

360软件管家

- ◆ 上线时间：2006年
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销平台





简介

近20年时间，从国民级产品到PC第一分发生态



从工具平台到全品类分发生态，360软件管家以技术迭代与商业创新双轮驱动，不仅领衔PC应用分发行业，更通过AI赋能与开发者共谋增长，以领先行业的“国民级产品-亿级优质流量-全品类分发能力-全场景商业赋能-多元化变现模式”等推动了从功能服务向价值服务跃迁，持续释放存量市场的新增量，成为集用户体验、商业能力为能量内核的PC第一流量入口。





简介



The image shows the front cover of the '360 Software Manager PC First Edition Product Catalog' for the year 2025. The cover features a vibrant blue and green abstract background with radiating lines. In the center, there is a circular graphic containing four stylized leaf-like shapes in green, blue, yellow, and red, arranged in a cross pattern. At the top left, there are two logos: '360智慧商业' (360 Intelligent Commerce) with a star icon and '360软件管家' (360 Software Manager) with a gear icon. The main title '360软件管家' is displayed in large white font, followed by 'PC第一生态' (PC First Edition) in a larger white box. Below the title is a green button-like shape containing the text '2025产品通案' (2025 Product Catalog). At the bottom right, it says '360商业市场部 | 2025年5月' (360 Commercial Market Department | May 2025).

360软件管家
PC第一生态

2025产品通案

360商业市场部 | 2025年5月



简介



AI时代，重识PC营销价值，把握巨大生意机会

价值洼地

单用户采买成本
PC≈0.53Mobile

小程序单用户ARPU值
PC≈5Mobile

电商直播单用户ARPU值
PC≈Mobile

流量平权

- 互联网流量红利见顶
- 移动端虽有规模优势，但利润空间被压缩
- 营销的**真实价值**是企业的首要考虑因素

AI激发PC出货量爆发

全球市场
PC出货量
2022年: -16%
2023年: -13%
2024年: +3.8%

中国市场
PC出货量
2022年: -15%
2023年: -17%
2024年: -4%

价值回归

PC屏是用户使用大模型重要阵地

2024年5月，
AI产业全球访问量PC屏环比变化
47%

2024年5月，
AI产业全球访问量中PC屏占比
+8%

巨头布局PC端

- 2023年3月，抖音PC端直播间增加商品挂载功能，2023年底，抖音PC端上线CPT广告位
- 2023年2月，春节期间，小红书PC网页版上线，扩大覆盖范围
- 2024年5月，发布全新版本360软件管家
- 2024年618期间，阿里京东淘宝PC端，淘宝成立团队专门负责PC端的优化升级
- 2024年7月，B站PC版正式回归
- 2024年8月，阿里夸克推出PC端AI电脑
- 2024年9月，微信小游戏支持PC端推广

数据来源：Catalyst

数据来源：similarweb数据



简介



360稳居PC第一媒体，为软件下载及使用提供最优路径

互联网公司PC端软件产品-日均总有效浏览时间比例(%)



99%

市场渗透率

4.7亿

PC端月活



数据来源：360智慧行业，2025-04



简介



360软件管家已成AI时代重要入口

360软件管家

合作伙伴入驻的首选入口

软件管家付费应用存量逐年增长



用户下载+付费的信任入口

软件管家2024年多品类下载及付费增长趋势



数据来源：360软件管家



简介



360软件管家 PC第一分发生态



PC桌面超级入口



多品类分发



多模式增长解决方案





简介

PC桌面超级入口



全网首个客户端分发平台

始于2006年

360软件管家作为360安全卫士的核心产品推出，迅速改变了中国PC软件分发的格局，解决了用户下载软件的安全问题，不断拓展软件下载市场的商业模式，成为中国互联网安全与软件管理领域的标杆产品。



近20载分发商业深耕

安全下载先行者

推动数字签名认证，成为行业安全标准

分发产业引领者

带动了全网分发平台的诞生

PC商业价值开创者

从0到1开创PC商业布局新模式



简介

PC桌面超级入口



“安全分发” 行业标准的引领者，拥有亚洲最大的白名单库

高安全标准

- 9层系统防护
- 7层入口防护
- 4层高级威胁防护
- 7层浏览器防护
- 4项上网防护



高审核标准

100%人工过审,360强大的安全背书能力助力合作软件在分发市场获得广泛信赖

严苛标准 海量数据 实时评估



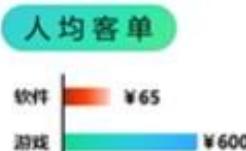
简介

PC桌面超级入口



PC用户规模行业领先

汇聚亿级高意愿付费下载群体



数据来源：360软件管家



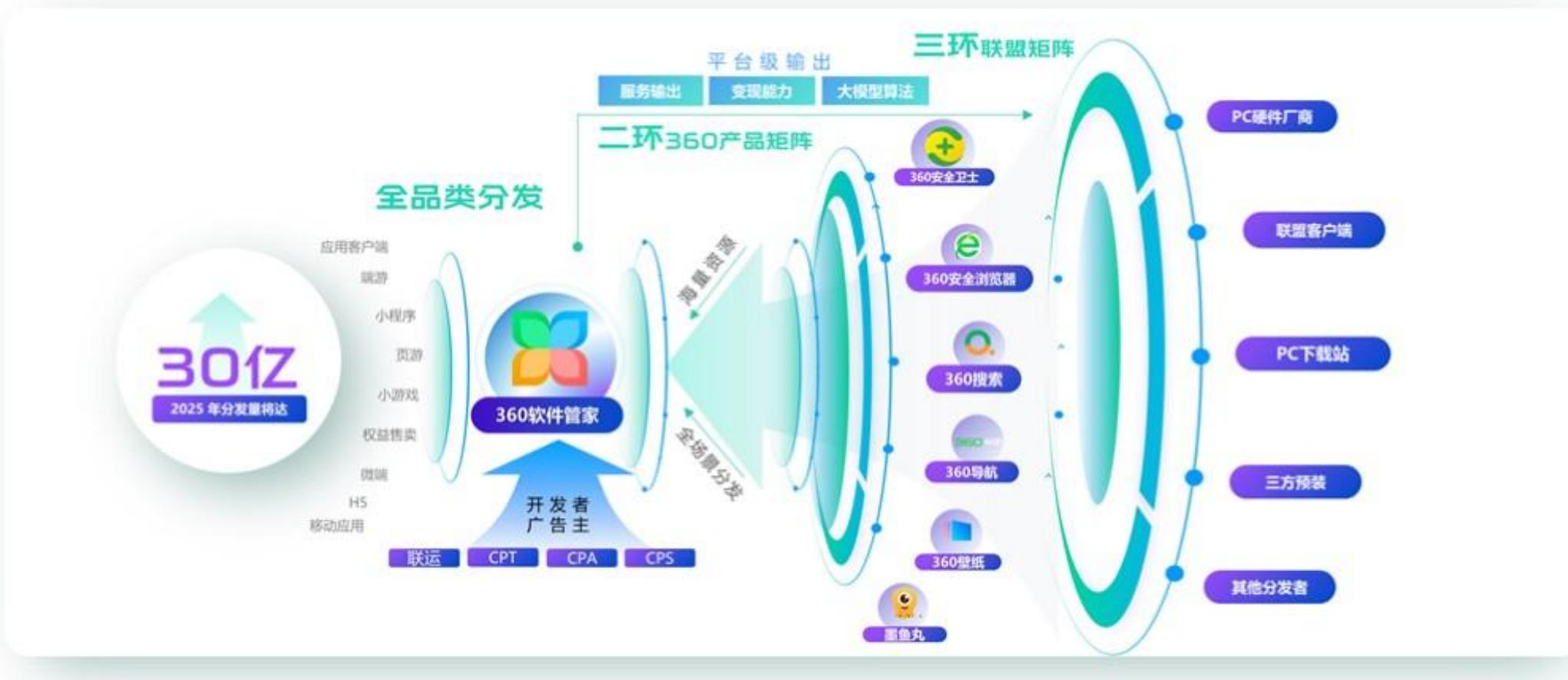
简介

PC桌面超级入口



360三环流量矩阵打造超级分发生态

软管生态智驱引擎





简介

PC桌面超级入口



360多元收益算法提升分发效率





简介

多品类分发



全产品类别开放合作 一站覆盖全场景用户

多品类分发合作



12000+

正 版 软 件 数 量

NO1

平 台 类 产 品 分 发 量



360软件管家

全场景分发触达

- 热门**: 实时追踪全网热度，精准推送热门游戏/文娱类内容软件
- 商城**: 集合热门头部软件会员买的多看的多
- 工具箱**: 数据恢复/格式转换等专业工具库，满足学习工作需求
- 游戏**: 覆盖端游/小游戏/休闲游戏等游戏品类更全玩得更爽
- AI专区**: 融合AI应用聚合站，精选多款智能AI工具
- 必备**: 多品类办公软件全覆盖，一站式满足用户的办公需求
- 节点专题**: 开学季/双11等专题策划，智能匹配学习工具/购物软件
- 软件分类**: 24个垂直分类标签，支持多维度筛选与个性化排序
- 小游戏**: 即点即玩的小游戏矩阵，跨端打通玩得更方便



简介

多品类分发



全产品类别开放合作 一站覆盖全场景用户

多品类分发合作



12000+ 正版软件数量
NO1 平台类产品分发量



360软件管家

全场景分发触达

- 热门:** 实时追踪全网热度
精准推送热门游戏/文娱类内容软件
- 商城:** 集合热门头部软件会员
买的多送的多
- 工具箱:** 数据恢复/格式转换等专业工具库
满足学习工作需求
- 游戏:** 著名端游/小游戏/休闲游戏等游戏
品类更全游玩更爽
- AI专区:** 前沿AI应用聚合站
精选多款智能AI工具
- 必备:** 多品类办公软件全覆盖
一站式满足用户的办公需求
- 节点专题:** 开学季/双11等专题策划
智能匹配学习工具/购物软件
- 软件分类:** >4个垂直分类标签
支持多维度筛选与个性化排序
- 小游戏:** 即点即玩的小游戏矩阵
跨端打通玩得更方便



简介

多模式增长解决方案



为合作伙伴提供多种合作模式，持续打造产品增长飞轮

1 深度合作联运

灵活的对接模式
一站式上架平台实时数据回传
依托360平台流量为广大
开发者提供推广、软件分发服务

2 CPS持续增长

挖掘潜在用户需求
提升用户付费转化

3 CPA拉新

优化分发链路
提升用户安装转化

4 CPT全域推广

资源位全流量曝光
日均千万级全量展现和分发

2025
360软件管家
联运合作

开发者/广告主



简介

多模式增长解决方案



360软件管家联运合作 三大维度提效增长

效果更好

效率更高

持续变现

「亿级流量精准灌溉」



突破新品冷启困境
精准抢占目标用户

「全周期运营共建」



平台级定制化运营扶持
加速提效 直达增长

「收益增长涡轮引擎」



高价值用户留存保障计划
有效提升LTV 延续产品生命周期



简介

多模式增长解决方案



“非常6+1” 联运高效上线 快速启动变现

非常简

非常快

6步 + 1天

灵活的对接模式，快速上架平台，实时数据回传，最快速度借助软管生态流量为广大开发者提供高效的推广及分发服务

六步搞定合作流程
最快一天上线合作

需求沟通

评估审核

技术对接

结算

上线

合同签署

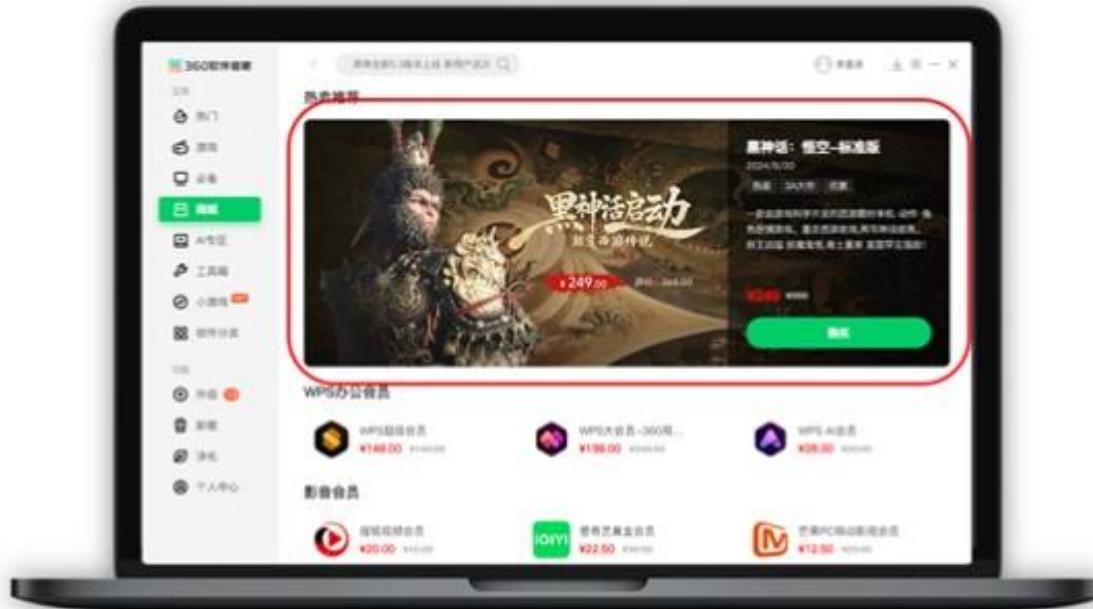


简介

多模式增长解决方案



直充联运新模式：端内转化不流失 直接购买促收入



合作价值：

- 精准触达付费用户，锁定高价值人群
- 缩短转化链路，大幅提升转化率
- 低成本抢占PC流量红利，提升ROI



多品类直充合作：

办公会员

影音会员

网盘会员

应用会员

系统工具

更多会员



简介

多模式增长解决方案

360智慧商业

多年行业深耕，为垂直行业定制软件推广策略，降本增效





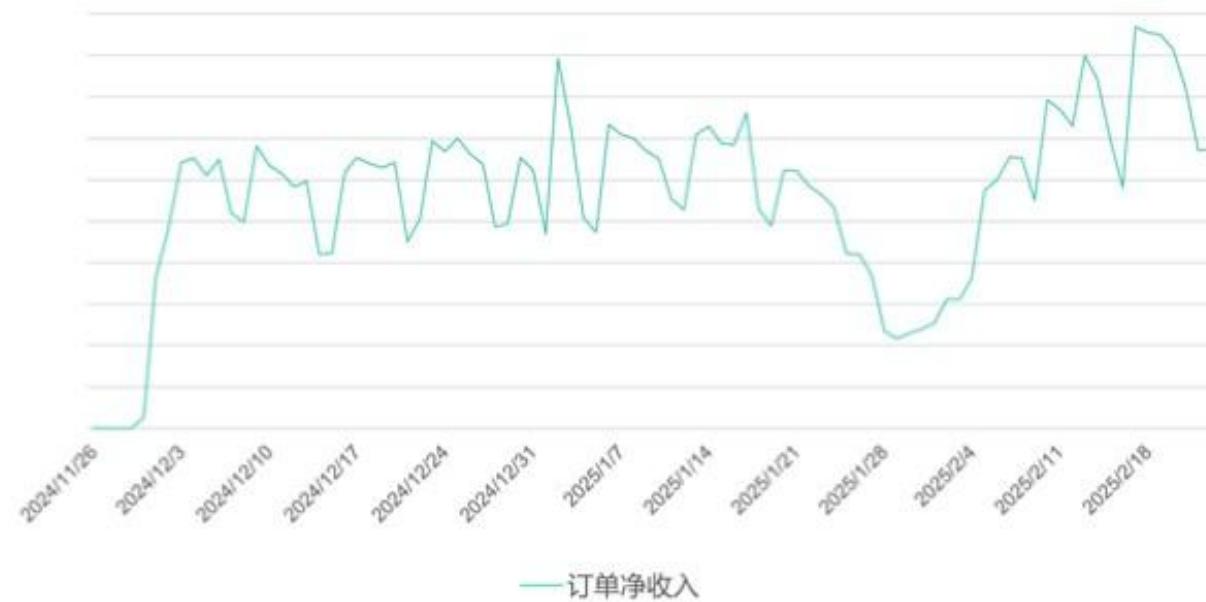
简介

多模式增长解决方案



办公行业解压缩软件案例：联运势能大爆发，解锁增长新高度

订单净收入



四大手段持续赋能软件增长

- 流量裂变引擎
- 政策赋能转化
- 运营精准提效
- 生态协同增长



简介

多模式增长解决方案



为游戏行业提供全生命周期营销护航





简介

多模式增长解决方案

360智慧商业

新游首发案例：完美世界端游首发 上线当天达千万级曝光





简介

多模式增长解决方案



OEM商店高效赋能商业变现

流量主合作

OEM商店

适合对象：需快速搭建应用商店的流量主

- 提供完整定制化商店解决方案
- 快速部署效率高，方便省心
- 后期持续提供运营赋能支持

节约运营成本50%



整体输出-OEM商店

商店客户端+全量收录应用+小程序+算法





简介

多模式增长解决方案

360智慧商业

SDK接入快速搭建内容生态

流量主合作

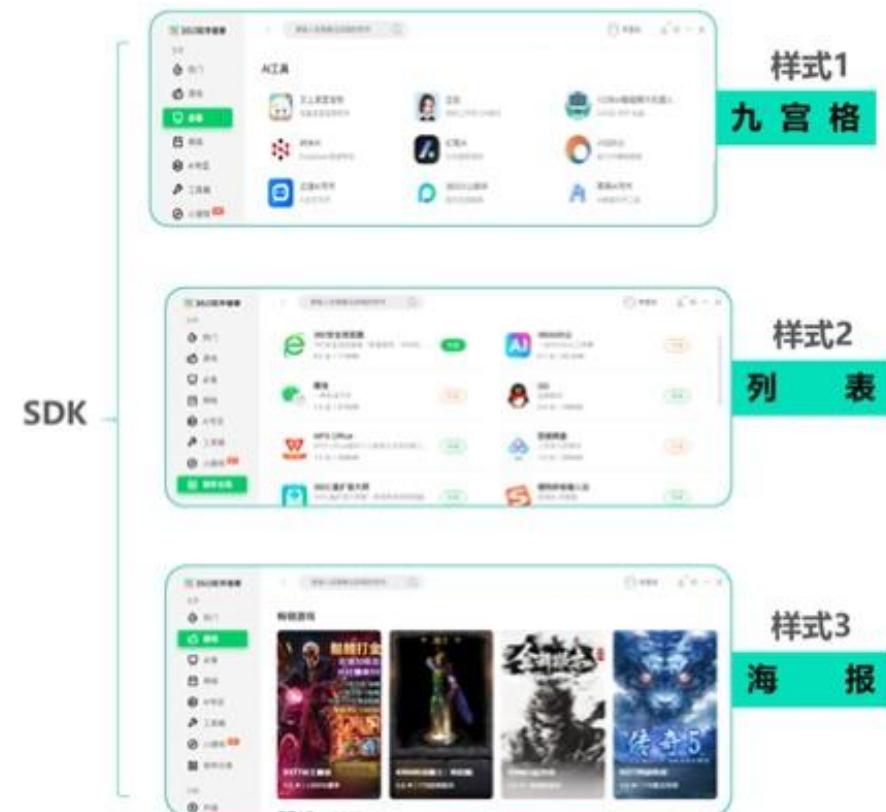
SDK接入

适合对象：拥有客户端流量的合作伙伴

- 海量正版软件，全部通过360查杀
- 对接简单上线快
- 算法推荐，高效变现

降低开发成本50%

备注：样式 × 商包 × 算法多重赋能，多元需求精准适配





简介



2025软件管家合作伙伴扶持计划

共 生 共 荣，引 领 软 件 生 态 势 能，实 现 全 域 收 益 增 长



开发者/广告主

流量扶持

- 联运产品
- AI产品
- S级端游



流量主

持续收益

- 超长染色期
- 最高阶梯收益
- 端到端收益直达保障
- 算法能力输出



运营侧

激活增长

- 智能化选品指导
- 差异化竞争力打造
- 实时响应+政策共建持续
打造收益增长



简介

The banner features a vibrant blue and green radial background. In the top left corner, there are two logos: '360智慧商业' (360 Intelligent Commerce) with a starburst icon and '360软件管家' (360 Software Manager) with a double circle icon. The central text '新主场 新生态 新增长' (New Home Court, New Ecosystem, New Growth) is displayed in large white font. Below it, '2025 360软件管家 PC第一分发生态' (2025 360 Software Manager PC First Division Ecosystem) is shown. To the right, a circular graphic contains four stylized leaf-like shapes in green, blue, yellow, and red, radiating outwards. In the bottom left corner, there is a QR code with the text '360智慧商业' above it and 'AI+PC的营销前沿干货' (AI+PC Marketing Frontline Knowledge) below it. The bottom right corner contains the text '360商业市场部 | 2025年4月' (360 Commercial Marketing Department | April 2025).

360智慧商业

360软件管家

新主场 新生态 新增长

2025 360软件管家 PC第一分发生态

360商业市场部 | 2025年4月

AI+PC的营销前沿干货