

AI赋能，学而思破局信任危机

- ◆ 品牌名称：学而思
- ◆ 所属行业：3C电器/数码
- ◆ 执行时间：2025.05.04-05.13
- ◆ 参选类别：教育类





案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://v.youku.com/v_show/id_XNjQ5MjkyODAzMg==.html



背景&目标

全球科技产业变革深化之际，人工智能正以极速重塑格局，成为企业高质量发展的核心引擎，更驱动科技创新赛道迎新变。



学而思学习机AI新品5月7日发布
以AI大模型助力专业好内容
重新定义高效学习

品牌希望清晰传达新品亮点，提升新品知名度与关注度

借助平台热度，扩大品牌声量，引导消费者购买

促进销量增长，巩固学而思在教育硬件领域的领先地位



背景&目标

核心挑战

AI学习陷入噱头争议

2025 年教育硬件市场竞争白热化，AI 大模型为核心创新方向，消费者对智能化及内容质量关注度攀升。

但家长对 AI 功能存普遍质疑，集中于“批改准确性”及“功能创新性”，技术信任壁垒显著。

家长决策链被焦虑情绪主导

购买行为由“作业辅导困境”触发，然信息过载导致决策受阻——家长平均对比 多品牌仍难抉择。

品牌需快速转化技术价值为信任价值，否则将被排除于选择清单。本质反映家长对教育工具的信任危机。

社交舆论场成信任放大器

负面体验在社交场域呈指数级扩散，如 AI 误判案例经传播，48 小时内即可导致品牌好感度大幅下滑。传统单向传播失效，需构建可触发二次创作与多层解读的“社交传播因子”，实现技术效果的情景化自证。



创意策略

【新品亮点+社交热点+圈层覆盖】

打造学而思AI学习机的AI大模型品牌/产品心智，树立行业标杆

多元内容
助推社交话题



多维媒介
覆盖多个圈层



媒介&执行

一、发布会直播中后，3大热点同框抢占热搜榜

- 发布会期间3个新品相关话题占领热搜榜，多维热点激发网友关注热议。

热搜话题
上榜

4次

自然热搜
最高榜位

11位

自然热搜
在榜时长

4.2时

热搜话题
总阅读量

7000万

热搜话题
总讨论量

6万



二、超百位优质KOL输出优质内容，立体化解读新品亮点

- 立体化内容结构确保真实性及专业度，优质程度超预期。



KOL内容
阅读量

X000万+

KOL内容
互动量

1X.X万+

学而思AI学习机直击课后辅导核心痛点，精准答疑，内置学科知识图谱，可解析小初高全科目，不仅提供答案，更用动画拆解思维路径，让孩子从「听懂」到「会做」，还有AI学习伙伴「小思」化身互动导师，减少亲子作业对抗——期待更多的AI产品用科技重塑孩子的学习体验。

#AI学习机成学生课后辅导神器# 收起



霜叶

25-5-7 19:30 发布于 北京 来自 地球

AI大模型果然在教培领域开花结果了。之前我就觉得，随着DeepSeek开源，AI大模型会迅速改变很多行业。尤其是旅游定制和教培领域。



学而思智能

5-7 20:57 来自 微博视频号

【学而思学习机P4新品上市】孩子的第一台学习机怎么选？学而思学习机，3到18岁全能学，课程、练习全拥有。#学而思学习机的AI有多强# #学而思学习机# 学而思智能的微博视频

直到遇见学而思AI学习机，才懂什么叫“精明的教育投资”
✓ 教研天团把关，紧跟新课标，覆盖小初高九科全阶段
✓ 双核AI大模型实时诊断，孩子哪里不会“问”哪里
✓ 教材同步+考点预测，小学到高中一机封存



桃酥酥Fairy

5-7 17:22 来自 微博视频号

新课标一开学就傻眼？孩子还在死磕旧题型，别人家早已用AI解锁新考法！学而思学习机S4经典款凭什么敢叫板新课标？

26万道新题型库：教育部命题趋势+清北教研团队联手打造，精准拆解、英语听说读写全场景覆盖，孩子提前练透新考法！

微博CEO
@来去之间



高知

学生家长

科技爱好者

被@霜叶 种上草以后，又看到了其他博主的优质内容。

三、V发布阵地聚合热点与内容，引导观看-关注-购买全链路

- 优质内容携带星链，反哺V发布阵地吸引更多用户围观学而思新品发布。

V发布页

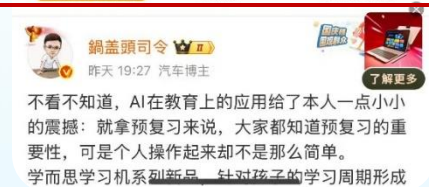
热搜位点击



热点落地页
星链点击



热点话题中/信息流中
相关内容 星链点击



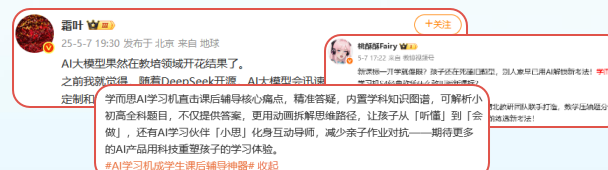
发布会观看引导



新品购买引导



优质新品内容 分类观看



社交引爆 | 品牌声量增长

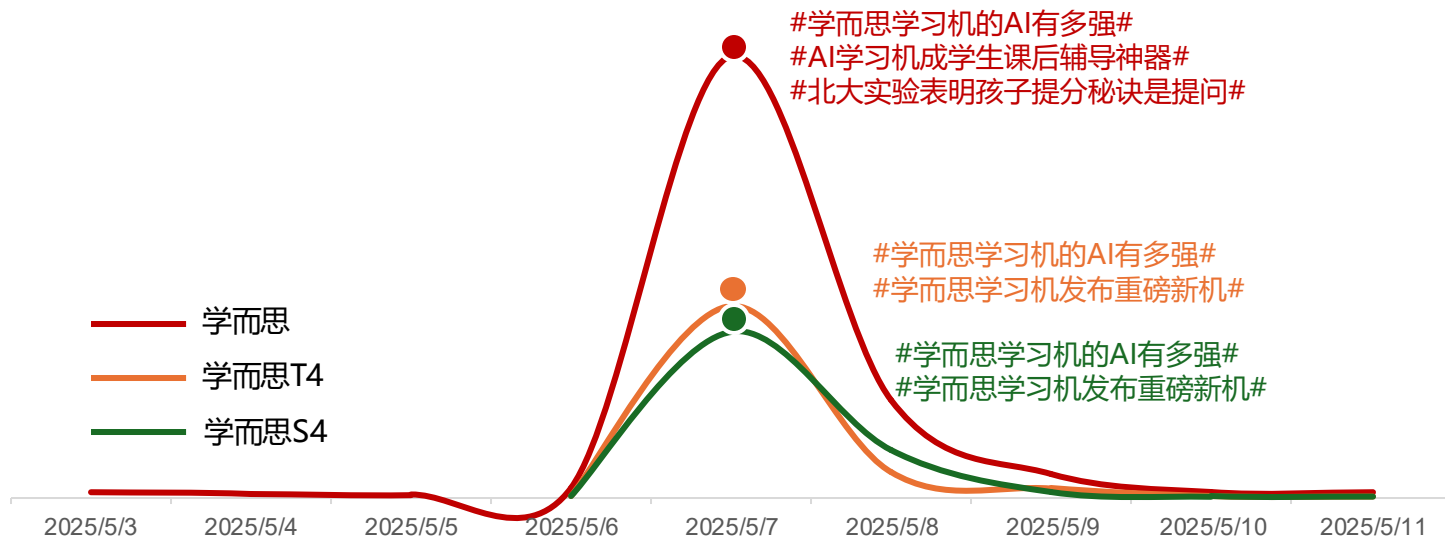
- 发布会核心周期内，【学而思】品牌声量对比前一周期提升49倍+；

4XX9%

5.6-5.8对比前一周期
声量环比提升

9X.X9%

正面声量占比



TOP5 品牌声量主声量



@宝妈颜颜
母婴育儿博主

宝妈颜颜 25-5-6 20:15 发布于四川 来自 微博 weibo.com
当妈的都知道每天盯着孩子写作业有多崩溃，马上六岁的宝贝进入启蒙阶段，五分钟就喊累火火分秒上房顶，一遍遍抄写单词三遍转头又睡，直到最近买了学习机，我才发现原来孩子不是坐不住，是学得太难了。现在他使用AI能力，系统自动把单词知识提炼出来补差，就像他知识漏洞补了一样精准，错题本自动生成一题三练习，连作业都能自动批改错题，原本需要两小时的作业现在用学习机的作业模式四十分钟就能搞定。最神奇的是批改作文时，AI居然能分析出孩子哪些句型用得对，以便他看机器批改。小思老师夸我进步了！从启蒙到高中，这些机器能全学科，资料还能持续更新，陪读老师再也不用操心孩子了！科技不是冰冷的机器，是能让每个孩子学得轻松快乐，让普通妈妈也能给孩子高质量的辅导。

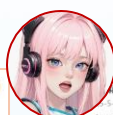
#学而思学习机的AI有多强# #学而思学习机#



@科技生活家朗朗
数码科技博主

科技生活家朗朗 25-5-7 12:52 发布于四川 来自 微博 weibo.com
《千元级学习机是智商税？学而思学习机T4系列深度体验，告诉你25年新款学习机才是当之无愧的首选！》#学而思学习机的AI有多强# #学而思学习机# #学而思学习机发布重磅新机# #科技生活家朗朗的微博视频

学而思学习机 T4系列



@桃酥酥Fairy
电影博主

桃酥酥Fairy 25-5-7 14:00 发布于广东 来自 微博 weibo.com
新晋娃一开学就瘦？孩子还在死磕旧题型，别人家早已用AI解锁新玩法！学而思学习机S4经典款什么段位！
26万道新题型库：教育部命题趋势+清华团队联手打造，数学压轴题分步拆解，英语听读写全场景覆盖，孩子提前练透新题型！
清华名师团队授课：3000+清华北师老师真人出镜，手把手拆解解题逻辑，配套100亿题库智能推送薄弱点，告别无效刷题！
AI精准提分黑科技：精准学Pro诊断知识漏洞一分一毫推送练习+智能批改作文+小思答疑全程护航，效率翻倍！
硬件加持+护眼天花板：13.2英寸类纸屏+6大护眼认证，10000mAh续航+毫秒级响应，孩子用得爽，家长更安心！



@蹦仔麻麻
母婴育儿博主

蹦仔麻麻 25-5-7 14:00 发布于广东 来自 微博 weibo.com
作为家长，孩子升学后，知识储备越来越难，好多题目根本搞不懂了，千着急没办法！为了孩子学习还是得靠学习设备！于是我就仔细研究了学而思学习机T4系列，优秀的课程资源和AI辅助工具，让孩子学习更智能更全面更专业！没想到刚用了几天，学习效率提高很多，同步教材、复习笔记、错题整理，以及考试在手机上都能独立完成！我真心觉得选对了，必须来给大家种草一下！
首先学而思学习机T4系列搭载AI能力是它的内置课程资源全面！涵盖全学科，全年更新的优质课程体系，有21年教育沉淀，3000+清华北师名校名师亲授，3000万学员案例，这含金量，谁懂！还有新课标核心考点知识专区，分年版本分版本传授新玩法，让孩子轻松应对变化，练习资源更丰富，里面有超26万道全新题型题题随练，还能手把手教孩子新解法，知识权威权威免费练，年年更新+资源全面升级，学练测评全搞定！好评叠加强大AI算法，不仅适合基础薄弱孩子的拔高学习，还能根据孩子的水平制定符合他学习的学习规划。



@Ada刘熙
搞笑幽默博主

Ada刘熙 25-7 13:56 发布于四川 来自 微博 weibo.com
辅导娃学习的苦，相信各位家长都心知肚明吧！像我嘛，现在正是坐不住的年纪，让他安安静静地专心学习更是难上加难，不过没关系，当妈的！最近刚好参加了学而思学习机S4经典款的内测机会，听说专治各种学习上的“疑难杂症”，就让我来为大家来聊聊内测的初体验吧！
学而思品牌的专业性是毋庸置疑的，有21年专业教研书，如今还有全新课标课标AI好课，搭载了九章大模型与deepseekR1混合引擎，能够做到复杂题目分步详解，让孩子跟着思路走，更容易理解原理逻辑，那啥！真是最好的老师，有了AI智慧工具加持，学习体验有多好！知识以最轻松的方式进入了宝贝的大脑，听得学得更轻松了，学习效率大大提高！
学而思学习机S4经典款还提供了真人教师手把手教学，全程智能引导，查漏补缺，再也不用怕孩子学习分心了，王牌练习题库三大练习体系七大练习产品，让家庭变成孩子的第二课堂，无论是同步巩固，考前备考，还是拓展培优，学而思一站



效果&反馈

心智渗透 | 新品认知深化

- 传播持续放大新品优势，让用户认知到学而思AI升级及产品T4、P4亮点；

项目期间【学习机】词云



学而思成为
学习机热议第一品牌

学而思品牌相关提及+1644%

学而思相关提及111位→4位

项目期间【学而思T4】词



学而思T4热议 围绕核心亮点

AI超能力、智能学伴
大屏护眼、一机三模

项目期间【学而思】词云

整体词频+5X7%

AI相关提及 +4XX5%



第一层认知
AI赋能智能硬件品牌形象
AI|智能|大模型|九章系统

第二层认知
优质产品辅导孩子学习
孩子|提问|辅导|模式|提升

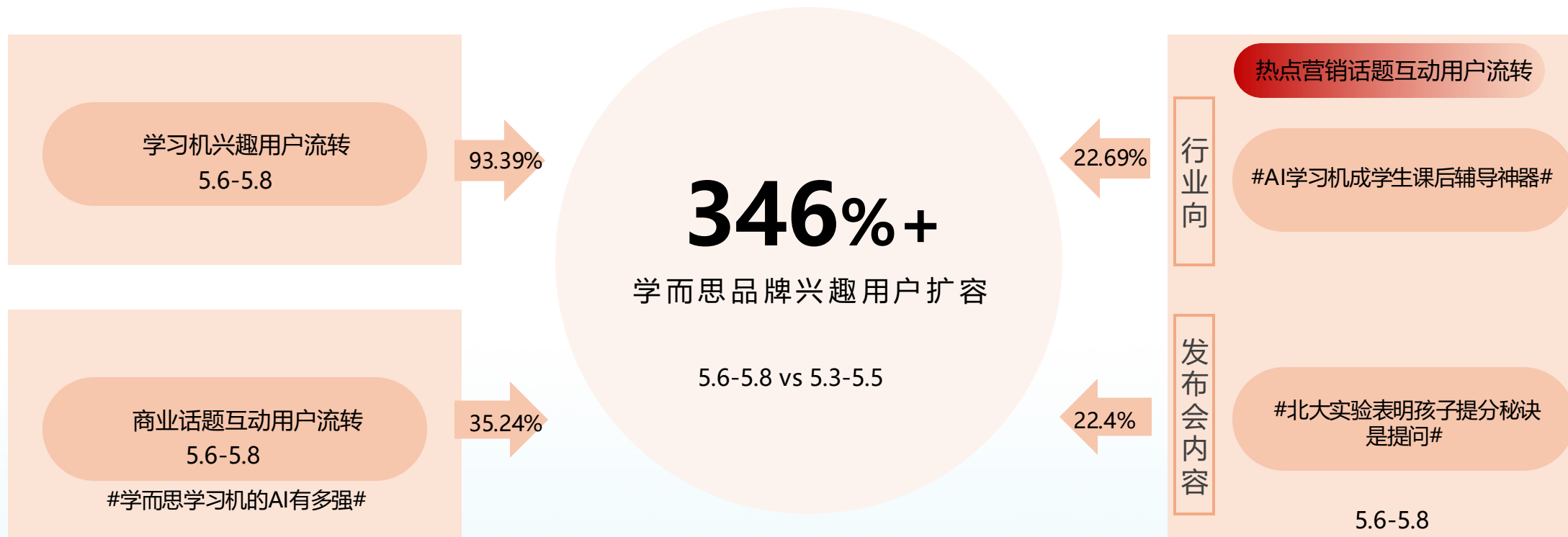
第三层认知
产品核心亮点
大屏护眼|思维|新课标|学伴



效果&反馈

用户联结 | 用户流转及沉淀

- 【学而思】兴趣人群对比前一周期扩容346%+;





效果&反馈

用户拥护 | 用户行动及正向热议

- 用户真实评价，从发布会及热点内容感知到新品卖点。



鬼文子 🏆 : 要是我读书的时候有如此神器那该多好啊!

05月07日 19:32



Mr小庚庚 🏆 金粉1 : 学而思确实挺好，内容系统又专业，孩子用着省心。

25-5-7 18:36 来自广东



买家张俊 🏆 II : 减负神器，亲测有效!

05月07日 18:49



魔仙女王驾到了 🏆 铁粉5 : 那我也要给我家宝贝安排上。

25-5-7 20:07 来自河北



DXM妙妙 🏆 : 真的是神器啊，被安利到了

05月07日 19:36



南宫飞雪不是雪 : 立刻下手买一台

想要AI神器学而思



鲨鱼偷偷想你 : 不得不说 现在的学生也太幸福了 🏆

05月06日 19:28



财财四哥

05月07日 19:43 来自 荣耀V30 5G

#AI学习机成学生课后辅导神器#这个必须支持一下，解决多少家庭战争😭解脱了多少暴躁爹妈🤖🤖😭😭重点是毕竟是专业人士辅导作业更专业了，从此家庭和睦幸福



小财运咕噜来 🏆 : 这是解救家长于水火的神器

25-5-7 15:51 来自山东



好运小新新 🏆 I : 现在的ai真的越来越智能了

05月07日 18:34



月亮望着彩虹 🏆 铁粉2 : 为了孩子咬牙也得买一只。 🤖

25-5-7 21:46 来自江苏

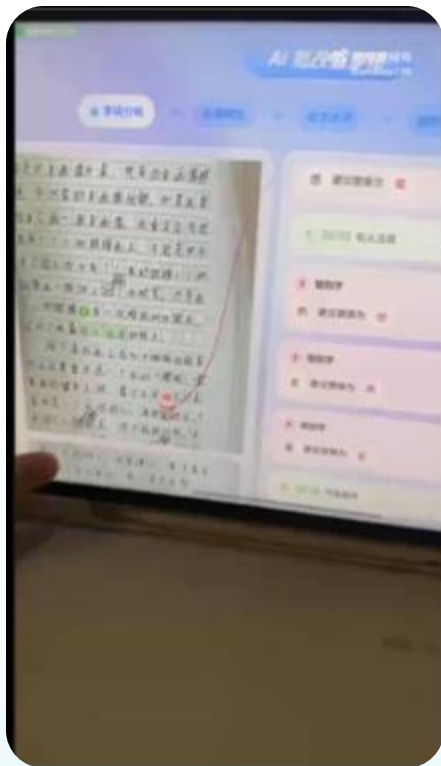


效果&反馈

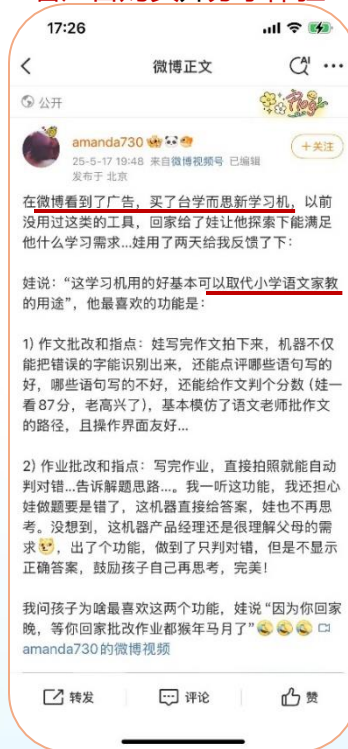
用户拥护 | 用户行动及正向热议

- 用户通过微博影响购买产品，并产生主动种草行为。

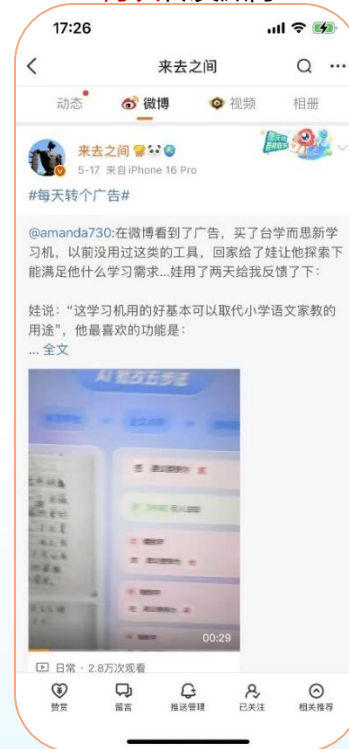
用户体验视频



用户@amanda730
看广告购买并分享体验



@来去之间
再次转发微博



原博粉丝
观看内容并评论

