

| 海信 | RGB-MiniLED电视挑战自然隐身

- ◆ 品牌名称：海信
- ◆ 所属行业：家电
- ◆ 执行时间：2025.03.10-03.31
- ◆ 参选类别：内容营销类

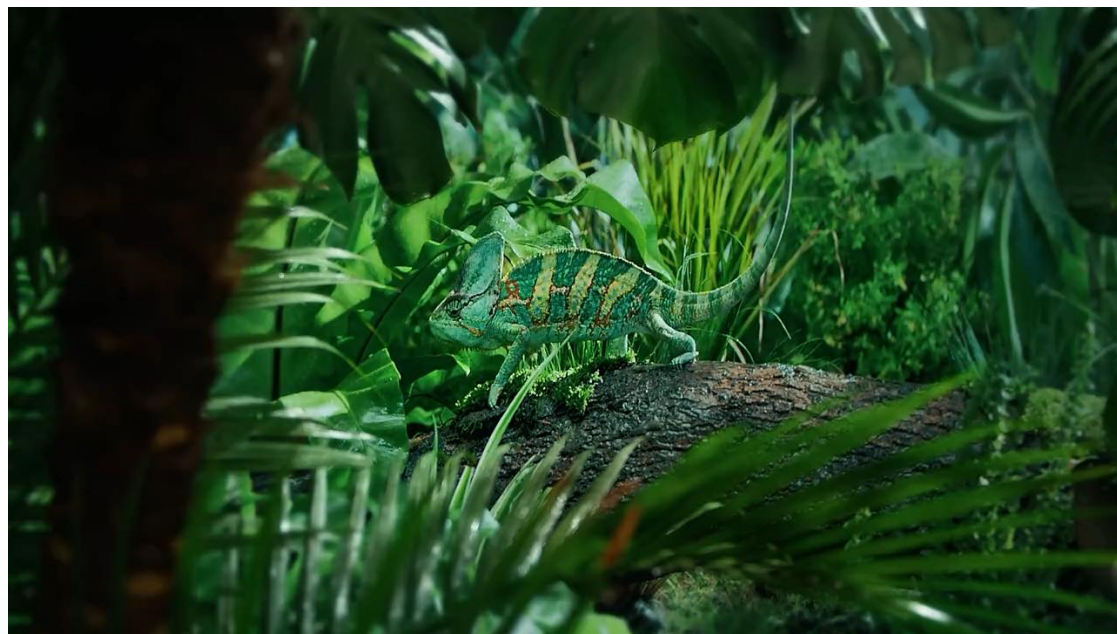




作品资料

点击下方视频或复制链接至浏览器查看

预热片



正片



预热片发布链接: <https://www.zhihu.com/zvideo/1886190084031755016>

正片发布链接: <https://www.zhihu.com/zvideo/1887549015723308917>



背景&目标

背景

- 1.电视机高端化升级，画质成为主要争夺场，各家品牌纷纷打住自家技术牌，海信的主要竞品通过差异技术建立竞争优势。
- 2.海信RGB技术价值被市场和用户低估，海信RGB-MiniLED搭载突破性「三基色背光芯片」，但因参数晦涩，用户认知率远低于竞品，技术优势未转化为心智资产。
- 3.当前 71%的用户 将「真实色彩还原力」列为第一决策要素（《2025高端电视消费白皮书》）。海信亟需将画质技术，转化为 可被用户直接验证的体验证据，破解认知困境。

目标

- 1.讨论热度：在知乎电视机赛道，实现海信占领画质话题制高点，实现行业渗透top1。引导舆论关注海信「RGB 三维控色」。
- 2.心智占位：在知乎建立「Mini LED 技术天花板=海信 RGB」的强关联，抢占「大屏电视」「百吋电视」等核心搜索词首位。
- 3.品效协同：借势 AWE 展会热度，实现品牌声量与电商转化双提升。



技术营销的本质是「构建认知坐标系」。海信通过一场「欺骗自然的实验」，将 RGB-Mini LED 技术锚定为「色彩真实度的终极答案」。

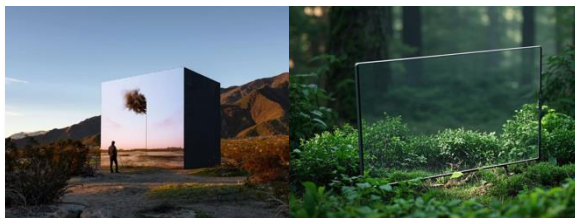
从实验设计看，在真实森林中置入海信电视，通过「变色龙隐身实验」「环境光突袭测试」，对比传统 Mini LED 与 RGB 技术的色彩还原度。

从权威专业上看，邀请光学机构、物理学博士解读技术，强化实验可信度；知乎科技 PU「腾腾」现场探秘，串联专业与大众视角。



海信X知乎「新奇实验室」：一场脑洞实验，让硬核科技大众化

拍摄场景



*实景拍摄，让UX电视在自然界里隐身，设计出真实的森林效果

出镜人物



知乎科技领域PU腾腾

*行家+专家进行背书，背书技术难点攻克

#MiniLED技术分水岭 #RGB三维控色=Mini LED终极形态

视频主题：新奇实验室-赛博森林，自然界的隐身术可以有多高级？

通过自然界的环境还原，以及环境感知、光学控制、动态响应等挑战维度，以技术突破点逐层释放，诠释海信电视光色同控的百年画质跨时代技术。

Part1:赛博森林

用传统Mini LED背光的青色光晕，抛出人工如何实现高还原度的元森林？

利用海信电视置景还原场景，打造「**生物控色竞技场**」与隐形生物同台PK，看色彩呈现能力

实验升级「**环境光突袭实验**」切换不同光照环境，对比Mini LED发现RGB-Mini LED仍能精准显示

赛博森林是如何实现自然一致的光源？

Part2:专家实验

赛博森林的技术难点，在户外更难，而海信电视克服了亮度高、光层复杂的现场环境

用3d打印，做一块10cm x 10cm 单一**白色发光模块**，与**三色发光模块**光色同控芯片做对比

可视化讲透RGB-MiniLED技术原理，从单一色到三基色背光带来质的飞跃

三维控色芯片让三基色生万亿色

Part3:价值升华

通过今天一系列实验

了解了从单一白色背光芯片跨越到RGB三基色背光，对画面显示效果的提升，以及它背后的技术难度。

显色技术距今百年，值此跨越之际海信以**RGB技术量产带来Mini LED终极形态**

海信重新定义Mini LED终极形态



媒介&执行

Step1: 赛博森林实验, 打造技术可视化奇观

从实验设计看, 在真实森林中置入海信电视, 通过「变色龙隐身实验」「环境光突袭测试」, 对比传统 Mini LED 与 RGB 技术的色彩还原度。从权威专业上看, 邀请光学机构、物理学博士解读技术, 强化实验可信度; 知乎科技 PU「腾腾」现场探秘, 串联专业与大众视角。

Step2: 内容梯度传播, 实现「好奇-理解-认同」闭环

- 1) 首先释放15秒悬念视频《赛博森林启示录》, 以「电视欺骗自然界」引发好奇, 播放量目标100万+。
- 2) 上线正片《技术反驯化自然》, 结合展会现场探秘, 突出「RGB=视觉维度碾压」, 冲击热榜TOP3。
- 3) 发起问答「Mini LED技术分水岭在哪?」, 产出横评、拆机实测内容, 巩固「选顶级 Mini LED = 海信」的心智。

Step3: 全域资源联动, 锁定高净值人群

定向一二线城市30-45岁男性(占比56%)投放, 覆盖科技、家居、游戏圈层, 主打「家庭影音」「电竞娱乐」场景。同时抢占「大屏电视」「百吋电视」等关键词搜索首位, 商业内容进TOP5。



赛博森林实验引领 #MiniLED技术分水岭

打响「RGB三维控色=MiniLED终极形态」的行业认知, 压制竞品参数内卷

传播节奏

主线
内容策略

传播重点

传播形式
及资源

产出物料

讨论释放期

核心爆发期

口碑延续期

新奇实验室 (新机释放)

拉满「海信击穿 Mini LED 技术天花板」期待

AWE未来问题商店 (产品聚焦)

实验拆解 Mini LED 画质再升级的RGB三维控色技术

新品口碑 (真机热销)

夯实「选Mini LED顶级电视, 就选海信RGB」心智

Mini LED技术的分水岭在哪?

技术围观, 构建RGB显示新科技拉满期待

三维控色比单体芯片究竟强多少?

行家解读新奇实验视频引爆AWE全场

RGB-MiniLED与OLED谁更能打?

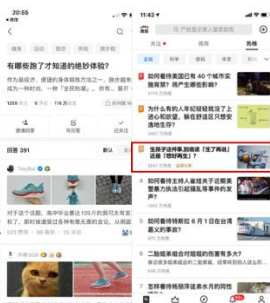
专业内容+口碑内容塑造叫座氛围

新奇实验室
30s病毒视频



新品发布信息提炼及实验预热

- 1 @大咖提问聚焦海信新品: **上市口碑预热**为什么高端用户对「万级分区」卖点开始不感冒了, 海信RGB-Mini LED技术给出了什么新答案?
- 2 @大咖提问聚焦实验室: **赛博森林脑洞提问**电视还原自然界会被动物识破吗?



重点资源内容触达

借AWE全行业话题关注做好内容占位

- 3 @大咖提问聚焦AWE趋势: **AWE热点**AWE展上, 海信RGB-MiniLED电视被究竟捅破了哪些方面的技术天花板?
- 4 @大咖提问聚焦技术: **RGB技术原理解读**从单兵作战到三核协同——海信分区如何实现「控色维度」的降维打击?



新奇实验室
正片视频

线上资源传播
线下AWE素材传播

全民认证好技术, 海信改写显示技术格局

- 5 **新品卖点解读**: 为什么说RGB-Mini LED光色同控技术是电视行业近一百年的重大突破?
- 6 **新品口碑释放**: RGB-Mini LED可能比8K分辨率更能提升观影幸福感, 和OLED相比如何, 体验过的人说说值得买吗?



官方机构号背书
想法发布+全渠道传播

站内重点资源加持
优质内容多场景曝光

大咖提问*2

PU特邀*5

预热视频*1

海报*1

大咖提问*2

PU特邀*8

正片视频*1

品牌话题*1

大咖提问*2

PU特邀*5

PR资源



媒介&执行

——主视频投放

预热视频



实验视频



预热海报, 全面输出视频主题



知乎实验室想法
预热提升视频热度



搜索侧拦截意向用户



视频号分发
扩大传播途径





媒介&执行

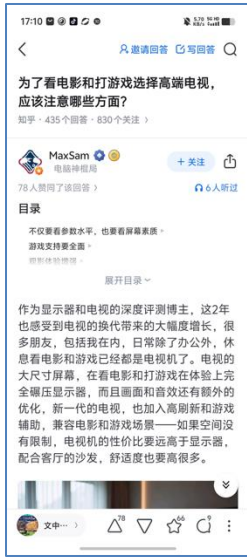
——特邀知乎答主内容合作





媒介&执行

——特邀知乎答主内容合作





效果&反馈

- 1.项目全网总曝光突破1亿+，覆盖知乎、微博、抖音等核心阵地，触达一二线城市高净值用户占比达82%。
- 2.海信品牌搜索指数飙升134%，登顶电视品类TOP1，核心搜索词「大屏电视」「百吋电视」下海信内容首位占比75%+。
- 3.品牌相关讨论中，「RGB」「Mini LED」「三维控色」成为用户热议关键词，技术词云占比42%+，远超竞品。
- 4.知乎站内「Mini LED技术」相关内容声量SOV从26.6%提升至39.8%，用户自发UGC产出2520篇，其中「海信RGB技术碾压同级」成为高赞共识。