

SharkGirl鲨鱼女孩

- ◆ 品牌名称：时尚芭莎
- ◆ 所属行业：媒体
- ◆ 执行时间：2024.08.01至今
- ◆ 参选类别：文娱类





关于 《时尚芭莎》 和 SharkGirl



全球第一本女性时尚杂志Harper's BAZAAR《时尚芭莎》，致力于传播最前沿的时尚文化，引领女性力量，创造艺术、时尚与生活方式新篇章。深耕中国市场24年，《时尚芭莎》从一本时装杂志，发展成为中国领先的主流时尚媒体品牌和时尚内容平台。产品形态涵盖品牌杂志、新媒体、跨领域IP矩阵等，并通过立体的专业内容营销，与中国高端读者、年轻一代用户保持持续沟通，与全球性品牌与本土力量持续共创。



SharkGirl（鲨鱼女孩）是由时尚集团《时尚芭莎》倾力打造的时髦 IP，象征着如鲨鱼般强大、精致、独立且主动的现代女性形象。她不仅代表了一种追求新鲜感与卓越品味的生活态度，更鼓励女性勇敢探索、尽享时髦人生。

作为引领潮流的生活方式品牌，SharkGirl不仅是一个标志性的形象，更是一个汇聚多元时尚潮牌的集合店，为追求个性与品质的女性提供一站式的潮流体验，助力每一位女性展现独特魅力，拥抱属于自己的时尚态度，为她们提供一个多元化、自我表达的平台。





Who is “SharkGirl” ?

认识 “鲨鱼女孩”

SharkGirl（鲨鱼女孩）是时尚集团《时尚芭莎》参与孵化的IP，是面向年轻消费群体的时髦生活方式品牌。

Shark Girl , Sharp Life

SharkGirl传达的是希望女性有鲨鱼一样强大又精致，独立又主动的性格，有追求新鲜和品味，尽享人生的时髦生活态度。



女孩形象源于一位20世纪对时尚界有重要影响的女性——戴安娜·弗里兰，她凭借超前的眼光和思想，影响女性刊物的发展，让缺陷成为身上最美的部分，每个人都能活出漂亮真我。





洞察&创意

Sara

星座：狮子座

Mbti：INTJ

职业：时尚编辑

性格：霸气、自信、独立、
自律、雷厉风行



Hope

星座：天蝎座

Mbti：ISFP

职业：斜杠青年

性格：坚定、有魅力、害羞、
兴趣广泛、不喜欢被束缚



Abby

星座：天秤座

Mbti：ENFP

职业：自由职业探店达人

性格：开朗活泼、有亲和力，
爱美爱打扮却又无法放弃美食



Koko

星座：处女座

Mbti：ESTJ

职业：宠物

性格：忠诚、可靠、有些固执、
性格超酷



Rosa

星座：射手座

Mbti：ESTP

职业：企业公关/美妆达人

性格：热情、时髦、自由奔放、
乐观开朗



SharkGirl没有模板，任何热爱生活、敢于打破常规的女性都可以是SharkGirl。她们拥有鲨鱼般独立自信的内核，既能在日常中保持精致格调，又具备直面挑战的果敢锋芒。

Characters●



SharkGirl

线上店铺

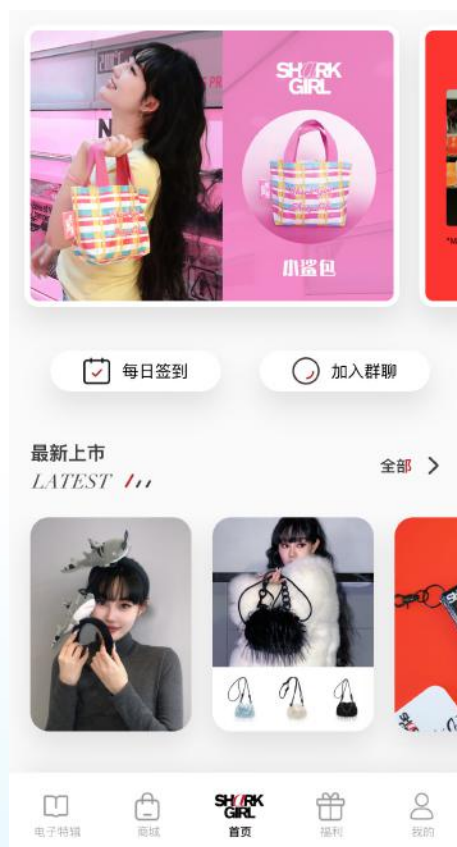
淘宝店铺
SharkGirl品牌店



抖音小店
SharkGirl鲨鱼女孩



微信小程序
鲨鱼女孩



小红书店铺
SharkGirl鲨鱼女孩





SharkGirl 如是海旗舰店

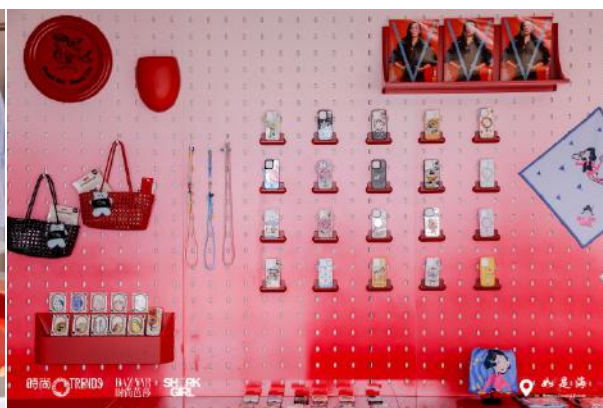
SharkGirl首家线下旗舰店落地北戴河·如是海景区，坐拥一线海景，与标志性建筑“红桥”相邻，打造集潮流、艺术、生活方式于一体的时尚文化空间。店铺集合文创产品、设计师品牌、时尚配饰、先锋潮流单品，为消费者提供独特的购物体验。同时，店内设有主题奶茶区，融合生活美学，让时尚消费更加轻松愉悦。不定期举办艺术展览、时尚沙龙、品牌快闪，为合作伙伴提供创意展示与深度互动的优质平台。店内外特别设置多个拍照打卡区，随手可拍“时尚芭莎”风格大片，吸引游客前来探索、分享，为品牌带来天然的社交传播效应。店外更设有时尚休闲区，打造舒适惬意的社交场景，让每一次到访都成为一场独特的体验。





SHARK GIRL

线下店铺



SharkGirl

如是海旗舰店



店内出售产品品类包括：创意伴手礼、设计师品牌服饰、时尚饰品、潮玩摆件、护肤美妆品、宠物周边等，让消费者一站式购齐度假所需。欢迎各领域时髦伙伴进驻店铺。

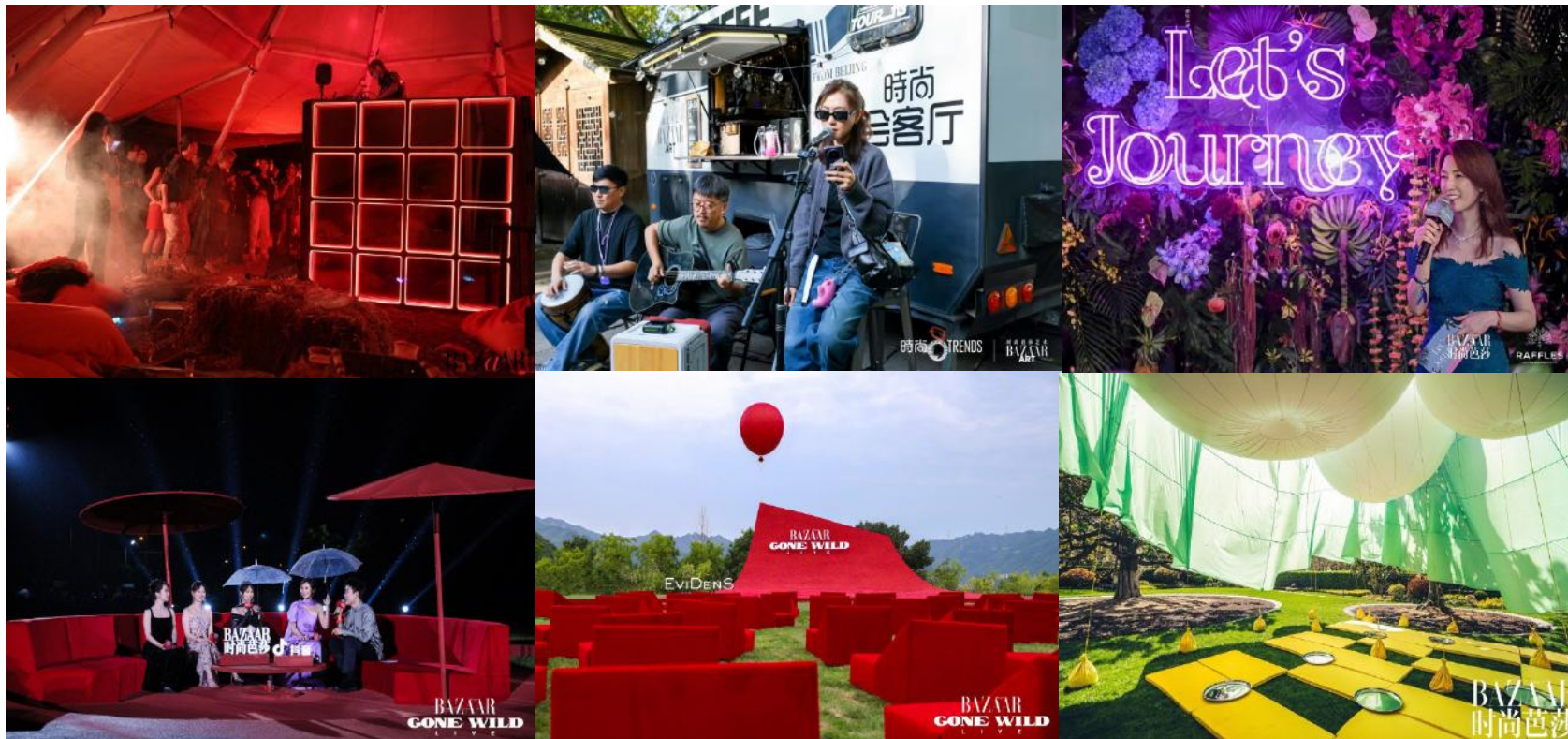


SharkGirl

如是海旗舰店



SharkGirl旗舰店户外空间坐拥一线海景与红桥地标，是天然的时尚活动场域。店外开放式平台可灵活打造品牌快闪秀场、海岸音乐会或主题派对，成为各年龄层社交活动的潮流胜地；茶饮区结合临海休憩座，沙滩步道和标志性“红桥悬日”美景，将下午茶升级为社交艺术现场，打卡自带传播基因。



SharkGirl

如是海旗舰店



SharkGirl旗舰店户外空间坐拥一线海景与红桥地标，是天然的时尚活动场域。店外开放式平台可灵活打造品牌快闪秀场、海岸音乐会或主题派对，成为各年龄层社交活动的潮流胜地；茶饮区结合临海休憩座，沙滩步道和标志性“红桥悬日”美景，将下午茶升级为社交艺术现场，打卡自带传播基因。



产品联名案例



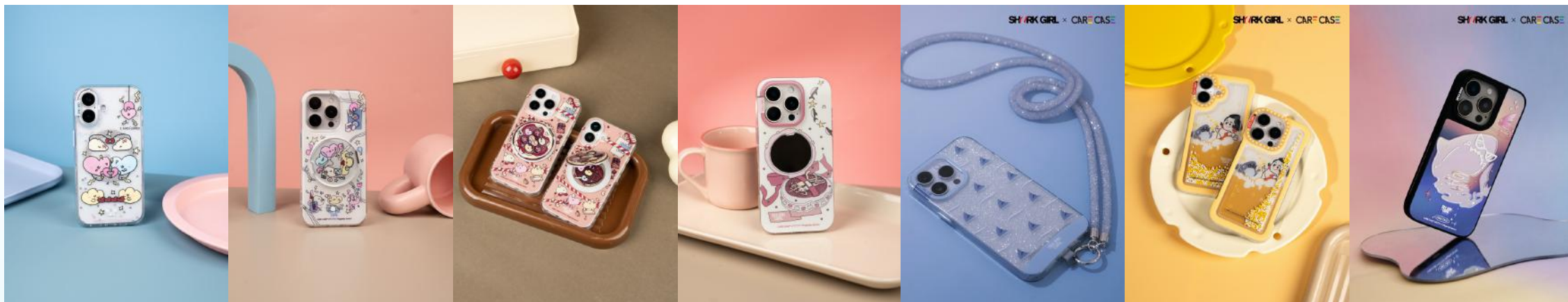


文化创意

产品联名案例

「 SharkGirl × CARECASE 」

SharkGirl与手机壳品牌CARECASE 联名推出8款时尚手机壳。



SharkGirl × CARECASE



媒介&执行

SHARK GIRL

产品联名案例

文化创意

产品联名案例

「 SharkGirl × Papermodern 」

SharkGirl与Papermodern联名“五行”主题本子套组。



SharkGirl × Papermodern



SHARK GIRL

文化创意

产品联名案例

「 SharkGirl × 奶噗噗 」

SharkGirl与奶噗噗联名玩偶挂件。



产品联名案例

SharkGirl × 奶噗噗



媒介&执行

SHARK GIRL

产品联名案例

服饰箱包

产品联名案例

「 SharkGirl × UK 」

SharkGirl与UK联名大檐空顶帽、口罩、面罩、冰袖、防晒衣5款防晒单品。



SharkGirl × UK



服饰箱包

产品联名案例

「 SharkGirl × BLANKSOCKS 」

SharkGirl与BLANKSOCKS 联名推出多款时尚运动压力袜。



SharkGirl × BLANKSOCKS



服饰箱包

产品联名案例

「 SharkGirl ×

HEURUEH 」

SharkGirl与设计师品牌HEURUEH联名推出“海胆包”和“云朵包”两款时尚包袋。



SharkGirl × HEURUEH



美食饮品 产品联名案例



「 SharkGirl × 霸王茶姬 」

SharkGirl与霸王茶姬南昌万象城茶文化主题店联名共创，助阵南昌万象城《时尚芭莎》2025城市春夏时尚季「竹浪潮 逐时髦」大秀。





活动联名案例





「 SharkGirl × 抖音 × The Box × 合生汇 × 蓝色港湾 」

北京市朝阳区商务局联合抖音心动风向标共同发起北京「时髦精风向标」主题活动。SharkGirl鲨鱼女孩作为活动的潮流代言人，共同发起“时髦生活”号召，以情绪海报、潮流地图等形式，向年轻人传递最潮流时髦的生活方式。线上联合抖音发起#时髦精风向标 #抖音心动风向标 话题内容传播。





「 SharkGirl × 淘票票 × 首创·朗园Station 」

首创·朗园Station中央车站西广场化身光与梦的交汇。时尚芭莎年度影视大赏携手SharkGirl鲨鱼女孩开展线下打卡活动。拍摄装置定格属于每个人的“人生特辑”，并且现场即时打印留念；还特别设置了电影金句墙，供挑选心仪的台词拍照打卡。





「 SharkGirl × 珀奥研 」

BIOELEGENCE珀奥研二裂酵母水润奶纱面膜荣获2024芭莎美妆嘉年华大奖——年度水润面膜。品牌新品发布会暨珀奥研与SharkGirl IP联名发布会在三亚美丽呈现。活动特邀《时尚芭莎》杂志社社长王佳和上海中山医院皮肤科副主任医师吴杰出席，以及美妆行业专家代表和多位时尚KOL亮相，共同见证一场汇聚了时尚、科技与美丽的盛宴。





从虚拟到实体，时髦 IP 破浪新生

SharkGirl 作为时尚集团的创新项目，最初只是服务于线上内容的卡通形象。经过不断打磨，它从线上走向线下，与全国各大商场联动举办巡游展，深入众多城市，还与文旅商圈深度融合，促进文化传播。同时，它跨界联动时尚服饰、美妆、餐饮等领域品牌，开发多款自有产品，逐步成长为具有广泛影响力的时尚IP。

期待有更多人在这里感受 “Shark Girl, Sharp Life!” 的真谛——
——不止于时髦，更是对生活的热烈探索。