

| 瑞众劳动节特辑-致敬平凡里的不平凡

- ◆ 品牌名称：瑞众保险
- ◆ 所属行业：保险
- ◆ 执行时间：2025.05.01
- ◆ 参选类别：AIGC 视频





结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://j7y2rftk61.feishu.cn/file/GB0dbYNNRosnPpx4CLDcsYhgnEg?from=from_copylink



背景&目标

保险行业长期面临品牌形象同质化、用户情感连接弱的问题。2025 年五一劳动节来临之际，瑞众保险希望借势节日氛围，传递“求真求实、敢当敢为、善作善成”的品牌精神，同时以 100% AI 全流程制作主题短片，探索技术在品牌传播中的工业化应用。目标是触达超 50 万用户，强化“奋斗者守护者”品牌形象；实现内部员工转发率 30%+，激活企业自豪感；验证 AI 视频量产可行性，降低制作成本 70%，树立行业创新标杆。





洞察&创意

我们观察到，**保险从业者日常默默为客户守护、服务，却常被外界忽视，缺社会认可**；年轻人看保险宣传，对老套片子没兴趣，更爱有科技感又有人情味的内容；一到劳动节，好多宣传喊口号，不实在，没法让人真心有共鸣。

所以，**我们用 AI 把瑞众员工真实服务场景“还原”出来，让大家看到保险从业者这些“平凡守护者”背后的坚持与温暖，把劳动节变成“守护者的节日”，让大家感受保险行业的价值，也记住瑞众“守护担当”的品牌温度。**





创作过程

如何用 AI 还原保险服务场景的真实温度与连贯叙事？

我们想到通过AI 全流程辅助场景与角色的还原，
但 AI 生图的碎片化、动作僵硬感，无法形成流畅且有温度的服务场景叙事。

怎么解决这个问题？我们用 “AI + 三维技术”
找到了创新性的全新解决方案

以AI还原质感



人类创意 + 人工智能辅助

让科技赋予动势

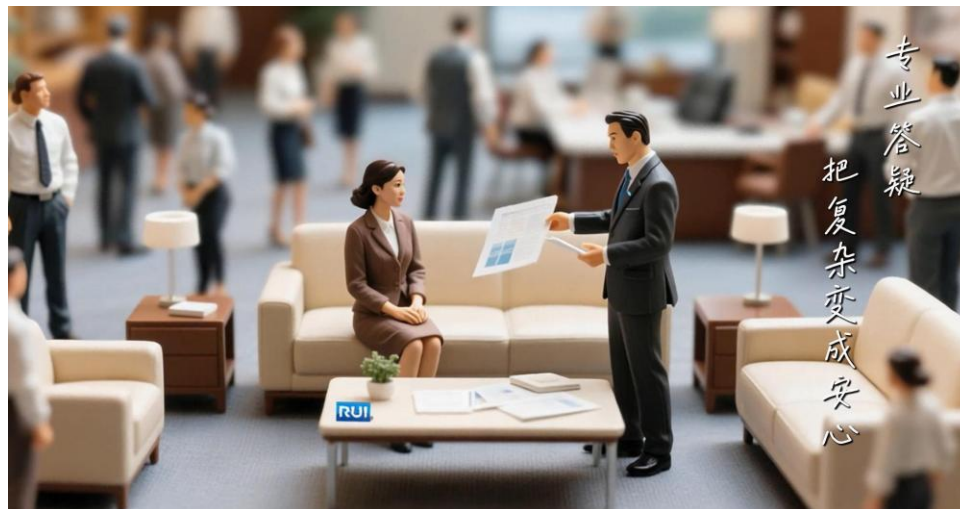


静态平面 → 动态的工作场景



创作过程

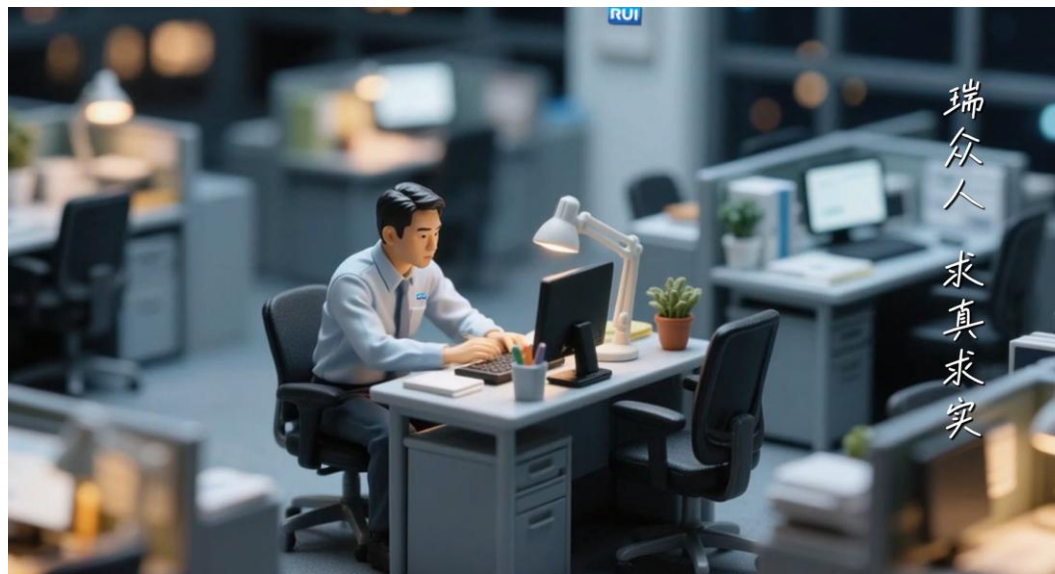
我们借AI之力，深度契合瑞众保险实况，匠心打造蕴含“瑞众特色”的AI模型。**此模型卓绝，能将员工真人真事提炼升华，铸就生动迷人的视频脚本。**它亦能巧妙设计角色动作，让真实场景与AI技术和谐共生。每一幕紧贴员工日常，全片行云流水，**既彰显品牌精髓，又展现劳动者风采，深刻诠释瑞众保险之魂。**AI与现实的交融，让每一帧都焕发独特魅力，生动展现瑞众保险的独到之处。





创作过程

以“致敬平凡里的不平凡”为主题，用 AI 动画呈现 **“城市大景开篇”**，展现瑞众保险所处的社会环境。中章通过各种不同的场景再现**瑞众员工的真实工作故事**，如理赔勘察、深夜加班等。高潮部分 AI 生成“一年四季瑞众人行走，四季变换一直在场”的画面，**体现他们的坚守**。尾声将员工真实照片进行 AI 彩绘，并将瑞众标志性大楼 AI 化，强化品牌印记。同时，以**富有感染力的叙事节奏**，串联起整个视频，**让观众感受到瑞众员工的奋斗与付出**。



瑞众人
求真求实



你我平凡
平凡亦不凡

探索保险+生态服务模式
更好守护人民美好生活



创作过程

(创作基石——员工真实故事的挖掘)





剧本创作——AI生成+人工优化的双重打磨



AI初稿的局限

ChatGPT生成的剧本初稿过于直白，缺乏情感深度与细节描绘，如同流水账，未能捕捉到故事中人物的真实情感与细微之处。



人工优化的重要性

编辑团队对AI生成的剧本进行逐句修改，添加具体细节与情绪色彩，如查勘员上车前抹脸的水珠、客服递出缠着胶布的老花镜，使故事更加生动立体。



剧本的‘心跳’

经过多次修改，剧本逐渐展现出生命力，不再是冰冷的保险叙述，而是关于一群普通人认真生活的温暖故事，触动人心。



细节与情绪的融合

通过增加细节描写和情绪铺垫，如紧张理赔后的慢镜头热茶，剧本实现了从‘文本’到‘故事线’的升华，让观众感受到故事的温度。

创作过程

创作亮点01：AIGC 创新应用 —— 首次验证 AI 视频 “品效合一” 的可行性

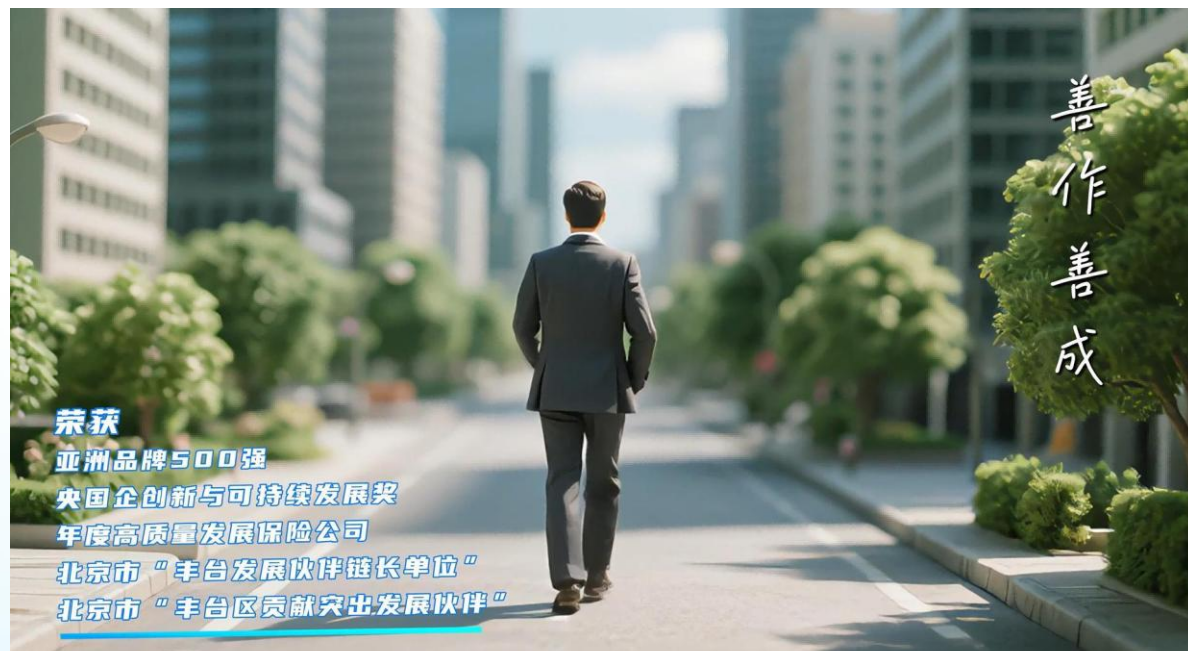
技术里程碑

突破性实现 AI 视频 “品效合一”：单分钟制作成本降至传统动画的 1/7，在保证传播效果与品牌调性的同时，大幅提升制作效率。

构建企业专属 AI 风格库：沉淀可复用的视觉资产，为后续节日等场景的传播提供统一且高效的创意支持。

首创瑞众保险 “实景 + AI” 融合模式：片中 AI 角色将纳入瑞众 AI 资产库，为品牌 IP 的长效运营与多元应用奠定基础。
行业价值：

“用技术温度取代人工煽情，为保险行业品牌传播提供可复用的AI解决方案。”



AI辅助风格设定, 沉淀企业专属形象

AI加持最终合成



创作过程 视频脚本

视频时长		60s		
内容形式		AIGC视频		
序号	大纲	核心画面描述	文案字幕	小字字幕
1	开篇	黑色背景+文字	不同舞台 我们各自闪耀	
2	不同工作岗位的日常写照	中景，接线员佩戴耳麦专注接听电话	热情守候 让保障触手可及	
3		全景，顾问在营业厅用智能屏演示方案	专业答疑 把复杂变成安心	
4		近景，理赔员盯着电脑屏幕发送电子赔单	在线理赔 让承诺掷地有声	理赔案件42.2万件，理赔金额57.79亿元，小额理赔获赔率99.64%
5	过渡	AI城市早高峰通勤，很多人步履匆匆	每一个躬耕前行的日常	
6		瑞众人将保单递到客户手中特写，镜头环绕，从理赔员背影转到笑脸	都是在为向往的生活着色	
7	结合企业精神升华劳动价值，进行拔高	(画面过渡) 快闪切换培训/勘灾/深夜加班场景	瑞众人求真求实	
8			敢当敢为	
9		四季更迭，一个瑞众人手拿保单稳步前进的背影与脚步特写	善作善成	亚洲品牌500强、央国企创新与可持续发展奖、年度高质量发展保险公司、2024年度保险业助力乡村振兴典型案例、2024年中国鼎金融业年度金融消费者权益保护优秀案例
10	结语，致敬劳动者！	居民楼万家灯火，渐变为夜晚的城市交通灯火通明	你我微光，微光亦闪光	
11		一家三口幸福地依偎在一起；夕阳西下，老两口坐在家中餐桌上通过手机上的银龄悦享平台进行理赔，画面切到老两口安心笑容特写	你我平凡，平凡亦不凡	
12		办公室内，瑞众理赔专员为客户进行保险理赔，键盘声、通话声此起彼伏	每一个追梦人都是英雄	
13		阳光下的瑞众大楼前，瑞众工作人员站成一排自信前进	五一劳动节，向劳动者致敬！	
14		尾板logo	瑞泽一生 众享美好	



技术破局——AI + 三维的创新解法

01

AI生成细腻画面

AI在生成细腻画面方面表现出色，但难以构建连贯叙事。

02

三维建模技术

通过添加物理规则，确保动作自然，如查勘员的步伐和暴雨水流的逼真表现。

03

AI负责质感

AI主要负责生成画面的质感部分。

04

三维技术赋予动势

三维建模技术则负责赋予画面动态感。

05

结合技术优势

两者结合打造出‘真实细节 + 流畅叙事’的视频体验。

06

技术对比展示

在技术对比展示中，左列呈现AI单独生成的‘碎片化场景’，右列则展示AI与三维技术融合后的‘流畅镜头’效果。

员工 KOC 首发为核心，结合精准人群推送，覆盖广泛目标群体

互动场景：通过真实场景再现与情感化呈现，激发用户转发、点赞等互动行为

为了增强“致敬奋斗者”的体验感，我们采用员工 KOC 首发引爆的方式，覆盖 80% 分公司，借助员工的力量扩大传播范围。同时，精准推送“保险从业者”“新蓝领”标签人群，在微信视频号、朋友圈等平台进行传播，让相关人群能够看到视频内容，引发共鸣，为品牌形象的传播和产品的推广软性过渡。





效果&反馈

活动效果数据与行业对比分析

01

品牌曝光飞跃

视频号15天播放量突破50万，远超行业平均8万播放量，达成率高达625%，品牌搜索量周环比激增140%。

03

内部认同显著

内部感谢信超过200封，员工普遍感受到被看见与被认可，企业自豪感显著提升。

02

互动参与高涨

转发量达1000次，点赞数530次，分别超出行业平均水平650%和589%，彰显内容吸引力与用户共鸣。

04

成本效率双优

单分钟制作成本降至传统动画的1/7，成本降低70%，同时动态分镜AI技术大幅缩短制作周期，效率显著提升。

视频号

搜索



【劳动节】AI创意短视频 礼赞瑞众奋斗者
求真求实 敢当敢为 善作善成
致敬每一个逐梦而行的瑞众人！
#致敬劳动者 #五一劳动节 #AI视频
5月1日



瑞众保险 +关注

8个朋友关注

瑞众人寿保险有限责任公司... 展开



191



1036



339



15

播放量突破50万，转发量达1000次，点赞数530次，分别超出行业平均水平650%和589%，彰显内容吸引力与用户共鸣。



内部与外部的积极反馈与荣誉成就



员工反响热烈

获内部员工感谢，员工高度认可项目，感受到个人价值被看见，企业自豪感显著提升。



行业赞誉不断

在保险行业引发广泛赞扬，收获诸多行业机构、专家及同行好评，进一步提升了行业内的知名度与影响力。



技术人文融合

开创‘技术人文主义’新路径，用技术温度取代人工煽情，为保险行业提供可复用的AI解决方案。