



## | 安吉尔七夕营销 | 《让爱流动成诗》

- ◆ 品牌名称：安吉尔
- ◆ 所属行业：家电
- ◆ 执行时间：2025.01.10-05.20
- ◆ 参选类别：节日/事件营销类





## 案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/n3170zotb2k.html>



## 背景&目标

- 安吉尔作为全球科技领先的净水专家，在七夕传统节日背景下，将安吉尔空间大师系列全屋净水产品价值融入情感与文化语境，结合情侣或者夫妻生活用水场景植入产品卖点，通过情感化、故事化、诗意化的内容构建，实现品牌价值从“**功能满足**”到“**情感陪伴**”的传播。





## 洞察：

七夕情人节，以爱之名，传递对TA的关爱，我们回归初心，如何让七夕过的不一样？

我们发现，国人其实不擅长直接说爱，却善于以物寄情。亦如水，润物无声却陪伴在日常左右，滋养万物。夫妻相处中，也常常用“多喝点水”作为常见的关心及问候。

七夕不仅仅是情人节，更是所有“爱”的仪式场。中国自古有把爱意写成诗句的传统，将深沉的爱意深藏于诗词之中，是国人独有的浪漫情怀。我们洞察诗歌是承载爱的形式，点滴生活都是爱的体现。夫妻之爱、家庭之爱、自我之爱，皆可成诗。每一个有爱的瞬间都是独一无二的诗。安吉尔陪伴与呵护日常生活健康，让大家在流动的情诗氛围里谱写生活的幸福诗意。



## 策略：

中国人总将深情凝练成诗行。这种含蓄的表达，在现代家庭中化作更绵长的韵律——清晨洗漱流淌的叮咚是平仄，深夜厨房接水的剪影是留白，而安吉尔空间大师系列全屋净水，正是这首生活长诗最温柔的韵脚。





# 洞察&创意

## 创意阐释：

以“水”为载体，借七夕情感热点，打造“让爱流动成诗”的核心创意。

安吉尔七夕特别企划《让爱流动成诗》TVC 总体结构采用“场景+故事+读诗”的模式。

以电台主持人的身份贯穿全片，以读诗人角色，通过讲述三对标签鲜明、不同相处模式的夫妻故事，展示安吉尔品牌及安吉尔空间大师系列全屋净水在他们日常生活的场景渗透。展现安吉尔品牌对美好及浪漫生活的追求，引发情感共鸣，促进品效合一。



- 整体传播聚焦安吉尔官方社媒矩阵，涵盖微博，微信，小红书，抖音、视频号等热门平台
- 预热期以长春预告开篇，通过LIVE动图海报重点呈现三对夫妇与用水场景、安吉尔空间大师系列全屋净水的互动；爆发期重点展示三对KOL夫妇的【让爱流动成诗】的诗意场景；长尾期集中侧重蓝V及用户自发UGC，引爆全网扩散

预热期:8月25日-8月28日

七夕氛围感创意海报，结合安吉尔品牌红融入爱心设计



动态视觉体系创意物料，Live动态海报  
<https://v.qq.com/x/page/t3170yli4la.html>



爆发及长尾期：8月29日-9月5日

《让爱流动成诗》TVC

<https://v.qq.com/x/page/n3170zotb2k.html>



一镜到底SVG互动长图

[https://mp.weixin.qq.com/s/8FlI4qZi\\_NuwYNyzSOfYpA](https://mp.weixin.qq.com/s/8FlI4qZi_NuwYNyzSOfYpA)



KOL及家电家居蓝V转发、用户UGC，形成巨大讨论声浪

张春酷酷酷 8-29 15:16 来自 微博视频  
安吉尔七夕特别企划 #安吉尔让爱流动成诗# 今日甜蜜上线！今天，化身@安吉尔「爱趣流动电台」主持人，以水为引，三种情诗展示爱意流动日常。《晨昏》中，发现室内建筑师 余天越 @余天越\_ & 服装珠宝设计师严裕玲 @miu庭三水 嵌在一一杯纯净水里的温暖；《默契》里，解锁拉丁舞世界冠军 @张麦雷 & 拉丁舞...

微源官博 #安吉尔七夕企划「让爱流动成诗」正式上线！#安吉尔空间大师系列全屋净水# 贴心陪伴滋养点滴时光。转发@安吉尔官方微博 参与 #安吉尔让爱流动成诗#，9月5日抽一人得【100元京东卡】。[抽奖详情](#)

8-29 10:32 转发 1377

雪界品牌 #安吉尔七夕企划「让爱流动成诗」正式上线！#安吉尔空间大师系列全屋净水# 贴心陪伴滋养点滴时光。转发本条@安吉尔 参与#安吉尔让爱流动成诗#，9.5抽一人得【100元京东卡】。[抽奖详情](#)

8-29 10:32 转发 1323

东芝硬盘 #安吉尔七夕企划「让爱流动成诗」正式上线！#安吉尔空间大师系列全屋净水# 贴心陪伴滋养点滴时光。关注@安吉尔 和 @东芝硬盘 ，带 #安吉尔让爱流动成诗# 转发本条，9月5日抽一人得【100元京东卡】。[抽奖详情](#)

8-29 10:22 转发 1046

迪智传媒 #安吉尔七夕企划「让爱流动成诗」正式上线！#安吉尔空间大师系列全屋净水# 贴心陪伴滋养点滴时光。牵手@安吉尔 @迪智传媒 转发#安吉尔让爱流动成诗# 转发本条，9月5日抽一人得【100元京东卡】。[抽奖详情](#)

8-29 10:22 转发 908

KUS健康生活 #安吉尔七夕企划「让爱流动成诗」正式上线！#安吉尔空间大师系列全屋净水# 贴心陪伴滋养点滴时光。#安吉尔让爱流动成诗#，转发，9月5日抽一人得【100元京东卡】。[抽奖详情](#)

8-29 10:31 转发 661

尚佳生活 #安吉尔七夕企划「让爱流动成诗」正式上线！#安吉尔空间大师系列全屋净水# 贴心陪伴滋养点滴时光。转发@安吉尔 和 @尚佳生活 转发#安吉尔让爱流动成诗# 转发本条，9月5日抽一位宝子得【100元京东卡】。[抽奖详情](#)

8-29 10:28 转发 653

平安证券 - 胡铁松 #安吉尔七夕企划「让爱流动成诗」正式上线！#安吉尔空间大师系列全屋净水# 贴心陪伴滋养点滴时光。转发@安吉尔 和 @平安证券 胡铁松，邀你一起参与话题#安吉尔让爱流动成诗# 转发本条，9月5日抽一人得【100元京东卡】。[抽奖详情](#)

8-29 10:29 转发 1154



# 效果&反馈

- 此项目自8月25日上线以来，截止9月9日11:00，#安吉尔让爱流动成诗#话题量达2705.4万，全网讨论量3.1万，视频全网播放量793万，参与合作的KOL（如张春、余天超、贾昊悦）及家电、家居类蓝V纷纷转发，形成“品牌 - 意见领袖 - 行业”的传播矩阵及巨大的讨论声浪，建立触达灵魂深处的情感连接，扩大品牌影响力。

#安吉尔让爱流动成诗#

数据总览

2705.4 万 阅读量 3.1 万 讨论量 4.6 万 互动量 81 原创量

热搜记录 30天内未上榜

主持人 暂无

数据趋势

阅读量趋势

1小时 24小时 7天 30天

实时热度 1

图例：15:00 20:00 01:00 06:00 11:00

安吉尔

25-8-29 10:00 发布于 广东 来自 微博视频号

【有奖互动】安吉尔七夕特别企划 #安吉尔让爱流动成诗# 今日甜蜜上线！

特邀作家张春@张春酷酷酷 打造「爱意流动电台」，以水为引，用三首不同质感的情诗：《晨昏》、《默契》及《定格》，一起见证室内建筑师余天超@余天超 & 服装珠宝设计师严森@miu是三水、拉丁舞世界冠军 @张爱马笛 & 拉丁舞世界冠军@贾昊悦Alissia、家庭摄影师老韩 & 斜杠设计师ZOE 三对夫妇的诗意日常。

带 #安吉尔让爱流动成诗# 话题转发并评论分享「你的七夕爱意时刻」，我们将在9月5日随机抽取6名用心分享的安粉，1人获得【飞利浦情侣电动牙刷组合】，2人获得【拉夫劳伦玫瑰绮梦香氛40ml】，3人获得【六神沐浴套装】，中奖用户额外加赠代言人摇滚乐周边一套。

#安吉尔空间大师系列全屋净水#，见证每个爱意流动时刻。 □安吉尔的微博视频

793万次观看

2.3万 1015 2037 分享这条博文

03:14

张春酷酷酷

8-29 15:16 来自 微博视频号

安吉尔七夕特别企划 #安吉尔让爱流动成诗# 今日甜蜜上线！今天，化身@安吉尔 「爱意流动电台」主持人，以水为引，三种情诗展示爱意流动日常。《晨昏》中，发现室内建筑师 余天超@余天超 & 服装珠宝设计师严森@miu是三水 藏在一一杯纯净水里的温暖；《默契》里，解锁拉丁舞世界冠军 @张爱马笛 & 拉丁舞 ...

展开

1.1万次观看

03:14

转发 4 点赞 45



# 效果&反馈

- 作为安吉尔空间大师系列全屋净水的用户，在情感层面也与安吉尔品牌实现同频共鸣，大家纷纷在网络晒出自己与另一半的【七夕爱意时刻】，让用户从“内容接收者”变为“诗意创作者”，实现从“情感认同”到“产品兴趣”的转化，达到情感共鸣与品牌认可双丰收。

莲芸 广东 5天前  
他工作特别特别忙，只要我想要去迪士尼，请了两天假陪我去迪士尼。虽然胆小但依旧陪火大会才回酒店。老公和你在一起把所有的烦怪习惯，有热爱、有温暖、有陪伴，喜欢你是角，是风里雨里人海里，你朝我走来。土味情话

清醒小陈 江苏 5天前  
对我来说，我的七夕爱意时刻其实很简单，就是两个人静静的拥抱在一起，此刻无需多言，都是长情的告白。我理想的恋爱状态是一种共生，双方不用刻意去靠近却都被对方吸引，就像安吉尔净水器一样，在我的生活中必不可缺，满足我的日常饮水所需。不是我好所以我喜欢你，是我被你这个人的魅力打动，所以自发的想靠近你。我愿意向你示弱和不稳定性，同时我不会放弃自我成长，完全一心扑在恋爱上寻求慰藉。我们要懂得向上生长，做恋人更要做彼此的引路人。我们的相爱一定是为了让对方成长而不是后退的妥协退让，都有勇敢诉说各自需求的能力。不会为了这段恋爱做无意义的牺牲，导致感动。我想，即使有一天我们分开，这段恋爱也曾给予我力量和勇气，甚至许多年后这份埋在心底的回忆也依旧能温暖我！这才是我想要的爱！❤️❤️

寅成先生 江苏 5天前  
今天七夕，孩子刚满月，却格外感受到他的爱了我的"w"金牌月嫂"。当初瞧他勤奋务实靠谱子没人帮，他产前一周果断请两月假。学托这日子虽然没有甜言蜜语和鲜花，但有他每天就是他给我最好的表白，谢谢你，最亲爱的老

许我半夏纯白 安徽 5天前  
(原创图文) 七夕爱意，8月29号是我们中国传统的七夕情人节。七夕情人节，因为是星期五，说到和他的感情，那不得不提和那个他，是大二的时候认识的，一开始，我没看上他，但是看他买礼物，因为每次我都回绝，他就想到了一个点子，就是放在超市老贵了。他不会说土味情话，也不会去表达你情我浓，却瞒三下学期的时候，我突发急性肠胃炎，他连夜带我到鼓楼医院，轻弹，这一刻，其实我是心动的。另外，平常不管是啥节，还是我们曾经走过的路，他总是用默默无闻，用行动，用一句：祝我节日快乐，这些年，我们相依相伴，更多的，是也是一起最重要的是彼此相伴。我们的爱情，经历了父母的反对，朋友所祝福，但是，我们冲出一切万难，选择在一起，大学毕业二个，也都找到了满意的工作，一起努力，第二年，我们就订婚了，没有谁是天生一对，也没有所谓的一辈子永远相爱，珍惜和共同努力，也一样是美好的，可能我们二个不是最好的，但是我们是最幸福也是最甜蜜的。

blue 广东 4天前  
喜欢七夕，它让人们都能怀点小天真，相信世间有美好的爱恋。那一夜抬头有最璀璨的星河，羞涩少年在表达自己的爱情梦。  
在我看来，情侣间可能是一句话，一个小动作，一个眼神，一个会心的微笑，就会有怦然心动的美好！特别记得那年过节，我俩打算散步后一起去吃节日晚餐。散步的时候突然遇到下雨，当时附近没有找到避雨的地方，我们只带了一把伞，就决定坐在露天的长凳上等雨停。我的他突然对我说：“你快把脚抬到我腿上，别把你的脚淋湿了！”然后他就抬起他的脚脚架在他膝盖上，他用手搂着我的肩膀，把伞尽量遮住我，直到雨停。当时那一刻真的心都化了，外面下着暴雨，我俩就在伞下相视而笑……仿佛全世界只剩下我们，特别浪漫！最后发现他的半边肩膀和鞋子都湿透了……当时真的又心疼他又很暖心……虽然那天下了雨，但他那句话比任何礼物都让我暖心！后来我们换了一身衣服，美美的吃了一顿烛光晚餐，有鲜花有酒，有我的他！我想对于一个人最深的爱，就是愿意为你付出一切，无论风雨，无论晴天，无论春夏秋冬，无论春夏秋冬，无论晴天，无论

心贴心的温度 山西 5天前  
七夕准备和男朋友约会，逛街，吃一个烛光晚餐 在恋爱中我觉得仪式感非常重要，能够让两个人拥有单纯的幸福，甜蜜的爱意，也能产生更深的情愫用自己的仪式，把恋爱中的情感全部表达出来！还记得男朋友第一次送的礼物是从我出生到22岁的每一年的生日礼物那次简直爆哭，我们会在那天共同下厨为我们的节日做一顿大餐，这样也能激发两三天的快乐呢，能够记住这一个平凡却又因为我们而独特的日子。仪式感就好像是刻舟求剑，在我们的生活之舟上，留下一个永远深刻的印迹，它会成为爱情的刻度，每天的这些小细节累积在一起，才能变成一辈子的感情，能够让我们共同划船的时候，经常去回忆，打捞沉没的美好和感动。也希望大家都能找到自己的小王子和玫瑰花，找到那个让你的某一天与其它日子不同，让你的某一时刻与其他时刻不同的人~😘