

## | 江门供电局《敢》

- ◆ 品牌名称：广东电网有限责任公司江门供电局
- ◆ 所属行业：南方电网
- ◆ 执行时间：2024.06.1-10.25
- ◆ 参选类别：商业短片





## 背景&目标

五邑侨胞身在海外，在与世界的拼搏中成长、壮大，但他们始终情系桑梓，1913年，由华侨同胞回乡投资的江门第一家发电厂成功建成投产，点亮江门第一盏灯，自此拉开了江门电力工业发展的序幕。

君易数字传媒为南方电网江门供电局打造了全新品牌广告片——《敢》，以“敢”的精神传承为纽带，串联起江门供电局的过去、现在与未来，将江门电力发展、城市发展与华侨文化深度融合，让受众从中国社会的巨变中，更加坚定“敢”的力量，向这座敢闯敢干的城市致敬。同时，该短片也是江门供电局品牌的再次升级，旨在强化品牌形象，提升品牌行业曝光与影响力。







- 当前企业宣传片同质化严重，多为技术堆砌与成就罗列，难以引发公众情感共鸣。江门供电局不仅是一家供电企业，更是侨乡发展的见证者与赋能者，其深厚的历史底蕴与“敢为人先”的精神是差异化传播的核心价值。





## 洞察&创意

- 我们洞察到：真正打动人的不是电，而是电背后的“人”与“精神”。因此跳出传统汇报式叙事，以“敢”为精神主线，串联从1880年侨民“敢闯”、1913年自建电厂“敢干”，到1986年翻译外文“敢学”、2007年海底电缆“敢拼”，再到如今智能化转型“敢创”的跨越时空故事。通过个体奋斗、团队攻坚、时代对话等情感场景，将企业历程融入侨乡发展史，展现“电”如何从一盏灯变成一种希望、一种力量，让观众从“敬佩其成就”转向“认同其精神”，实现品牌情感化升维。





## 作品展示

[https://mp.weixin.qq.com/s?\\_\\_biz=MzI4MTUxNjM5Mg==&mid=2247512219&idx=1&sn=1cb40c0f8ee5b9cf39350915eae23129&chksm=ea0bf0830c8eac15ef923a69e93cf4d637856e22908dfb1e468fdb6784d72ebf271aca00666&scene=27](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzI4MTUxNjM5Mg==&mid=2247512219&idx=1&sn=1cb40c0f8ee5b9cf39350915eae23129&chksm=ea0bf0830c8eac15ef923a69e93cf4d637856e22908dfb1e468fdb6784d72ebf271aca00666&scene=27)



## 效果&反馈

- 获最大官方主流媒体南方日报在全网官方账号精准投放宣传，覆盖面超1000万平台粉丝，涵盖政府、企业、公众等多圈层受众，全网累计播放量高达上亿次。
- 获得多重广告奖项的专业认可，获中国文化管理协会2024年年会最佳企业“形象之声”银奖代言作品；CCMA金瞳奖最佳脚本，是首个对大中华区内容营销领域进行商业价值认定的奖项，在国内传媒行业有着权威影响力。

