

耐特康赛

- ◆ 公司网址: www.netconcepts.cn
- ◆ 微信公众号: Netconcepts耐特康赛
- ◆ 参选类别: 年度AI创新服务商





发展历程

Netconcepts (耐特康赛) 成立于2008年，陆续在上海、深圳、长沙、悉尼、奥克兰等地设分公司。公司成立10余年来，始终以领先的互联网技术和精益求精的经营理念，为数千家大中型互联网及传统企业提供专业的互联网营销解决方案。2022 年获《国际品牌观察》商业运营权，近年全面布局 AI 营销，为品牌提供GEO服务，形成覆盖多领域的整合型服务能力。

核心业务

Netconcepts (耐特康赛) 是一家整合型营销代运营服务商，业务类型涵盖内容营销、效果营销、数字广告、品牌电商、创意设计、社交营销、海外营销、智能营销、品牌公关等模块，将营销创意与效果营销进行结合，加以大数据和营销人工智能为驱动的数据营销体系，为企业提供全方位的营销解决方案。17年整合营销服务经验，1000+国内外大型品牌服务案例。



规模

Netconcepts (耐特康赛) 总部位于北京，并在上海、深圳、长沙、悉尼等地设有分公司，客户遍布全球各大洲。为数千家大中型互联网及传统企业提供专业的互联网营销解决方案，涵盖了电商、互联网平台、旅游、金融、教育、快消品、奢侈品、B2B、家装等多个领域。截至目前，公司有员工近100人，其中技术与策略人员占比 60%，覆盖制造业、医疗、金融等领域的资深专家。

团队架构

核心管理团队以创始人 / 董事长兼 CEO 渠成为核心，其拥有多项专利及丰富行业资源；总裁马小婷深耕营销领域 16 年，推动品牌战略落地；CTO 郭庄主导数字营销咨询服务；另有覆盖多领域的行业顾问团队，整体形成 “核心管理层 + 技术研发 + 行业顾问” 的架构。



核心优势

01

业务模块的优势

耐特康赛十余年来，一直在不断研究市场发展趋势、消费者行为变化、平台规则，并且拥抱这些变化，积累经验，客户需要什么，耐特康赛就一定会紧跟趋势，找到对应的模块，最终组合成一个让客户觉得靠谱的营销解决方案。

02

产品及服务模式的优势

如今，用户的浏览、搜索习惯早已经不限于百度，从双微到B站，从电商到抖音，单点变成了多点，企业的营销需求也从最初的百度搜索，转为了全平台的内容投放和高质量导流。在这个变化过程中，耐特康赛认为：比起平台的选择，更重要的是要帮助客户解决营销难题，要回归营销本质，构建运营+内容为核心的思维方式。耐特康赛围绕产品运营、用户运营、内容运营、搜索运营、品牌运营、媒体运营、电商运营、社交运营等8个营销运营基本盘为客户提供整合营销解决方案，助力企业/品牌抵抗多元化的、不断变化的行业挑战。



公司在AI技术创新与实践应用领域取得的成绩和突破

耐特康赛(Netconcepts)提GEO的3C法则 ,是生成式引擎优化(Generative Engine Optimization)的核心方法论,包含Content(内容生产)、Credibility(权威性构建)、Compatibility(跨平台适配)三大维度,旨在提升品牌内容在AI生成答案中的引用优先级, 通过独创的 3C 模型(Content-Credibility-Compatibility),实现从传统 SEO 向智能内容生态的跨越式升级。

耐特康赛(Netconcepts)拥有”搜索引擎晴雨表”、“搜索引擎优化大数据管理方法”等多项国家专利;自主研发的 GEO 技术体系能生成符合多种标准的优质内容;构建了以 “生成引擎优化(Generative Engine Optimization, GEO)” 为核心的技术体系。



服务的主要客户

近1-2年来已经以AI服务的主要客户

华英证券 证券行业



八马茶业 茶叶行业

建发银行 金融行业 **C&D 建发集团**

备注：鉴于客户信息涉及保密要求，AI服务相关客户仅部分予以列举。