

长安汽车上海车展AIGC视频

- ◆ 品牌名称: 长安汽车
- ◆ 所属行业: 汽车
- ◆ 执行时间: 2025.04.23-05.23
- ◆ 参选类别: AIGC 视频





背景&目标

- **背景**

- 1、2025年上海车展，长安汽车全序列汽车+飞行汽车+机器人+机器狗等科技产品参展，借助官方及KOL破圈传播，夯实科技长安形象标签，搭建起科技与大众之间的桥梁，让长安汽车的科技魅力真正走进用户心里。
- 2、考虑到“科技”、“流行破圈”这两个关键词，我们考虑到做一条AIGC视频，实现科技x艺术xAI的跨界碰撞，并结合上海属地特色。

- **目标**

客户希望我们本次传播不仅是一次流量争夺，更是一场关于「科技如何与用户对话」的范式革新。能凸显科技长安标签并引爆话题势能，触达更多的车主和用户，借势上海独有的属地特色，破圈成长为长安特色传播，提高用户对本次上海车展长安汽车的关注。



• 人群与市场洞察

- 1、买车的年轻人越来越多，长安汽车也希望品牌年轻化，希望成为年轻人触手可及、玩得尽兴的未来体验。作品要跟上时代流行，用年轻人喜闻乐见的方式，展现产品和品牌，搭建起科技与生活的桥梁。
- 2、上海车展立足“魔都” 上海且是中国的一级车展，上海拥有时尚、新潮与经典交汇的特色，而长安汽车品牌在重庆，重庆也有赛博朋克魔幻都市的美称，我们还希望作品能体现出城市的特色。

• 作品核心创意点

重塑城市风貌，长安汽车旗下产品启源Q07穿梭其中，从繁华上海到三十年后的赛博重庆，展现长安汽车在未来出行场景中的无限可能。



创作过程

- **AI创作过程**

图片关键帧的生成主要是用Midjourney+photoshop内置AI，以完成场景设定、细节修缮、产品合成。视频生成使用到多个工具：可灵AI、即梦AI、runway、vidu、higgsfield，使用到图生视频包含首尾帧控制。

- **人工参与**

AIGC占到50%，人工创作深入到每一张画面中，为保证产品一致性，每一关键帧的车都需要合成，绝大部分场景也涉及到合成+超分再合成的过程，这些部分都属于人的美术创意工作。视频生成后还有调色、剪辑、车牌后期修正的部分也均为人工。

- **内容生成过程是否使用了根据行业进行过针对性调教后的账号，从而保证内容生成的效率与准确性**

没有使用，特殊调校，项目周期和预算以及创意方向不断调整，不允许



作品展示

作品链接

<https://www.xinpianchang.com/a13469419>





效果&反馈

- 相同执行周期，按本案交付的视频类型和内容来比较，传统cg或实拍方式执行不可能，时间成本约占传统CG方式的三分之一。
- 本案涉及7、8个场景的设定，时长在45秒，传统cg手法人力成本3倍以上，如果实拍则更加复杂，且创意调整空间更小。
- 本案基本达成CG方式9成的视觉效果，且在传播上带来AIGC内容独有的创新语境，带给品牌勇于创新尝试的调性，这是使用AIGC方式的额外加成。



效果&反馈

- **媒介发布及效果反馈**
- 长安汽车官方小红书、微博、抖音、视频号发布该作品，观看量总计：303.3W；互动量总计：33132次
- **受众点评**
- 作品完成后，经长安汽车各大平台官方账号发布，用户们纷纷留言，送上好评。

 哇哦！这视频太炫酷了
4-30 14:24 来自广东

 玻璃心
这场面...长安是懂怎么烧钱的，不过我爱看，求
加时长
4-30 陕西 回复

 大腿麻了
魔幻都市感 04-30 回复
 长安汽车 作者
是不是科幻大片既视感 05-12 回复

 小小
AI已经玩的这么6了嘛，视频这么高级
5-1 湖北 回复

 勇敢红苹果织毛衣
视频好评！
4-30 15:01 来自山西

 是 pepe 啊
硬核得很！ 04-30 回复
 长安汽车 作者
《大作》 05-12 回复