



“爆珠爆有料 新年享畅轻” 畅轻&国色芳华借势传播项目

- ◆ 品牌名称：畅轻
- ◆ 所属行业：食品饮料
- ◆ 执行时间：2024.12.28-2025.01.27
- ◆ 参选类别：娱乐营销类





案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://v.youku.com/v_show/id_XNjUwMTE4NjQwNA==.html



背景&目标

2025开年爆剧《国色芳华》

以其惊人的收视热度和网络话题度无疑成为各大品牌
争相合作的流量宠儿。

在40+合作品牌中，畅轻以超级赞助身份脱颖而出，
**借爆剧IP&代言人双重流量，围绕“爆珠爆有料 新年
享畅轻”核心主题，汇聚重磅资源，赋能产品声量，
强化产品“爆珠”认知，助力销售。**





—洞察—

要抓住《国色芳华》热剧上新时机，最大限度地撬动传播，需要通过整合多元媒介资源打出一套“主角代言+剧情关联+话题共创”的组合拳。

湖南卫视 芒果TV 小芒

今日20:00开播

1月9日 20:10起

主演龙亚 导演丁梓光 编剧张焉益

国色芳华

畅轻

爆珠爆有料 新年享畅轻

2025年芒果TV《国色芳华》超级赞助



—项目亮点—

爆剧IP超级赞助+代言人“男主”营销，强势带动品牌出圈

- 开年官宣李现成为畅轻品牌代言人
- 为爆珠新品预热造势抢占先机

- 热剧IP男主带来广泛内容切入点
- 搭建明星、剧集、品牌粉丝聚合场，品牌流量最大化





—项目亮点—

整合资源打出优势，多元玩法承接爆剧红利

- 利用身份专属玩法，多元形式触达用户
- 剧前剧中新玩法，多次植入获曝光



- 结合原生剧情衍生品牌番外内容
- 产品种草长尾效应最大化





—项目亮点—

搭建话题共创平台，承接热剧流量

- 以话题共创为桥梁，搭建全方位社交矩阵
- 助力剧集影响力外扩，扩大品牌声量
- 开启话题挑战赛，牢固产品亮点，激发参与热情
- 高质量互动，品牌曝光和转化效果显著



要抓住《国色芳华》热剧上新时机，最大限度地撬动传播，需要通过整合多元媒介资源打出一套“主角代言+剧情关联+话题共创”的组合拳。

畅轻以双重身份完成连续植入+多重曝光，在整合资源基础上让品牌内容全覆盖，并为用户搭建全方位的社交媒体矩阵，成功让爆款剧集赋能爆款产品，达到IP与品牌的互利共赢。

代言人+爆剧IP

超级赞助及代言人资源
更广的借势点+曝光点



资源霸屏

剧里剧外曝光不断
专属资源露出+创意番外植入



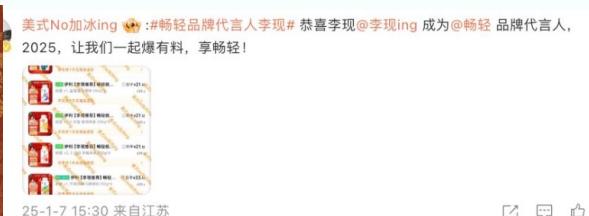
话题共创

共创周边，共论剧集
建立情感链接+承接热剧流量



品效合一

5000+粉丝自发晒单
品牌好感度促成产品销售





效果&反馈

营销效果-项目创新

- **“热剧男主+优质明星”双势能**
2025开年官宣代言人+超级赞助身份
刷足品牌存在感和认知度
- **整合多元化资源强曝光**
硬广植入不断，软广衍生不停
精准触达用户，将长尾效应发挥到极致
- **话题共创占据社交阵地高位**
搭建社交矩阵，建立情感联结
给足观剧仪式感，深化品牌好感度

营销效果-项目效果



高曝光！

全网累计曝光量
破**120亿+**

点击量
近**400W+**

高互动！

与李现共创微博单篇互动
破**300W+**

全网话题互动量
破**242W+**

高留存！

品牌全平台涨粉
破**40万+**

消费者自发晒单
超**5000+**