

| 比亚迪大师之境：东方之下 匠心之上

- ◆ 品牌名称：比亚迪
- ◆ 所属行业：汽车及交通运输类
- ◆ 执行时间：2025.01.21-04.16
- ◆ 参选类别：内容营销类





案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<http://t.cn/A6roPVMx>



背景&目标

比亚迪王朝系列“汉L唐L”全新上市，力争成为20万级划时代旗舰作品

希望打造内容展现工程师设计思考、汉唐技术进化、带大众感悟品牌之美

将汉L唐L口碑与汉唐朝代比肩，凸显现代版汉唐盛世地位

重现汉唐盛世
构建迪式美学



想构建现代汉唐盛世美学理念，自然要从“真正的”汉唐时代取经
我们翻阅汉唐历史与后人评价，挖掘其被称为“盛世”的灵魂所在





洞察&创意

洞察相通灵魂，让汉L唐L与汉唐「盛世共振」！

挖掘汉L唐L“盛世气质”，打造系列视频内容，将**迪式盛世美学**娓娓道来





洞察&创意

比亚迪汉L唐L-《大师之境》三部曲

从品牌/技术/设计三大维度，深入展现汉L唐L的盛世灵魂，定义现代盛世之美



品牌之境

融入东方意境，带华流登顶世界



技术之境

坚持技术为王，创新为本



设计之境

循溯东方哲学，衍生美学意境



三部相同叙事主脉：以东方文脉起笔，以国人匠心收锋



汉L唐L代表的新能源历史
也是一代王朝史
从被卡脖子、工业霸权、美学失守...
到中国自信、制造强国、领先世界...
汉唐盛世，代表着现代东方地位的崛起

现代新盛世的这一切，离不开
东方文脉的传承、东方匠人的精神





品牌价值巧妙融入文明叙事，迪式美学就是现代汉唐盛世

伴随与比亚迪发展同步崛起的“中国自信”，借势大众情绪共识现代盛世之美

The image displays six screenshots from a promotional video for BYD, presented in a 2x3 grid. Each screenshot features large, stylized Chinese characters overlaid on a background image related to the character's meaning.

- 品牌之境** (Brand Realm): Overlaid on a traditional Chinese painting of figures in a landscape.
- 技术之境** (Technology Realm): Overlaid on a close-up image of several white BYD cars.
- 设计之境** (Design Realm): Overlaid on a dark image showing the back of a man in a suit and a traditional Chinese building in the background.
- 历代王朝文脉** (Historical Dynasties Literary Pulse): Overlaid on a dark image of a man in a suit, with a red 'X' mark over his head.
- 汉唐文明图腾** (Han-Tang Civilization Totem): Overlaid on a close-up image of a mechanical engine component.
- 中式建筑书法** (Chinese Architecture Calligraphy): Overlaid on a dark image of a car, with a red 'X' mark over the front of the car.
- 击碎工业霸权** (Break the Industrial Hegemony): Overlaid on a dark image of a man in a suit, with a red 'X' mark over his head.
- 共振智电基因** (Resonate with Intelligent Electric Genes): Overlaid on a close-up image of a mechanical engine component.
- 新中式豪华车** (New Chinese Style Luxury Car): Overlaid on a dark image of a car, with a red 'X' mark over the front of the car.

Each screenshot includes the BYD logo and the text "网易新闻" (NetEase News) in the top right corner. The bottom right corner of the third row contains a timestamp "1:55 / 3:44".



媒介&执行

特邀国内外权威表达，带世界看懂资深大师的东方答案



品牌大师

特邀路大师
回望品牌征程里属于中国人的精神

技术大师

对谈廉大师
看懂汉L唐L技术里的文明脉络

设计大师

对话艾格master
领悟汉L唐L里的中式建筑与书法哲学



视频之外，图文从热议话题切入，以更多视角传播迪式美学

10W+

每篇阅读量

《属于中国新能源汽车的
“汉唐盛世”来了》

掀翻牌桌十年后，划时代的
“汉唐盛世”来了

源于中国文化的国潮设计之
美，如何惊艳世界

The image displays three mobile phone screenshots showing social media posts. Each post includes a headline, a video thumbnail, and a summary of the article's content.

- Post 1 (Top Left):** Headline: 《属于中国新能源汽车的“汉唐盛世”来了》. Content: A video thumbnail titled "大师之境" featuring a car. Summary: Discusses the evolution of the "LOONG FACE" design language and its connection to Chinese culture and history.
- Post 2 (Middle Left):** Headline: 掀翻牌桌十年后，划时代的“汉唐盛世”来了. Content: A video thumbnail titled "大师之境". Summary: Focuses on how BYD has integrated traditional Chinese philosophy and design into their vehicles over a decade.
- Post 3 (Bottom Left):** Headline: 源于中国文化的国潮设计之美，如何惊艳世界. Content: A video thumbnail titled "大师之境". Summary: Explores the relationship between Chinese culture and automotive design.
- Post 4 (Top Right):** Headline: 从2015年第一代唐上市，到2020年第一代汉亮相，比亚迪以“汉唐”为名，凭借多项革命性新能源技术，率先突破了中高端市场“禁区”——第一代唐用性能攻破了中高端燃油车的技术壁垒，第一代汉则引领自主品牌站上了20万元级市场。 Content: A video thumbnail of a man speaking. Summary: A historical overview of BYD's Han and Tang models and their impact on the market.
- Post 5 (Middle Right):** Headline: 时至今日，比亚迪已连续三年拿下全球新能源车市场销量冠军。 Content: A video thumbnail of a man speaking. Summary: BYD's success in the global EV market.
- Post 6 (Bottom Right):** Headline: 从以汉唐为名破局，到驶入“汉唐盛世”——这一次，我们对话比亚迪执行副总裁、首席科学家廉玉波，回首属于比亚迪的技术长征。 Content: A video thumbnail of a man speaking. Summary: An interview with BYD's executive vice president and chief scientist, Li Yanbo.



效果&反馈

15:20

100%

11:39

5G 96%

而全新升级的“LOONG FACE”龙颜美学设计语言，不仅是对“龙颜”的翻译变化，更是王朝设计理念的一次进化，是中国设计精神价值的跃迁。不仅让汉L唐L前脸的细节更加丰富，在外观上更加具有美感和辨识度，更彰显了作为华夏儿女的文化自信和民族自信，传递出中国文化中所蕴含的勇气与力量。



21:14

88%

人们对万物发问，他们在与其交谈的同时，也在以各自的方式记叙着哲思，一笔一划或是一挥一斥，人们将天人合一的思想融入器物的塑形之中，也将其融于建筑的构型之间。在磅礴厚重的文化底蕴中汲取灵感，汉L、唐L这两台全新车型，饱含着对于中国文化深厚底蕴的自豪。

时至今日，比亚迪已连续三年拿下全球新能源车市场销量冠军。

从以汉唐为名破局，到驶入“龙颜”新时代，我们对话比亚迪执着于技术的决心。首次，回首属于比亚迪的技术十周年，我们看到的是一个不断突破自我、追求卓越的企业。





效果&反馈

市场反响好评不断，一度掀起“共创未来”热议

收获广泛好评，认可汉唐盛世

小六 上海 1月22日 以前看车只看性能，现在比亚迪王朝让我知道，车的设计还能这么有文化内涵，从形质到意涵，都在讲咱中国故事

潇洒 内蒙古 4月8日 种草汉L，龙颜美学设计很好看，国潮风yyds

峰回路转 黑龙江 4月8日 感觉比亚迪比其他国产新能源技术强好多啊，华为技术也行但就是贵

煌城圣主奥奇坎 天津 1月22日 不得不说用王朝做名字真的很巧妙，简单、好记、大气，比亚迪内部有高人呀。

浪潮工作室 作者 1月22日 华流才是顶流啊 比亚迪展现了文化自信

朝思ii 广东 1月22日 当他选用秦汉唐宋元的时候，马上会让人想起了沁园春，是中国人都能有共鸣，好的名字就成功了一半，比竞品那些阿猫阿狗强悍太多了

13 新疆 1月22日 优秀传统文化和新能源的融合，比亚迪25年将创造新辉煌呀！！！

冬竹 辽宁 1月23日 开比亚迪，不仅是为了出行，更是为了支持中国文化走向世界。

春暖花开 黑龙江 4月8日 论技术，比亚迪像汽车界的华为；论设计，像汽车界的李宁！

向幸福前进 山东 4月8日 从被合资垄断到销量冠军，比亚迪这20年真的不容易.....

每天都要开开... 黑龙江 4月8日 作为工程师家属，看到文中提到的研发投入数据泪目了。我老公在比亚迪工作12年，疫情期间也没停过项目，现在终于等到汉唐盛世！

提议发展方向，与品牌共创未来

夕情暖颜 河北 1月23日 比亚迪多和文化机构合作，举办汽车设计大赛，挖掘更多人才。

柳 辽宁 1月23日 要是比亚迪能出个文化定制版车型，让消费者自己选择喜欢的文化元素，那就太个性化了。

精彩珠三角 广东 1月22日 其实作者还可以写一下比亚迪的中控，全部都是汉字标注功能键，这在全部车企中是独一无二的，也是文化自信的表现。

234

清新 山东 1月23日 要是比亚迪能根据不同的传统文化主题，设计不同风格的内饰，那就太酷了。

晴晴 河北 4月8日 希望比亚迪多举办一些车主活动，增强车主之间的交流和互动