

安利雅蜜 × 沙漠邮局：“植悦 养肤 拜拜沙漠肌”

- ◆ 品牌名称：安利雅蜜
- ◆ 所属行业：日化/个护类
- ◆ 执行时间：2025.11.1-2026.01
- ◆ 参选类别：公益营销类





案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://v.douyin.com/PDtyZ_05m8g/ U@L.wF 04/12 VIP:/

(以上是视频链接：安利雅蜜×沙漠邮局 沙漠绿色公益营销TVC)





背景&目标

正值秋冬“沙漠肌”问题高发期，安利雅蜜携手中国邮政·沙漠邮局发起“植悦养肤，拜拜沙漠肌”跨界合作，巧妙借助沙漠环境与肌肤问题的场景关联，突显产品植萃养肤功效。通过沙漠邮局“品牌植愈季”ESG行动，将品牌“取之自然，回归自然”理念融入沙漠绿化实践，既传递植悦养肤品牌价值，又推动绿色生态保护，引发消费者深度共鸣，实现品牌与公益效益的双赢。

01

社会痛点与需求：冬季“沙漠肌”高发，公众环保意识觉醒

肌肤护理层面：秋冬干燥使“沙漠肌”问题凸显，高效补水修护类护肤品成市场急需。

环保意识层面：公众环保意识不断觉醒，愈发关注品牌的可持续发展，对绿色公益行动抱有巨大热情。

02

品牌使命契合：共同诠释“源于自然，回馈自然”的可持续发展理念

安利雅蜜：始终秉持“植悦养肤”理念，坚持以植萃成分赋能肌肤健康，积极响应消费者对纯净、温和、高效护肤的追求。

沙漠邮局：作为中国邮政旗下的独特公益IP，扎根荒漠深处，是国家生态治理与绿色人文的象征实体，其“修复土地、绿化治沙、传递希望”的使命，与安利雅蜜“植悦养肤、回归自然”的品牌理念高度契合。

03

跨界契机：将“肌肤荒漠化”与“环境荒漠化”关联

价值共振：基于“肌肤荒漠化”与“土地荒漠化”的深刻共鸣，安利雅蜜与沙漠邮局携手发起“植悦养肤，拜拜沙漠肌”跨界合作，精准切入TA护肤痛点，更将品牌理念延伸至生态保护层面，实现品牌价值与社会价值的双重赋能。





洞察&创意

本次合作远不止于一次营销活动，而是一次品牌价值共鸣、社会价值共创、用户情感共赢的典范。借助中国邮政·沙漠邮局公益IP背书，成功将商业行为转化为公益行动，彰显品牌责任感，提升公众好感，真正实现“既卖产品，也树品牌”，为安利雅蜜构建长期竞争优势。核心亮点如下：

一、理念创新，价值升华

创造性将“肌肤护理”与“荒漠治理”类比，以“植物的力量”双向植愈理念贯穿始终，实现产品功能、品牌理念与社会公益的高度统一，赋予营销以深度和格局。

二、内容真实，情感共鸣

通过公益植树纪录片、品牌专属林区认养、明信片等文创周边，构建“从理念到行动”的完整故事线，以真实、可持续的绿色行动传递品牌温度，强化用户信任与情感认同。

三、传播整合，品效协同

依托“双品牌自媒体矩阵 + 社群裂变 + 垂类PR新闻稿”多层次传播，有效提升品牌曝光与美誉度，助力绿色心智占领。





执行策略

三层穿透式传播：以「植悦养肤 拜拜沙漠肌」一针穿线，用「概念-内容-传播」三层穿透打通自然与肌肤“双重植愈”；线下沙漠种树、线上全域共振，把产品价值升维成可持续的社会价值——形成了一次有温度、有实效的整合传播。

01

概念层：自然与肌肤“双重植愈之旅”概念图文，锚定“植悦养肤 拜拜沙漠肌”核心主张

- 提出“植悦养肤 拜拜沙漠肌”核心主张，以“植物的力量”为沟通核心，既为地球荒漠注入新生，也为沙漠肌带来无限，将肌肤护理（解决“沙漠肌”）与沙漠植树（解决荒漠化）形成创意关联、传播记忆钩子。



《安利雅蜜x沙漠邮局 | 邀您开启植愈之旅》跨界合作官宣推文内容节选



02

内容层：

沙漠绿色营销TVC+场景化渗透+定制化内容，多触点内容矩阵
强化产品场景与品牌沙漠绿色行动的联想

- 将公益行动、品牌理念、产品功能、定制周边，串联为“绿色价值链条”，让用户在解决“沙漠肌”痛点的同时，感知并参与品牌共赴可持续美好未来的实践，实现“护肤需求满足 + 绿色价值认同”的双重心智占领。

► 安利雅蜜×沙漠邮局：绿色营销TVC，深化品牌主张

- 完整呈现树木种植、林区立牌等过程，将品牌角色从“参与者”升格为“生态共建者”，持续强化“植悦养肤 拜拜沙漠肌”核心主张。



安利雅蜜×沙漠邮局 沙漠绿色公益营销TVC

► 场景化渗透：绿色营销融合场景+沙漠肌场景痛点+护肤解决方案



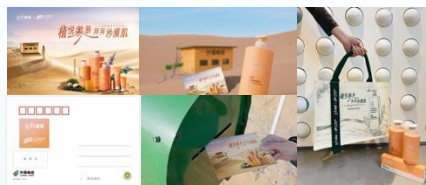
- 安利雅蜜×沙漠邮局植愈季现场：ESG展板与场景化产品展示，打造绿色理念沉浸场



- 产品功能场景化融合，安利雅蜜“拯救沙漠肌”护肤方案推出：《沙漠肌冬日守护指南》

► 定制化内容：品牌养肤理念+绿色行动双向渗透

- 安利雅蜜×沙漠邮局联名周边上线定制明信片、环保袋（买赠/互动奖品），呼应环保理念



- 打造“安利雅蜜品牌林区”小程序实时展示认养树生长数据，让“可持续公益”可触达、可感知





03 传播层：线上全域扩散，精准覆盖核心用户，广泛渗透泛人群

- 联动@沙漠邮局 @安利君 品牌双方自媒体矩阵，通过公众号、小红书、微博、视频号等全域平台协同发声，覆盖目标人群，实现高效传播。



- 围绕“植悦养肤，拯救沙漠肌”定制专属朋友圈、社群的发布素材与话术，发起秋冬护肤计划，发动安利社群扩散、精准推荐。

雅蜜×沙漠邮局：换季沙漠...

春天到，终于可以和沙漠肌说拜拜？



收藏

雅蜜×沙漠邮局：换季沙漠肌「植愈专线」

文档



- 通过PR新闻稿触达不同圈层，强化安利雅蜜自然、友好、可持续的形象，引领绿色营销新风潮，提升品牌的行业影响力与公众认知。



<https://www.sohu.com>

沙漠邮局植愈季，安利雅蜜跨界联动，植愈沙漠新生“肌”绿色 ...
2024年12月24日 · 沙漠邮局为雅蜜拍摄公益种树纪录片,影片中记录了树木种植、树木挂专属牌 ...



<https://www.digitaling.com/articles>

中国邮政·沙漠邮局ESG项目「品牌植愈季」线下活动 ...
2024年11月19日 · 同时，沙漠邮局与林氏家居、安利雅蜜、英孚教育等品牌协同开启「品牌植愈季」的篇章。并邀请社会各界包括媒体、专家、青年社团、支教老师、绿洲共创官、20名青年志愿者等，场面盛大。得到了社会各界的认可。活 ...



<https://www.adquan.com/article>

中国邮政·沙漠邮局ESG项目「品牌植愈季」线下活动 ...
2024年11月19日 · 中国邮政·沙漠邮局品牌植愈季线下活动圆满收官。绿色营销开启新篇章本次活动包括ESG话题分享讨论、捐赠种树、邮局写信、拍摄绿色公益纪录片等。同时，沙漠邮局与林氏家居、安利雅蜜、英孚教育等品牌协同开启「 ...





效果&反馈

安利雅蜜与沙漠邮局的合作主要围绕“品牌ESG植愈季”展开，旨在通过公益植树和品牌理念传播实现营销效果，撬动400万曝光，互动量达6,710。

“沙漠+创意” 跨界合作与创新营销 斩获400万+曝光量，6000+互动量

- 安利雅蜜通过与沙漠邮局跨界合作，以“植悦养肤 拜拜沙漠肌”为创意核心，结合线下活动（如明信片、创意展示）和线上宣传创新营销形式，提升品牌曝光与互动。“沙漠+创意”创新营销模式增强了用户参与感和品牌记忆点。



社会价值与品牌温度提升 绿色实践深化公众认同

- 合作深度聚焦环保与可持续发展，通过实地植树、树木认养、公益纪录片等实际行动，将安利雅蜜的品牌理念“取之自然，回归自然”，转化为可见、可感的绿色贡献。不仅有效传递了品牌温暖、负责任的形象，提升了公众好感度。

