

尚品宅配

- ◆ 公司网址: <http://www.spzp.com/>
- ◆ 微信公众号: 尚品宅配官方
- ◆ 参选类别: 年度AI创新公司

尚品宅配





公司简介



尚品宅配

尚品宅配 企业简介

广州尚品宅配家居股份有限公司成立于2004年，是国内率先提出“全屋定制”概念的家居品牌，为消费者提供一站式家居定制服务。

借助于自身IT技术、创新能力、柔性化生产工艺、云计算和大数据实践，成为中国工业4.0的样本；应用“C2B+O2O”创新商业模式，发展成为一家现代家居服务企业。

2017年3月7日，登陆中国A股市场，成为定制家居行业上市企业；

2019年，入选CCTV.大国品牌；

2021年，推出BIM整装技术，打造中国装修行业服务新标准；与京东达成战略合作；

2023年，全屋定制就要随心选，开创定制新模式；

2024年，打造AI设计工厂，推动家居行业的商业模式改革。



尚品宅配 发展历程

源源不断地为顾客创造价值
尚品宅配始终坚持创新之路

做一个有价值的企业

2004

创立数码化定制模式

开创国内数码化定制家具专卖店

2005

掀起“橱柜 + 衣柜”定制风暴

第二代入墙衣柜和韩尚主义橱柜

2006

数码化家具一厂落成投产

生产能力位居华南前列

2007

推出“3房2厅”全屋定制

提出“全屋定制”概念

2008

推广“时代”主题展厅

成为定制家具行业杰出代表

2009

跨入 O2O 网络体验

开创家居电商消费模式

2010

开创“宅配”新品类

巨资投入开创住宅配套元年

2011

开启“迅”营销时代

携手周迅拉开营销序幕

2012

品牌升级全面发展年

百城千车宣传推动全面发展

2013

“爱尚计划·爱上学”公益元年

为更多的孩子改善学习环境

2014

全面挺进 SHOPPING MALL

从建材卖场走向购物中心及写字楼

2015

签约意大利殿堂级设计师

云设计 + 设计岛提升品牌设计实力

2016

我生活方式研究五厂正式投产日产能突破 30 万件

2017

成功上市备受热捧

线上线下燃爆智慧零售

2018

超集店

开启新零售时代

2019

开创第二代全屋定制

2020

签约赵丽颖为全新代言人

华东智能制造基地正式落地投产

2021

推出BIM整装

与京东战略合作

小橙店

年轻人最爱的家居店

2023

全屋定制就要随心选
开创定制新模式

2024

打造AI设计工厂
推动家居行业的商业模式变革





尚品宅配 发展规模

越来越多人选择尚品宅配 我们一直在发展

尚品宅配让个性化定制改变国人生活，已拥有：

7家直营分公司

1400 家品牌专卖店

3 大数码化生产基地

18000 人从事尚品宅配事业

*数据统计截止至2024年03月

模式输出：

尚品宅配模式被引进至世界多个国家，海外市场延伸至美国、新加坡、澳大利亚、东南亚等多个国家和地区。

尚品宅配国际化步伐不断加速，将覆盖全球各大洲。

越来越多人选择尚品宅配
我们一直在发展

尚品宅配让个性化定制改变国人生活，已拥有：

7 家直营分公司

1400 家品牌专卖店

3 大数码化生产基地

18000 人从事尚品宅配事业

*数据统计截止至2024年03月

模式输出

尚品宅配模式被引进至世界多个国家，海外市场延伸至美国、新加坡、澳大利亚、东南亚等多个国家和地区。
尚品宅配国际化步伐不断加速，将覆盖全球各大洲。





尚品宅配 组织架构 核心业务

组织架构：研发、营销、生产、售后

核心业务：主要从事全屋板式家具的定制生产及销售、配套家居产品的销售，并向家居行业企业提供设计软件及信息化整体解决方案的设计、研发和技术服务，同时为全国家装企业提供装修用主辅材及上述家居产品。





技术创新 让定制走进千家万户

尚品宅配是行业最早提出
C2B+O2O 创新模式的企业

随着新中产成为主力消费人群，消费者更愿意为技术、设计、非标、便捷的服务体验买单。

2020年，尚品宅配提出“科技大基建”战略，通过数据采集、数据分析、数据运用，实现更精准的匹配，提供更丰富的家居风格设计方案。

2023年，尚品宅配发布了家居AI设计助手，针对不同用户群体，调用匹配的风格、功能元素，实现高质量的设计方案，引发了行业和资本市场的热烈反响。

2024年，打造AI设计工厂，推动家居行业的商业模式改革。

 全屋配齐	 AI极智系统	 AI设计工厂	 O2O	 物联网
5000+SKU 全品类定制	智慧门店 智能设计 智能制造	大数据 AI 智能云设计	线上媒体矩阵 线下极致体验	定制智能 家居解决方案
一站式 拎包入住	消费互联网和 工业互联网 无缝连接	千万设计方案 在云端	全渠道 打造营销闭环	利用物联网技术 链接智能家居 产品和家居场景



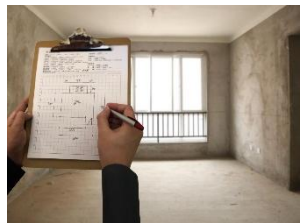
让定制变得 像APP点外卖一样简单

全屋定制全流程：



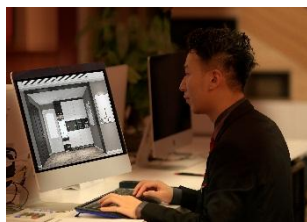
1 进店体验

各类AI互动体验
预约服务



2 上门量尺

上门面对面量尺
线上视频量尺



3 设计方案

免费设计
AI设计打造专属方案



4 看方案

VR在线看方案
实时讲解沟通修改



5 下单生产

智能制造
流程在线跟踪





全流程AI知识基座

- 整合30万产品/300万户型/3000万方案库，构建行业最大知识引擎
- 自研家居大模型+混合云架构，保障数据安全与峰值算力弹性

智能获客&设计协同



- AI工具实现自然语言交互设计
- 自研空间布局模型，缩短设计周期50%
- 方案即时生成，驱动销售前置

尚品宅配

AI驱动全链重构



AI设计工厂 颠覆服务模式

- 24小时极速生成全屋设计方案
- 降低门店设计门槛，成交转化率显著提升
- 重构业务新流程，支撑快速扩张

全产业链 数字化赋能



- 打通设计-生产-供应链
- 重构家装产业价值链

>>> AI创新

尚品宅配

DESIGN

Ai设计工厂

新一代AI驱动的云端设计工厂

赋能全球门店设计师 同时服务数万客户



尚品宅配 X DeepSeek

精准需求预判引擎

下午3:32

DeepSeek+尚品宅配

dsjz-beta.yfway.com

☰

DeepSeek+尚品宅配

⊕

寻求轻奢风格卧室设计方案
DeepSeek+尚品宅配, 我可以为您推荐好看的设计方案^_^

我喜欢现代风格的卧室, 可以推荐一个好看方案吗?

我想要一个315促销套餐的方案和报价单

我喜欢轻奢风格的卧室, 可以推荐一个好看方案吗?

📄

⚙️

【问题意图】: 我想要一个轻奢风格的主卧设计方案, 希望能体现出精致优雅的格调, 同时兼具实用性和舒适度。方案中希望能包含衣柜、床头柜等定制家具, 整体色调偏柔和, 可以适当加入金属元素提升质感。空间布局要合理, 既要有足够的储物空间, 又要保持宽敞舒适的感觉。

【意图分析】: 用户期望打造一个轻奢风格的主卧, 强调精致优雅与实用舒适并重。需求包括定制衣柜、床头柜等家具, 整体色调柔和, 融入金属元素提升质感。空间布局需合理, 确保充足储物空间同时保持宽敞感。方案应注重细节设计, 营造高端且宜居的卧室环境。

【方案要点】: [{"方案ID": "349", "户型": "大四房 140m2以上", "空间": "主卧", "风格": "轻奢风", "分房": "0 / 717"}]



尚品宅配在AI技术创新与实践应用领域 取得的成绩和突破

以AI 技术驱动生产力变革

尚品宅配：
泛家居行业的科技先锋
Ai技术应用再次走在行业前列



》》AI赋能空间规划升维：门墙柜一体全屋星级定制

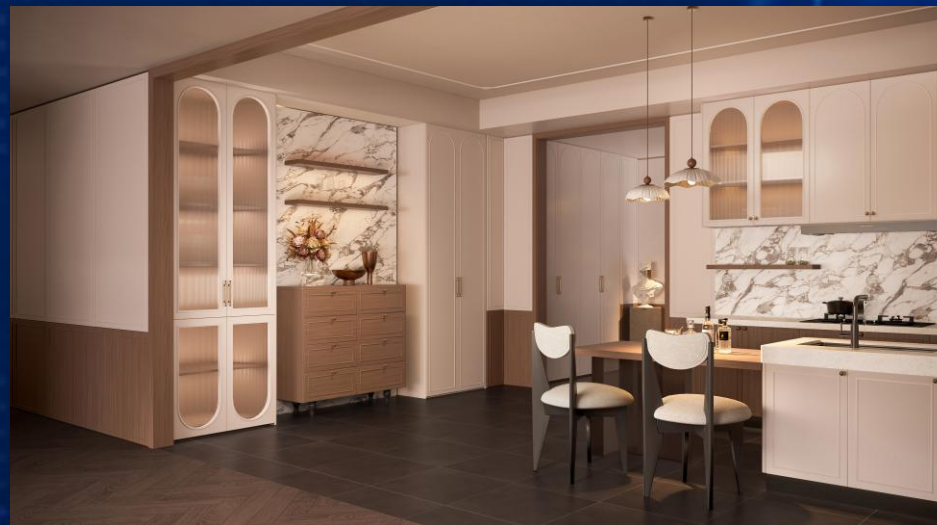
全屋星级定制系统：星级美学、星级设计、星级品质、星级功能、星级服务

传统家居设计常陷入“门墙柜拼凑”的窠臼，而尚品宅配的AI设计系统正掀起一场空间革命。

全屋星级定制，不止是颜值的焕新，更是定制模式的全面升维——通过门、墙、柜、配、家电的一体化设计，实现全空间规划、全品类搭配与全案设计交付。这并非简单复刻酒店的装潢形式，而是移植其经实践验证的顶级设计逻辑，真正实现“把五星级酒店安回家”。

借助Ai设计助手，设计师可轻松实现对**全屋门、墙、柜、宅配、家电**的整体规划、**一体设计**，将最新风格适配客户家的户型，从颜值到功能，全面满足客户想到的需求，提前规划客户没想到的细节，贴合客户生活方式，定制专属的家。轻法风、新中式、意式极简、现代简约、中古风等多种风格随心选择；同色同质更连贯开阔，让视觉统一更高颜、更高级。

依托AI设计，深入洞察客户需求，48小时内即可针对户型生成4套高品质方案，精准贴合客户生活习惯。并且还能实现AI全程智控，实时监测设计漏洞自动纠错，Ai辅助生产交付环节，实现100%所见即所得的落地交付效果。



尚品宅配全屋星级定制新品-秋日莫奈

打造家居垂类大模型 率先开启家居行业生产力大变革

尚品宅配3D多模态大模型架构









































30万产品库、300万户型库、3000万方案库
尚品宅配着重研究基于多模态大模型的
AIGC技术和全流程生产力工具无缝连接
打造行业首个“Ai设计工厂”

AiLife6

智享生活系列

基于AIGC技术，
AI设计对用户需求进行深度分析，
对不同客户的生活方式进行精准设计，
生成完整的、可购买的方案，
全屋柜类、家具、饰品、电器完美搭配

	两房 (75-100m²)	三房 (90-119m²)	大三房 (120-140m²)	四房 (120-140m²以上)	大四房 (141-180m²)
 单身贵族	 2单-舒享家	 3单-精致家			
 二人世界	 2二-舒享家	 3二-舒享家  3二-精致家	 3L二-舒享家		
 伴你童行	 2伴-精致家  2伴-品味家	 3伴-舒享家  3伴-精致家	 3L伴-舒享家  3L伴-精致家	 4伴-舒享家  4伴-精致家	 4L伴-舒享家  4L伴-精致家
 学业有成	 2学-精致家	 3学-精致家  3学-品味家	 3L学-精致家  3L学-品味家	 4学-精致家  4学-品味家	 4L学-精致家  4L学-品味家
 家成业就		 3家-品味家	 3L家-精致家	 4家-品味家	 4L家-精致家  4L家-品味家
 活力长辈	 2活-品味家		 3L活-品味家		

DESIGN
AI
好设计

AI辅助设计 让设计大师在身边

对全屋门、墙、柜、宅配、家电
作整体规划、一体设计、颜值升级，
大师级的设计随心选。

高颜设计 ABCD方案随心选



方案A 现代极简



方案B 现代轻奢



方案C 意式轻奢



方案D 意式雅奢



AI全程智控 100%所见即所得

实时监测设计漏洞，避开设计隐患，自动纠错；
Ai辅助生产交付环节，0误差交付，安心又放心。



尚品宅配Ai 技术

四大优势形成完整成交闭环 更具商业价值

更全能的 十 更精准的 十 更高效的 十 多品类
获客神器 成交策略 设计方案 经营助力

更全能的获客神器

美家Ai 获客接待转化全面升级



营销
助手

客户轨迹

①摸清客户心思

加粉码

②建立客户关系

Ai神笔

③运营潜在客户



定制选款

④精通选款需求

新品实拍

⑤掌握新品资讯

专业化

门型工艺

⑥具备工艺知识

销售工具中心

⑦熟悉业务流程

更精准的成交策略

百万成交数据支撑 高效满足客户需求

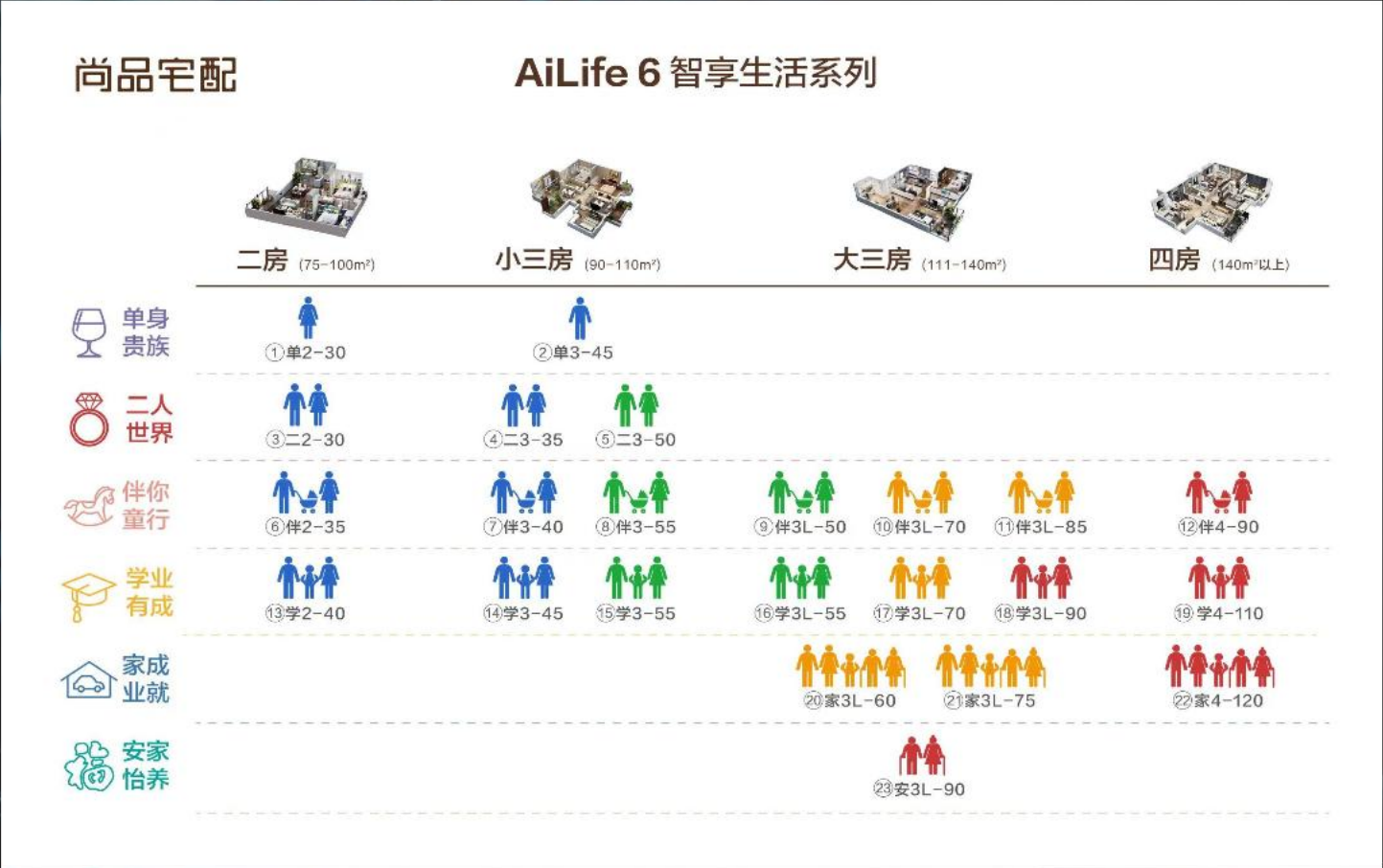
23套家居消费者需求地图
全屋配齐整体解决方案

精准推荐

精准控价

精准设计

精准成交



更高效的设计方案

5分钟极速量房

解决效率低、误差大、测量难的传统难题

全屋精准测量

自动方案布置

自动3D户型建模

AIGC出图



更高效的设计方案

设计就像点外卖

极速交付

24小时交付高质量方案

系统直接输出

方案设计
(高质量效果图)

方案讲解
(懂你PPT)

Ai设计工厂全面开放

高效设计

出品优质

新手也能做大师级效果图

设计天团严格把关



谈单策略
(虚拟样板间VR全景图)

成交策略
(画像及推荐产品)

价格策略
(全屋报价单)



客户姓名:	客户电话:	188XXXX0000
客户地址:	设计电话:	188XXXX0000
订单号:	门店:	Ai设计服务专用
全 总		
序号	名称	空间合计(元)
1	客卧房	10000
2	儿童房	9576
	主卧房	19790
	客餐厅	48417
	合计:	87792
	总价:	81185



多品类经营助力

减少依赖高段位设计师实现多品类设计销售



➤➤ 以AI 技术为核心驱动力，赋能品牌传播创新与营销价值增长

1、尚品宅配AI新闻台：

通过多形式的 AI新闻，快速常态化传播集团动态，宣扬集团企业价值观与社会责任，树立企业形象，提升在员工、加盟商、客户心中的口碑与美誉度。



>> 以AI 技术为核心驱动力，赋能品牌传播创新与营销价值增长

2、尚品宅配AI智领：

面向B端，采用AI视频形式剖析行业痛点、分享转型策略与行业趋势，通过输出高价值的行业认知和方法论，为经销商、加盟商及行业管理者提供解决方案，同时植入尚品宅配的优势（如AI设计、全屋星级定制模式），凝聚现有渠道伙伴的共识、吸引潜在合作伙伴的关注、树立品牌形象。



以AI 技术为核心驱动力，赋能品牌传播创新与营销价值增长

3、早安尚品宅配：

以AI视频形式，输出高频、温暖的“每日问候”，在潜移默化中拉近与客户的心理距离，并将品牌理念、产品特色传递给目标群体。



4、尚品宅配好朋友的家：

通过分享各地业主的真实全屋定制案例，展示产品服务优势、增强用户情感连接、树立良好品牌形象，吸引潜在客户，为品牌引流，促进销售转化。



>> 部分合作客户

BORCCI 柏厨

方太集团高端厨柜品牌

HDLAY 喜德来

全屋定制 | 整体橱柜

Boloni

科宝·博洛尼

SUN
FUN

三峰整家定制

木门 | 衣柜 | 橱柜 | 门窗

左尚明舍

CROSPLUS
整体家居高级定制

REBON

丽博橱柜 | 全屋定制



SAKURA 樱花

整体厨房·衣柜

德维尔[®]

—— 全屋定制 ——

SCIHOME

斯可馨[®]全屋定制

MEELAS

美洛士[®]定制家具

自由随心 美居典范

JIACI[®]

捷西橱柜·衣柜

圣萝莎
Sanross

iabo[®] 雅宝

www.hk-iabo.com

KANJE 康洁



希屋 厨柜 | 衣柜
KITCHENS WARDROBE

圣象地板

entive
亿田集成灶

震旦
AURORA

蒙娜丽莎
MONALISA

京东
不负每一份热爱

>> 部分海外合作客户



- ✓ Indonesia VIVERE Group
- ✓ Singapore CMM Group
- ✓ India Arrivae ;
- ✓ Taiwan Sakura Group
- ✓ Texas(USA) Yukon ;
- ✓ Australia TLCH HOLDINGS
PTY LTD