

## | QuestMobile TRUTH – AI 黑马版

- ◆ **上线时间：**2025年4月27日
- ◆ **参选类别：**年度最佳AI应用工具





## 研发背景

### 开发背景&用户痛点

- 自ChatGPT-3.5发布以来，生成式大语言模型等人工智能技术持续推动应用创新，各类AI应用在多端快速落地，逐渐形成四大主流形态。在移动端，既出现了独立的AI原生App，也涌现出大量通过传统App中嵌入AI功能实现智能化转型的In-App插件；在PC端，基于AIGC技术为用户提供服务的网页和客户端应用也日趋成熟。至此，行业已初步构建起覆盖多端的四大AI应用形态体系；
- 面对新应用的不断涌现，企业在投融资决策、竞品研究和日常运营等环节，均对应用流量数据提出全面、高效的监测需求。然而，市场上长期缺乏能够同时覆盖、并稳定监测到上述四类AI应用形态的流量监测平台。基于此，QuestMobile依托十余年大数据积累与同源样本能力，推出AI黑马版Saas产品，一站式系统覆盖23个AI细分赛道及4类应用形态的发展趋势，助力企业精准洞察赛道机遇、科学评估应用潜力，及时把握市场先机；
- 产品介绍官网地址：<https://www.questmobile.com.cn/products/truth#truth-3>

## 开发背景-市场背景

从主要的智能终端设备，即移动设备、电脑设备角度看，市场已在2端形成4类主流的AI应用形态格局

### 四大AI应用形态

移动端

全新打造



原生App

自ChatGPT-3.5模型的发布以后，以AIGC技术为核心，全新设计和架构的App



应用插件  
(In-App)

在传统App（非原生App）中嵌入AI功能，实现AI转型，赋能原有业务场景，探索新兴业务领域

PC端

二次焕发



PC网页端

运用AIGC技术为用户提供AI服务的网页端/客户端应用，再次激发用户对PC端的使用需求



PC客户端

开发背景-关于应用插件形态（In-App AI），全行业的传统App正通过应用插件进行AI化转型

”

AI应用插件  
(In-App) 形态

AI应用插件是指在传统App（非AI原生App）中集成的，利用生成式人工智能技术的功能模块，提供特定的智能服务或功能

截至2025年5月 各行业App AI化转型进度

AI化进度 ≥10%			AI化进度 6%-10%			AI化进度 < 6%		
App行业	AI化布局进度	Vs 3月	App行业	AI化布局进度	Vs 3月	App行业	AI化布局进度	Vs 3月
拍摄美化	35.6%	↑ 3.9%	办公商务	9.8%	↑ 0.8%	健康美容	5.9%	↑ 0.8%
育儿母婴	33.3%	--	新闻资讯	9.5%	↑ 1.7%	生活服务	5.6%	↑ 0.9%
移动音乐	20.2%	↑ 1.4%	房产服务	8.8%	--	系统工具	4.5%	↓ 0.9%
移动社交	15.7%	↓ 0.2%	汽车服务	7.6%	↑ 1.1%	数字阅读	4.3%	↓ 0.2%
医疗服务	15.3%	↑ 1.7%	聚合信息	7.0%	↑ 1.8%	主题美化	4.1%	↓ 0.4%
教育学习	12.3%	↓ 0.2%	实用工具	6.8%	↑ 0.3%	金融理财	4.0%	↑ 0.6%
旅游服务	11.9%	↑ 3.5%	电话通讯	6.7%	↑ 0.4%	出行服务	1.9%	--
移动视频	10.6%	↑ 1.5%	移动购物	6.3%	↑ 0.3%	手机游戏	0.5%	↑ 0.2%
			智能设备	6.0%	↑ 0.1%			

注： 1、AI化布局进度=累计至2025年5月，所有批次的算法备案中，每个行业的App数量/该行业App整体数量； 2、布局进度较3月下跌是由于行业内存在App转型为原生App（不再视作AI化升级中的App）； 3、行业App整体数量统计规则为DAU>1万； 4、育儿母婴行业App DAU>1万小于30个。





## 研发背景

达成目标-产品定位: 抢占AI赛道机遇, 挖掘潜力爆发选手, 赋能企业价值跃升

# TRUTH AI黑马版

蓝海智启 | 成效量化 | 价值跃升



### 洞察AI蓝海机遇

全方位扫描最新AI市场动态, 精准捕捉高潜力赛道, 帮助企业抢占市场先机, 开创未来增长机遇



### 挖掘全网AI应用黑马

基于复合增长率, 精准识别高潜力黑马App, 精准锁定投资机会, 为投资决策提供数据支持



### 量化AI转型成效

通过横向行业对比与纵向自我分析, 清晰呈现AI转型成效, 助力企业制定高效、个性化转型策略和实施方案



### 赋能企业价值跃升

全方位评估AI对App运营的提升效果, 帮助企业发现差异化优势, 重塑商业价值, 推动持续增长

## 达成目标-产品对象

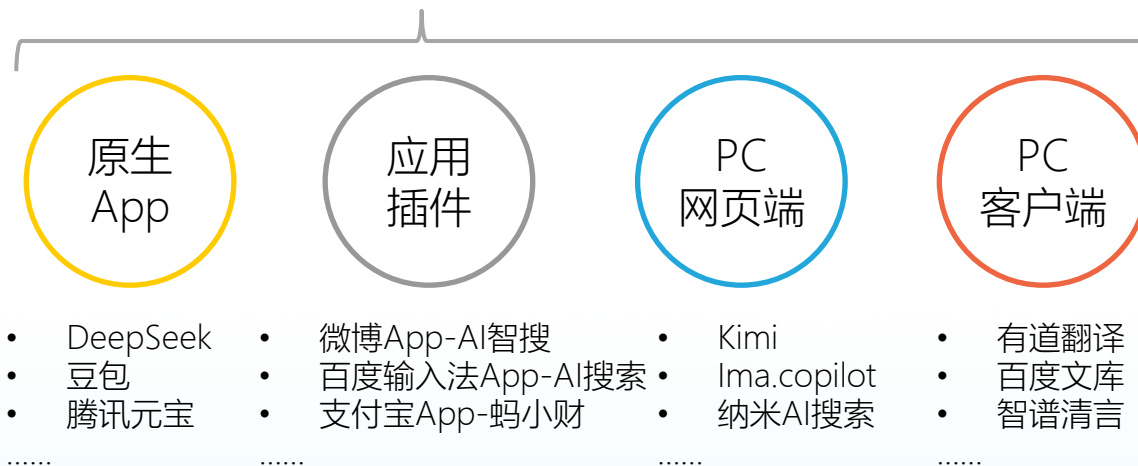


### 赛道覆盖

覆盖23个主流AI赛道

### 应用覆盖

4类应用形态, 500+ 主流AI应用



各类型AI应用收录数量持续增加中 ↗



# 功能介绍

## 核心功能-产品功能



1

### 动态扫描黑马赛道

动态追踪赛道整体发展，精准捕捉高成长潜力赛道，助力抢占市场先机

2

### 双榜解码黑马应用

追踪各赛道头部应用表现，精准识别高速增长的应用，把握商业增长机遇

3

### 三维透视应用发展

透视增长动能与竞争壁垒，助力企业抓住AI时代锚点，精准制胜AI化转型



QUEST MOBILE

TRUTH  
AI黑马版



# 功能介绍

## TRUTH-AI黑马版 产品功能介绍



### 动态扫描黑马赛道

- 总体及细分赛道流量趋势，用户粘性变化
- 动态追踪赛道整体发展，精准捕捉高成长潜力赛道，助力抢占市场先机

#### 核心功能

##### 1、AI赛道黑马榜（单类型应用中各赛道对比）

- 根据应用类型，拆分4张黑马榜单
- 每张榜单展示各细分赛道在AI应用下的发展表现，洞悉各细分赛道市场份额、竞争力、以及用户心智在使用粘性方面的表现

##### 2、AI赛道总体详情（多类型应用总体对比）

- AI赛道总体代表每个应用类型在所有赛道的情况，如用户规模、使用次数/时长等

##### 3、AI细分赛道详情（多类型应用单赛道对比）

- 多维指标纵向解析单个赛道趋势，评估未来发展空间
- 通过对多类型应用的差异走势对比，为赛道进入做先行准备

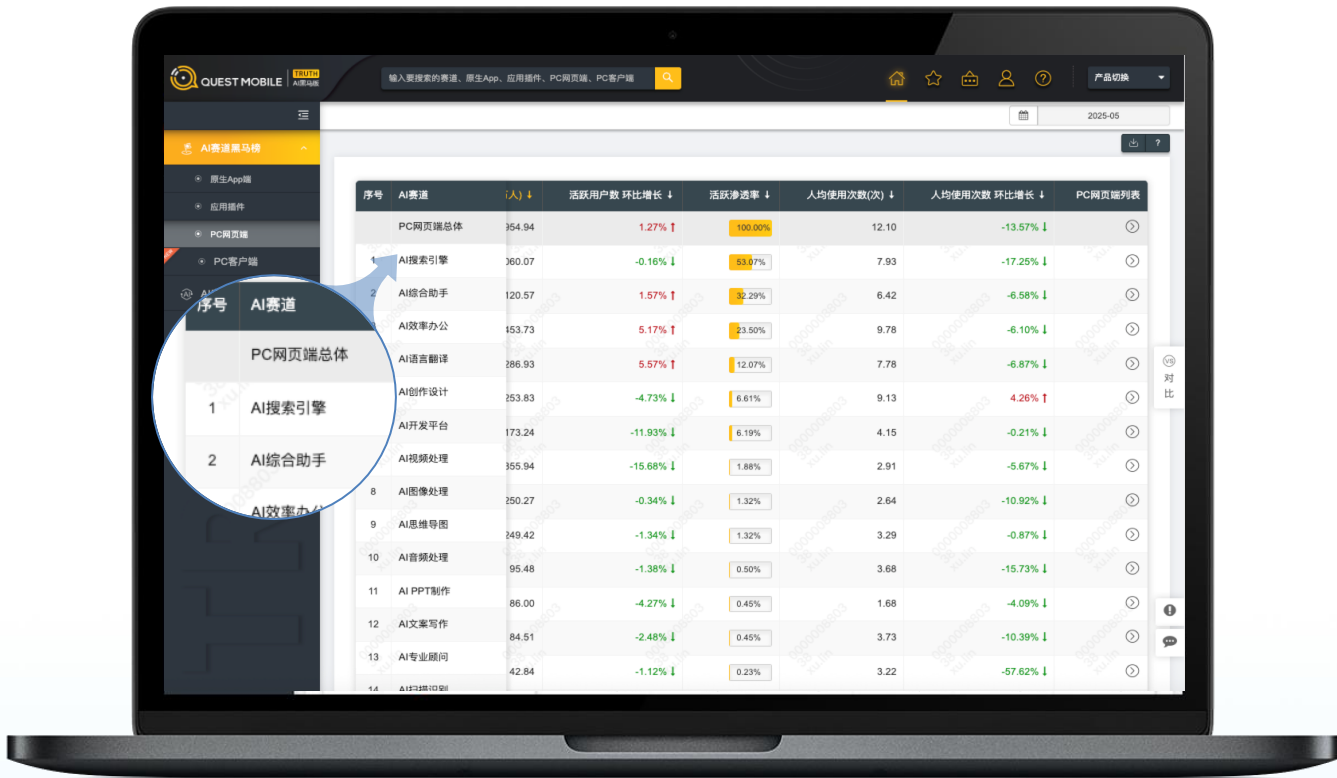




# 功能介绍

## TRUTH-AI黑马版 产品功能介绍

### 1、AI赛道黑马榜



### 1. 支持自定义维度生成赛道榜单

- 用户可根据需求，按周期/规模/用户粘性等多维度生成赛道榜单
- 周期支持月/周

### 2. 指标覆盖维度

用户规模指标:

活跃用户数

环比增速

活跃渗透率

用户粘性指标:

人均使用次数

人均使用次数环比增速

人均使用时长

人均使用时长环比增速

### 3、特点

- 按月更新
- 应用总体情况：反映一类应用在所有AI赛道综合表现
  - 如原生App总体：所有原生App在23个AI赛道的整体表现，包括总体活跃用户数（加总去重）、以及总体人均使用时长、人均使用次数，便于分赛道与总体进行比对
- 移动端、PC端赛道发展尽在掌握
  - 区分四类应用在AI赛道下的表现



# 功能介绍

## TRUTH-AI黑马版 产品功能介绍

### 2、赛道黑马榜-AI赛道总体详情

#### 赛道概览

4类应用来自所有细分赛道的综合趋势表现，直观展现4类应用总体发展

用户规模趋势

使用次数趋势

使用时长趋势

#### 赛道分析

移动端、PC端可各拆分2类应用，按单一AI类型应用查看趋势情况

用户规模趋势及环比情况

使用时长趋势及环比情况

使用次数趋势及环比情况





# 功能介绍

## TRUTH-AI黑马版 产品功能介绍

### 3、赛道黑马榜-AI细分赛道详情

#### 赛道概览

单个细分赛道下4类应用  
的趋势表现，直观展现4  
类应用发展优劣势

用户规模趋势

使用次数趋势

使用时长趋势

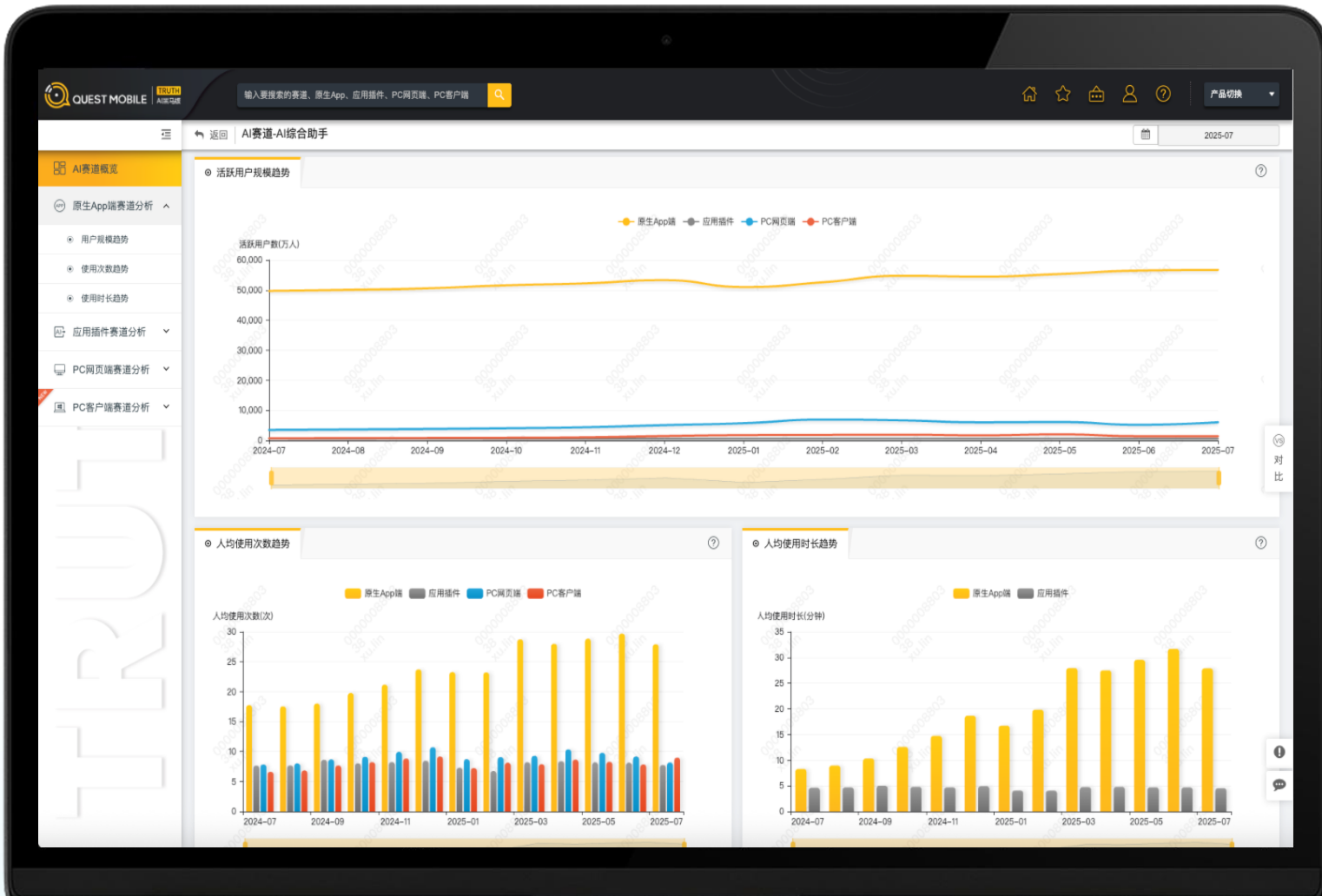
#### 赛道分析

单个赛道可下钻至4类应用，  
方便聚焦查询

用户规模趋势及环比情况

使用时长趋势及环比情况

使用次数趋势及环比情况





# 功能介绍

## TRUTH-AI黑马版 产品功能介绍



### 双榜**解码**黑马应用

- 集合用户规模榜，用户飙升榜
- 追踪各赛道头部应用表现，精准识别高速增长的应用，把握商业增长机遇

#### 核心功能

##### 1、用户规模榜（全赛道/分赛道Top应用）

- 根据应用类型，拆分4张规模榜单
- 每张榜单展示所有赛道、细分赛道下Top应用排名表现
- 结合日均活跃用户数（月度/周度），及时掌握AI应用爆发节奏

##### 2、用户飙升榜（全赛道/分赛道Top应用）

- 根据应用类型，拆分4张飙升榜单
- 每张榜单展示所有赛道、细分赛道下Top应用复合增长率排名表现
- 同步展示所选周期内应用期初、峰值、期末用户数，揭开黑马应用动态演变过程



# 功能介绍

## TRUTH-AI黑马版 产品功能介绍

### 1、AI应用黑马榜-用户规模榜

关注	对比	序号	原生App	活跃用户数(万人) ↓	日均活跃用户数(万人) ↓
☆	☑	1	小布助手	16,393.39	4,637.19
☆	☐	2	小艺	16,195.62	4,155.62
☆	☐	3	DeepSeek	14,962.15	2,818.21
☆	☐	4	豆包	14,764.26	3,677.48
☆	☐	5	超级小爱	8,470.20	3,218.28
☆	☐	6	蓝心小V	5,707.11	1,561.52
☆	☐	7	YOYO助理	4,286.63	927.39
☆	☐	8	腾讯元宝	2,693.80	431.25
☆	☐	9	Bixby	1,231.67	276.17
☆	☐	10	Kimi	1,055.62	165.42
☆	☐	11	即梦AI	804.97	96.63
☆	☐	12	豆包数学	654.67	97.08
☆	☐	13	快对AI	596.85	59.95
☆	☐	14	文小言	513.66	67.04
☆	☐	15	星野	391.17	157.28
☆	☐	16	纳米AI搜索	370.81	58.31
☆	☐	17	Lovekey	288.57	13.06

#### 1. 支持自定义维度生成赛道榜单

- 用户可根据需求，选择具体的细分赛道，查看应用排名
- 用户可根据需求，自定义榜单周期（按周、按月）

#### 2. 指标覆盖维度

用户规模

月活跃用户数

周活跃用户数

日均用户规模

月日均活跃用户数

周日均活跃用户数

#### 3、特点

- 按月更新；支持月数据，周数据
- 移动端、PC端发展尽在掌握
  - 区分4类应用AI赛道表现
- 支持下钻至细分赛道，查看应用表现
- 针对原生App，分别提供iOS、Andriod、以及iOS&Andriod合并统计

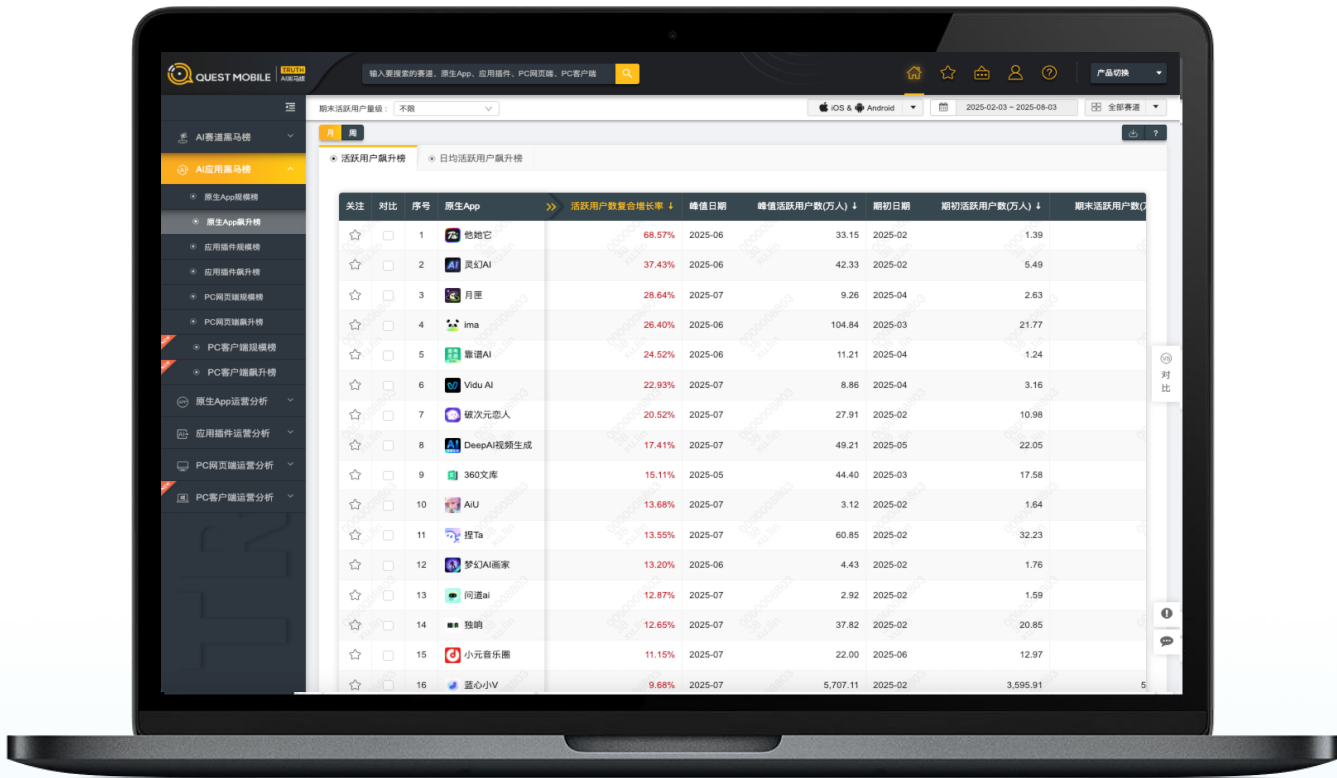




# 功能介绍

## TRUTH-AI黑马版 产品功能介绍

### 2、AI应用黑马榜-用户飙升榜



#### 1. 支持自定义维度生成榜单

- 用户可根据需求，选择具体的细分赛道，查看应用排名
- 支持自定义榜单周期（按周、按月）
- 支持自定义应用规模量级范围

#### 2. 覆盖指标维度

- 用户规模复合增长率：用于衡量所选周期内，目标应用的活跃用户规模的平均增长速度

月/周复合增长率

月日均复合增长率

周日均复合增长率

#### 3. 特点

- 自定义周期：按周、按月
- 自定义目标应用：可按照应用量级进行榜单查询
- 针对原生App，分别提供iOS、Andriod、以及iOS&Andriod合并统计
- 科学计算方式：结合应用上新时间，若所选期初，应用尚未上线，则自动以上线首日所在的周期为首期进行复合增长率计算



# 功能介绍

## TRUTH-AI黑马版 产品功能介绍



### 三维**透视**应用发展

- 集合用户规模分析、用户规模增速分析、使用行为分析
- 透视增长动能与竞争壁垒，助力企业抓住AI时代锚点，精准制胜AI化转型

#### 核心功能

根据应用类型，拆分4个模块，每个模块包含以下3个功能

#### 1、用户规模分析（多个应用对比分析）

- 同时展示多个应用规模趋势变化，便于厘清
  - 各应用走势共性/差异性
  - 各应用市场份额变化

#### 2、用户规模增速分析（3种增长维度下，多个应用对比分析）

- 同时展示多个应用增速变化，直观反映各应用增长动能和成长力

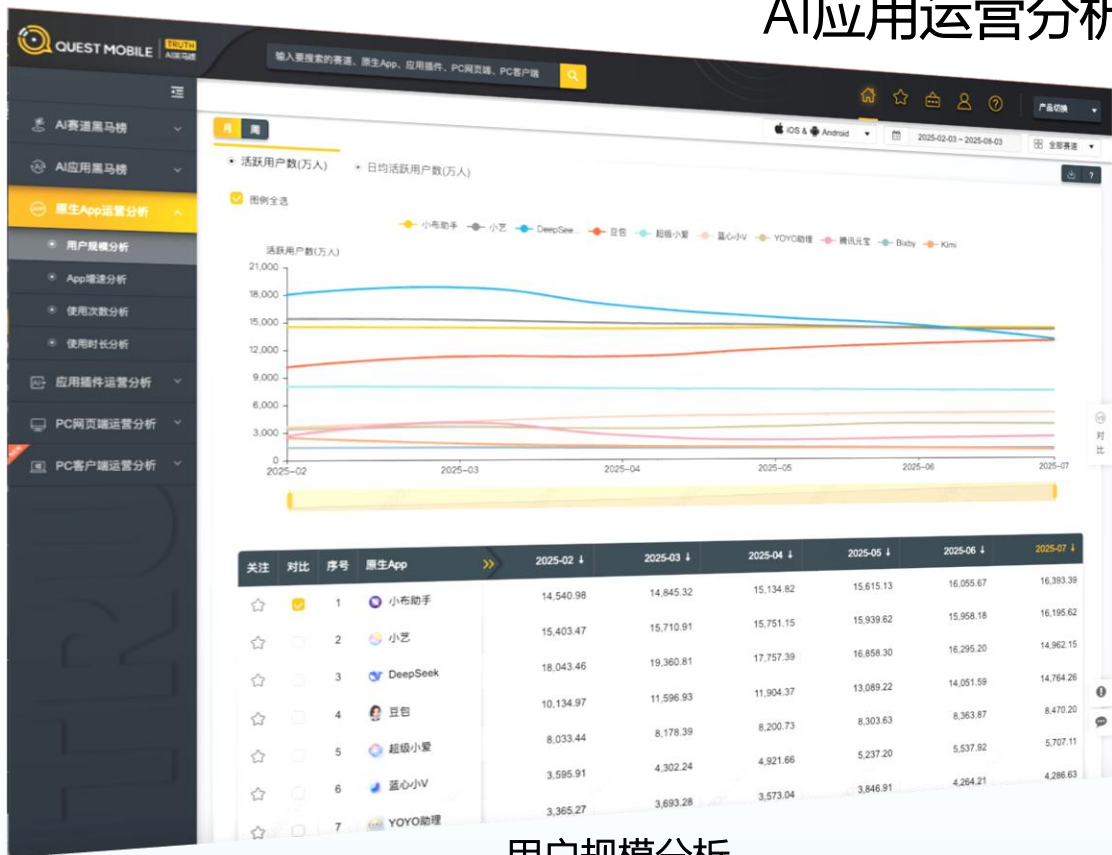
#### 3、用户使用行为分析（多个应用对比分析）

- 同时展示多个应用对用户心智的植入变化

## TRUTH-AI黑马版 产品功能介绍

应用运营分析-用户规模与增长速度

## AI应用运营分析-用户规模及增速分析



用户规模分析

评估周/月用户规模，行业格局动态展现



应用增速分析

3种增速维度立体反映增长质量

月/周活跃用户数

用日均活跃用户数

周日均活跃用户数

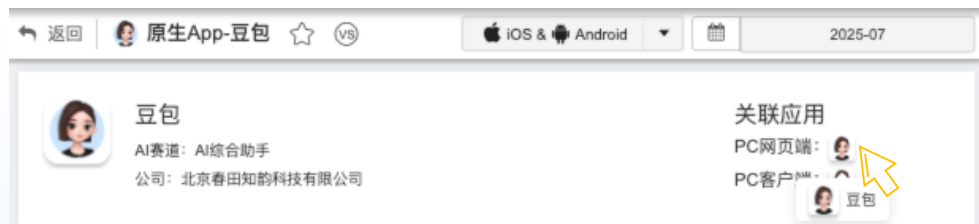
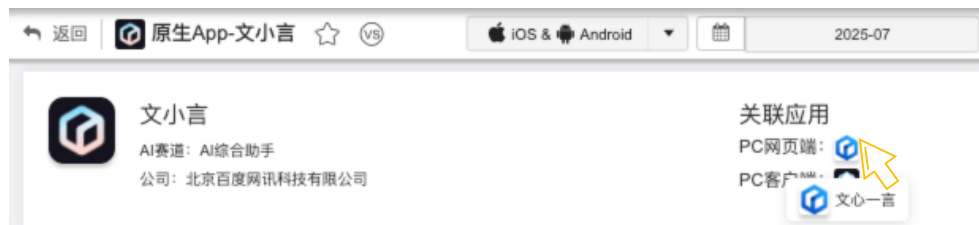
用户规模同比变化

用户规模环比变化

用户规模复合增长率

## TRUTH-AI黑马版 产品功能介绍

应用的关联应用信息



### 关联应用信息

同一款应用，在不同类型载体之间存在跨端布局  
应用详情页中供此类应用的跳转，快速查看跨度数据情况



## 功能介绍

### 差异化定位：产品优势-AI赛道值追踪

全网独家衡量AI赛道指标，有助于AI产业链路，识别赛道宏观趋势



#### 1# AI赛道值追踪

##### 赛道演进趋势深度解析

基于多维度数据分析  
预判行业变革方向

核心指标：赛道规模、粘性  
(时长、次数)

### AI黑马榜-赛道值的应用场景【独家指标】

#### 总量扫描——衡量总体动态走势，评估跨端增长潜力

- 移动端、PC端共4类应用的总体AI流量宏观增长态势

#### 横向扫描——掌握分模态、分垂直大模型需求强度

- 文、图、音、视频等横向差异赛道，哪些更具爆发力

#### 纵向扫描——立体识别市场动态，知晓流量天花板

- 单个赛道纵向波动变化，研判进入领域应用开发与否



# 功能介绍

## 差异化定位：产品优势-转型App追踪

全网独家衡量AI转型指标，有助于应用开发商，知己知彼，构筑竞争优势

截至2025年6月 AI应用  
(插件形态) 落地情况

以各行业TOP20App 为例

平均每个App中 AI应用落地数量

2.1<sub>个</sub>

2025-06

+0.7<sub>个</sub>

1.4<sub>个</sub>

2025-03



### 2# 转型App追踪

#### 解码App AI转型成效

重构运营效率增长  
飞轮驱动智能升级进程

核心指标：插件用户规模

AI黑马榜-转型App（应用插件）的应用场景【独家指标】

市场重估——全新视角下的全网AI流量识别

- 传统APP的AI转型会带来海量的计算需求增加量

市场新机——AI转型加深定制化MaaS需求

- 传统APP的AI转型效果离不开模型厂的深度定制

同类进展——掌握同AI赛道竞品应用插件效果

竞对追踪——评估原APP行业竞品AI转型方向

- 相同AI应用赛道查看竞品流量
- 相同APP载体行业查看竞对转型哪些AI功能

差异化定位：产品优势-跨端AI应用收录

全网独家能力，基于运营商同源样本，一站式收录AI应用跨端数据，有助于判断应用发展综合结果



3# 跨端AI应用收录

多渠道AI布局版图格局

基于应用多渠道流量  
帮助评判综合成效

核心指标：应用用户规模  
(规模、增速)

单位：万



豆包



腾讯元宝



文小言



Kimi

典型AI应用在不同应用端的月活情况

	App端	PC网页端	PC客户端
豆包	14,764	2,997	924
腾讯元宝	2,694	1,110	108
文小言	514	649	121
Kimi	1,056	1,502	195



## 功能介绍

### 差异化定位：产品优势-多端AI粘性追踪

结合AI应用行为数据，可进一步推演对上游算力需要，帮助评估AI业务技术成本



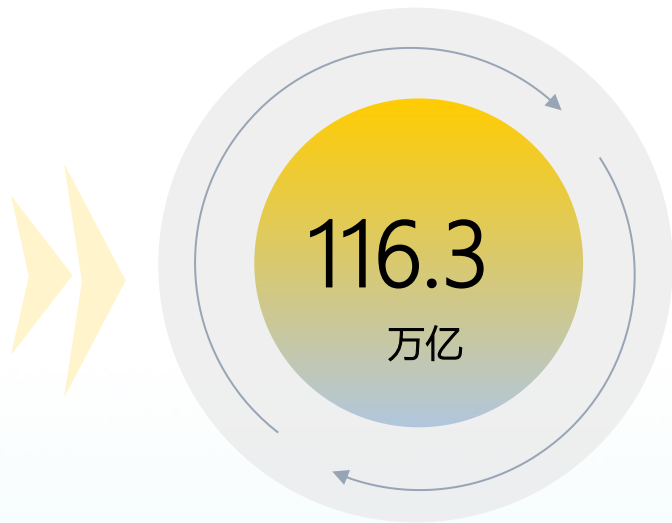
#### 4# 多端AI粘性追踪

#### 多端用量推演算力需求

基于多渠道指标分析  
帮助推演市场需求

核心指标：应用使用粘性  
(时长、次数)

2025年6月 移动端AI应用  
有效Token消耗量



### AI黑马榜-多类型AI用户粘性的应用场景

#### 客群预估——衡量全网消费算力潜力空间

- 云算力、服务器、硬件芯片的核心需求方在哪些客群

#### 企业预估——掌握赛道具体用户模型需求

- 耗费巨额Token的在哪些赛道及应用

#### 成本预估——转型应用估算潜在流量成本

- AI流量成本高，正在、或将要转型的，需要知晓预期成本

注：1、移动端AI应用=原生App、应用插件（In-App AI）；2、有效Token消耗量：用户与AI应用的交互过程中，由生成式AI大模型在推理过程中的所消耗的输入、输出token总消耗量，不包括大模型训练时的消耗量、以API等形式三方外接调用、以及企业内部预先生成文本、图片、视频素材时，所消耗的推理量。



## 运营数据及应用实例

### 合作客户案例

- 客户：某头部社交平台（为考虑客户隐私，已做脱敏处理）
- 背景：该客户在其社交平台内部开发了一块搜索类AI应用插件，为了在上市公司财报中提供权威的第三方数据支持，需对该插件的流量进行监测并完成数据引用，以证明其AI转型的成效与完成度。
- 需求分析：
  - 应用收录评估：该插件所依托的应用属于全网头部App平台，插件本身为AI搜索引擎类产品，形态符合收录及上线条件；
  - 应用插件分拣：通过运营商网关数据的精准分拣和计算，技术上可获取该插件的细分指标数据；
- 解决方案：
  - 指标展示与评估：以活跃用户规模作为核心指标，验证功能落地的有效性；选用复合增长率，体现AI转型的效率；





# 运营数据及应用实例

## 合作客户案例

### 达成效果

- 流量增长：通过在载体App中嵌入应用插件，有效激发了平台用户的搜索积极性。QuestMobile数据显示，2025年3月，该应用的活跃用户规模已接近4000万，环比增速高达300%，体现出其AI转型成效迅速落地，并获得用户实质性认可与高频使用；
- 竞品分析：选取活跃用户数超1000万的应用插件进行对比，结果显示，2025年第一季度，该应用插件的月复合增长率达93%，位居行业首位，有力印证了客户在AI转型进程中已走在市场前沿；



期末活跃用户量级: 1000万以上 2025-01-01 ~ 2025-03-31 全部赛道

月 周

活跃用户飙升榜 日均活跃用户飙升榜

关注	对比	序号	应用插件	所属App	活跃用户复合增长率 ↓	峰值日期	峰值活跃用户数(万人) ↓
☆	<input type="checkbox"/>	1			93.14%	2025-03	3,983.30
☆	<input type="checkbox"/>	2			54.26%	2025-03	4,574.99
☆	<input type="checkbox"/>	3			40.36%	2025-03	1,456.84
☆	<input type="checkbox"/>	4			33.18%	2025-03	5,443.77
☆	<input type="checkbox"/>	5			28.07%	2025-03	4,493.53
☆	<input type="checkbox"/>	6			26.19%	2025-03	1,020.78
☆	<input type="checkbox"/>	7			19.01%	2025-03	29,086.19
☆	<input type="checkbox"/>	8			18.24%	2025-03	4,454.05
☆	<input type="checkbox"/>	9			13.17%	2025-03	2,683.80
☆	<input type="checkbox"/>	10			11.83%	2025-03	2,550.58





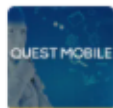
## 运营数据及应用实例

AI数据产品对行业的影响力：QuestMobile 官方发布的微信公众号，单篇多次获得万+阅读量

2024年3月12日

QuestMobile2024生成式AI及AIGC应用洞察报告：头部APP应用去重月活用户突破...

阅读 1.1万 赞 36

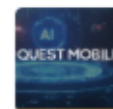


2024年生成式AI及AIGC应用洞察报告  
阅读量1.1万+

4月15日

QuestMobile2025第一季度AI应用市场竞争分析：行业格局全颠覆，DeepSeek、...

阅读 1.2万 赞 87

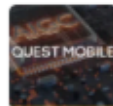


2025年第一季度AI应用市场竞争分析  
阅读量1.2万+

2024年7月10日

QuestMobile2024上半年AIGC APP流量与场景研究报告：APP千万以上仅两家，八...

阅读 1.1万 赞 66



2024年上半年及AIGC APP流量与场景研究报告  
阅读量1.1万+

8月5日

QuestMobile 2025年AI应用市场半年报：移动端达6.8亿，三类形态应用此消彼长...

阅读 9466 赞 79 13个朋友转发



2025年AI应用市场半年报  
阅读量0.9万+