价值新认知



1 引爆全新领航员 上市声量

造营销事件为全新一代领航员
吸引更多传播注意力

2 让林肯美式豪华 中国化

突破东西方文化区隔
与中国消费者产生更多认同与共鸣



洞察&创意

用 户 端

领航员用户为老钱群体
TA们对传统文化有深刻的认知

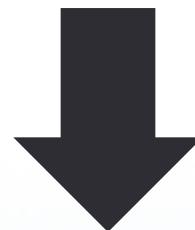
文化自信
独特文化品位

平 台 端

中国匠人
以非遗传国风
匠心共创优质内容

品 牌 端

百年传承与匠心
极致豪华



借千年非遗将林肯美式豪华中国化



洞察&创意

美式豪华×中式华贵 创造双向奔赴契机

移动宫殿×御用珍品

共以匠心承雅韵
同创传世豪华新价值

百年领航×千年屹立

方寸之间见大智
共赏精密平衡大器之道

苏州宋锦

非遗榫卯



从“豪华”切入 洞悉品牌契合之处，深度连接品牌内核
文化共鸣+体验共创塑造独特尊贵价值感



开启一场
穿越时空 风雅有致
的美学之旅



链接领航员与宋锦、榫卯相通的尊贵之美
在车展现场及社交平台以「价值内容」与「造物美学」造热
中西文化跨界融合同频共振，聚力引爆「林肯在华十周年」「全新一代领航员上市」

匠心共鸣 | 非遗传承人跨界演绎匠心同道

宋锦篇



中国匠人×上久楷创始人吴建华

榫卯篇



中国匠人×斗拱积木第一人刘文辉

匠人视角带动林肯领航员豪华诠释
文化共鸣拉升用户匠心理解



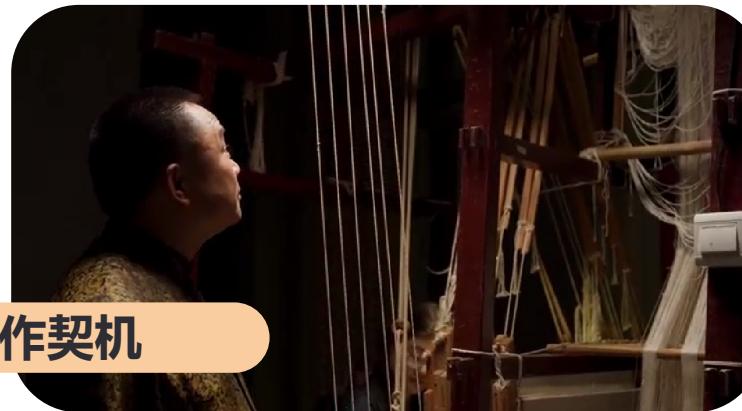
媒介&执行

匠心共鸣 | 从宋锦之艺中见领航员豪华传承

《传世者同道·宋锦》

宋锦技艺与美学
传递匠心之韵

宋锦介绍引入，铺垫匠心相合的合作契机



高级追求相融
共创极致尊贵之作

东西方美学追求相辅，共创纹样&宋锦礼盒



媒介&执行

匠心共鸣 | 从榫卯之智中见领航员大器之道

《传世者同道·榫卯》

榫卯结构智慧
千年屹立匠心守护
榫卯介绍引入，铺垫匠心相合的合作契机



精密平衡之道相通
外柔内刚以制为衡

领航员与榫卯精神相连，对生命与品质的坚守



媒介&执行

匠心共鸣 | 领航员化身“文化领航者”贯穿全程



领航员开场驶入
带领开启非遗拜访之行

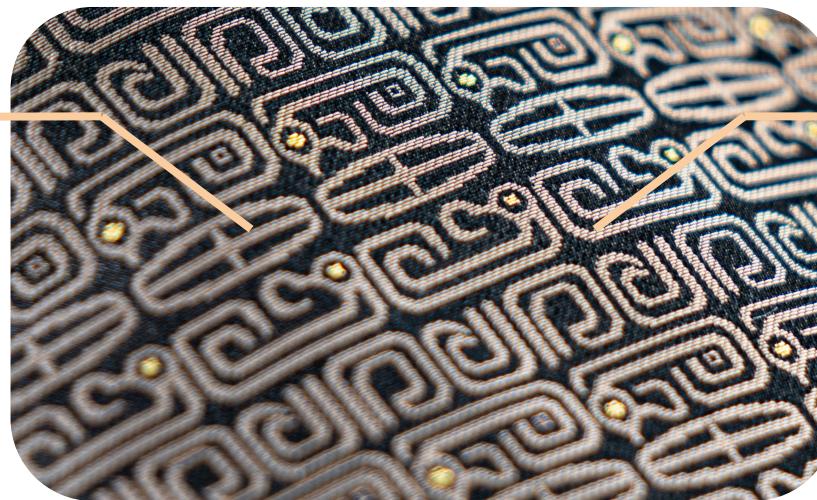
汽车频道主编对话非遗传承人
林肯价值与文化价值凸显

非遗传承人体验领航员
领航员卖点场景化输出

融合共创 | 共创林肯纹样，成就尊贵身份象征

林肯十字星辉

承载林肯百年文化底蕴
喻示光辉灿烂
是林肯极致豪华的缩影



传统螭龙纹

千年中华龙文化图腾
被印刻在皇家服饰和印玺上
是尊贵与权威的象征

千百年文化相交 + 无与伦比的尊贵感

「螭龙」纹样设计凸显林肯进阶豪士之风



媒介&执行

联合造物 | 共创宋锦礼盒 塑造车主独特尊享体验

LINCOLN X SAINT JOY·
上久楷



扶手箱套



车钥匙套



安全带套

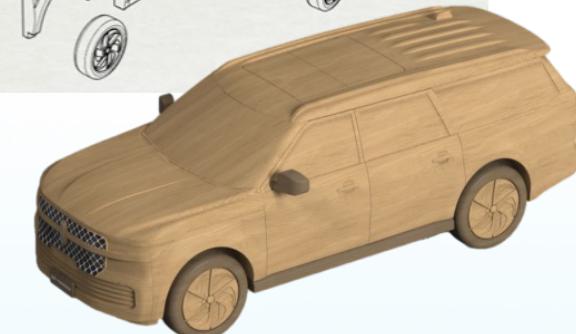
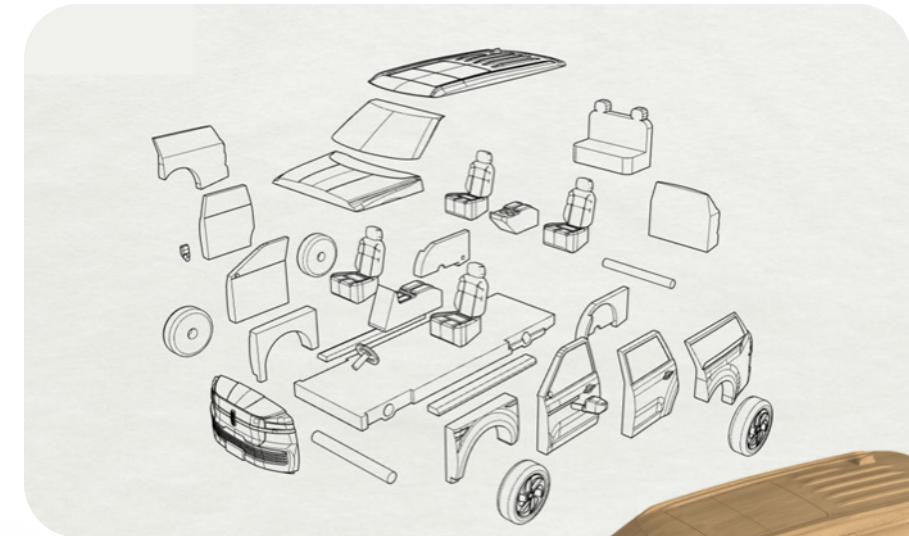


颈枕&腰靠



全新一代林肯领航员首发限量版车主「匠心厚礼」
融合“皇家御用”宋锦，将领航员打造为“移动行宫”
将无与伦比的尊贵感贯穿细微之处的体验中

联合造物 | 共创榫卯车模 创造文化传承体验



与榫卯工艺相结合，林肯领航员特别推出了
以传统技艺制作的领航员榫卯积木车模，彰显出对工艺与品质的坚守



价值扩散 | 网易以多元视角多维发散合作价值

广州车展现场助力，输出林肯与非遗跨界价值

非遗文化向

宋锦文化与价值科普

合作价值向

匠心相合共创豪华之作
提升用户尊贵体验

品牌营销向

丰富林肯豪华新认知
沉淀精神价值与审美体验



宋琛瑶

网易传媒营销管理中心主任总经理

宋锦定制礼盒开箱，文化价值+性能双向种草



吴建华

上久楷董事长
中国纺织非遗推广大使

王昉

汽车频道 主编



传播矩阵曝光助推 拉高全网关注

微信公众号

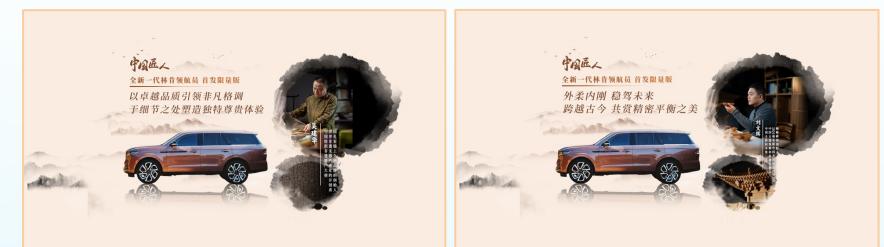
从文化价值传递、国风热点话题不同维度切入，生动展示非遗的历史价值与现代创新，为林肯豪华价值感赋能



微信视频号



微博



先导片——预热海报——正片





借力内容价值造就高影响力提升

2427万+

全网曝光量

强势曝光

资源矩阵全面曝光
渗透事件传播声量

781万+

全网视频观看量

内容聚势

高质量内容吸睛
拉动百万级用户观看热度

32万+

微信文章阅读量

价值发酵

热点话题切入深度文化共鸣
拉动广泛用户关注

16万+

互动总量

口碑沉淀

多元内容布局
调动用户参与互动



将林肯与“中式新豪华”标签深度绑定

林肯与非遗的合作沉淀为林肯的品牌价值内容，为长期价值输出提供了素材

汽车圈聚焦：全新林肯领航员成都品鉴，开启美式豪华新篇



值得一提的是林肯与上久楷
巅峰之作——宋锦，巧妙地

对话贾鸣镝 | 时代出题，林肯的豪华进阶新答案

迎十而励彼局向上，林肯奋力前行



值得一看的是，

宋锦礼盒，宋锦，起源于春秋战国时期，

质地精良，质地上乘，是皇家御用的贡品。

宋锦上的“螭龙”纹饰与林肯Logo相融合...

My车轱辘 1个月前

最近读过

林肯旗舰SUV更新 全新领航员广州车展亮相



由上久楷与林肯共创的“宋锦定制礼盒”，将中国丝制工艺的巅峰之作——宋锦，与扶手箱

套、颈枕、腰枕、钥匙套、安全带套等车载用品完美融合。

中汽协新车网 1个月前

最近读过

入华十年，不负韶华



由上久楷与林肯共创的“宋锦定制礼盒”，将中国丝制工艺的巅峰之作——宋锦，与扶手箱

套、颈枕、腰枕、钥匙套、安全带套等车载用品完美融合。

时尚先生 17小时前

阅读 2万+

最近读过

百万级SUV 全新一代林肯领航员如何继续“领航”？



全新一代林肯领航员首发限量版不仅配备一系列专属套件，更值得一提的是林肯与上久楷携手共创的“宋锦定制礼盒”，将有“锦绣之冠”美誉的中国丝制工艺巅峰之作——宋锦，...

驾域AUTO 10天前

最近读过

入华10年，林肯用宋锦将美式豪华“中国化”



由上久楷与林肯共创的“宋锦定制礼盒”，针对领航员车主推出，这一套内饰附件将宋锦这一中国丝制工艺的巅峰之作，与扶手箱套、颈枕、腰枕、钥匙套、安全带套等车载用品...

严选好车163 1个月前

最近读过

从挑战到领航：林肯在华十年稳健前行 开启美式豪华新篇章



不仅搭载了专属定制的首发限量版套件，还配备了蕴含深厚文化底蕴的“宋锦”定制礼盒，巧妙地将高无上的中华元素与专属品牌微融为一体，同时，新车还可自定义车漆...

众车网ZhongChe 17小时前

最近读过

林肯贾鸣镝：聚焦30万元以上SUV市场，瞄准“老钱”打造传世豪华



由上久楷与林肯共创的“宋锦定制礼盒”，将中国丝制工艺的巅峰之作——宋锦，与扶手箱

套、颈枕、腰枕、钥匙套、安全带套等车载用品完美融合。

智驾研习社 1个月前

杀疯了的2024豪华车市场，坚持价值的林肯做对了什么？



并推出了为中国用户专属定制的首发限量版车型，其独创的“宋锦定制礼盒”和“螭龙”纹饰确实让人眼前一亮，据说推出仅一个月，已经预定过半，自定义限量版旗舰就已经所剩...

MJ车谈 2天前

由上久楷与林肯共创的“宋锦定制礼盒”，针对领航员车主推出，这一套内饰附件将宋锦这一中国丝制工艺的巅峰之作，与扶手箱套、颈枕、腰枕、钥匙套、安全带套等车载用品完美融合。





通过文化叙事拉近用户林肯豪华距离感

林肯与非遗合作妙极了

宋锦那织线里藏的文化，跟林肯汽车设计蕴含的科技人文关怀一样，都是各自领域的精髓

这个联合真是太棒了，既展现了林肯汽车的高端品质，又弘扬了中式织锦文化

榫卯结构诠释非遗平衡智慧，林肯领航员演绎豪车平衡美学，二者虽不同类，平衡之道却殊途同归。

让我看到了林肯汽车对中国文化的尊重和融合

林肯领航员^Q科技感、颜值在线

动力组合与智能底盘，行路间尽显豪迈，真带劲！

全新领航员一现身，美式豪华格调尽显

被林肯领航员种草

文化传承新感悟

林肯此举太明智，借宋锦把文化传承担子挑起来，车主变文化使者

哇哦，林肯汽车与中国文化的碰撞，擦出了不一样的火花

让我看到了林肯汽车的无限可能和中式织锦的魅力

林肯汽车^Q与中式织锦的合作，是一次成功的文化交流

林肯汽车的优雅与中式织锦的精美相结合，真是强强联合

对林肯汽车的好感度直线上升，中式织锦^Q太漂亮了

跨界合作拉升林肯好感度