

| 比亚迪大师之境：东方之下 匠心之上

- ◆ 品牌名称：比亚迪
- ◆ 所属行业：汽车及交通运输类
- ◆ 执行时间：2025.01.21-04.16
- ◆ 参选类别：内容营销类





案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<http://t.cn/A6roPVMx>



背景&目标

比亚迪王朝系列“汉L唐L”全新上市，力争成为20万级划时代旗舰作品

希望打造内容展现工程师**设计思考**、汉唐**技术进化**、带大众感悟**品牌之美**

将汉L唐L口碑与汉唐朝代比肩，凸显现代版**汉唐盛世**地位

重现**汉唐盛世**
构建**迪式美学**



想构建现代汉唐盛世美学理念，自然要从“真正的”汉唐时代取经
我们翻阅汉唐历史与后人评价，挖掘其被称为“**盛世**”的**灵魂所在**





洞察相通灵魂，让汉L唐L与汉唐「**盛世共振**」！

挖掘汉L唐L“盛世气质”，打造系列视频内容，将**迪式盛世美学**娓娓道来





洞察&创意

比亚迪汉L唐L-《大师之境》三部曲

从品牌/技术/设计三大维度，深入展现汉L唐L的盛世灵魂，定义现代盛世之美



品牌之境

融入东方意境，带华流登顶世界



技术之境

坚持技术为王，创新为本



设计之境

循溯东方哲学，衍生美学意境



三部相同叙事主脉：以东方文脉起笔，以国人匠心收锋



汉L唐L代表的新能源历史
也是一代王朝史

从被卡脖子、工业霸权、美学失守...
到中国自信、制造强国、领先世界...
汉唐盛世，代表着现代东方地位的崛起

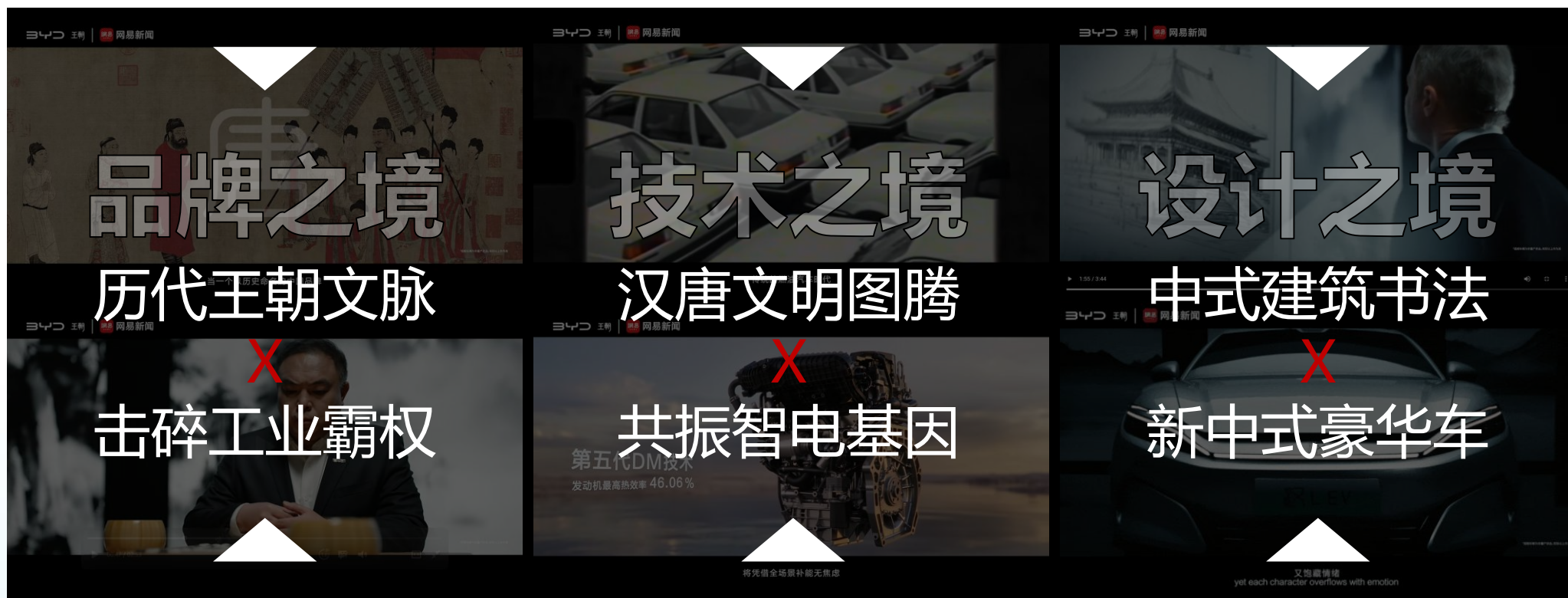
现代新盛世的这一切，离不开
东方文脉的传承、东方匠人的精神





品牌价值巧妙融入文明叙事，迪式美学就是现代汉唐盛世

伴随与比亚迪发展同步崛起的“中国自信”，借势大众情绪共识现代盛世之美





媒介&执行

特邀国内外权威表达，带世界看懂资深大师的东方答案



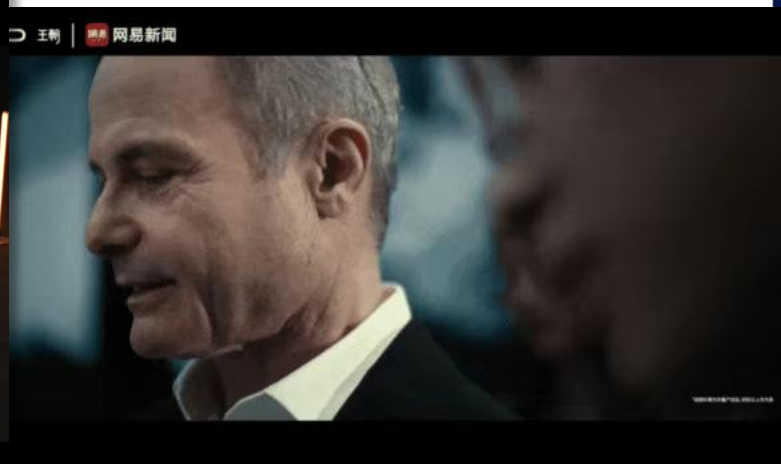
品牌大师

特邀路大师
回望品牌征程里属于中国人的精神



技术大师

对谈廉大师
看懂汉L唐L技术里的文明脉络



设计大师

对话艾格master
领悟汉L唐L里的中式建筑与书法哲学



视频之外，图文从热议话题切入，以更多视角传播迪式美学

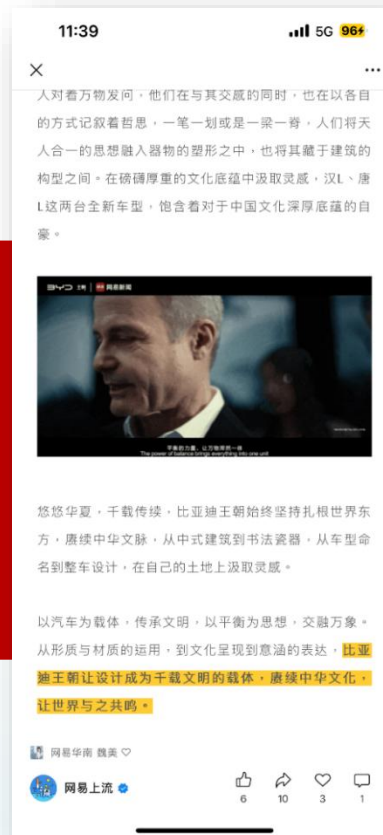
10W+

每篇阅读量

《属于中国新能源汽车的“汉唐盛世”来了》

掀翻牌桌十年后，划时代的“汉唐盛世”来了

源于中国文化的国潮设计之美，如何惊艳世界





效果&反馈

3.76亿+

项目整体曝光

3801万+

阅读/播放总量

233万+

项目整体互动量



市场反响好评不断，一度掀起“共创未来”热议

收获广泛好评，认可汉唐盛世



小六 上海 1月22日

以前看车只看性能，现在比亚迪王朝让我知道，车的设计还能这么有文化内涵，从形质到意涵，都在讲咱中国故事

77



峰回路转 黑龙江 4月8日

感觉比亚迪比其他国产新能源技术强好多啊，华为技术也行但就是贵



潇洒 内蒙古 4月8日

种草汉L，龙颜美学设计很好看，国潮风yyds



烬城圣主奥奇坎 天津 1月22日

不得不说用王朝做名字真的很巧妙，简单、好记、大气，比亚迪内部有高人呀。

142



浪潮工作室 作者 1月22日

华流才是顶流啊 比亚迪展现了文化自信

13



朝思ii 广东 1月22日

当他选用秦汉唐宋元的时候，马上会让人想起了沁园春，是中国人都能有共鸣，好的名字就成功了一半，比竞品那些阿猫阿狗强悍太多了

14



向幸福前进 山东 4月8日

从被合资垄断到销量冠军，比亚迪这20年真的不容易.....

227



冬竹 辽宁 1月23日

开比亚迪，不仅是为了出行，更是为了支持中国文化走向世界。



春暖花开 黑龙江 4月8日

论技术，比亚迪像汽车界的华为；论设计，像汽车界的李宁！



每天都要开开... 黑龙江 4月8日

作为工程师家属，看到文中提到的研发投入数据泪目了。我老公在比亚迪工作12年，疫情期间也没停过项目，现在终于等到汉唐盛世！

4

提议发展方向，与品牌共创未来



夕情暖颜 河北 1月23日

比亚迪多和文化机构合作，举办汽车设计大赛，挖掘更多人才。

234



柳 辽宁 1月23日

要是比亚迪能出个文化定制版车型，让消费者自己选择喜欢的文化元素，那就太个性化了。



精彩珠三角 广东 1月22日

其实作者还可以写一下比亚迪的中控，全部都是汉字标注功能键，这在全部车企中是独一无二的，也是文化自信的表现。



清新 山东 1月23日

要是比亚迪能根据不同的传统文化主题，设计不同风格的内饰，那就太酷了。



晴晴 河北 4月8日

希望比亚迪多举办一些车主活动，增强车主之间的交流和互动