



## | TalkingData AI智投引擎

- ◆ 上线时间: 2025.Q3
- ◆ 参选类别: 年度最佳AI应用工具





## TDAI智投引擎为企业实现全链路自动化与智能化转型

数据+AI驱动



精准营销

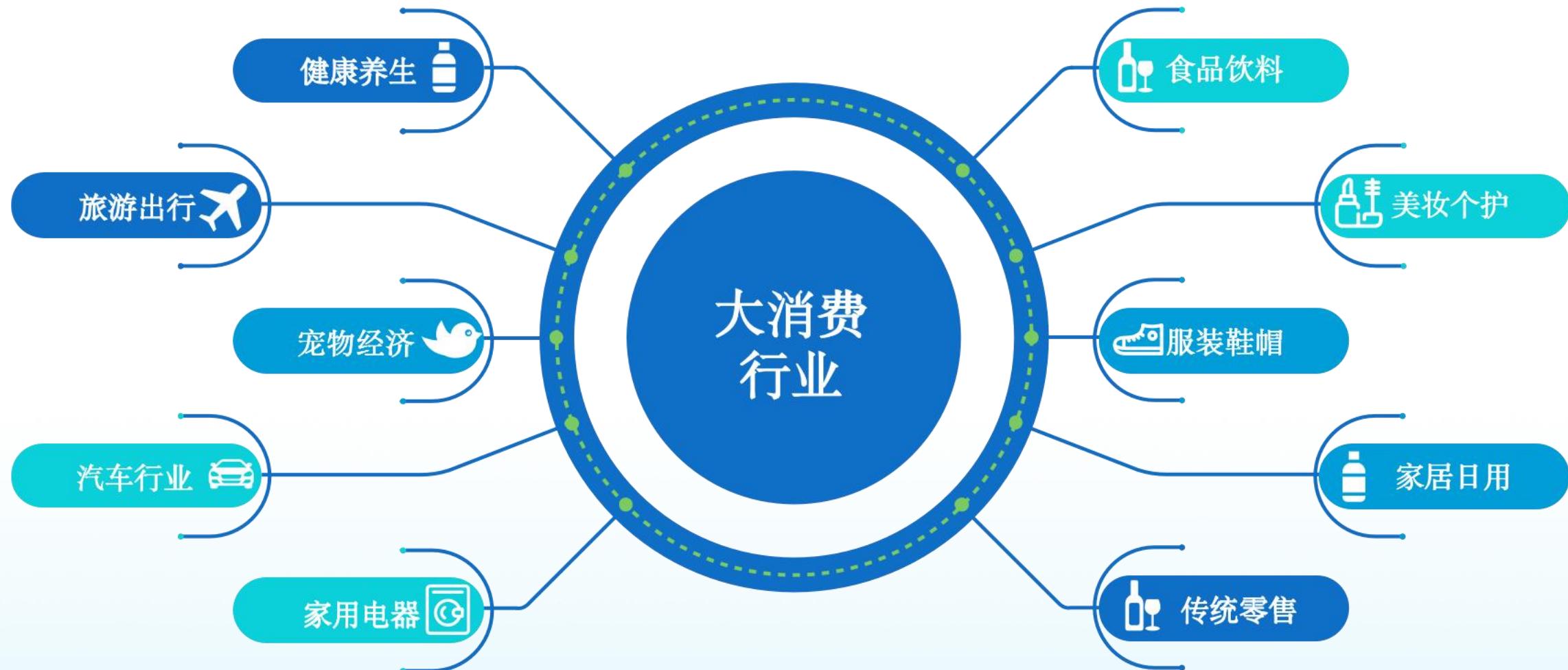


效果提升





## TDAI智投引擎产品的核心服务大消费行业客户群





# TDAI产品以全方位赋能客户数字化营销服务为目标

## TDAI智投引擎平台赋能客户数字化营销服务



### 数据安全与合规

严格保护用户隐私，采用加密技术和合规管理措施，为企业提供安全可靠的营销环境。

安全可靠



### 跨行业诊断解决方案

针对不同大消费行业（如快消、金融、电商、汽车）的特点，提供定制化解决方案（如风险评估、个性化推荐），满足差异化需求。

定制化解决方案



### 全链路效率提升

实现从策略生成、人群筛选到投放执行的自动化，减少人工干预，降低操作成本，快速响应市场变化

降本增效



### 动态优化策略

基于实时数据反馈，自动调整出价、预算分配等关键参数，确保投放始终处于最优状态

自动优化



### 效果提升最大化

通过精准人群包生成、多目标优化和实时反馈机制，确保广告触达高价值用户，最大化转化效果

效果最大化



## TDAI智投引擎平台营销价值优势

### 数据基础：TD全域数据资产

100 亿+ 移动设备数据

70 万+ App 行为数据

2000+ 城市地理围栏

构建高精度行业知识库，实现用户生命周期、消费习惯和兴趣偏好的深度解析

### 技术优势：全流程智能自动化

#### AI智能计算架构

投放全流程自动化闭环

策略生成 → 人群筛选

效果优化 ← 投放执行

7x24实时多目标优化

曝光 点击 转化 ROI

结合实时反馈动态调整出价、定向、预算分配，确保投放效果最大化

### 模型能力：混合专家架构与自主进化

TD-Marketing V3 大模型

MoE混合专家架构

行业数据+营销专家经验

“人工经验 + 智能算法”  
协同升级

采用先进加密技术和严格数据管理措施，  
保障用户隐私与数据安全，符合行业合规要求。



## TDAI智投引擎产品及核心营销场景架构

### TDAI业务运营层

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <b>广告投放</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>通过策略分析，最大化覆盖目标人群</li> <li>通过大数据和模型能力，触达高转化人群，提升活动ROI</li> <li>持续优化沟通素材，提升目标人群互动</li> </ul> | <b>社交媒体</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>评估和筛选最优KOL矩阵组合</li> <li>基于粉丝、产品、内容洞察，高效种草</li> <li>全链路的评估KOL推广的真实效果</li> </ul> | <b>老客运营</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>精细化运营现有老客，打造个性化的运营策略</li> <li>提升用户粘性、客单价/连带率等运营指标，从而提升全生命周期价值</li> <li>识别并持续运营高忠诚、高价值人群，提升品牌溢价</li> </ul> |
|---|---|--|

### TDAI策略分析层

- |  |  |   |   |   |   |
|--|--|---|---|---|---|
| <b>公域</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>公域营销策略</li> <li>用户画像</li> <li>人群细分</li> <li>媒介偏好</li> <li>内容素材</li> </ul> | <b>新媒体营销策略</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>KOL评估筛选</li> <li>KOL全链路效果评估</li> <li>竞品KOL矩阵及策略</li> </ul> | <b>私域</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>私域运营策略</li> <li>人群分组策略</li> <li>人货场/权益内容匹配</li> <li>客户LTV价值提升</li> <li>高价值客户识别和运营</li> </ul> | <b>产品</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>产品创新策略</li> <li>品类创新和趋势</li> <li>产品卖点/定位</li> <li>产品反馈和改进</li> </ul> | <b>品牌</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>品牌健康度</li> <li>品牌舆情</li> <li>竞争情况</li> </ul> | <b>全链路业务效果评估指标体系</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>触点运营指标</li> <li>营销投放归因</li> <li>老客运营分析</li> <li>数据资产指标</li> </ul> |
|--|--|---|---|---|---|

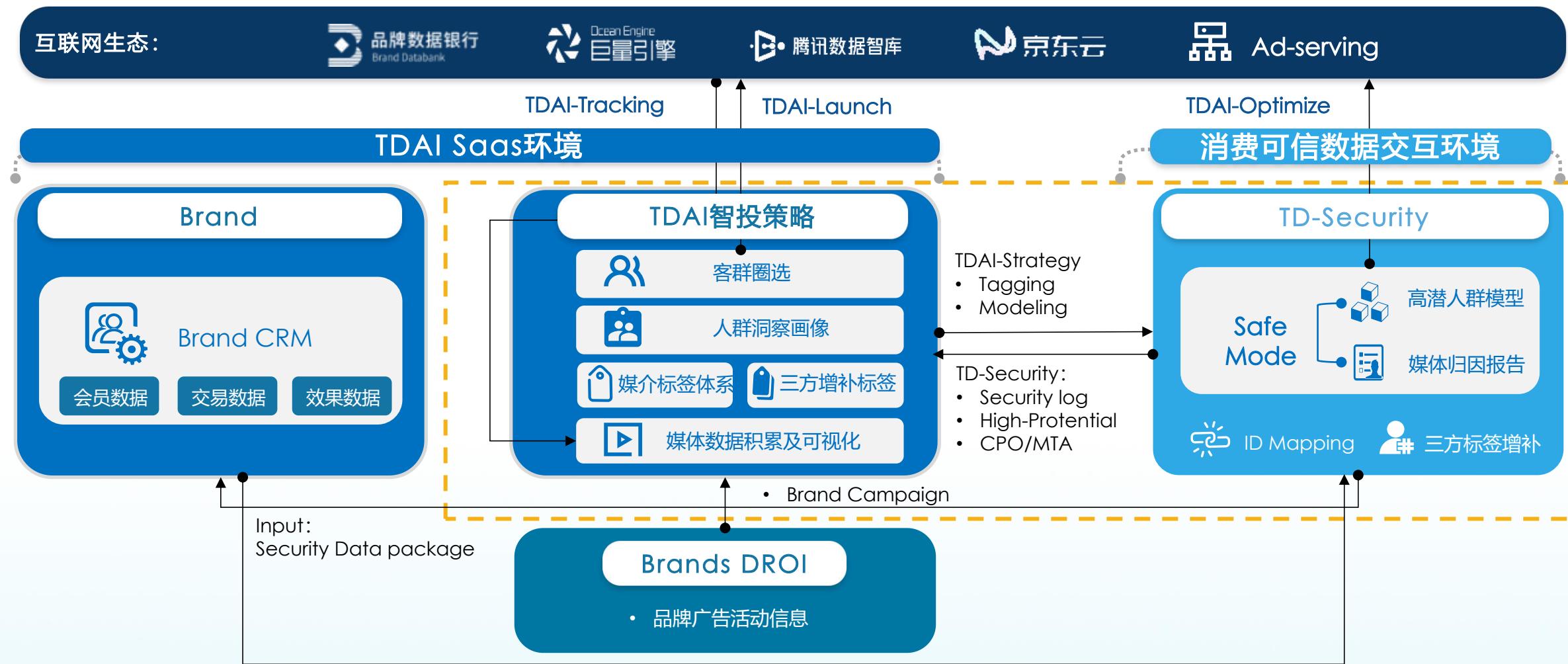
### TDAI平台支撑层

- |   |   |  |  |   |   |                                       |                                 |
|---|---|--|--|---|---|---------------------------------------|---------------------------------|
| <b>模型</b> <p>媒介预算分配 Mix Reach Model<br/>AI高潜力转化模型</p>   | <p>3A3R/用户生命周期LTV模型<br/>RFM模型/价值分层模型<br/>购买概率预测模型</p> | <p>营销人群分层模型<br/>联邦建模</p>                           |  |   |   |                                       |                                 |
| <b>安全合规</b>   |   |  |  |   |   |                                       |                                 |
| <b>消费可信数据空间</b><br><b>【消费信贷营销场景数据应用】</b>  |   | <b>消费可信空间</b><br><b>【消费品牌营销全链路数据应用】</b>            | <b>消费可信空间</b><br><b>【消费互联网全域场景数据应用】</b>    |   |   |                                       |                                 |
| <b>数据</b> <table border="0"> <tr> <td style="text-align: center;"> <b>A 认知</b><br/>  OTV    OTT    Display<br/>                     广告监测数据                 </td> <td style="text-align: center;"> <b>I 兴趣</b><br/>  WCOA    APP    MP    H5<br/>                     自有触点行为数据                 </td> <td style="text-align: center;"> <b>P 购买</b><br/>  TMall    JD    DY<br/>                     电商销售数据                 </td> <td style="text-align: center;"> <b>P 购买</b><br/>  门店    CRM<br/>                     线下销售数据                 </td> <td style="text-align: center;"> <b>P 购买</b><br/>  自建商城小程序    QR code<br/>                     自有商城销售数据                 </td> <td style="text-align: center;"> <b>L 忠诚</b><br/>  CRM    企微/社群<br/>                     会员系统数据                 </td> <td style="text-align: center;"> <b>数据融合</b><br/>                     全域数据治理引擎<br/>                     数据融通                 </td> </tr> </table> | <b>A 认知</b><br>OTV    OTT    Display<br>广告监测数据        | <b>I 兴趣</b><br>WCOA    APP    MP    H5<br>自有触点行为数据 | <b>P 购买</b><br>TMall    JD    DY<br>电商销售数据 | <b>P 购买</b><br>门店    CRM<br>线下销售数据            | <b>P 购买</b><br>自建商城小程序    QR code<br>自有商城销售数据 | <b>L 忠诚</b><br>CRM    企微/社群<br>会员系统数据 | <b>数据融合</b><br>全域数据治理引擎<br>数据融通 |
| <b>A 认知</b><br>OTV    OTT    Display<br>广告监测数据  | <b>I 兴趣</b><br>WCOA    APP    MP    H5<br>自有触点行为数据    | <b>P 购买</b><br>TMall    JD    DY<br>电商销售数据         | <b>P 购买</b><br>门店    CRM<br>线下销售数据         | <b>P 购买</b><br>自建商城小程序    QR code<br>自有商城销售数据 | <b>L 忠诚</b><br>CRM    企微/社群<br>会员系统数据         | <b>数据融合</b><br>全域数据治理引擎<br>数据融通       |                                 |



# TDAI产品全链路闭环整体服务方案

## TDAI智投引擎企业解决方案框架





# AI智投引擎 (TDAI) 功能介绍

## TDAI智投引擎平台核心功能-数据概览

数据概览

- 查看资产概览、标签概览、BG营销活动概览、媒体画像、大盘画像、一方数据画像信息、5A人群信息及设备属性情况

资产管理

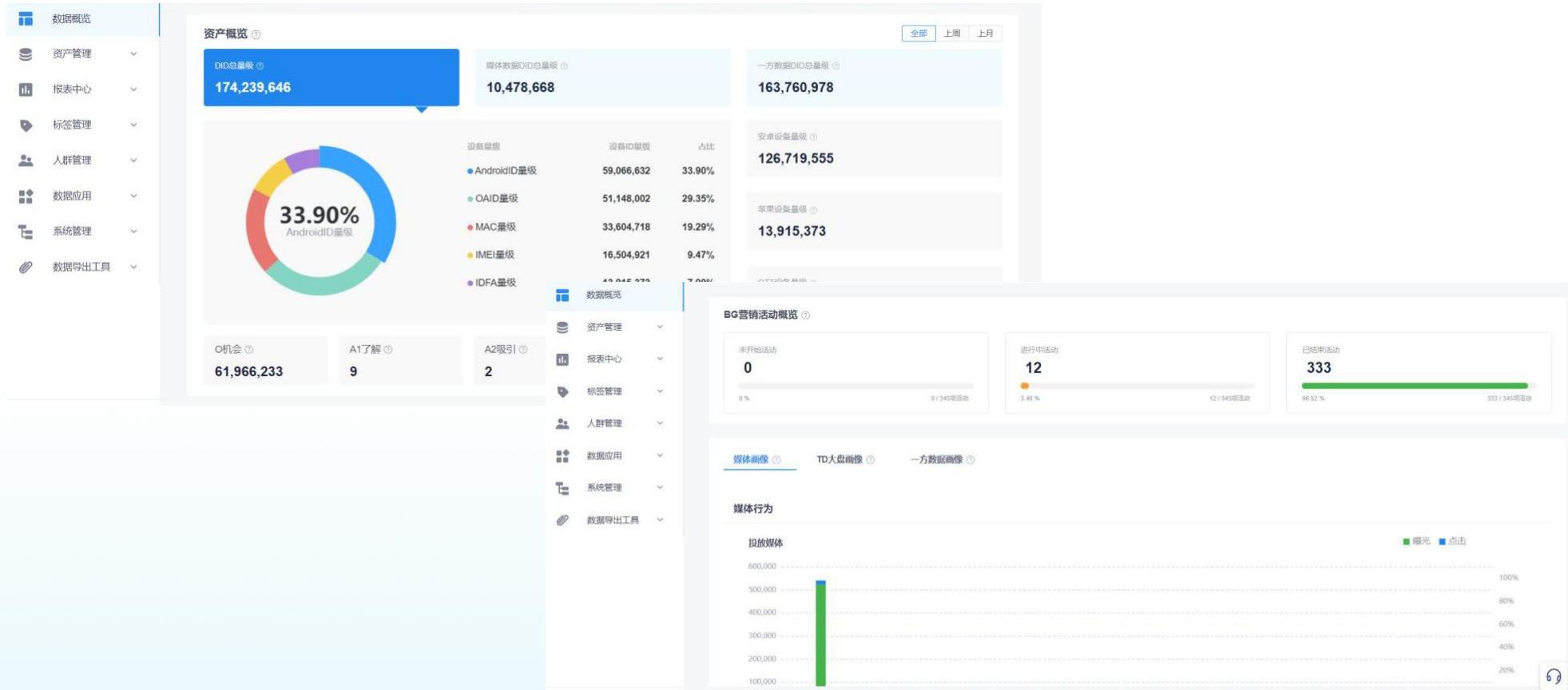
活动分析

人群策略

画像洞察

高潜策略

归因分析





## TDAI智投引擎平台核心功能-资产管理

数据概览

资产管理

活动分析

人群策略

画像洞察

高潜策略

归因分析

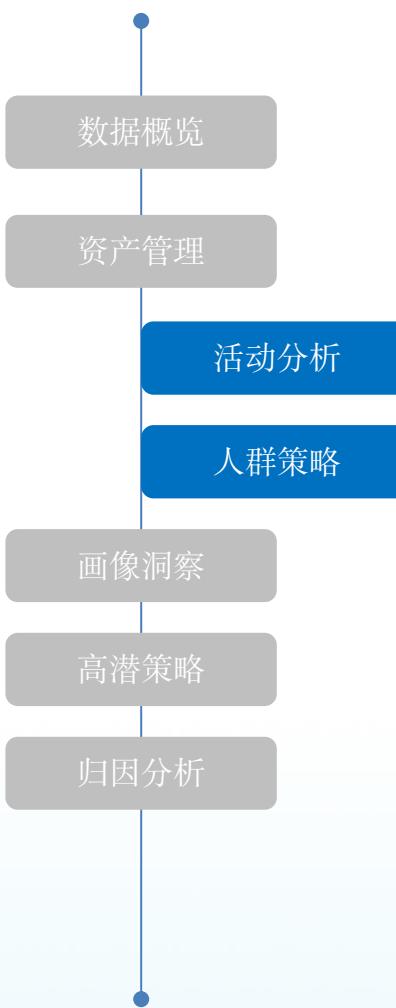
资产管理模块展示了投放资产和自定义数据的管理界面。

**投放资产**（左侧菜单：资产管理）：

campaignID	活动名称	活动状态	品类	品牌	产品	ID类型	ID总量统计	IDFA量级	操作
1040017	贴片	已结束	服饰、	订单的	产品11	idfa	13	13	<a href="#">活动详情</a> <a href="#">ID趋势</a>
1039553	测试1101	进行中	test02	swisse	test	--	--	--	<a href="#">活动详情</a> <a href="#">ID趋势</a>
1039322	20231016新建营销...	进行中	test02	test	零跑汽车	--	--	--	<a href="#">活动详情</a> <a href="#">ID趋势</a>
1039279	20231013新建营销...	已结束	test02	1111	test	--	--	--	<a href="#">活动详情</a> <a href="#">ID趋势</a>
1039253	20231012新建营销...	已结束	test_01	test	test	oaid,imei,idfa	36	7	<a href="#">活动详情</a> <a href="#">ID趋势</a>
1038864	健合测试活动	已结束	test	广告投放	广告投放	mac,oaid,ime...ndroidid	9,862,542	95,904	<a href="#">活动详情</a> <a href="#">ID趋势</a>
1025909	nike营销活动	已结束	服饰、	数据概览					
1025739	ids-新建测试001	已结束	anzu	资产管理					
1022981	新潮测试	进行中	新潮	投放资产					
1022829	零跑-宝宝树测试20...	进行中	其他	自定义数据					

**自定义数据**（右侧菜单：资产管理）：

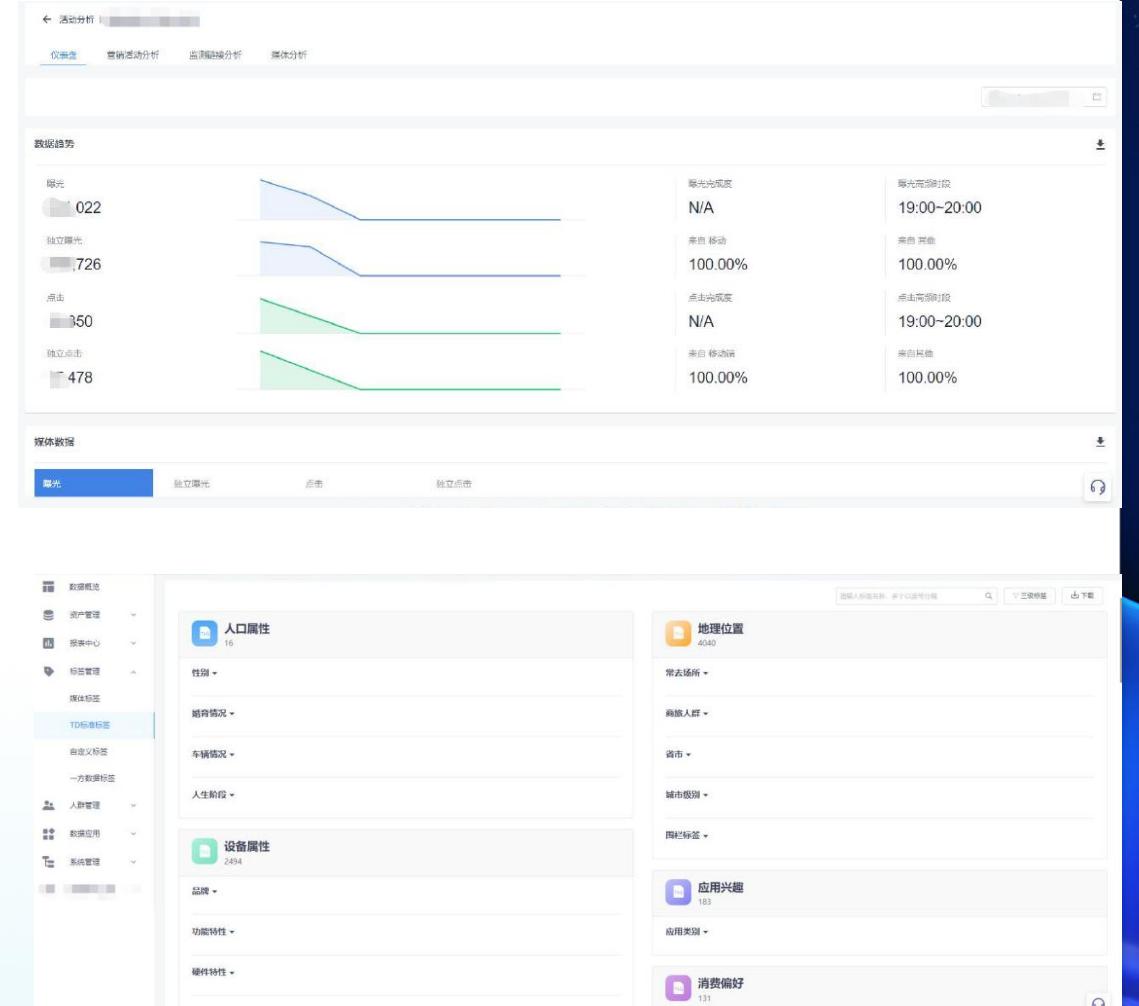
数据源名称	数据ID	数据源类型	数据字典配置状态	数据文件插入状态	有效记录数	创建时间	操作
订单数据	354	订单数据	已配置	未插入	0	2023-	<a href="#">详情</a> <a href="#">更新 schema</a> <a href="#">上传数据文件</a>
外部数据	355	外部数据	已配置	未插入	0	2023-	<a href="#">详情</a> <a href="#">更新 schema</a> <a href="#">上传数据文件</a>
线索数据	356	线索数据	已配置	未插入	0	2023-	<a href="#">详情</a> <a href="#">更新 schema</a> <a href="#">上传数据文件</a>
咨询数据	357	咨询数据	已配置	未插入	0	2023-	<a href="#">详情</a> <a href="#">更新 schema</a> <a href="#">上传数据文件</a>
cdp人群	227	自定义数据	已配置	已插入	0	2023-	<a href="#">详情</a> <a href="#">更新 schema</a> <a href="#">上传数据文件</a>
demo	4	自定义数据	未配置	未插入	0	2023-	<a href="#">详情</a> <a href="#">配置 schema</a> <a href="#">上传数据文件</a>
tester	225	自定义数据	未配置	未插入	0	2023-	<a href="#">详情</a> <a href="#">配置 schema</a> <a href="#">上传数据文件</a>
2222	222	自定义数据	未配置	未插入	0	2023-	<a href="#">详情</a> <a href="#">配置 schema</a> <a href="#">上传数据文件</a>
111111111111	221	自定义数据	未配置	未插入	0	2023-	<a href="#">详情</a> <a href="#">配置 schema</a> <a href="#">上传数据文件</a>
dmhub手动	220	自定义数据	已配置	已插入	3	2023-	<a href="#">详情</a> <a href="#">更新 schema</a> <a href="#">上传数据文件</a>



## TDAI智投引擎平台核心功能-活动分析&人群策略

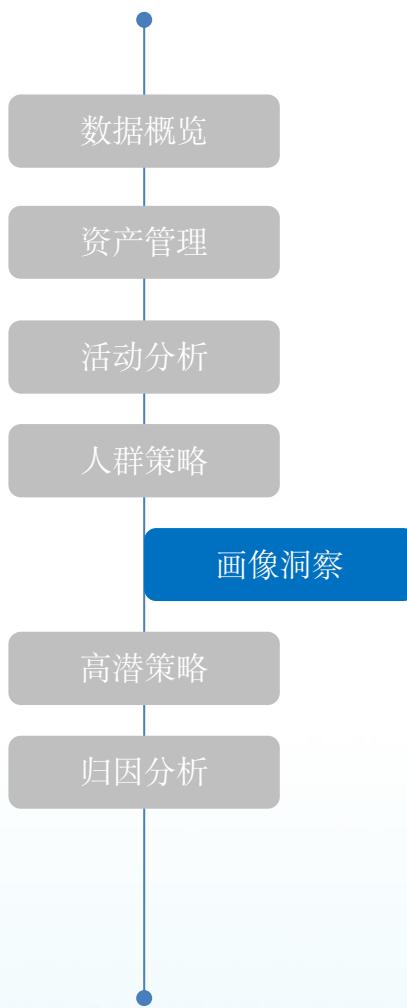
- 资产报表活动分析：输出对应营销活动的基础数据分析，了解该营销活动基础数据、媒体基础数据、频次分布、地域分布，含曝光、点击、独立曝光、独立点击、曝光频次、点击频次等相关数据

- 多维人群标签自定义：8大类（人口属性、地理位置、设备属性、应用兴趣、消费偏好、游戏偏好、行业标签、媒体渠道），900+的标签体系，以便后续人群构建圈选





# AI智投引擎 (TDAI) 功能介绍



## TDAI智投引擎平台核心功能-画像洞察



标准画像提供多维可视化报表，亦可根据业务需求进行定制化开发



人群概览

年龄/育儿状态/消费行为/感情状况/职业/行业/旅游出行.....



地域分布

省份/城市.....



触媒行为

手机品牌/应用分析<sup>1</sup> (通讯社交/网上购物.....)/KOL分析.....



生活态度

金融理财/购物/丽人/旅游/汽车/阅读/影音/社交/运动健康/母婴.....

### 数据洞察驱动投放策略制定

- 提供标签TGI值，量化分析标签在该人群包的表现较全局互联网用户的差异度，精准挑选高区分度消费者特征
- 根据消费者画像，制定个性化投放策略
- 支持与品牌数据银行撞库验证画像准确性



应用分析



消费水平



选择最受该客群欢迎的APP作为获客渠道



推荐适合该客群消费水平的产品线



## TDAI智投引擎平台核心功能-高潜策略 (1)

数据概览

资产管理

活动分析

人群策略

画像洞察

高潜策略

归因分析

- 高潜策略：主要展示的是TDAI智投引擎平台所生成的建模结果，建模生成的高潜人群结果会同步展示在客户组织下的高潜人群模块，在该页面做人群同步后即可实现投放，画像等操作

The screenshot displays two main sections of the TDAI platform:

**Top Section (High Potential Groups):**

高潜任务ID	任务名称	构建状态	品牌	分类	任务量级	关联对象	操作
100027	111	初包完成	111	美妆	32,748,897	100004	操作
100026	[REDACTED]	初包完成	0000	九月测试	4,405	100003	操作
100025	[REDACTED]	初包完成	77777	日用品	6,433	100003	操作
100024	[REDACTED]	初包完成			7,494	100003	操作
100022	[REDACTED]	初包停止		食品饮料	34,876	100003	操作
100020	[REDACTED]	初包完成			7,494	100003	操作
100019	[REDACTED]	初包完成	66666		1,050	100003	操作

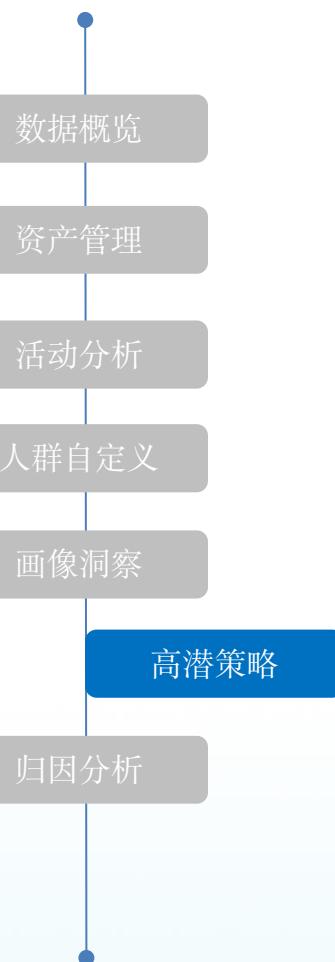
**Bottom Section (High Potential Rule Management):**

High Potential Rule 1

- High Potential Score Range: 0.35 - 0.7
- Total Count: 30,785,571
- Score & ID Type: OAID, IMEI, IDFA



# AI智投引擎 (TDAI) 功能介绍



# TDAI智投引擎平台核心功能-高潜策略 (2)

- 多方联合建模服务

# 创建联盟节点->设置算法->设置结

The screenshot displays the TDAI Model Training Automation interface. On the left, a sidebar includes '节点信息' (Node Information), '模型训练' (Model Training), and '训练任务' (Training Tasks), with '训练任务' currently selected. The main area shows a '任务列表' (Task List) with three entries:

名称	创建时间
01041921	01/04/2021 11:22
01041921test	01/04/2021 11:13
0104test	01/04/2021 10:46

To the right of the list is a detailed view for the first task, titled '任务详情' (Task Details). It shows the following information:

任务名称	任务状态	日期时间
01041921	Completed	2021/01/04 11:23:18
最近更新时间		2021/01/04 11:23:18
耗时		00:21:58

Below the details are sections for '算法' (Algorithm), '调用名称' (Call Name), and '参与方' (Parties).



# AI智投引擎 (TDAI) 功能介绍

数据概览

资产管理

活动分析

人群自定义

画像洞察

高潜人群

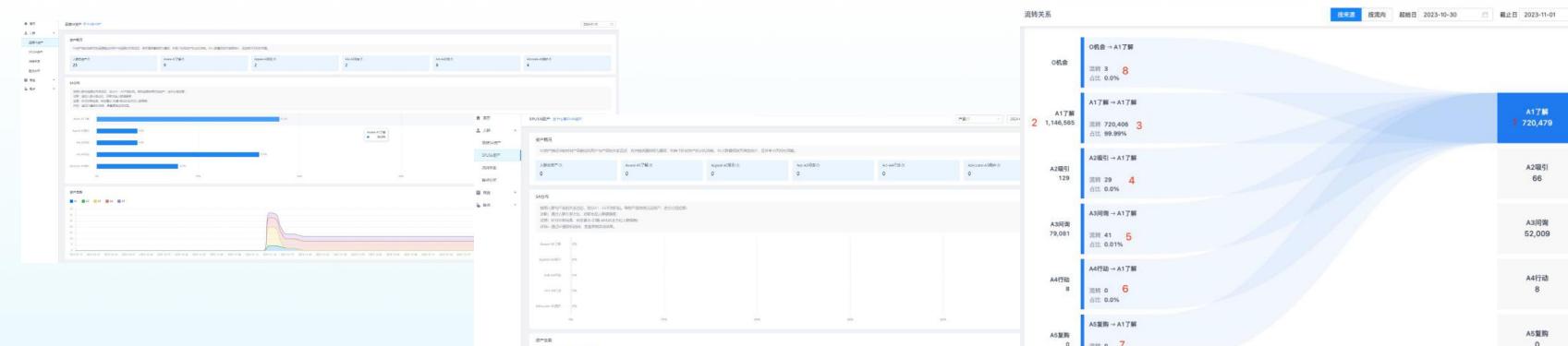
归因分析

## TDAI智投引擎平台核心功能-高潜策略 (3)

- 归因分析模块主要展示客户侧在TalkingData AI智投引擎平台所构建的归因分析报告

The first screenshot shows a list of attribution tasks with columns for Task Name, Task Type, Status, Creation Time, Last Update Time, and Operations. The second screenshot shows a detailed view of an attribution task with sections for Attribution Configuration, Ad Configuration, and Attribution Rules. The third screenshot shows a detailed view of an attribution task with sections for Attribution Configuration, Ad Configuration, and Attribution Rules.

- 5A人群资产分析：赋能品牌主深入了解客户全链路消费生命周期【Aware（了解）、Appeal（吸引）、Ask（问询）、Act（行动）、Advocate（拥护）】





# AI智投引擎 (TDAI) 功能介绍

## TDAI智投引擎平台核心优势



Data+AI深度融合技术优势

TD-Marketing V3大模型  
“人工经验 + 智能算法” 协同升级

智能计算架构实时处理能力

数据底座构建全域数据融合



差异化  
竞争优势

多目标动态优化系统技术

自动化策略生成引擎零代码建模

联邦学习隐私保护技术



创新  
产品优势

AI自主进化决策引擎增量学习机制

三维归因分析技术

边缘计算协同架构



场景  
价值优势

快消行业动态定价优化

金融行业实时反欺诈模型

电商行业商品推荐增强



# 运营数据及应用实例

## 案例 1：快消品行业 —— 某饮料品牌促销战役 ROI 提升 20%

### 挑战 (Challenge)

- 传统促销依赖经验定价，导致库存积压或利润流失。
- 竞品密集投放，用户注意力分散，广告触达效率低。

### 成果 (Result)

- 促销期间销量同比 **↑ 20%**
- 广告点击成本 (CPC) **↓ 25%**
- 品牌搜索指数 **↑ 21%**
- 库存周转率优化 **↑ 12%**
- 转化成本 (CPA) **↓ 15%**
- 社交媒体互动量 **↑ 30%**

### 解决方案 (Solution)

#### 1、动态定价优化:

- TDAI引擎结合历史销量、竞品价格、用户支付意愿数据，通过强化学习生成“阶梯式折扣 + 赠品组合”策略。
- 实时监测社交媒体热词（如“夏日解暑”“健康低糖”），自动调整广告定向与创意。

#### 2、精准人群触达:

- 基于 LSTM 模型预测用户购买周期，在用户复购前 3 天推送优惠券。
- 通过地理位置围栏，针对高温城市（如重庆、武汉）的便利店场景精准投放。





# 运营数据及应用实例

## 案例 2：电商行业 —— 某母婴平台 CTR 提升 28%

### 挑战 (Challenge)

- 商品同质化严重，传统推荐算法依赖历史购买数据，导致用户审美疲劳。
- 大促期间流量激增，人工调价与库存管理效率低下。

### 成果 (Result)

- |                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| ◆ 推荐点击率 (CTR) ↑ 28% | ◆ GMV ↑ 12%     |
| ◆ 库存周转率优化 ↑ 13%     | ◆ 大促期间缺货率 ↓ 25% |
| ◆ 用户复购率 ↑ 18%       | ◆ 客单价 ↑ 9%      |

### 解决方案 (Solution)

#### 1、多模态推荐增强:

- 采用 CLIP 模型融合商品图片视觉特征（如婴儿服装材质、款式）与用户行为数据（如浏览时长、收藏偏好）。
- 结合 Transformer 架构生成“场景化推荐列表”（如“孕期必备”“0-6 个月宝宝用品”）。

#### 2、供应链智能联动:

- TDAI 引擎根据广告投放数据预测商品销量，反向指导库存采购。
- 基于实时库存与竞品价格，动态调整商品标价与促销策略。

