

## AI赋能，学而思破局信任危机

- ◆ 品牌名称：学而思
- ◆ 所属行业：3C电器/数码
- ◆ 执行时间：2025.05.04-05.13
- ◆ 参选类别：教育类





## 案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNjQ5MjkyODAzMg==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNjQ5MjkyODAzMg==.html)

## 背景&目标

全球科技产业变革深化之际，人工智能正以极速重塑格局，成为企业高质量发展的核心引擎，更驱动科技创新赛道迎新变。



学而思学习机AI新品5月7日发布  
以AI大模型助力专业好内容  
**重新定义高效学习**

品牌希望清晰传达新品亮点，提升新品知名度与关注度

**借助平台热度，扩大品牌声量，引导消费者购买**

促进销量增长，巩固学而思在教育硬件领域的领先地位



# 背景&目标

## 核心挑战

### AI学习陷入噱头争议

2025 年教育硬件市场竞争白热化，AI 大模型为核心创新方向，消费者对智能化及内容质量关注度攀升。

但家长对 AI 功能存普遍质疑，集中于“批改准确性”及“功能创新性”，技术信任壁垒显著。

### 家长决策链被焦虑情绪主导

购买行为由“作业辅导困境”触发，然信息过载导致决策受阻——家长平均对比多品牌仍难抉择。

品牌需快速转化技术价值为信任价值，否则将被排除于选择清单。本质反映家长对教育工具的信任危机。

### 社交舆论场成信任放大器

负面体验在社交场域呈指数级扩散，如 AI 误判案例经传播，48 小时内即可导致品牌好感度大幅下滑。传统单向传播失效，需构建可触发二次创作与多层解读的“社交传播因子”，实现技术效果的场景化自证。



创意策略

# 【新品亮点+社交热点+圈层覆盖】

打造学而思AI学习机的AI大模型品牌/产品心智，树立行业标杆

多元内容  
助推社交话题



多维媒介  
覆盖多个圈层

## 一、发布会直播中后，3大热点同框抢占热搜榜

- 发布会期间3个新品相关话题占领热搜榜，多维热点激发网友关注热议。



## 二、超百位优质KOL输出优质内容，立体化解读新品亮点

- 立体化内容结构确保真实性及专业度，优质程度超预期。



KOL内容阅读量 **X000**万+

KOL内容互动量 **1X.X**万+

学而思AI学习机直击课后辅导核心痛点，精准答疑，内置学科知识图谱，可解析小初高全科题目，不仅提供答案，更用动画拆解思维路径，让孩子从「听懂」到「会做」，还有AI学习伙伴「小思」化身互动导师，减少亲子作业对抗——期待更多的AI产品用科技重塑孩子的学习体验。  
#AI学习机成学生课后辅导神器# 收起

**霜叶** 25-5-7 19:30 发布于北京 来自 地球  
AI大模型果然在教培领域开花结果了。之前我就觉得，随着DeepSeek开源，AI大模型会迅速改变很多行业。尤其是旅游定制和教培领域。

**学而思智能** 5-7 20:57 来自 微博视频号  
【学而思学习机P4新品上市】孩子的第一台学习机怎么选？学而思学习机，3到18岁全能学，课程、练习全拥有#学而思学习机的AI有多强#学而思学习机#学而思智能的微博视频

直到遇见**学而思AI学习机**，才懂什么叫“精明的教育投资”  
✓ 教研天团把关，紧跟新课标，覆盖小初高九科全阶段  
✓ 双核AI大模型实时诊断，孩子哪里不会“问”哪里  
✓ 教材同步+考点预测，小学到高中一机封存

**桃酥酥Fairy** 5-7 17:22 来自 微博视频号  
新课标一开学就傻眼？孩子还在死磕旧题型，别人家早已用AI解锁新考法！**学而思AI学习机S4**经典款凭什么敢叫板新课标？  
26万道新题型库：教育部命题趋势+清北教研团队联手打造  
拆解、英语听说读写全场景覆盖，孩子提前练透新考法

微博CEO @来去之间

高知 学生家长 科技爱好者

被@霜叶 种草以后，又看到了其他博主的优质内容。

## 三、V发布阵地聚合热点与内容，引导观看-关注-购买全链路

- 优质内容携带星链，反哺V发布阵地吸引更多用户围观学而思新品发布。

### V发布页

#### 热搜位点击



热点落地页  
星链点击



发布 学而思学习机新品

热点话题中/信息流中  
相关内容 星链点击



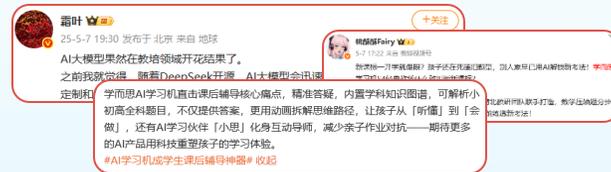
#### 发布会观看引导



#### 新品购买引导



#### 优质新品内容 分类观看



## 社交引爆 | 品牌声量增长

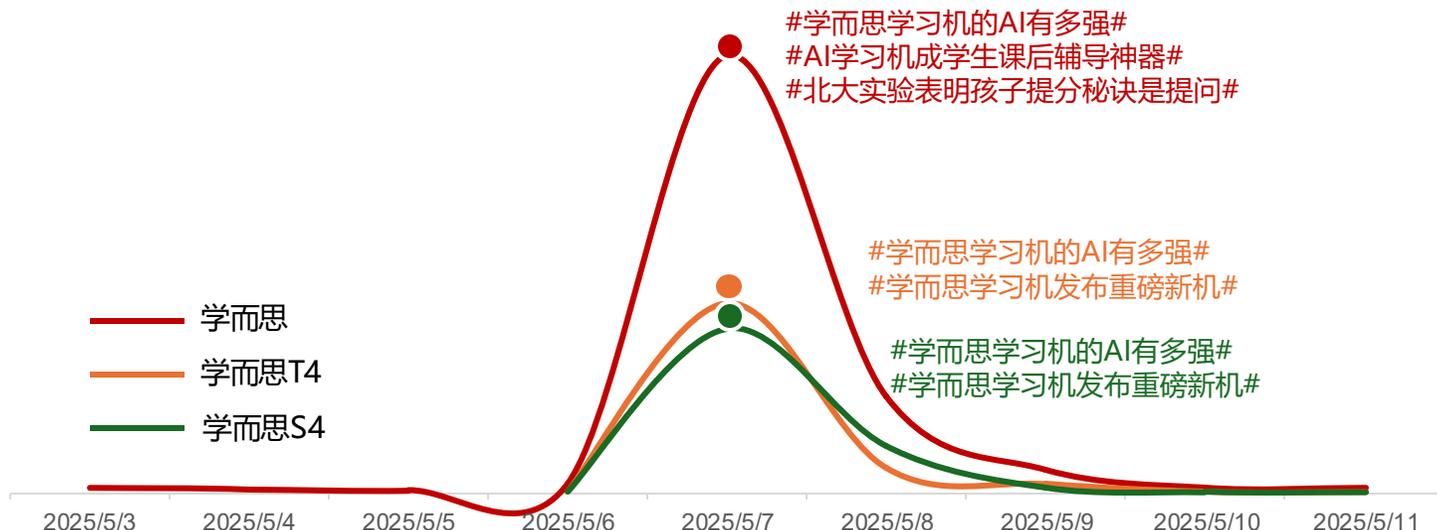
- 发布会核心周期内，【学而思】品牌声量对比前一周期提升49倍+；

4XX9%

5.6-5.8对比前一周期  
声量环比提升

9X.X9%

正面声量占比



TOP5 品牌声量博主

**@宝妈颜颜**  
母婴育儿博主

宝妈颜颜 25-5-6 20:19 发布于四川 来自 微博 weibo.com

当初的犹豫每天盯着孩子写作业有多崩溃，马上六岁的宝贝用她人肉眼可见，五分钟作业火火分分钟上炕，一遍遍开始刷题三遍转头又睡，直到最近买了学习机，我才发现原来孩子不是坐不住，是普通方法学不进。现在他使用AI能力，系统自动把薄弱知识点挑出来补课，就像他知识漏洞补了一样精准。错题本自动生成一练三练习，连作业都能随时查漏补缺，原本要两个小时作业现在用学习机的作业模式四十分钟就搞定。最神奇的是批改作业时，AI居然能分析出孩子哪些题型用得不好，还提醒我及时跟进，“小思老师看我进步！”从启蒙到高中，这台机器能全学科，资料还能持续更新，陪读宝妈再也不用喘气了！科技不是冰冷的屏幕，是陪伴孩子学习的好帮手，让普通宝妈也能给孩子高质量的辅导。

#学而思学习机的AI有多强# #学而思学习机#

**@科技生活家朗朗**  
数码科技博主

科技生活家朗朗 25-5-7 17:52 发布于四川 来自 微博视频号

《千万级学习机是智商税？学而思学习机T4系列深度体验，告诉你25年新款值不值得买的理由！》#学而思学习机的AI有多强# #学而思学习机# #学而思学习机T4# #学而思学习机S4# #科技生活家朗朗的微博#

学而思学习机 T4系列

**@桃酥酥Fairy**  
电影博主

桃酥酥Fairy 25-5-7 14:02 发布于广东 来自 微博 weibo.com

新旗舰一开学就上线？孩子还在死磕旧题型，别人家早已用AI解锁新玩法！学而思学习机S4经典款什么级别的新旗舰？

26万道新题库：教育界重磅趋势，湖北教研团队联手打造，教学压轴题分步拆解，英语听说读写全场景覆盖，孩子提前练就新战法！

湖北名师天团授课：3000+湖北毕业老师真人出镜，手把手拆解解题逻辑，配套10亿题库智能推送薄弱点，告别无效刷题！

AI精准分层科技：精准学Pro诊断知识漏洞一分层推送练习一智能批改作文一小思答疑全程护航，效率翻倍！

硬件升级：护眼天花板！13.2英寸类纸屏+6大护眼认证，10000mAh续航+毫秒级响应，孩子用得爽，家长更安心！

**@蹦仔麻麻**  
母婴育儿博主

蹦仔麻麻 25-5-7 13:56 发布于四川 来自 微博 weibo.com

作为家长，孩子上学后，知识越来越难，好多题目根本搞不定了，千着急没办法！为了孩子学习还是得想办法！于是我就给蹦仔先体验了一台学而思学习机T4系列，优秀的课程资源和AI辅助工具，让孩子学习更智能更全面更专业！没想到蹦仔用了几天，学习效率提高很多，同步教材，预习笔记，错题整理，以及考试在学习上都能独立完成！我真觉得对了，必须来给大家种草小思！

学而思学习机T4系列跟它的小伙伴们也是它的内置课程资源更全面！涵盖全学科，全年持续的优质课程体系，覆盖21年教育共识，3000+湖北名师真人出镜授课，3000万学员资源，这资源这经验，真绝！还有新课核心考点思维专区，分年级版本传授新解法，让孩子轻松应对变化。练习资源更丰富，里面有超26万道全新题型难题进阶，还能手把手教孩子新解法。知名权威教师免费答疑，年年更新-英语全面升级，学练测评全搞定！好内容加上强大AI算法，不仅适合基础牢的孩子拔高学习，还能根据孩子的水平定制符合他学的学习规划。

**@Ada刘熙**  
搞笑幽默博主

Ada刘熙 25-5-7 13:56 发布于四川 来自 微博 weibo.com

辅导娃学习的苦，相信各位家长都心知肚明吧！像我嘛，现在正是坐不住的年纪，让他安安静静地心学习更是难上加难，不过没关系，当妈的！最近刚好拿到了学而思学习机S4经典款的内测机会，听说专治各种学习上的“疑难杂症”，就让我来为大家来揭秘内测的开场白吧！

学而思品牌的专业性是毋庸置疑的，有21年专业研书书，如今还有全新定制课标AI好课，搭载了九重大模型与deepseekR1混合引擎，能够做到举一反三步步详解，让孩子跟着思路走，更容易理解逻辑，那她真是最好的老师，有了AI智慧工具加持，学习体验有多高级！知识以最轻松的方式进入了宝贝的大脑，听得学得更轻松了，学习效率大大提高！

学而思学习机S4经典款还提供了真人教师手把手教学，全程思路引导，微课堂讲，再也不用怕孩子学习分心了，王牌练习题库三大练习场景和七大练习产品，让孩子变成孩子的第二课堂，无论是同步巩固，考前备考，还是拓展培优，学而思一站



# 效果&反馈

## 心智渗透 | 新品认知深化

- 传播持续放大新品优势，让用户认知到学而思AI升级及产品T4、P4亮点；

项目期间【学习机】词云



学而思成为  
学习机热议**第一品牌**

学而思品牌相关提及 +164.4%  
学而思相关提及 111位 → 4位

项目期间【学而思】词云

整体词频 +5X7%  
AI相关提及 +4XX5%



学而思T4热议  
围绕**核心亮点**

AI超能力、智能学伴  
大屏护眼、一机三模  
.....

项目期间【学而思T4】词云



第一层认知  
AI赋能智能硬件品牌形象  
AI|智能|大模型|九章|系统

第二层认知  
优质产品辅导孩子学习  
孩子|提问|辅导|模式|提升

第三层认知  
产品核心亮点  
大屏|护眼|思维|新课标|学伴



# 效果&反馈

## 用户联结 | 用户流转及沉淀

- 【学而思】兴趣人群对比前一周期扩容346%+;





# 效果&反馈

## 用户拥护 | 用户行动及正向热议

- 用户真实评价，从发布会及热点内容感知到新品卖点。



鬼文子 : 要是我读书的时候有如此神器那该多好啊!

05月07日 19:32



Mr小庚庚 : 学而思确实挺好, 内容系统又专业, 孩子用着省心。

25-5-7 18:36 来自广东



买家张俊 : 减负神器, 亲测有效!

05月07日 18:49



魔仙女王驾到了 : 那我也要给我家宝贝安排上。

25-5-7 20:07 来自河北



DXM妙妙 : 真的是神器啊, 被安利到了

05月07日 19:36



南宫飞雪不是雪 : 立刻下手买一台

### 想要AI神器学而思



鲨鱼偷偷想你 : 不得不说 现在的学生也太幸福了

05月06日 19:28



财财四哥

05月07日 19:43 来自 荣耀V30 5G

#AI学习机成学生课后辅导神器#这个必须支持一下, 解决多少家庭战争 解脱了多少暴躁爹妈 重点是毕竟是专业人士辅导作业更专业了, 从此家庭和睦幸福



小财运咕噜来 : 这是解救家长于水火的神器

25-5-7 15:51 来自山东



好运小新新 : 现在的ai真的越来越智能了

05月07日 18:34



月亮望着彩虹 : 为了孩子咬牙也得买一只。

25-5-7 21:46 来自江苏

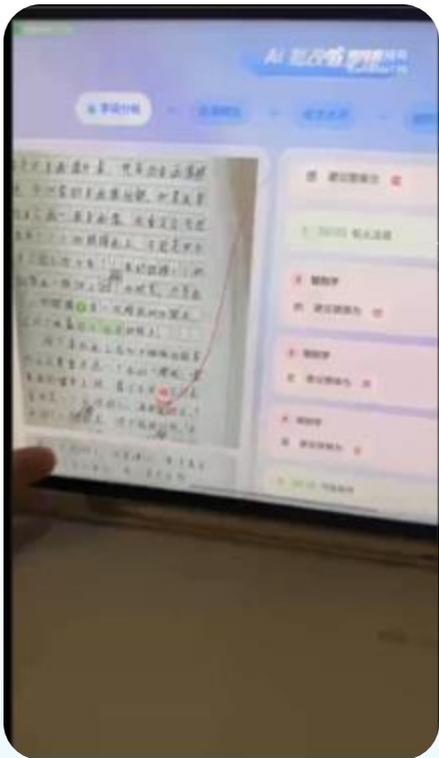


# 效果&反馈

## 用户拥护 | 用户行动及正向热议

- 用户通过微博影响购买产品，并产生主动种草行为。

### 用户体验视频



用户@amanda730  
看广告购买并分享体验

17:26

微博正文

公开

amanda730 25-5-17 19:48 来自微博视频号 已编辑 发布于北京

在微博看到了广告，买了台学而思新学习机，以前没用过这类的工具，回家给了娃让他探索下能满足他什么学习需求...娃用了两天给我反馈了下：

娃说：“这学习机用的好基本可以取代小学语文家教的用途”，他最喜欢的功能是：

- 1) 作文批改和指点：娃写完作文拍下来，机器不仅能把错误的字能识别出来，还能点评哪些语句写的好，哪些语句写的不好，还能给作文判个分数（娃一看87分，老高兴了），基本模仿了语文老师批作文的路径，且操作界面友好...
- 2) 作业批改和指点：写完作业，直接拍照就能自动判对错...告诉解题思路...我一听这功能，我还担心娃做题要是错了，这机器直接给答案，娃也不再思考。没想到，这机器产品经理还是很理解父母的需求，出了个功能，做到了只判对错，但是不显示正确答案，鼓励孩子自己再思考，完美！

我问孩子为啥最喜欢这两个功能，娃说“因为你回家晚，等你回家批改作业都猴年马月了”🤔🤔🤔

amanda730的微博视频

转发 评论 赞



@来去之间  
再次转发微博

17:26

来去之间

动态 微博 视频 相册

来去之间 5-17 来自 iPhone 16 Pro

#每天转个广告#

@amanda730:在微博看到了广告，买了台学而思新学习机，以前没用过这类的工具，回家给了娃让他探索下能满足他什么学习需求...娃用了两天给我反馈了下：

娃说：“这学习机用的好基本可以取代小学语文家教的用途”，他最喜欢的功能是：  
...全文

00:29

2.8万次观看

赞 留言 推送管理 已关注 相关推荐

原博粉丝  
观看内容并评论

17:27

转发 19 评论 3 赞 17

按热度

亚舟 Aisa 5-18 19:25 来自北京 1

学而思真没白投

caozenghui 5-18 10:12 来自北京

哈哈

用户 1313888 @徐颖 bdxxy 5-18 01:39 来自海南

已加载全部评论

相关内容 SPS

闫跃龙 昨天 17:22

转发 评论 赞