

华为云AI峰会 《AI探访的罗伯特》

- ◆ 品牌名称: 华为
- ◆ 所属行业: 云计算
- ◆ 执行时间: 2025.05.10-05.22
- ◆ 参选类别: AIGC 视频





背景&目标

5月份，华为云AI峰会于北京盛大开展，这一盛会吸引了众多行业专家、企业代表以及科技爱好者的目光，成为了展示AI前沿技术与创新应用的重要舞台。为了充分利用这一盛会的影响力，提升华为云在AI领域的品牌知名度与影响力，我们策划并执行了此次AIGC物料制作项目。

在大会现场，我们邀请了罗伯特学习团（罗伯特9526和9527）前往探展。他们以独特的视角和活泼的风格，为观众带来了生动有趣的现场报道，吸引了大量观众的关注。而在生态大会后期，为了进一步总结回顾峰会的精彩内容，加深观众对华为云AI技术的理解与认识，我们决定制作一期以罗伯特学习团报道的总结回顾视频。

本次项目实现以下品牌诉求：

- ✓ **技术领导力传播：**突出华为云在AI与云计算领域的创新实力，尤其是CloudMatrix384超节点架构的技术优势。
- ✓ **品牌年轻化与科技感：**通过机器人IP和AIGC视觉内容，吸引年轻科技爱好者与开发者群体的关注。
- ✓ **AI峰会影响力延伸：**将会现场景与技术内容以轻量化、趣味化的方式扩散至线上，扩大峰会长期影响力。



- **项目执行前期对目标人群和市场进行了全面的分析：**
 - ✓ **目标人群：**科技从业者、开发者、企业技术决策者、AI技术爱好者及年轻数字化原生群体。
 - ✓ **人群洞察：**目标群体对前沿技术敏感，偏好直观、沉浸式的内容形式，对传统广告疲劳，但对创意化、互动性强的技术内容接受度高。
 - ✓ **市场洞察：**AIGC内容正处于爆发期，市场对高质量数字人、虚拟场景等内容形式期待度高，结合IP化叙事更易实现破圈传播。
- **本次项目有以下三大核心创意点：**
 - ✓ **IP化叙事：**贴合春节机器人热度，借罗伯特机器人IP打造沉浸式探展体验，增强观众代入感。
 - ✓ **AIGC视觉开场：**通过AI生成虚拟航行场景（从机器人数字展厅、乘坐直升飞机穿越现代化城市上空、黄浦江乘船航行等），将现实峰会与虚拟想象无缝衔接，强化科技感与创意表现。
 - ✓ **技术内容场景化：**将复杂的CloudMatrix384架构技术点（如双层网络、弹性内存）融入探展故事中，降低理解门槛。



创作过程

- **本次项目创作过程中在IP生图、文生图等方面应用了多项AI技术或AI产品，具体如下：**
- **IP形象图：**使用AI工具comfyui kontext训练两个机器lora模型，机器人形象外观提示词精炼做了一套提示词库，形象生成后PS精修了细节。
- **文生图：**根据脚本文字提取关键词，编辑段落提示词置入 AI 软件（即梦、可灵、MidJunery、Stable Diffusion、ComfyUI 等）中，即可生成精美高清商用图；
- **AI 垫图（图生图）：**将客户提供的产品高清图或网络现有素材图，置入 AI 软件（即梦、可灵、MidJunery、ComfyUI等）中，根据产品需求，输入提示词后适当调整，即可生成精美高清商用图；
- **图生视频：**将以上步骤生成的高清素材，置入 AI 软件（可灵、海螺、Vidu、Lora、Runway、MidJunery、Pi ka等）中，即可生成符合产品调性及精准需求的高质量视频；



- **本次项目采用了AIGC制作和后期人工制作，具体如下**
 - ✓ AIGC 内容占比：约 40%。主要集中在视频片头的场景画面生成以及部分解说词的辅助创作环节
 - ✓ 人工制作内容占比：约60%。（包括：实地拍摄的峰会现场内容、罗伯特机器人实景互动片段、技术详解部分的后期剪辑、音效调整、整体叙事逻辑设计与成品校对）
- **为了生成的内容确保符合华为云的调性，进行了多次试调**
 - ✓ 针对AI生成场景进行了定向训练，使用大量科技类、峰会类视觉素材进行模型微调，显著提升了生成内容与品牌调性、技术主题的一致性



作品展示

- **作品链接:**

https://j7y2rftk61.feishu.cn/file/W2wgbxXXtooElwxz6OwcQEeqVnrb?from=from_copylink





效果&反馈

- 本次项目同等情况下，对比全人工执行，AI的参与对于工作质量及营销效率实现了双提升

指标	全人工执行	AI参与执行	提升效果
制作周期	2-3周	8天	缩短60%
视频完播率	5%	10%	提升50%
脚本撰写与修改频次	平均6轮	平均3轮	效率提升50%

- 本次项目作品传播渠道主要聚焦于

华为云中国区社媒全渠道（视频号/微博）播放量：**164.5万**；

- 本次项目获得了用户、业务部门、客户的全方位好评：

- ✓ 评论区出现了如“科技感拉满”、“机器人兄弟太酷了”、“点赞”、期待更多机器人内容等正面评价。视频的完播率提升50%，用户平均观看时长远超平台同类科技内容平均水平，表明AIGC制作的片头成功吸引了用户注意力并维持了观看兴趣。
- ✓ 本项目作为华为云AI峰会大会的配套宣传物料，获得了**业务部门**的高度认可。
- ✓ **品牌与产品团队评价：**“此次尝试成功地将高深的技术以更生动、更易感知的方式传递给了市场。AIGC的运用不仅没有削弱技术的专业性，反而通过构建强大的未来感场景，强化了华为云技术领先的品牌心智。”