

人物姓名：王雨霏

- ◆ **公司及职务：**江西科骏实业有限公司 总裁助理兼海外营销中心总经理
- ◆ **参选类别：**年度AI营销领军人物





个人简介

王雨霏女士是一位在战略品牌管理与国际化营销领域具有深远影响力的杰出领袖，其在AI营销与智能化品牌传播方面同样展现出前瞻性的战略眼光与卓越的实践成果。她拥有逾14年的顶尖企业高管经验，曾领导超5000人规模团队，兼具北京大学经济学与城市管理双学士及迈阿密大学公共关系学硕士的复合教育背景，并持续关注人工智能在营销领域的融合应用，推动数据驱动的智能决策与品牌全球化协同发展。

作为2008年北京奥运会火炬手，她始终秉持卓越追求与创新领导力，职业履历涵盖海航集团、香港航空、科骏实业等重要岗位。在AI营销领域，她率先推动基于用户行为预测的智能品牌体系建设，主导构建AI驱动的客户洞察与个性化沟通系统，成功实现品牌体验的精准化与跨文化市场的智能适配。在其领导下，团队不仅打造了SKYTRAX五星航空品牌体系，更通过AI赋能实现海外业务年增长200%的突破，并打造多个以AI技术为核心、获奖无数的整合营销案例，充分体现其在智能用户运营、算法驱动的创意传播以及全球化AI营销资源整合方面的卓越能力。



核心能力

一、战略领导与集团化运营能力

- 卓越的战略规划与AI驱动的落地能力：精通以数据和智能技术为核心的企业级战略制定与实施，擅长从0到1构建AI赋能的业务体系与敏捷团队架构，具备卓越的跨部门协同与算法协同管理能力，曾领导5000人以上规模团队实现智能化运营转型。
- 全面的企业经营与数字化视野：兼具大型企业智能营销高级管理经验与中小型企业全面数字化经营能力，涵盖AI技术融合的投融资筹划、智能财务与人力资源系统搭建、数据驱动的复杂商务谈判及企业智能内控与制度化建设。
- AI时代的变革领导力：作为数据与结果双导向型管理者，具备在高压环境下主导企业智能化转型与AI业务升级的卓越能力，多次成功推动组织基于AI技术的战略变革与系统性迭代。



人物简介

核心能力

二、品牌战略与国际化AI传播能力

顶尖的智能品牌系统构建能力：精通品牌价值管理、数据整合营销策划与智能危机公关体系构建，多次主导基于用户洞察算法和预测模型并获得行业大奖（如中国内容营销银奖、民航传播奖）的标杆性品牌项目，是品牌国际化传播与智能影响力塑造领域的权威专家。

智能媒体与舆情管理能力：拥有深厚的头部财经媒体和数字化平台资源网络，具备AI辅助的危机预警与自动化应对机制建设能力，能基于自然语言处理和情感分析技术高效处理复杂舆情、科学维护品牌声誉。

三、生态资源整合与合作能力

智能生态网络构建：拥有覆盖政府、国际组织（如UNICEF）、行业KOL、AI技术企业、传媒集团及跨界伙伴的高端资源矩阵，深度推动AI技术在航空、旅游、传媒、奢侈品及VR/AR教育等领域的融合应用与生态布局。

数据驱动的合作与价值转化：善于通过AI技术分析合作机会、推动生态圈智能联动以驱动业务增长，累计促成多项千万级AI相关商业合作，具备将资源网络转化为AI商业解决方案与智能化品牌影响力卓越能力。



核心能力

四、创新洞察与行业解决方案能力

深刻的AI行业洞察与趋势把握：在航空旅游、VR/AR教育、职业教育等领域深度融合人工智能技术，运用大数据分析与预测模型快速识别市场机会，实现基于AI的精细化运营与创新突破。

数据驱动的智能解决方案专长：作为AI赋能VR/AR教育应用的解决方案专家，具备AI数字化教育项目的设计与落地经验，屡次开创人机协同的智能创新模式，主导多个AI营销与智能化运营项目落地并取得显著商业成效。



过往经历与主要工作成就

全球化业务开拓者——江西科骏实业有限公司

作为总裁助理兼海外营销中心总经理，主导完成了海外业务从0到1的战略开拓与AI赋能体系化建设：通过引入大数据和AI技术精准分析全球市场竞争格局、用户行为与市场规模，构建动态智能决策系统，制定并持续优化基于数据的海外市场与品牌策略；系统规划并落地AI驱动的海外销售渠道管理与生态圈资源整合，推动公司产品以智能化方式全面进入并扎根国际主流市场；同时从零搭建具备数字营销和AI应用能力的专业化海外营销团队，建立融合人机协同的培训体系与数据激励政策，打造高效、智能的国际运营队伍。

在她的领导下，公司成功借助AI精准营销和智能客户挖掘，从单一客户来源快速拓展至覆盖全球二十多个国家和地区的贸易网络，新拓业务连续多年实现超过200%的年增长率，显著提升品牌在国际市场的智能渗透率与行业影响力。



过往经历与主要工作成就

出席活动——第五届中非（南）职业教育合作联盟年会暨中非职业教育高质量发展国际研讨会

本次会议由中国教育部中外人文交流中心、南非高等教育部教育培训署、河南省教育厅、河南省外办联合主办，郑州电力高等专科学校、河南省外事侨务服务中心、中非（南）职业教育合作联盟联合承办。

王雨霏作为江西科骏实业有限公司海外营销中心总经理，参加第五届中非（南）职业教育合作联盟年会暨中非职业教育高质量发展国际研讨会中“智慧教育赋能中非职业教育高质量发展”为主题的圆桌论论坛。





过往经历与主要工作成就

出席活动——蒙古国乌兰巴托举办的2025联合国教科文组织东亚地区高级别政策对话会

本次政策对话会题为“人工智能赋能高等教育新生态”，由蒙古国教育部，蒙古国数字发展、创新与通信部，蒙古国联合国教科文组织全国委员会，蒙古科技大学（IIOE蒙古国家中心），联合国教科文组织东亚地区办事处，联合国教科文组织高等教育创新中心联合主办。

王雨霏作为中国江西科骏实业有限公司总裁助理兼海外营销中心总经理在“职业技术教育与培训创新与学习融通”议题中重点展示了“AI+VR烹饪教育系统”及“AI助匠”平台在高等教育机构的应用成效，指出将行业知识转化为标准化技术模型是实现创新成果推广的关键路径。





过往经历与主要工作成就

出席活动——“人工智能时代的高等教育变革”国际网络教育学院（IIOE）全球伙伴高峰会

“人工智能时代的高等教育变革”国际网络教育学院（IIOE）全球伙伴高峰会在深圳举行，峰会由联合国教科文组织教育信息技术研究所、联合国教科文组织高等教育创新中心（中国深圳）、南方科技大学、2023年IIOE轮值主席单位马来西亚博特拉大学联合举办。峰会分享和讨论了人工智能对高等教育带来的机遇和挑战。来自亚洲、非洲、拉丁美洲、阿拉伯地区、欧洲的28个国家约90位海外嘉宾和100余位中国嘉宾参会，其中包括多国教育部官员、高等教育机构校长、副校长、国际专家等具有影响力的高等教育领导者。

王雨霏总经理代表中国江西科骏实业有限公司出席本次峰会，带来科骏最新AI成果方向，为全球高校提供数字化教育转型解决方案，依托XR核心技术助力智慧教室与IIOE平台升级，提升教师信息化素养。在AI与大模型技术驱动下，科骏致力于通过智能3D建模推动XR技术发展，引领下一代人机交互产品与解决方案的创新。





过往经历与主要工作成就

大型集团战略重塑者——海航集团

在海航集团任职期间，王雨霏女士先后担任办公室副主任兼社会责任及品牌总监、副总裁等核心管理岗位。作为最年轻的副总裁之一，主导完成多项战略级品牌建设与AI驱动的业务创新项目：全面负责集团品牌系统与智能化价值管理、上市公司传播策略、社会责任及智慧客舱服务业务，统领产品与品牌部、客舱管理部及旗下航空公司品牌部门，管理超5000人规模团队，并率先引入AI技术优化品牌决策与用户体验管理；从零构建以数据为核心的集团及下属公司智能品牌传播体系，建立基于AI分析的品牌管理制度与专业化数字团队，累计促成智能化商务合作金额超2100万元；主导策划的25周年整合营销项目，**通过大数据用户洞察和自动化内容生成，获2018中国内容营销盛典银奖、民航传播奖年度创新案例及一带一路实践奖，推动服务战略升级并完成第五代制服上机、杭州智慧旗舰贵宾室建设及HAI品牌升级，助力公司第八次蝉联SKYTRAX五星航空并保持全球十强地位；通过AI统筹机队服务产品开发与附加收益管理，成功将非航收入占比提升至10%，并建立智能品牌与服务标准化体系，推动集团内航空公司品牌协同效率提升30%。**



过往经历与主要工作成就

品牌价值创造者——香港航空

在香港航空担任品牌经理期间，主导完成了内地市场品牌从0到1的系统性构建：通过策划"飞偿心愿"整合营销案例，荣获中国民航传播峰会"最具品牌价值奖"及新媒体影响力盛典"最具影响力企业"称号；建立并管理200+核心媒体资源库，年均完成50余次权威媒体专访，策划新闻稿件获行业媒体转载超2000次；创新建立标准化危机应对机制，成功处理50余次媒体/社交媒体危机事件，实现负面舆情快速平息与品牌声誉修复；首创"飞上云霄"航空体验营CSR项目，并引入AI优化项目运营与影响力评估，成为企业长期社会责任标杆项目，显著提升品牌社会价值与公众美誉度。



合作伙伴评价1

“雨霏总是一位极具战略远见和智能化落地能力的领导者。她带领团队从0到1搭建AI驱动的海外渠道与智能营销体系，展现了卓越的数据战略定力和跨文化管理能力。通过运用AI进行全球市场洞察和精准资源匹配，短短一年便帮助我们的产品打入20多个国家市场，实现超200%的年增长率，真正完成了数据智能与全球化业务的深度融合。她始终精准把握行业技术趋势，以AI赋能品牌创新与资源整合，持续将智能品牌价值转化为可量化的商业增长。与她的合作，不仅能在战略上获得AI时代的前瞻布局，更能赢得在复杂全球市场中用数据驱动破局的关键力量。”

——西门子教育科技国际业务总裁



合作伙伴评价2

"王雨霏女士在25周年整合营销项目中展现了卓越的资源整合能力和创新思维。她主导的SKYTRAX五星航空复评项目，不仅通过AI优化服务流程和个性化体验提升了全球服务标准，更借助智能收益管理系统实现了非航收入的重大突破。她的战略高度和细节把控能力，是行业少有的顶尖人才。"

——波音公司中国区市场副总裁



合作伙伴评价3

"与王雨霏女士合作期间，她主导的'飞偿心愿'项目通过大数据用户洞察，精准把握用户情感需求，实现了品牌与用户的深度智能化共鸣。其团队依托自动化危机响应机制，展现出卓越的实时敏锐度和精准处理能力，多次在关键时刻化危为机。香港航空品牌价值的全面提升，离不开她将AI技术与战略远见相结合的超强执行力。

"

——香港旅游发展局市场总监