

| TalkingData AI智投引擎

- ◆ 上线时间: 2025.Q3
- ◆ 参选类别: 年度最佳AI应用工具





TDAI产品背景

TDAI智投引擎为企业实现全链路自动化与智能化转型

数据+AI驱动



精准营销

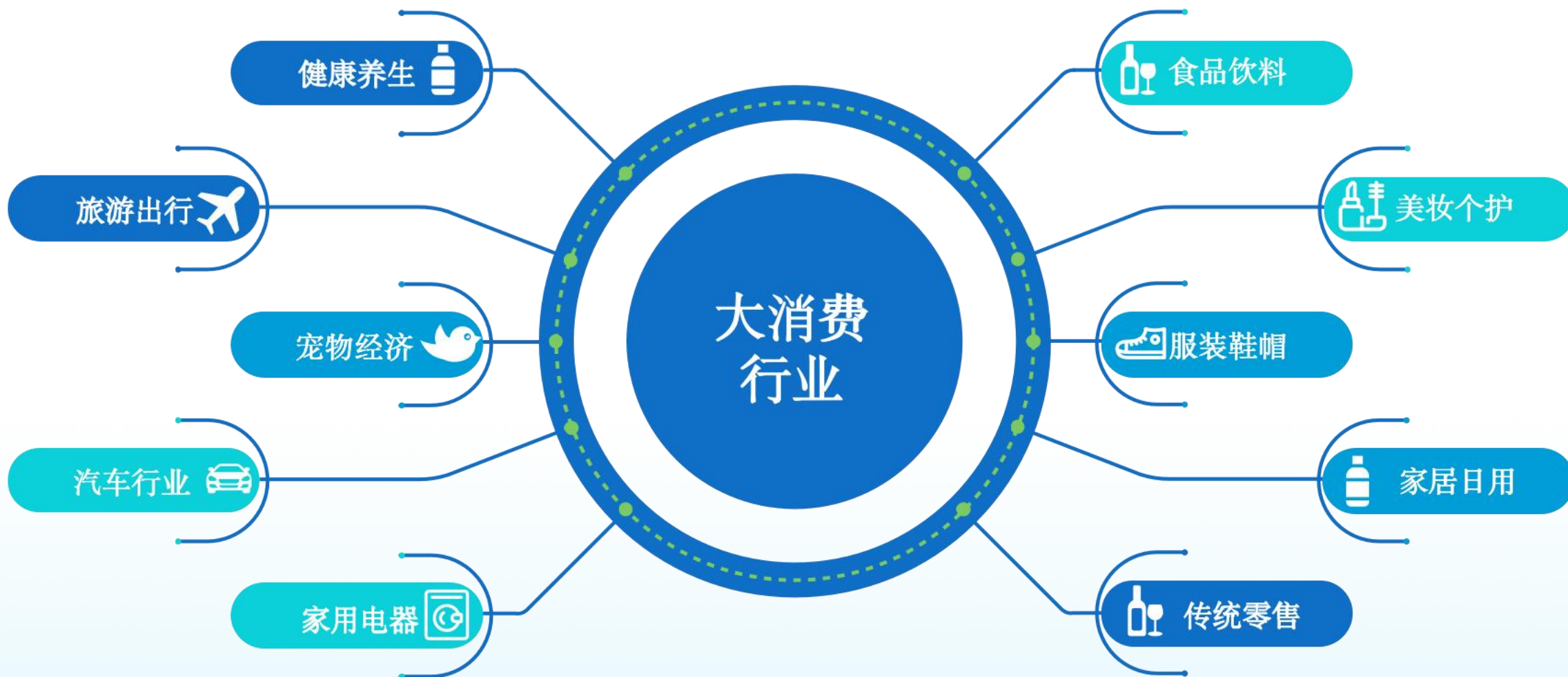


效果提升





TDAI智投引擎产品的核心服务大消费行业客户群





TDAI产品以全方位赋能客户数字化营销服务为目标

TDAI智投引擎平台赋能客户数字化营销服务



数据安全与合规

严格保护用户隐私，采用加密技术和合规管理措施，为企业提供安全可靠的营销环境。

安全可靠



跨行业诊断解决方案

针对不同大消费行业（如快消、金融、电商、汽车）的特点，提供定制化解决方案（如风险评估、个性化推荐），满足差异化需求。

定制化解决方案



全链路效率提升

实现从策略生成、人群筛选到投放执行的自动化，减少人工干预，降低操作成本，快速响应市场变化

降本增效



动态优化策略

基于实时数据反馈，自动调整出价、预算分配等关键参数，确保投放始终处于最优状态

自动优化



效果提升最大化

通过精准人群包生成、多目标优化和实时反馈机制，确保广告触达高价值用户，最大化转化效果

效果最大化



TDAI智投引擎平台营销价值优势

数据基础：TD全域数据资产

100 亿 + 移动设备数据

70 万 + App 行为数据

2000 + 城市地理围栏

构建高精度行业知识库，实现用户生命周期、消费习惯和兴趣偏好的深度解析

技术优势：全流程智能自动化

AI智能计算架构

投放全流程自动化闭环

策略生成

人群筛选

效果优化

投放执行

7x24实时多目标优化

曝光

点击

转化

ROI

结合实时反馈动态调整出价、定向、预算分配，确保投放效果最大化

模型能力：混合专家架构与自主进化

TD-Marketing V3 大模型

MoE混合专家架构

行业数据+营销专家经验

“人工经验 + 智能算法”

协同升级

采用先进加密技术和严格数据管理措施，保障用户隐私与数据安全，符合行业合规要求。



TDAI产品营销价值场景架构

TDAI智投引擎产品及核心营销场景架构

TDAI业务运营层

- | | | |
|---|---|--|
| 广告投放 <ul style="list-style-type: none">通过策略分析，最大化覆盖目标人群通过大数据和模型能力，触达高转化人群，提升活动ROI持续优化沟通素材，提升目标人群互动 | 社媒种草 <ul style="list-style-type: none">评估和筛选最优KOL矩阵组合基于粉丝、产品、内容洞察，高效种草全链路的评估KOL推广的真实效果 | 老客运营 <ul style="list-style-type: none">精细化运营现有老客，打造个性化的运营策略提升用户粘性、客单价/连带率等运营指标、从而提升全生命周期价值识别并持续运营高忠诚、高价值人群，提升品牌溢价 |
|---|---|--|

TDAI策略分析层

- | | | | | |
|--|--|---|---|--|
| 公域 <ul style="list-style-type: none">公域营销策略<ul style="list-style-type: none">用户画像人群细分媒介偏好内容素材新媒体营销策略<ul style="list-style-type: none">KOL评估筛选KOL全链路效果评估竞品KOL矩阵及策略 | 私域 <ul style="list-style-type: none">私域运营策略<ul style="list-style-type: none">人群分组策略人货场/权益内容匹配客户LTV价值提升高价值客户识别和运营 | 产品 <ul style="list-style-type: none">产品创新策略<ul style="list-style-type: none">品类创新和趋势产品卖点/定位产品反馈和改进 | 品牌 <ul style="list-style-type: none">品牌健康度品牌舆情竞争情况 | 全链路业务效果评估指标体系 <ul style="list-style-type: none">触点运营指标营销投放归因老客运营分析数据资产指标 |
|--|--|---|---|--|

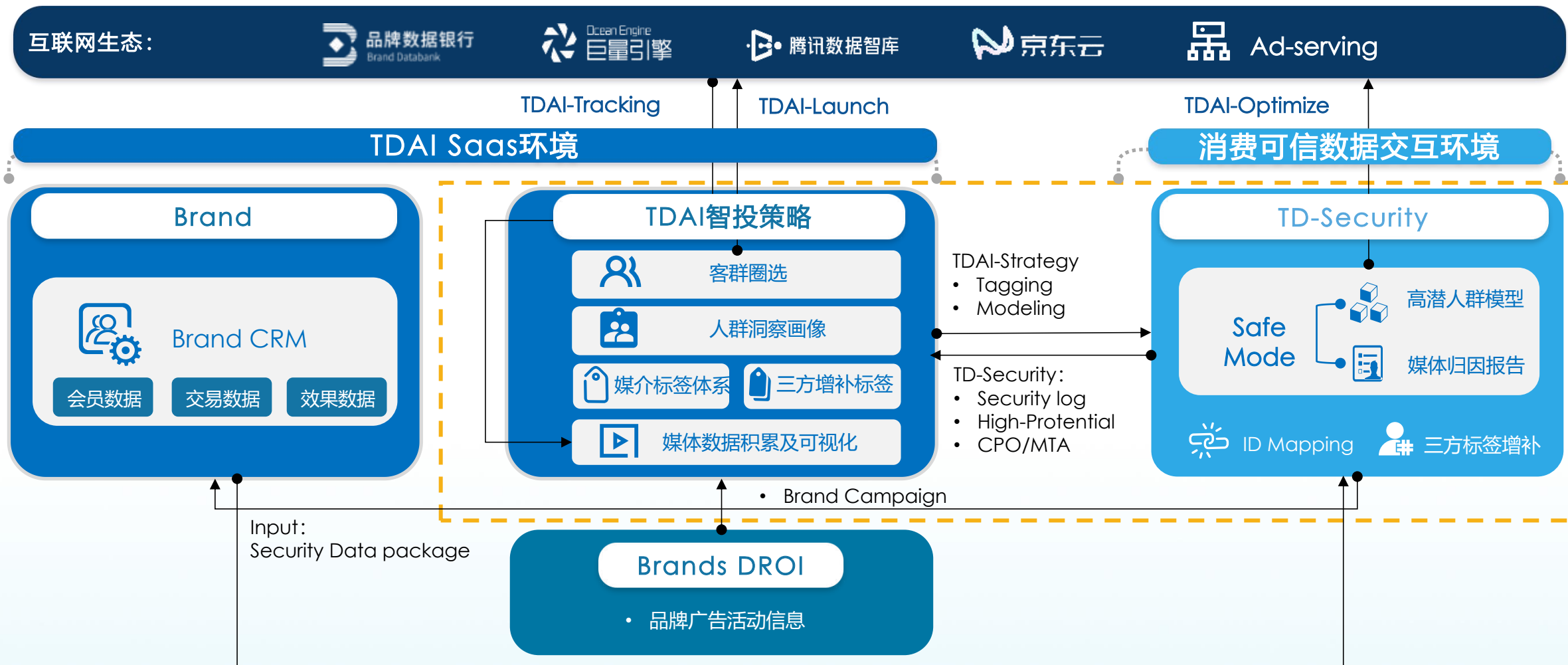
TDAI平台支撑层





TDAI产品全链路闭环整体服务方案

TDAI智投引擎企业解决方案框架





AI智投引擎 (TDAI) 功能介绍

TDAI智投引擎平台核心功能-数据概览

数据概览

资产管理

活动分析

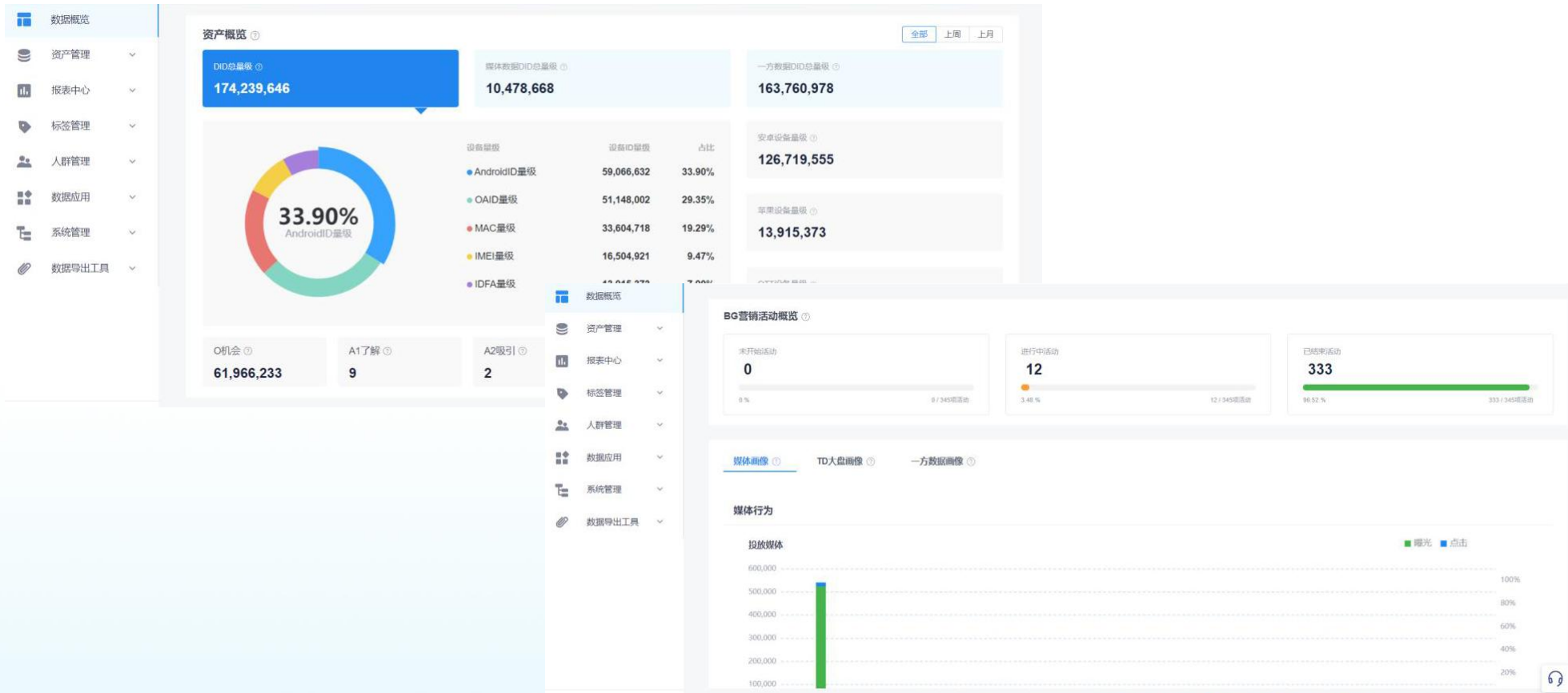
人群策略

画像洞察

高潜策略

归因分析

- 查看资产概览、标签概览、BG营销活动概览、媒体画像、大盘画像、一方数据画像信息、5A人群信息及设备属性情况





AI智投引擎 (TDAI) 功能介绍

TDAI智投引擎平台核心功能-资产管理

- 投放资产用于绑定用户在广告行为产生的数据，用做广告监测数据做资产落盘
- 自定义标签构建及数据应用

数据概览

资产管理

活动分析

人群策略

画像洞察

高潜策略

归因分析

数据概览

资产管理

投放资产

自定义数据

报表中心

标签管理

人群管理

数据应用

系统管理

数据导出工具

投放资产

共345个活动 | 更新时间: 2023-12-27 00:00:00

活动结束日期

请选择日期

📄

🔍 搜索

绑定投放资产

campaignID	活动名称	活动状态 ▾	品类	品牌	产品	ID类型	ID总盘统计	IDFA层级	操作
1040017	贴片	已结束	服饰	订单的	产品11	idfa	13	13	活动详情 ID趋势
1039553	测试1101	进行中	test02	swisse	test	--	--	--	活动详情 ID趋势
1039322	20231016新建营销...	进行中	test02	test	零跑汽车	--	--	--	活动详情 ID趋势
1039279	20231013新建营销...	已结束	test02	1111	test	--	--	--	活动详情 ID趋势
1039253	20231012新建营销...	已结束	test_01	test	test	oaid,imei,jdifa	36	7	活动详情 ID趋势
1038864	健合测试活动	已结束	test	广告投放	广告投放	mac,oaid,imei,idfa,androidid	9,862,542	95,904	活动详情 ID趋势
1025909	nike营销活动	已结束	服饰						
1025739	ids-新建测试001	已结束	anzu						
1022981	新起测试	进行中	新起						
1022829	零跑-宝宝测试20...	进行中	其他						

自定义数据

共85个数据源

🔍 搜索

新增数据源

数据源名称	数据ID	数据类型	数据字段配置状态 ▾	数据文件输入状态 ▾	有效数据数	创建时间	操作
订单数据	354	订单数据	已配置	未输入	0	2023-	详情 更新 schema 上传数据文件
外部数据	355	外部数据	已配置	未输入	0	2023-	详情 更新 schema 上传数据文件
线索数据	356	线索数据	已配置	未输入	0	2023-	详情 更新 schema 上传数据文件
咨询数据	357	咨询数据	已配置	未输入	0	2023-	详情 更新 schema 上传数据文件
cdp人群	227	自定义数据	已配置	已输入	0	2023-	详情 更新 schema 上传数据文件
demo	4	自定义数据	未配置	未输入	0	2023-	详情 配置 schema 上传数据文件
tester	225	自定义数据	未配置	未输入	0	2023-	详情 配置 schema 上传数据文件
2222	222	自定义数据	未配置	未输入	0	2023-	详情 配置 schema 上传数据文件
111111111111	221	自定义数据	未配置	未输入	0	2023-	详情 配置 schema 上传数据文件
dmhub手动	220	自定义数据	已配置	已输入	3	2023-	详情 更新 schema 上传数据文件



AI智投引擎 (TDAI) 功能介绍

TDAI智投引擎平台核心功能-活动分析&人群策略

数据概览

资产管理

活动分析

人群策略

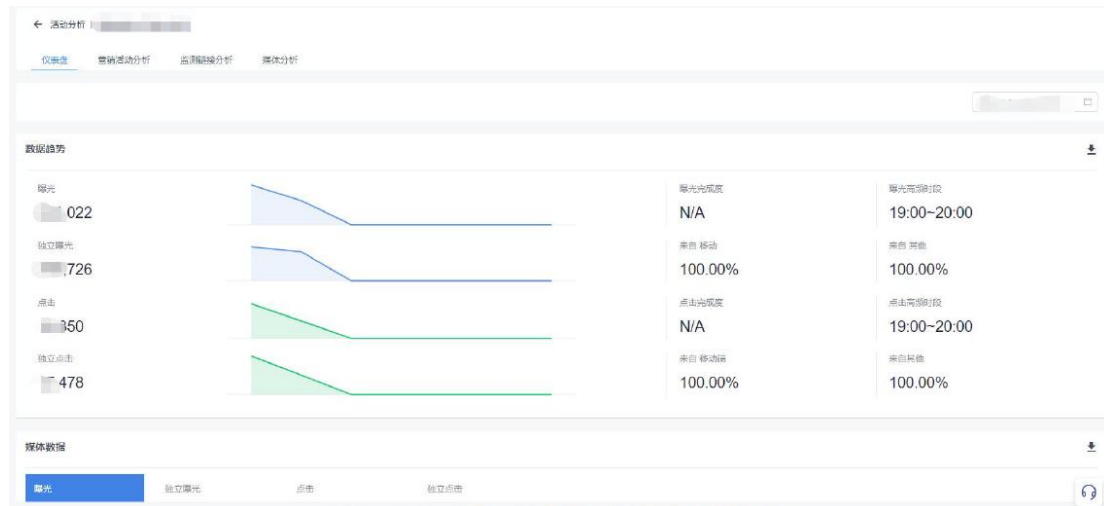
画像洞察

高潜策略

归因分析

- 资产报表活动分析: 输出对应营销活动的基础数据分析, 了解该营销活动基础数据、媒体基础数据、频次分布、地域分布, 含曝光、点击、独立曝光、独立点击、曝光频次、点击频次等相关数据

- 多维人群标签自定义: 8大类 (人口属性、地理位置、设备属性、应用兴趣、消费偏好、游戏偏好、行业标签、媒体渠道), 900+的标签体系, 以便后续人群构建圈选





AI智投引擎 (TDAI) 功能介绍

数据概览

资产管理

活动分析

人群策略

画像洞察

高潜策略

归因分析

TDAI智投引擎平台核心功能-画像洞察



标准画像提供多维可视化报表, 亦可根据业务需求进行定制化开发



人群概览

年龄/育儿状态/消费行为/感情状况/职业/行业/旅游出行.....



地域分布

省份/城市.....



触媒行为

手机品牌/应用分析¹ (通讯社交/网上购物.....)/KOL分析.....



生活态度

金融理财/购物/丽人/旅游/汽车/阅读/影音/社交/运动健康/母婴.....

数据洞察驱动投放策略制定

- 提供标签TGI值, 量化分析标签在该人群包的表现较全局互联网用户的差异度, 精准挑选高区分度消费者特征
- 根据消费者画像, 制定个性化投放策略
- 支持与品牌数据银行撞库验证画像准确性



应用分析



选择最受该客群欢迎的APP作为获客渠道



消费水平



推荐适合该客群消费水平的产品线



AI智投引擎 (TDAI) 功能介绍

TDAI智投引擎平台核心功能-高潜策略 (1)

数据概览

资产管理

活动分析

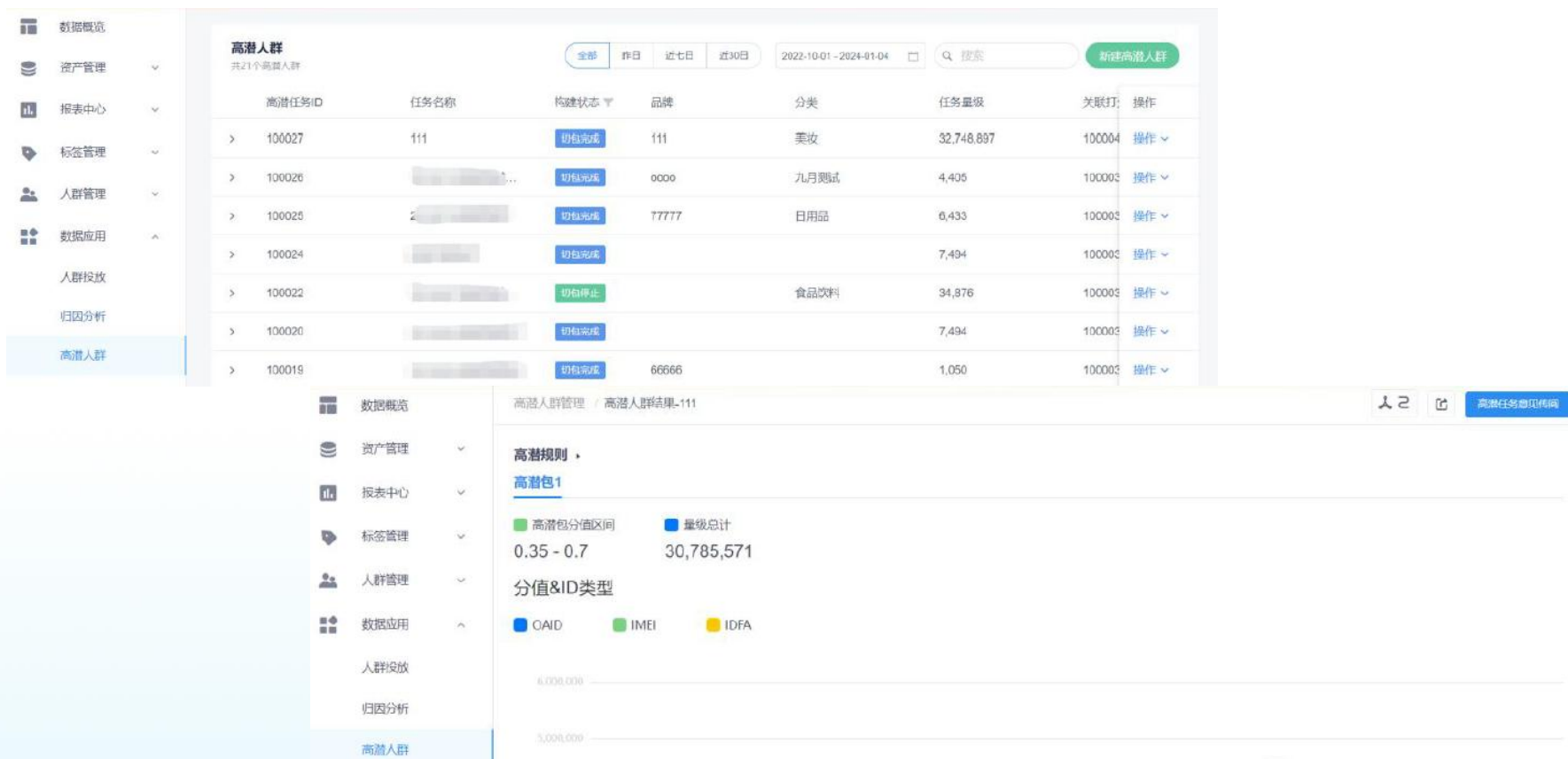
人群策略

画像洞察

高潜策略

归因分析

- 高潜策略：主要展示的是TDAI智投引擎平台所生成的建模结果，建模生成的高潜人群结果会同步展示在客户组织下的高潜人群模块，在该页面做人群同步后即可实现投放，画像等操作





AI智投引擎 (TDAI) 功能介绍

TDAI智投引擎平台核心功能-高潜策略 (2)

- 多方联合建模服务

数据概览

资产管理

活动分析

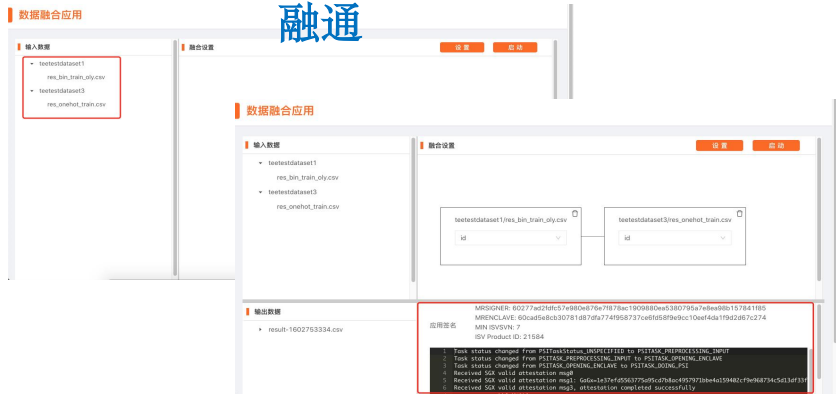
人群自定义

画像洞察

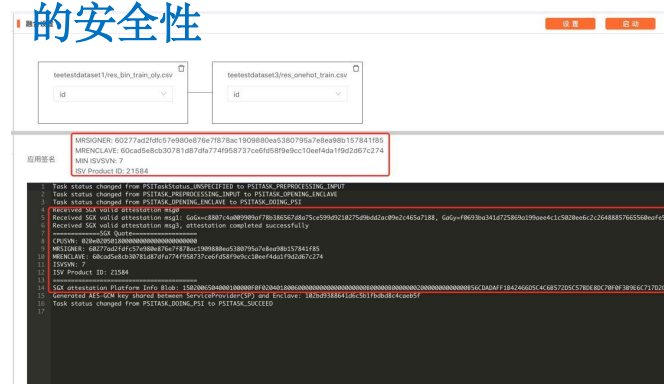
高潜策略

归因分析

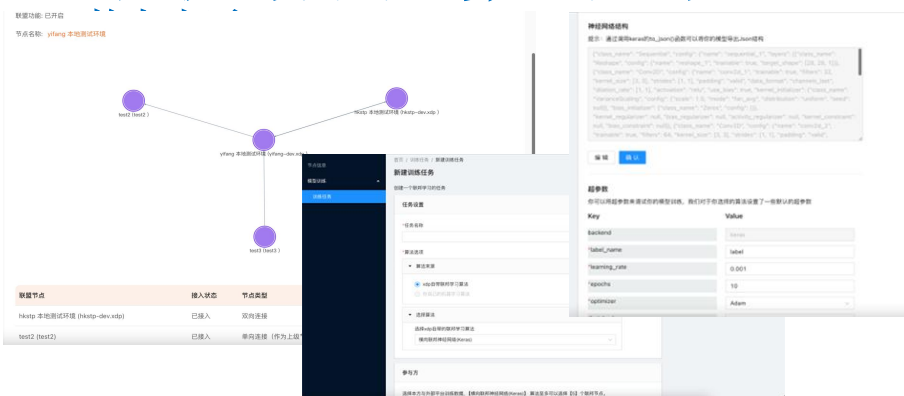
多模态数据 融通



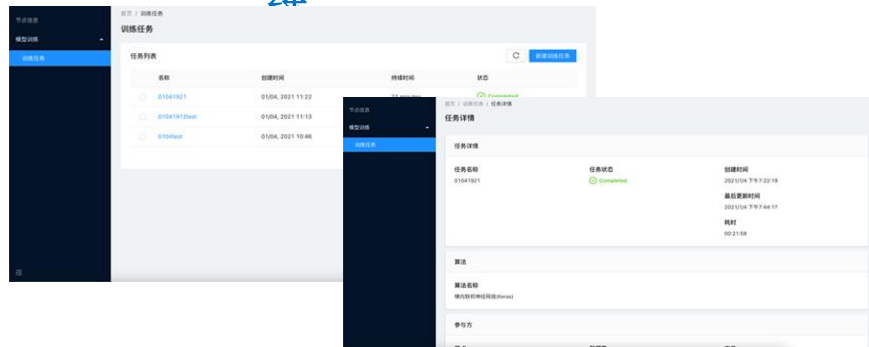
数据合法性验证, 确保计算结果的 安全性



创建联盟节点->设置算法->设置结



TDAI大模型自动化训练

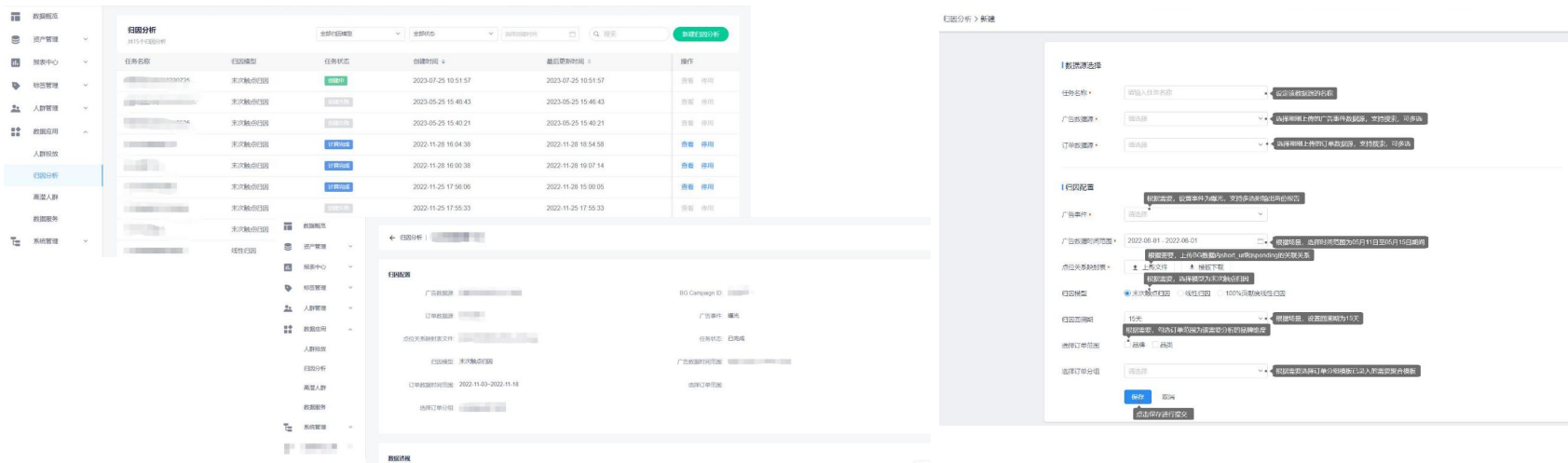




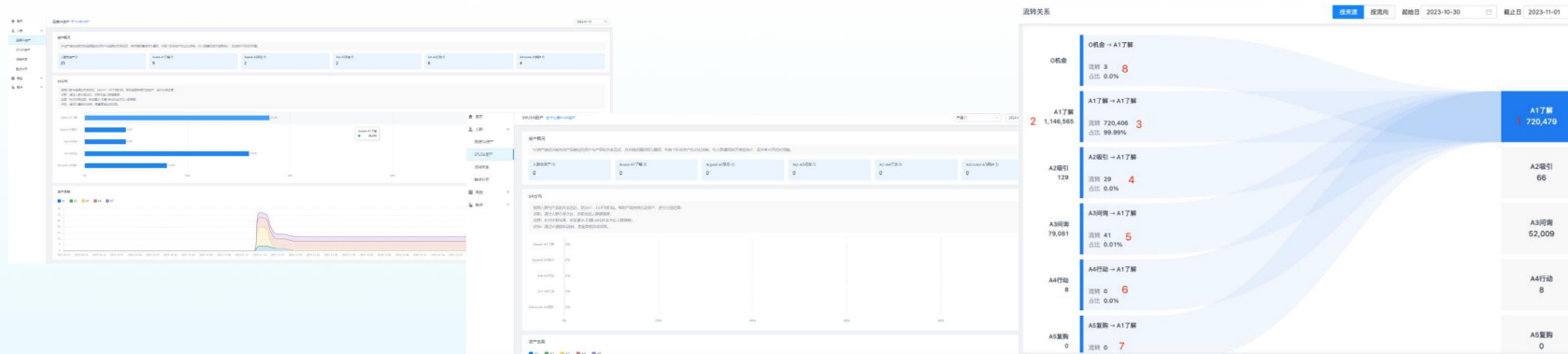
AI智投引擎 (TDAI) 功能介绍

TDAI智投引擎平台核心功能-高潜策略 (3)

- 归因分析模块主要展示客户侧在TalkingData AI智投引擎平台所构建的归因分析报告



- 5A人群资产分析: 赋能品牌主深入了解客户全链路消费生命周期【Aware (了解)、Appeal (吸引)、Ask (问询)、Act (行动)、Advocate (拥护)】



数据概览

资产管理

活动分析

人群自定义

画像洞察

高潜人群

归因分析



AI智投引擎 (TDAI) 功能介绍

TDAI智投引擎平台核心优势



Data+AI深度融合技术优势

TD-Marketing V3大模型
“人工经验 + 智能算法” 协同升级

智能计算架构实时处理能力

数据底座构建全域数据融合



差异化竞争优势

多目标动态优化系统技术

自动化策略生成引擎零代码建模

联邦学习隐私保护技术



创新产品优势

AI自主进化决策引擎增量学习机制

三维归因分析技术

边缘计算协同架构



场景价值优势

快消行业动态定价优化

金融行业实时反欺诈模型

电商行业商品推荐增强



案例 1：快消品行业 —— 某饮料品牌促销战役 ROI 提升 20%

挑战 (Challenge)

- 传统促销依赖经验定价，导致库存积压或利润流失。
- 竞品密集投放，用户注意力分散，广告触达效率低。

成果 (Result)

- 促销期间销量同比 **↑ 20%**
- 广告点击成本 (CPC) **↓ 25%**
- 品牌搜索指数 **↑ 21%**
- 库存周转率优化 **↑ 12%**
- 转化成本 (CPA) **↓ 15%**
- 社交媒体互动量 **↑ 30%**

解决方案 (Solution)

1、动态定价优化:

- TDAI引擎结合历史销量、竞品价格、用户支付意愿数据，通过强化学习生成“阶梯式折扣+赠品组合”策略。
- 实时监测社交媒体热词（如“夏日解暑”“健康低糖”），自动调整广告定向与创意。

2、精准人群触达:

- 基于 LSTM 模型预测用户购买周期，在用户复购前 3 天推送优惠券。
- 通过地理位置围栏，针对高温城市（如重庆、武汉）的便利店场景精准投放。

