

## | 宫酪×电视剧《长安的荔枝》营销项目

- ◆ 品牌名称：宫酪
- ◆ 所属行业：食品饮料
- ◆ 执行时间：2025.05.30-07.30
- ◆ 参选类别：食品饮料类



# 案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNjUwMTE4Mjl3Mg==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNjUwMTE4Mjl3Mg==.html)





# 宫酪X电视剧《长安的荔枝》IP合作项目 一次联动25年SSS级爆剧的娱乐营销

## 目标

### 品牌端

深化认知  
「宫酪 = 嫩酸奶」  
三位一体认知  
“嫩美味”  
“国风（新中式）”  
“传承经典”

### 生意端

凝固型酸奶  
持续第一  
借缤纷凝酪认知提升  
持续吸引老酸奶人群  
拉新对酸奶感兴趣人群

## 挑战

### 竞争多

《长安的荔枝》  
合作伙伴近40家  
避开友商的正面夹击  
传播主攻大剧宣发平  
台抖音  
从弯道突出重重围堵

### 身份低

IP及衍生品  
权益授权  
巧借剧情拍摄创意短剧  
捆绑正剧进度进行传播  
从创意到声量拉满





# 洞察

宫酪“国风向”品牌，多年来一直和各类国风IP进行联合。目前宫酪仍面临整体体量小、知名度低等问题，故若能遇到契合的顶流国风IP，对提高品牌声量，沉淀品牌资产，都会有较大的帮助。



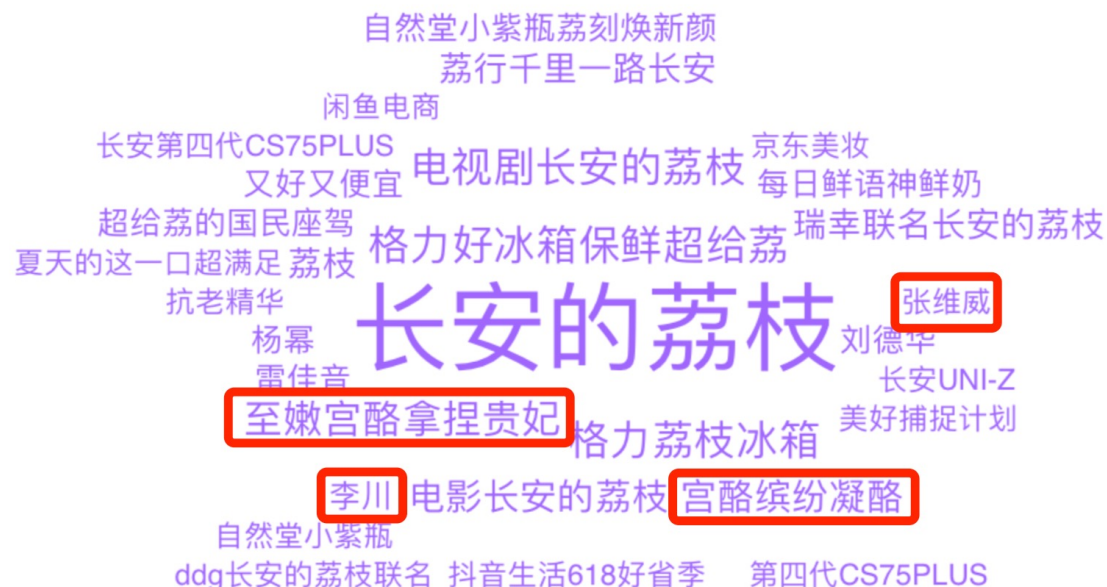


## 项目亮点

《长安的荔枝》在抖音端的词云  
相较于《长安的荔枝》IP其他合作伙伴，宫酪在抖音平台传播和IP的关联度更高  
**宫酪力压IP方近40个合作伙伴**  
**四大关键词深度捆绑IP热度**



抖音  
词云



\*数据抓取周期为6月10日-7月10日





## 项目亮点

紧追大剧传播热度，充分敏捷借助IP资源  
制作精美的创意物料，借大剧热梗赋能传播声量

结合产品利益点  
制作趣味表情包



结合角色的梗快速产出social海报  
该创意形式引发其他品牌效仿



快速跟进重要剧情节点拐点  
打造剧情热点海报







## 项目亮点

捆绑剧情结合当下热门的短剧形式打造创意短剧

**李川&张维威再度合体**演绎爆笑演绎  
**高热搭档助力短剧自传播**

李川抖音连续3天发布短剧，收获粉丝一众好评  
成功向粉丝种草宫酪嫩酸奶

优质内容撬动艺人工作室&后援会  
主动发布物料，向粉丝圈层深度渗透







## 项目亮点

微博&抖音双平台发力  
营销号多维度趣味解读，助力短剧二次传播

营销号快速承接短剧声量进行内容分发/二创  
将短剧传播热度推向最高



抖音视频号分发  
视频号平台提升整体曝光







## 项目亮点

天时:正剧热播+暑期旅游旺季 地利:剧内重要剧情发生点 人和:联动贵妃&不倒翁资源

**热播期借势IP强关联的文旅热点及假期出行节点**  
**以话题事件带动线上扩散，强化品牌国风认知**

区别于传统线下活动用户作为参与者角色  
打造沉浸式“剧本杀”，消费者成为活动主导者  
贯彻传播主题，将5000+消费者宠成贵妃



消费者沉浸式体验活动



现场周边大受好评  
现场灵活改变机制助力销售







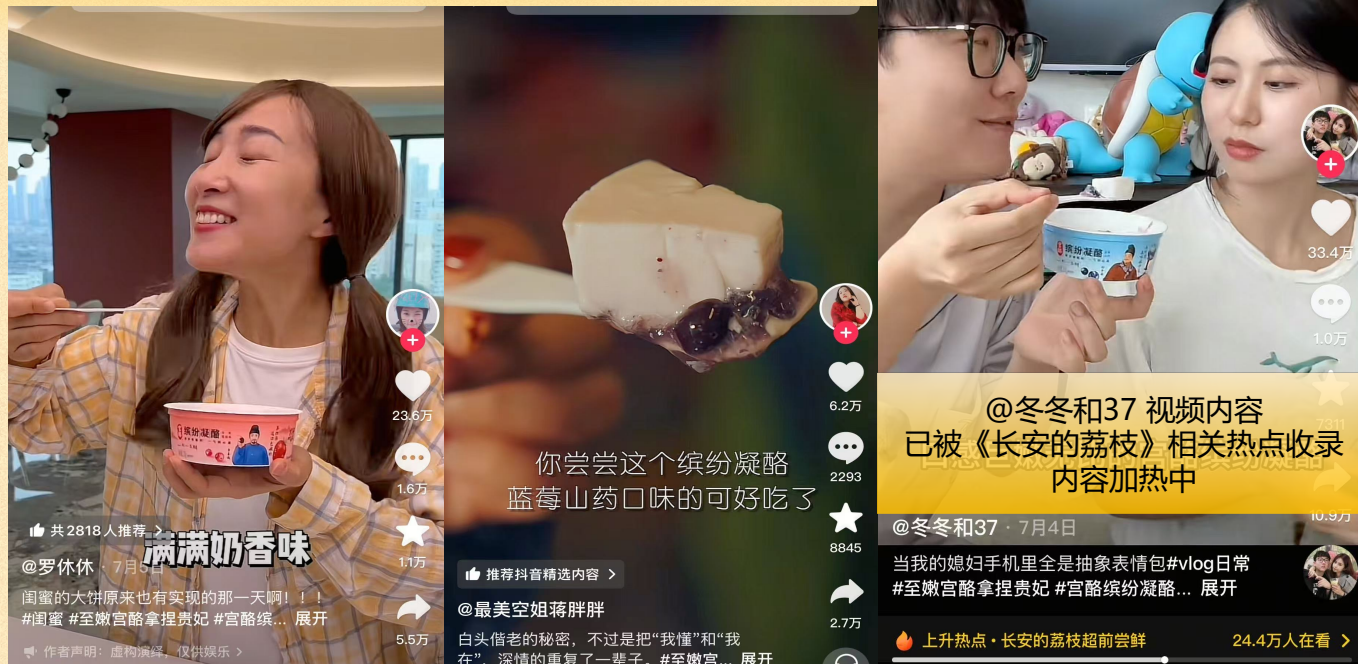
## 项目亮点

小红书&抖音平台花式种草宫酪嫩酸奶  
贯彻贵妃种草策略，用户互动性高

小红书平台种草  
自然流爆文率高达60%  
小投入，高回报



抖音平台达人种草  
播放量2500w+ 互动量141w+  
播放互动比高，互动性强







# 媒介&执行

宫酪以“新中式国风酸奶”的品牌定位和“嫩滑口感”的产品体验，与唐风美学的电视剧《长安的荔枝》深度共鸣。最大化利用IP权益，转化大剧势能，制造品牌声量。

通过“线上传播+创意短剧+产品种草+线下事件”的组合拳，最大限度撬动消费者心智，改写IP营销规则，让品牌真正活进了消费者的味蕾与记忆！

## 爆款IP

强势借势IP，IP人格化  
把剧中角色变成“宫酪代言



## 创意短剧

联合顶流喜剧人，打造创意短剧  
把IP变成品牌的故事合伙人



## 产品种草

全网发起话题传播  
让用户主动为‘嫩’代言！



## 事件传播

多家文旅媒体主动报道  
超300+优质UGC内容裂变







## 效果&反馈

01

2.38亿+

传播曝光量

- 1、 微博+微信+抖音+小红书平台发布内容阅读量
  - 2、 微博话题阅读量
- 以上1+2全部数据之和

02

300万+

传播互动量

微博+微信+小红书+抖音平台发布内容  
互动量总和

03

4500万+

短剧播放量

微博+视频号+李川抖音发布短剧（三集+完整版）播放量之和