

| AI智能客服：瑞霖快乐妈妈陪伴官

- ◆ 品牌名称：优博瑞霖
- ◆ 所属行业：母婴
- ◆ 执行时间：2025.03-今
- ◆ 参选类别：AI商业赋能类





背景&目标

- **品牌营销背景&需要解决的问题：**在竞争激烈的母婴市场，新品牌要脱颖而出并非易事。如今，消费者对品牌服务要求越来越高，尤其在育儿领域，家长们期待及时、专业且个性化的服务体验。优博瑞霖作为新上市品牌，需要快速积累活跃会员、增强品牌私域的粘性
- **目前面临的挑战和困境：**年轻父母对科学育儿的需求日益增长且愈发多元，他们不仅渴望在深夜哭闹、突发状况等场景下，能得到及时、专业的育儿指导，还期待有更丰富有趣的互动形式，更完善的售前售后服务，以及借助 AIGC 创作获取新颖的育儿相关内容。但传统育儿服务模式，在响应及时性、指导专业高效性等方面存在不足，难以充分满足家长们的这些需求。
- **最终想要实现的目标：**通过专业体系化的知识服务体系、趣味个性化的互动体验及多维度的会员服务，增强优博瑞霖会员粘性与品牌忠诚度



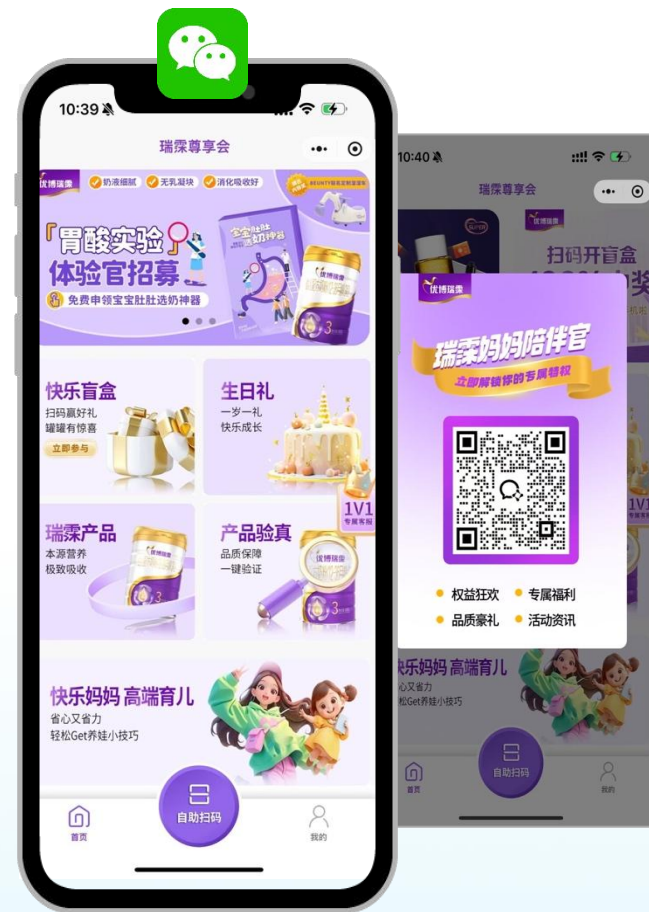
洞察&创意

- **目标消费者洞察：** 在当代快节奏生活下，新生代妈妈追求高效育儿服务，渴望快速获取精准解答应对突发问题；同时重视专业性，需科学指导支撑决策；此外，育儿伴随压力，她们也期待有陪伴感的服务，以满足情绪价值，缓解焦虑
- **核心策略：** 携手共创优博瑞霖AI私域赋能解决方案，以 AI 技术嵌合双方客服系统，高效精准解答咨询，
- 贴合父母需求，增强互动与粘性，最终提升会员服务质量，达成优博瑞霖品牌私域运营目标
- **案例亮点：** AI 技术赋能私域，实现专业解答高效化，融入宝宝树AI智能客服的专业指导与情绪陪伴，全面提升品牌私域会员粘性
- **解决的营销问题：** 嵌合优博瑞霖与宝宝树客服系统，快速输出专业育儿解答，解决传统咨询响应慢、专业性不足的问题；另外提供 AI 写真、成长预测等工具，在私域场景强化互动，助力新品牌破解会员粘性弱、获客难的营销痛点

AI商业赋能介绍：宝宝树在大模型基础上，构建“最懂母婴家庭需求”的垂域模型，提供多样个性化服务

宝宝树与优博瑞霖展开AI共创合作

共同携手产出优博瑞霖AI智能体
为品牌会员提供一站式服务



AI解决方案

AI商业赋能1：宝宝树AI能力赋能品牌私域——技术路径&商业价值

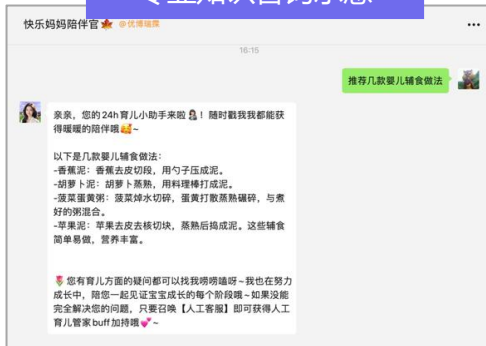
瑞霖妈妈陪伴官

优博瑞霖小程序私域

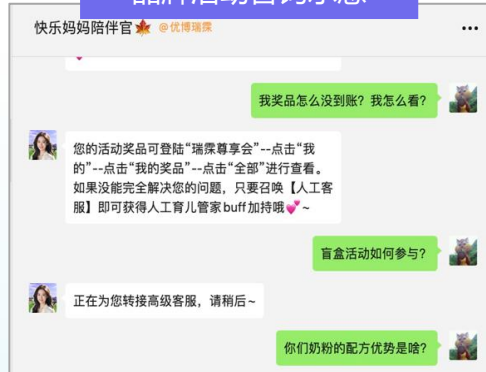


优博瑞霖AI智能客服依托专业母婴语料库与科普知识，在准确性与专业度上可媲美线下“导购”，有效提升服务效率与用户体验

专业知识咨询示意



品牌活动咨询示意



多轮对话引擎实现上下文记忆管理

当妈妈有知识需求时



全生命周期知识需求覆盖

融合宝宝树自有480W+专业知识库+品牌知识库

需要更定制化的喂养知识服务时

当妈妈有情绪价值需求时



更有温度的情绪价值陪伴

理解用户语境与情绪，提供更贴近妈妈的关怀式回答

当妈妈有售后和客诉问题时



1V1专业售后及客诉服务

针对用户的售后及客诉问题提供专业的1V1客制化服务



智能调用人工客服

用户有客诉及敏感诉求时

帮助优博瑞霖实现会员精细运营

AI商业赋能2：宝宝树AI能力赋能品牌私域——技术路径&商业价值

优博瑞霖小程序私域



瑞霖尊享会个人中心



预测宝宝长大



AI写真



AIGC创作个性化服务

宝宝树 AI 写真 & AI 预测长大服务赋能为品牌会员提供个性化的内容创作服务

品牌营销赋能

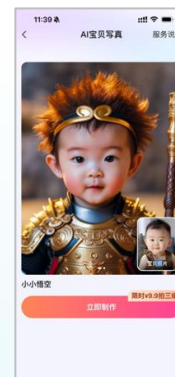
全年品牌营销主题配合定制，提升品牌会员粘性

换季节点
如出游踏青

成长节点
如入园开学

热门节日
如CNY

热点结合
如西游记、
哪吒等





效果&反馈

用户量



17万



用户参与度



每天咨询用户
700人+



效率提升



用户咨询效率
提升20%+