

AI重构 品牌种草“心”法则—— 三星×纳米AI搜索 解码「千人千面智能种草」

- ◆ 品牌名称：三星
- ◆ 所属行业：3C
- ◆ 执行时间：2025.05.18-06.18
- ◆ 参选类别：AI商业赋能类



背景&目标

背景回顾 +

SAMSUNG | 纳米AI搜索

打破创作智能想象 AI旗舰手机新物种——Galaxy S25新品上市

为追求创作生产/性能效率的TA们，量身打造的全场景智能伙伴



AI超视觉引擎

升级的处理器强势驱动，为您带来出色的拍摄、编辑和预览体验



即圈即搜

只需用手指或S Pen触控笔圈选一个对象，即可快速得到搜索结果与相关短视频推荐内容。



智能文案帮写

挑选相册中的美图，自动生成社交媒体专属文案。

通话转录 重点摘要

通过Galaxy AI生成的通话摘要，轻松梳理会议对话内容。可便捷实现电话内容的录音、转录



会议助手

快速获取会议对话和演示屏幕中文本内容的实时翻译。



声音工作室

Galaxy AI可优化调整多种类型的声音，包括语音，音乐，风声等音频，从而根据您的需求有效凸显对应的声音11。



Galaxy S25系列

Galaxy AI



市场挑战：“小而美”的品牌坚持背后，本土份额持续承压

2025年第一季度中国前五大智能手机厂商——出货量、市场份额、同比增幅

厂商	2025年第一季度 出货量 (单位：百万台)	2025年第一季度 市场份额	2024年第一季度 出货量 (单位：百万台)	2024年第一季度 市场份额	同比增幅
1. Xiaomi	13.3	18.6%	9.5	13.8%	39.9%
2. Huawei	12.9	18.0%	11.7	17.0%	10.0%
3. OPPO	11.2	15.7%	10.9	15.7%	3.3%
4. vivo	10.3	14.4%	10.1	14.6%	2.3%
5. Apple	9.8	13.7%	10.8	15.6%	-9.0%
其他	14.0	19.5%	16.3	23.5%	-14.0%
合计	71.6	100.0%	69.3	100.0%	3.3%

来源：IDC中国季度手机市场跟踪报告，2025年第一季度

2025年第一季度，三星在中国智能手机市场的份额不足1%，被列入“其他”厂商



背景&目标

营销目标 +

SAMSUNG | 纳米AI搜索

营销目标：借**AI巨轮**弯道超车，从**心**出发，**进化品牌种草经营**

定位**AI价值场域**，覆盖关注**AI体验/产出效率**的精众群体，打造**创新种草阵地**



挖掘「**流量新机**」

突破存量竞争困境

挖掘**AI高敏场景**

AI



打造「**创新链路**」

打破传统内容营销

千人千面个性化种草

AI





场景洞察：谁离AI更近 谁就掌握生成式时代的流量密码

生成式AI爆发，PC作为第一数字生产力场景，是AI高敏阵地，也是流量价值高地

流量高地

大模型浪潮本质是生产力革命 PC与AI天作之合



数据来源：CNNIC、艾瑞、秒计

价值高地

精准聚焦 关注生产效率的AI高敏/高净值用户



数据来源：艾瑞、秒计

红利高地

流量红利爆发 头部AI厂商纷纷抢先布局

PC成为以字节、阿里、腾讯为代表的头部AI厂商 必争之地



数据来源：360内部统计数据



链路洞察：用户核心决策旅程——搜索链条正在被AI重塑

从「传统信息展示」到「内容智能定制」，被大模型重塑的AI搜索，正在成为新晋种草阵地

AI催生新的搜索习惯养成

用户检索需求从「寻址」，逐渐向「提问」迁移

《传统搜索》

寻址为主，获取网页信息



数据来源：360搜索大数据中台

《AI搜索》

提问为主，倾向用AI搜索解决复杂问题

AI搜索成为新晋智能种草阵地

重塑搜索交互，千人千面生成定制化内容，智能陪伴用户深度决策

《AI搜索重塑交互》

传统搜索：内容展示
基于「关键词匹配」，提供「泛化信息指引」



AI搜索：内容生产

以用户「意图为中心」，生成「定制解决方案」



《陪伴用户智能决策》

用户依赖AI搜索决策
用户购买3C产品使用
AI搜索辅助决策占比 48.2%

AI搜索陪伴深度种草
纳米AI搜索页面
人均停留时长 14分钟+

数据来源：CTR用户调研&360搜索大数据中台



媒体洞察：360——AI+PC互联网生态王者，占据「场景+链路」双重制高点

稳居PC第一媒体

PC互联网生态全面AI化，升级全场景智能互联网服务

跃升国民第一AI搜索

入局即爆款，纳米AI搜索——深受国民喜爱跃居TOP1



Ai 产品榜·国内总榜

可访问网站(websites) 平台应用(APP) 数据来源: AI产品榜

全球排名	产品名 AI产品	网站(websites) aichips.com	5月上榜网站 Web访问量	5月上榜网站 变化	
1	DeepSeek	AI Chatbots	431.7M	+3.7%	
2	秘塔AI搜索	AI Search Engine	264.39M	+4.65%	
3	豆包 抖音	AI Chatbots	57.51M	+7.3%	
4	腾讯AI 同星	AI Chatbots			
5	百度文心	AI Writer Generator			
6	阿里AI 阿里	AI Search Engine			
7	腾讯元宝	AI Chatbots			
8	Kimi 月之暗面	AI Chatbots			
9	Manus	AI Agent			
10	AIPT.com 墨墨打印	AI Presentation Maker			
11	2	秘塔AI搜索	AI Search Engine	264.39M	+4.65%
12	阿里AI 阿里	AI Search Engine	26.28M	+7.82%	
13	12	秘塔AI搜索	AI Search Engine	10.07M	+4.00%
14	15	知乎直答	AI Search Engine	7.13M	+4.48%
15	15	知乎直答	AI Search Engine	3.28M	+11.82%

数据来源: AI产品榜 (aicpb.com)



策略回顾 +

SAMSUNG | 纳米AI搜索

聚焦国民级智能决策场域

以 AI 为马，从心出发，共建千人千面智能种草闭环

AI

洞察心意

AI智能洞察用户意图，
精准匹配品牌目标受众

AI

智造心流

AI智能生成千人千面
种草笔记，触动心弦

AI

满足心动

互动闭环智能承接，同
频一站实现沟通转化。





AI解决方案

链路回顾

SAMSUNG | 纳米AI搜索

AI一站代劳 品牌深度参与智能内容生态共建，打造私有智能种草闭环





执行亮点



SAMSUNG | 纳米AI搜索

AI洞察心意：大模型智能识别用户意图 精准定位三星目标受众

交叉智能识别意图

国产AI智能手机都有哪些推荐
折叠屏手机体验如何 是否值得购买
迪丽热巴代言的手机是什么品牌

AI手机品类相关意图

拍照好看又具备翻译功能的AI手机推荐
1万元预算除了苹果手机还有什么选择
AI手机是AI在哪? 和智能手机有什么区别?

国产手机的智能翻译功能
既能满足打游戏又能满足商务办公的手机
面对面翻译功能有哪些手机具备
出国旅游有什么好的翻译工具推荐

产品功能场景相关意图

拍照最好看的手机有哪些
有哪些手机具备2亿像素拍照功能
什么手机可以满足办公文档处理需求

三星折叠屏手机屏幕售后保修时长
1万元预算买AI手机选华为还是三星
三星折叠手机和华为折叠手机哪个好

品牌摇摆场景相关意图

三星手机和vivo哪个拍照好看
三星的2亿像素和vivo的2亿像素有什么区别
商务高端用机选三星还是小米

底层意图分类模型

需求分类

4000+

知识问答

数值比较

改写

生成

多意图指令

4000+

领域分类

100+

总结

搜索改写

分析

翻译

计算

100+

技能分类

1000+

IT

3C数码

教育

生活

医疗

1000+





AI解决方案

执行亮点



SAMSUNG | 纳米AI搜索

AI智造心流：让品牌驶入大模型的记忆

千人千面智能生成权威+对味的私人订阅种草笔记 陪伴用户共鸣思考 触动决策



品牌知识库对接

涉及品牌相关内容，调用品牌知识库回答，确保信息权威准确

智能图文并茂

基于用户提问意图，默契智能生成图文并茂的定制化对味内容

优惠活动指引

智能推荐近期优惠活动，为用户整合高性价比的购买方案



AI解决方案

执行亮点 +

SAMSUNG | 纳米AI搜索

AI满足心动：互动闭环同频智能衔接 同一页面种草当下即可完成拔草



优惠直通车



节点优惠专区

更多品牌好物随心逛
大促羊毛尽收眼底

好物直通车



产品智能橱窗

基于用户喜好千人前面
点击直达购买

以上内容均由AI搜集总结并生成，仅供参考 类型：科技3C DeepSeek-R1-联网调阅



效果&反馈

数据亮点

SAMSUNG | 纳米AI搜索

SAMSUNG | 纳米AI搜索

AI赋能三星走“心”营销，成功开辟品牌智能种草增长新场域

潜客触达UP

63.8万

累计智能识别意图(个)

内容兴趣UP

16分钟

单个问答页面人均
停留时长

购买意向UP

11%

产品橱窗、优惠专区
点击跳转率

转化效率UP

28%

同比传统搜索投放
ROI均值 提升